

แนวทางการสนับสนุนทุนวิจัย ของ บพค.

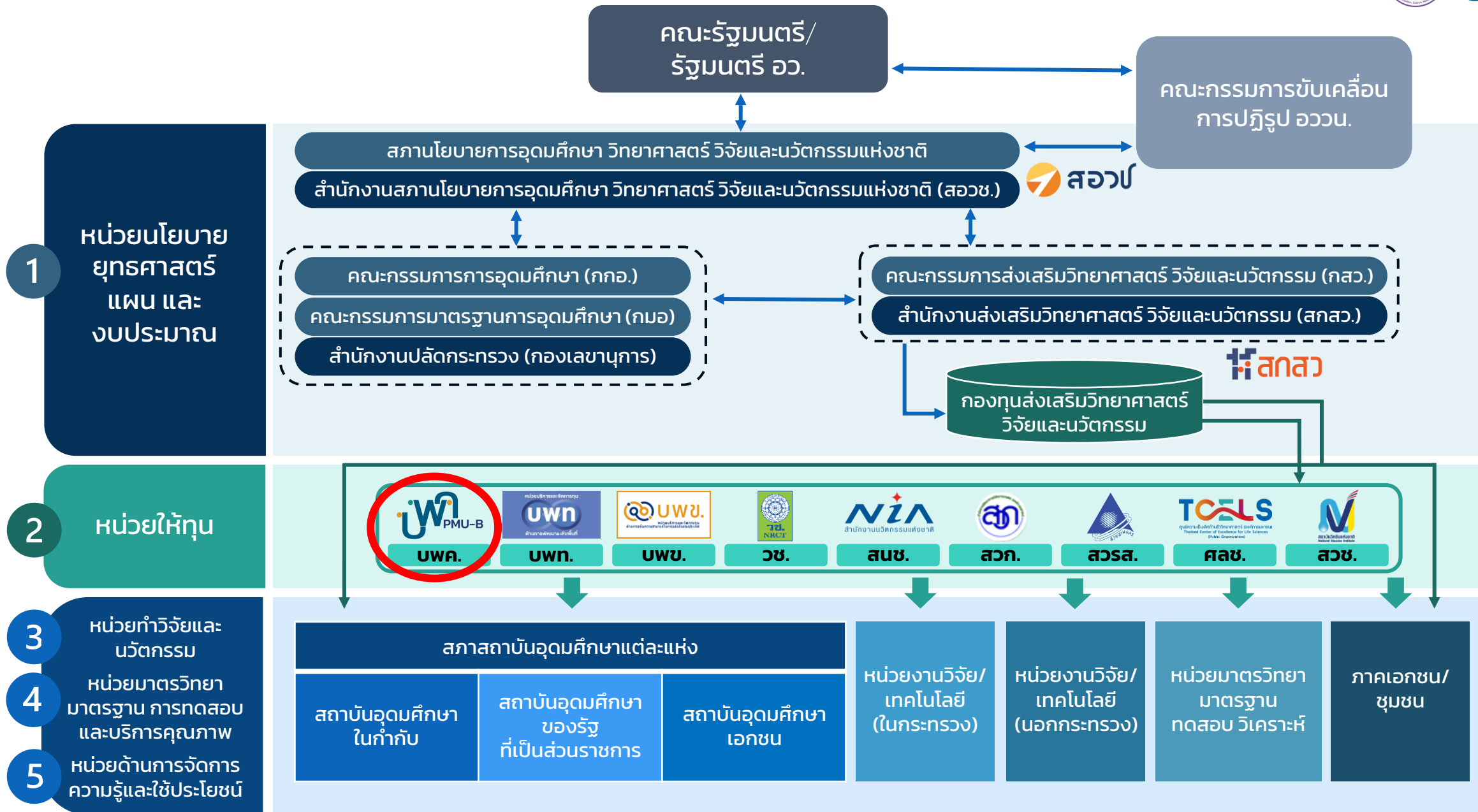
เพื่อพัฒนากำลังคนและขีดความสามารถของประเทศ

หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคน
และทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค.)



