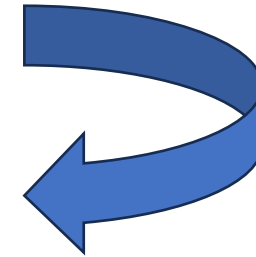


เทคนิคการขอทุนวิจัย จากงานบริการวิชาการ



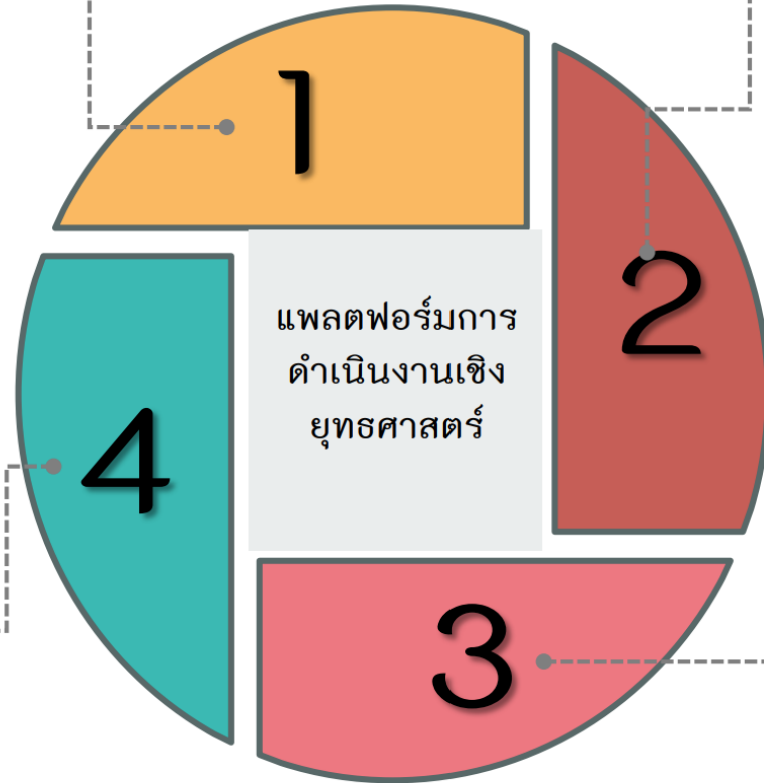
นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563 - 2570

1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

- P.1 สร้างระบบผลิตและพัฒนาากำลังคนให้มีคุณภาพ
- P.2 การพัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจสังคมของประเทศ
- P.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต
- P.4 ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศในอนาคต
- P.5 ส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้า และการวิจัยพื้นฐานที่ประเทศไทยมีศักยภาพ
- P.6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัยที่สำคัญ

2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

- P.7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร
- P.8 สังคมสูงวัย
- P.9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง



3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

- P.10 ยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ
- P.11 สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม และพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม
- P.12 โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ

4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

- P.13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม
- P.14 จัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ
- P.15 เมืองน่าอยู่และการกระจายศูนย์กลางความเจริญ