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรินันท์ กุลชาติ

รองผู้อำนวยการหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคน
และทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค.)



จุดมุ่งเน้นนโยบายระดับประเทศ

ความต้องการประเทศ

ประชาชนในประเทศอยู่ดีกินดี Maximize Social Welfare เพิ่ม GDP, GII, SDG Index/
สร้างคนและเทคโนโลยีรองรับ S-Curve, New S-Curve จากยุทธศาสตร์ชาติ

นโยบายรัฐบาล/กระทรวง อว.

เรียนดี มีความสุข มีรายได้ วิจัย-นวัตกรรมดี ตอบโจทย์ความต้องการ



แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570

มุ่งเน้นให้คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถ
ในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน



หน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคน และทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค.)

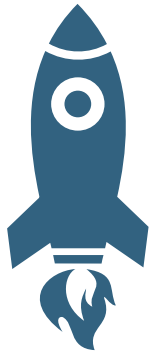


ขับเคลื่อน พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัยขั้นแนวหน้า เทคโนโลยีและนวัตกรรม และ
บุคลากรทักษะสูงเพื่อรองรับอนาคต



วิสัยทัศน์

บพค. เป็นหน่วยงาน**ขับเคลื่อน ส่งเสริม สานพลัง** ระบบ ววน.
ในการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง และงานวิจัยขั้นแนวหน้า เพื่อตอบโจทย์
อุตสาหกรรมแห่งอนาคตของประเทศไทย



วัตถุประสงค์

- สนับสนุนระบบการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงของประเทศแบบ demand driven ให้พร้อมรับการ disruption ของโลก
- สนับสนุนส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้า และสนับสนุนระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐาน ววน. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ประเทศไทยมีศักยภาพ เพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรมแห่งอนาคต

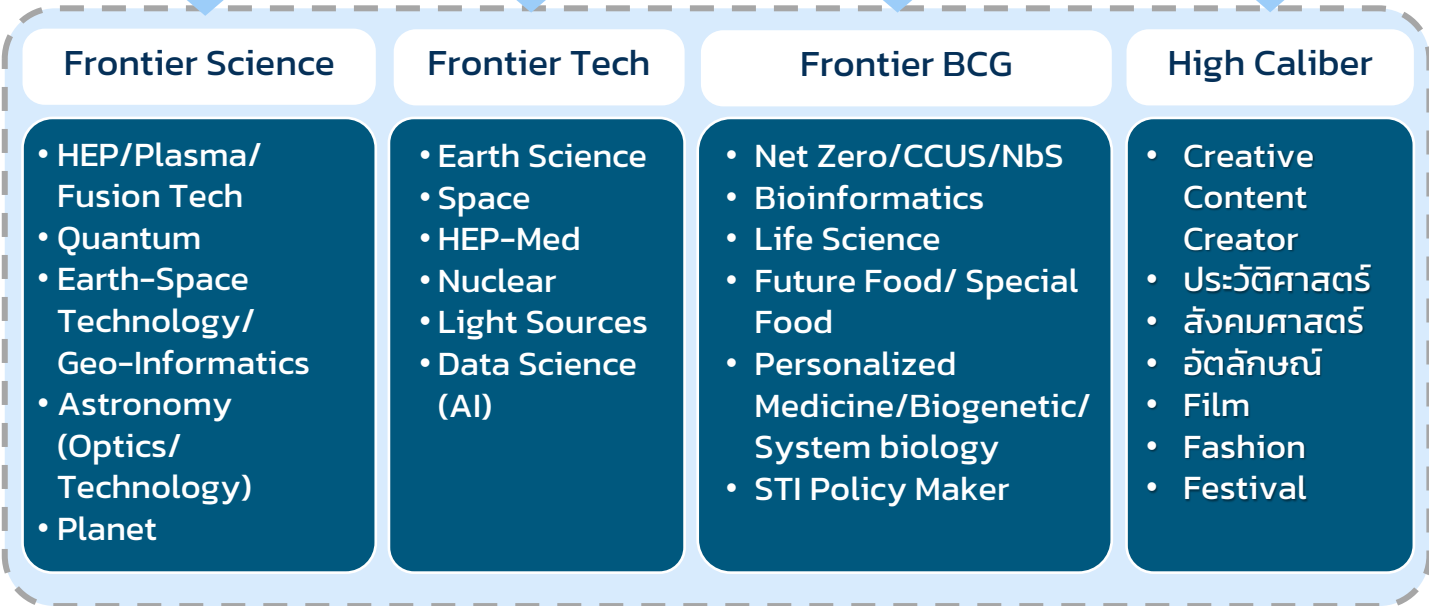


พันธกิจ

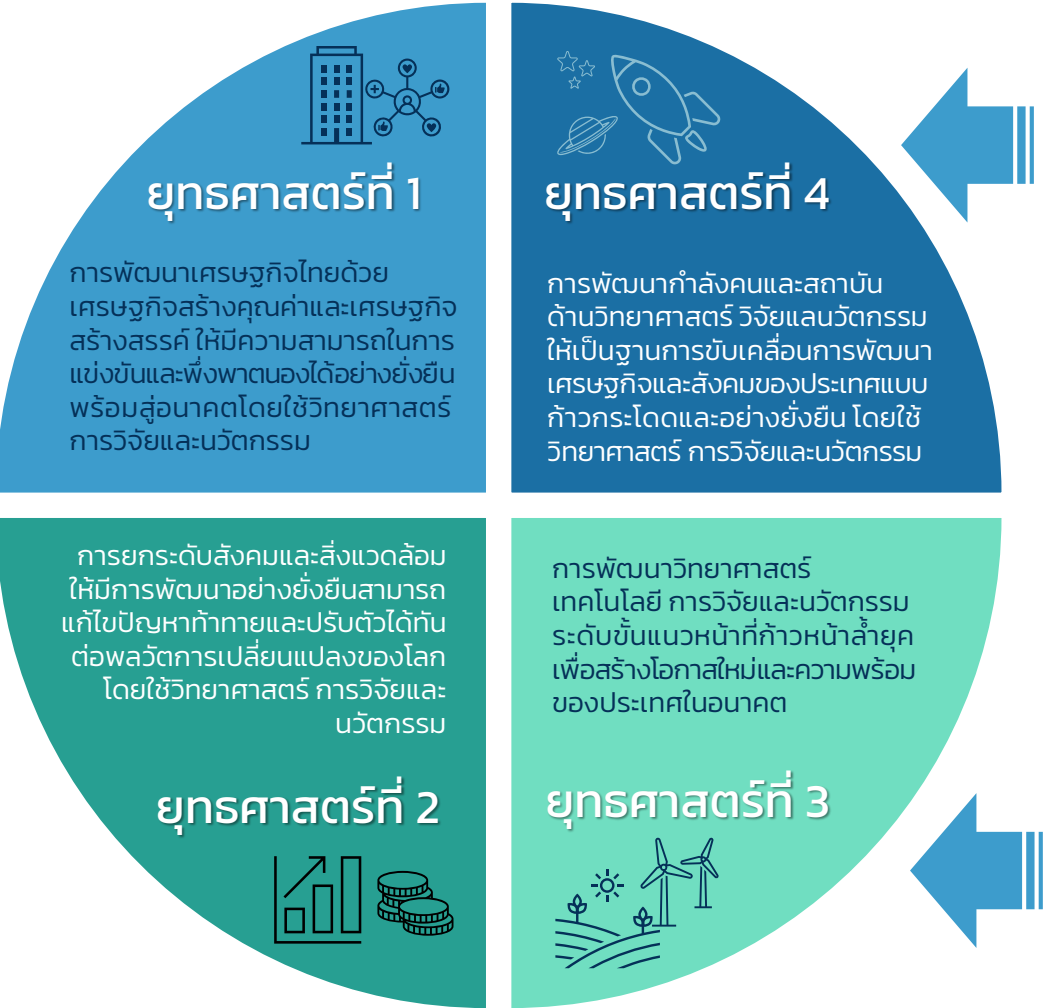
- จัดสรรทุนด้านการพัฒนากำลังคนในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศตามนโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และนโยบายของรัฐบาล รวมถึงการให้ทุนสนับสนุนนักวิจัย และบุคลากรอื่นหลังปริญญา
- สนับสนุนทุนวิจัยและเทคโนโลยีขั้นแนวหน้าเพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรมแห่งอนาคต
- สนับสนุนทุนด้านการพัฒนาระบบนิเวศ และโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการสร้าง Foundation ของประเทศ และเป็น National Facility



National Platform for Human Resources for the Future



Coding / AI Cloud / Robotic / Big Data / IOT / Digital / Infrastructure



Program of 2566 – 2570

S3

Frontier Research

S4

Brain Power



- National Postgraduate/ Postdoctoral System of Thailand
- Upskill/ Reskill/ New skill
- Coding/STEM
- Thailand Academy of Science (TAS)

S4

Global Partnerships

- ASEAN Talent Mobility
- Multidisciplinary Consortium
- Creative Economy

N41

N50

F13

BCG Frontier

Frontier / Future Technology

SHA Frontier/ Soft Power

N40

N38

Personalized Medicine

Personal Health AI

Omics & Bio-informatics

Biomarkers & Drug Discoveries

Personalized Health Hub

Future Food/ Special Food

Personalized Foods

Functional Foods

Alternative proteins

Sustainable food processing

Future Food Hub

N42

Climate Change

Energy Transform

CCUS Technology

Nature Based Solution

Net Zero Technology Hub

N39

HEP/Plasma/ Fusion Tech

Quantum

Earth-Space Technology/ Geo-Informatics

F11

Astronomy (Optics/ Technology)

Planet

Creative Content Creator

- History
- Social science
- Arts & Science
- Uniqueness

Film



Fashion



Festival



Game & Animation



Digital Creative Content Hub

Asia BCG Research & Innovation Center

AI Cloud & Infrastructure

N43

กลไกการขับเคลื่อนแผนงาน

ต่อยอดและขับเคลื่อนแผนงานสำคัญ (Flagships)

ผ่านการปรับกระบวนการ (Reinventing) ในการจัดสรรทุน โดยใช้กลไก การสร้าง Consortium ด้วยโมเดล **Quadruple helix** คือ การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานสำคัญ ทั้ง ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคม

"Strategic partner & Co-creation values"

"ทำงานแบบเชิงรุก : Consortium Driven"

- 1 แหล่งทุน 
 - 2 อุตสาหกรรม / ภาคส่วนอื่น ๆ
 - 3 เครือข่ายสถาบันต่างประเทศ
- **หลักสูตรร่วม (Impact ▲)**



จุดมุ่งเน้นนโยบายของรัฐบาล

Thailand's Soft Power 11 sectors

“ประเทศไทยมีความรุ่งรวยของศิลปวัฒนธรรม”



ภาพยนตร์



แฟชั่น



เฟสทีวัล



กีฬา



ท่องเที่ยว



อาหาร



ดนตรี



หนังสือ



ศิลปะ



เกม



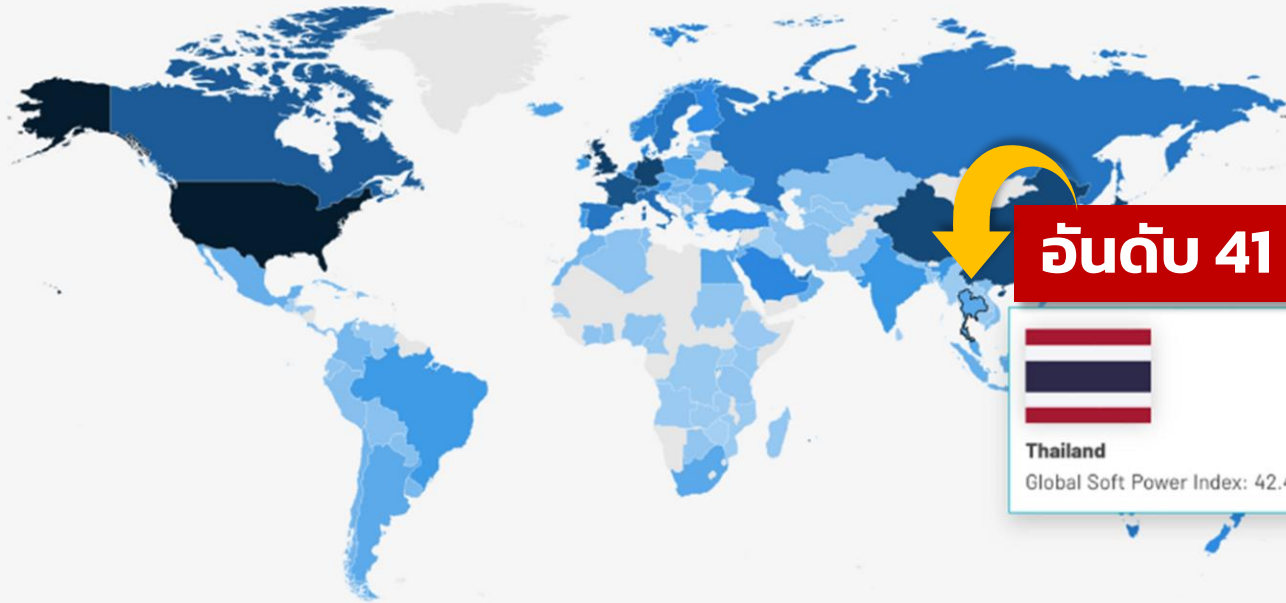
ออกแบบ



ตัวชี้วัด 7 ด้าน

Global Soft Power Index

REGION
Global



อันดับ 41



Thailand

Global Soft Power Index: 42.4

Global Soft Power Index

Global Rank
Score / 100

1		United States	74.8
2		United Kingdom	67.3
3		Germany	65.8
4		Japan	65.2
5		China	65.0
6		France	62.4
7		Canada	60.7
8		Switzerland	58.5
9		Italy	58.6
10		United Arab Emirates	55.2
11		Sweden	55.1
12		Spain	54.9

© 2023 Brand Finance Plc. All rights reserved

Brand Finance®

Geographic maps are shown for information only. Brand Finance makes no representation regarding their accuracy. Any boundaries, colours, denominations, or other information shown on any map on this website do not imply any judgment on the part of Brand Finance concerning the legal status of any territory or the endorsement or acceptance of any boundary portrayed.



Business & Trade

- Economy
- Business
- Brands
- Taxation
- Trade
- Investment
- Infrastructure



Governance

- Rule of Law
- Human Rights
- Crime Rate
- Security
- Constitution
- Political Elite



International Relations

- Diplomatic Relations
- International Organisation
- Conflict Resolution
- International AID
- Climate Action



Culture & Heritage

- Tourism
- Sport
- Food
- Fine Arts
- Literature
- Music
- Gaming
- Fashion
- Film



Media & Communication

- Traditional Media
- Social Media
- Marketing



Education & Science

- Higher Education
- Science
- Technologies



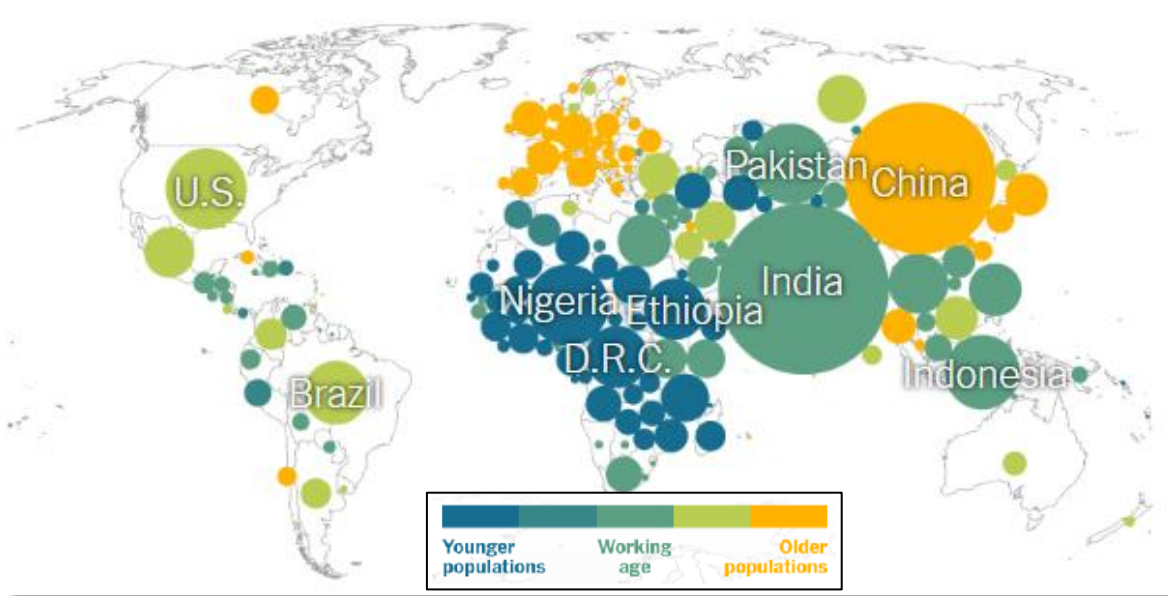
People & Values

- Values
- Character
- Trust

ยกระดับทักษะคนไทย
ให้เป็นผู้สร้างสรรค์**ทักษะสูง**
(Creative Content Creator)

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
การแข่งขันใน**ระดับสากล**





★ สร้างคุณภาพ

- สาขาที่เป็นที่**ต้องการ** (Demand driven)
- เรียน/วิจัย จากโจทย์หรือประสบการณ์จริง จากภาคอุตสาหกรรม (อยู่ใน**หน้างานจริง**)
- สูตร **3+1** (เรียนระดับ ป.ตรี-ป.โท ในระยะเวลาสั้นขึ้น)
- ระดับปริญญาเอก (**จำนวน/คุณภาพ**)
 - ✓ Deep tech
 - ✓ Deep knowledge

} **อบสม**

คนเรียนน้อยลงทั่วโลก !!

Education in the past was often focused on the curriculum. In the future, training will be competency-based and relevant to both the modern workforce and evolving global demographics.

Social change is the evolution of behaviors or cultural norms over time.

Strong social change movements have often been influenced by shifting demographics, including:



Reforming education quality and accessibility



Expanding healthcare in developing nations



Championing gender and racial equality



Ending poverty and hunger

การสร้างและพัฒนากำลังคน “แบบเชิงรุก”

เพื่อตอบโจทย์ต่อการพัฒนาประเทศ
และเข้าสู่ระบบการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

รูปแบบการพัฒนากำลังคน



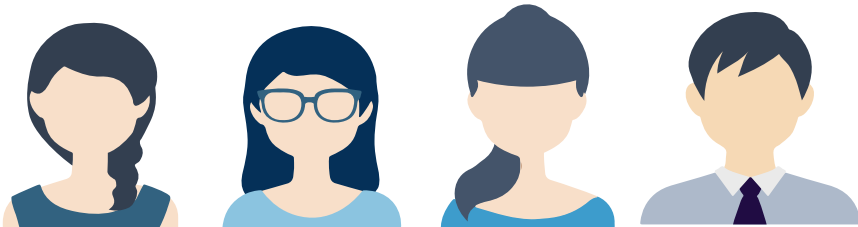
การสร้างการเรียนรู้
(Knowledge)



การสร้างทักษะ
(Skill)



การสร้างเจตคติ
(Mindset)



แนวทางการดำเนินงาน



การสร้าง Consortium ด้วยโมเดล Quadruple helix

Strategic partners & Co-creation values



Company



University



Excellent center

Co-curriculum / Co-teaching / Co-funding



International alliance strategic partner

Productivity of Country



แนวทางการยกระดับทักษะคนไทยให้เป็นผู้สร้างสรรค์ทักษะสูง

สายงานที่ต้องเร่งพัฒนาให้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
มุ่งเน้นการสร้างกำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

1

เทคโนโลยีที่จำเป็นต่อ
การพัฒนาประเทศ



- AI
- Cyber security
- Personalized Medicine / Bioinformatics

2

Net Zero Emission



- Carbon Verifier ผู้ทวนสอบก๊าซเรือนกระจก
- Carbon Capture

3

เทคโนโลยีที่เป็น
จุดคานงัด



- Earth Science / Space Science / Geoinformatics

4

เทคโนโลยีขั้นแนวหน้า



- High Energy Physics, Plasma & Fusion Technology
- Quantum Technology

5

Creative Economy
/ Soft power



- Digital Creative content (Film, Fashion, Festival)

↑ มูลค่าตลาด
**60,000
ล้านบาท**

ข้อมูลจากแผนยุทธศาสตร์
AI 2565-2570

↑ มูลค่าทางเศรษฐกิจ
Green industry
**1.2 แสน
ล้านบาท**

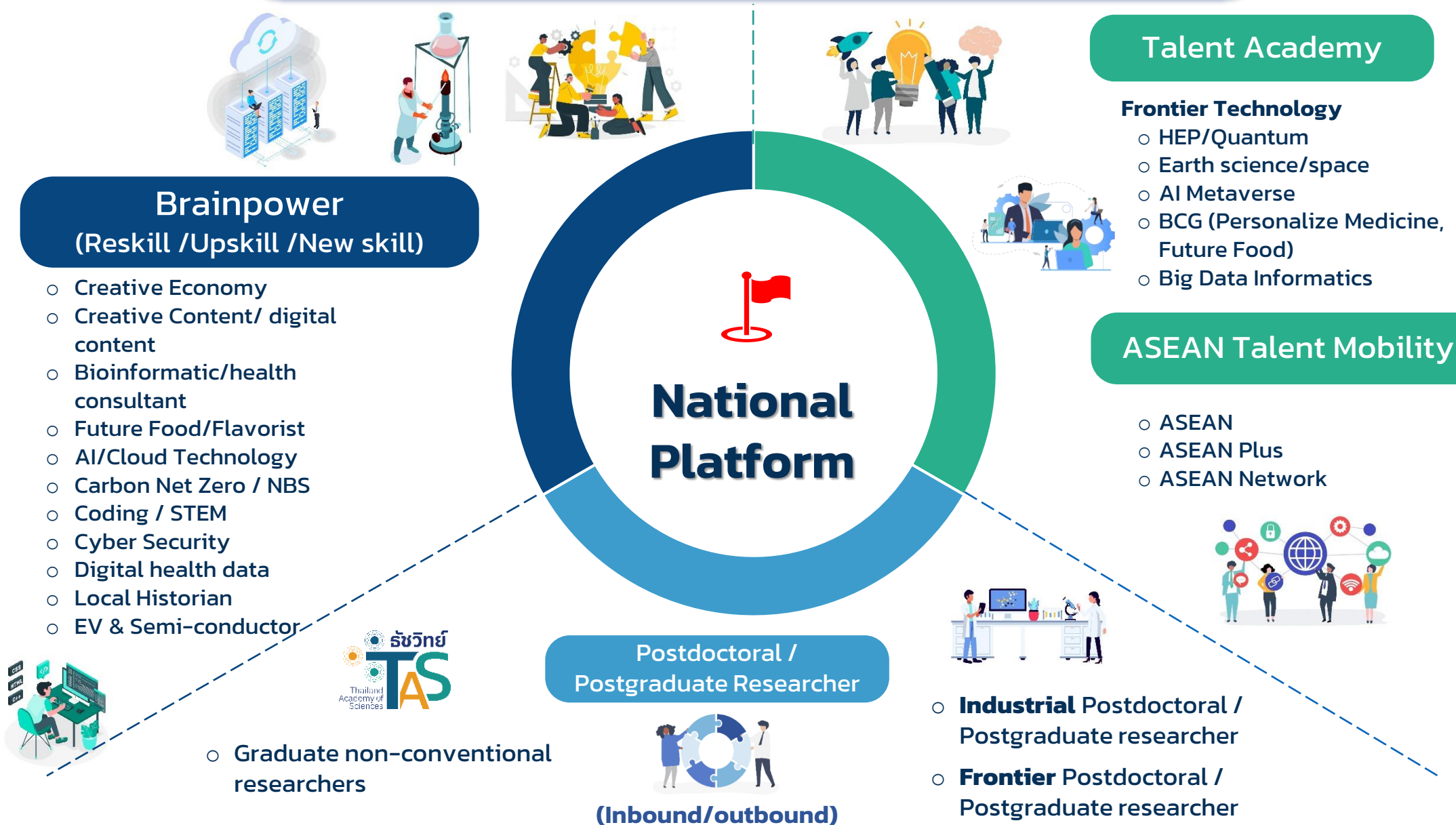
ข้อมูลจากสำนักงานนโยบายและแผน
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

↑ ยกระดับ
คุณภาพชีวิต
สิ่งแวดล้อม
ด้วยเทคโนโลยีอวกาศ
และข้อมูลภูมิสารสนเทศ

↑ ตัวอย่าง :
• เพิ่มความเร็วในการ transaction ข้อมูล
เพิ่มความแม่นยำ
• ประยุกต์ใช้ด้านการแพทย์
เกษตร อาหาร

↑ สร้างมูลค่าเพิ่ม
20-30%
ของ GDP

การพัฒนากำลังคนเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Smart Nation



Workshop การเขียนบทภาพยนตร์สู่ตลาดโลก

ภายใต้ “โครงการวิจัยและพัฒนายกระดับการเขียนบทภาพยนตร์ไทยสู่ตลาดโลก และกำลังคนที่เชี่ยวชาญระดับสากล โดยใช้รากเหง้าและอัตลักษณ์วัฒนธรรมล้านช้าง”

ณ โรงแรมพาโค้ เขาใหญ่ บายโบนนีซ่า ระหว่างวันที่ 3 - 9 กันยายน 2566



การพัฒนาระบบแสดงองค์ความรู้แม่ไม้มวยโคราช แบบภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ บนแพลตฟอร์มดิจิทัลผสมผสาน (The Development of Korat Boxing's Knowledge Displaying System with 3D Animation on Mixed Digital Platform)

ธวัชพงษ์ พิทักษ์ และ อ. ดร.สรชัย กมลสัมสกุล | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
Thawatphong Phithak and Sorachai Kamollimsakul | Suranaree University of Technology



หนังสือภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ เทคโนโลยีความจริงเสริม (3D Animation AR Book)



พิพิธภัณฑ์ดิจิทัลมวยโคราช (Digital Musuem) : www.muaykorat.info



พื้นที่จัดแสดงโฮโลแกรมแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive Hologram Exhibition)