P.16 การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

P.17 Covid-19 and Related Issues



MHESI Ecosystem



**R&D
Technology
Innovation**

วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี
และนวัตกรรม



**Funding
Incentive**

เงินทุน
และสิทธิประโยชน์



**Entrepreneurship
Development**

บ่มเพาะและพัฒนา
ผู้ประกอบการฐาน
นวัตกรรม



**Service Standard
Infrastructure
Network**

บริการ โครงสร้างพื้นฐาน
และเครือข่าย



**Capacity Building
Reskill- Upskill**

เพิ่มขีดความสามารถ
บุคลากร



**Law
& Regulation
Revision**

ปรับปรุงข้อกฎหมาย
ระเบียบข้อบังคับ



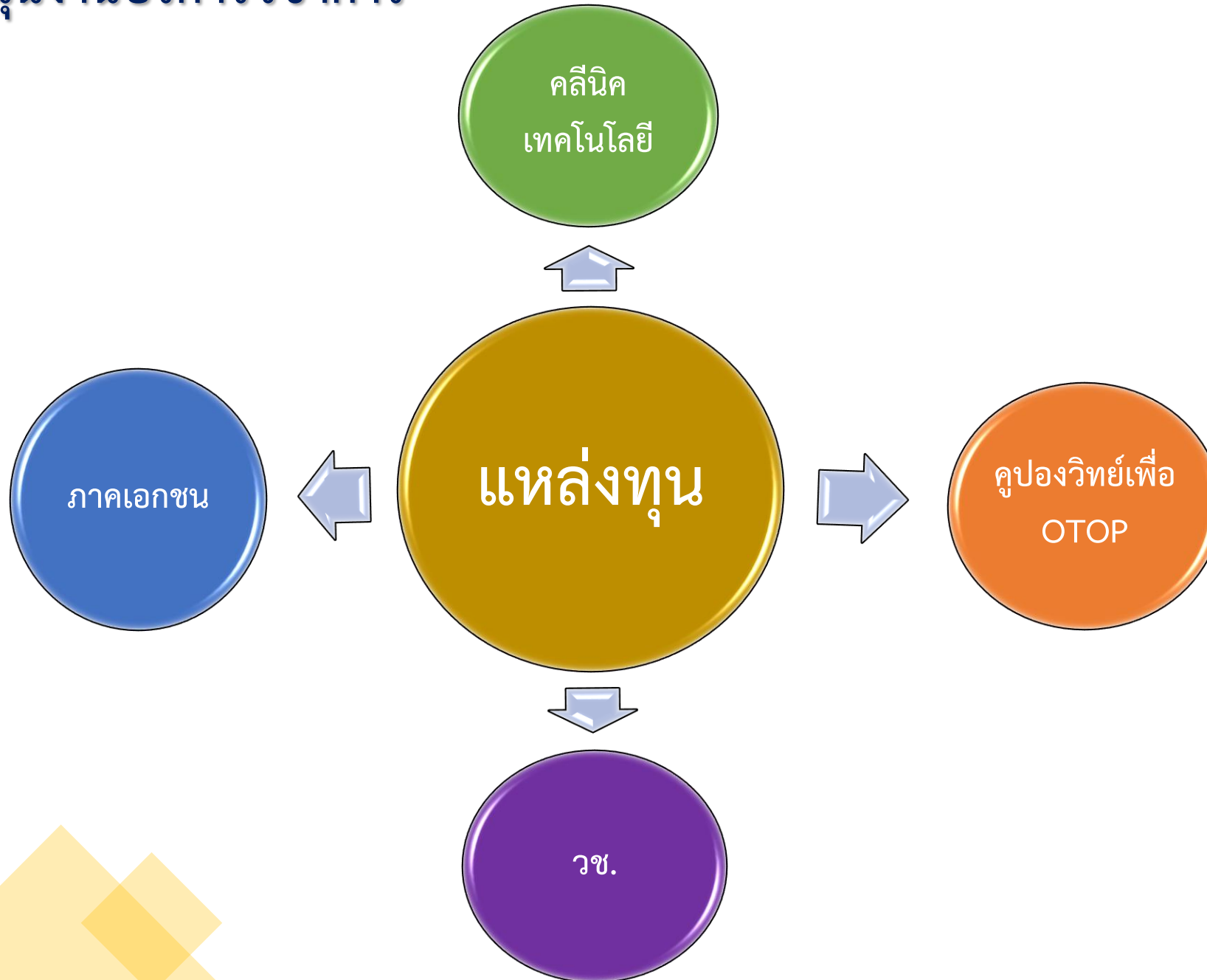
- Young Blood
- Community
- Start-Up
- OTOP
- SMEs
- LE



- Lab
- Tech/Expert/Lab Database
- Expert/Specialist
- One-stop Services
- Intellectual Property
- Regional Science Park



แหล่งทุนสนับสนุนงานบริการวิชาการ



แหล่งทุนสนับสนุนงานบริการวิชาการ

คลินิกเทคโนโลยี มทร.รัตนโกสินทร์

วัตถุประสงค์

- เพื่อเป็นหน่วยงานกลางในการประสานให้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ประชาชนต้องการ ได้เข้าร่วมโครงการและได้ทำบันทึกความร่วมมือกับกระทรวงอว. ในการร่วมกันประสานและดำเนินงานภายใต้ “คลินิกเทคโนโลยี”
- เพื่อเป็นกลไกในการส่งเสริมให้ประชาชน/ชุมชนในระดับฐานรากซึ่งเป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศมีความรู้ความเข้าใจทางด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มากยิ่งขึ้น โดยการนำ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ของสถาบันการศึกษาไปต่อยอด หรือประยุกต์ใช้ ให้เกิดประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ และเสริมสร้างคุณภาพชีวิต รวมทั้งสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งข้อมูลเทคโนโลยี ผ่านช่องทางต่างๆ

คลินิก
เทคโนโลยี



การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต และเศรษฐกิจชุมชนมีเป้าหมายในการพัฒนาเพื่อนำวทน. ไปพัฒนา 4 ด้าน ได้แก่

(1) การพัฒนาเครือข่าย

การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเครือข่าย

(2) การพัฒนาคน

การพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน.

(3) การพัฒนาสินค้าและบริการ

การยกระดับสินค้าและบริการของผู้ประกอบการชุมชน

(4) การพัฒนาชุมชน

การนำวทน.ไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนมีการพัฒนาอย่างเข้มแข็ง



แหล่งทุนสนับสนุนงานบริการวิชาการ

การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน (คลินิกเทคโนโลยี)



แหล่งทุน สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)

งบประมาณสูงสุดไม่เกิน 250,000 บาท/โครงการ/ปี

คลินิกเทคโนโลยี

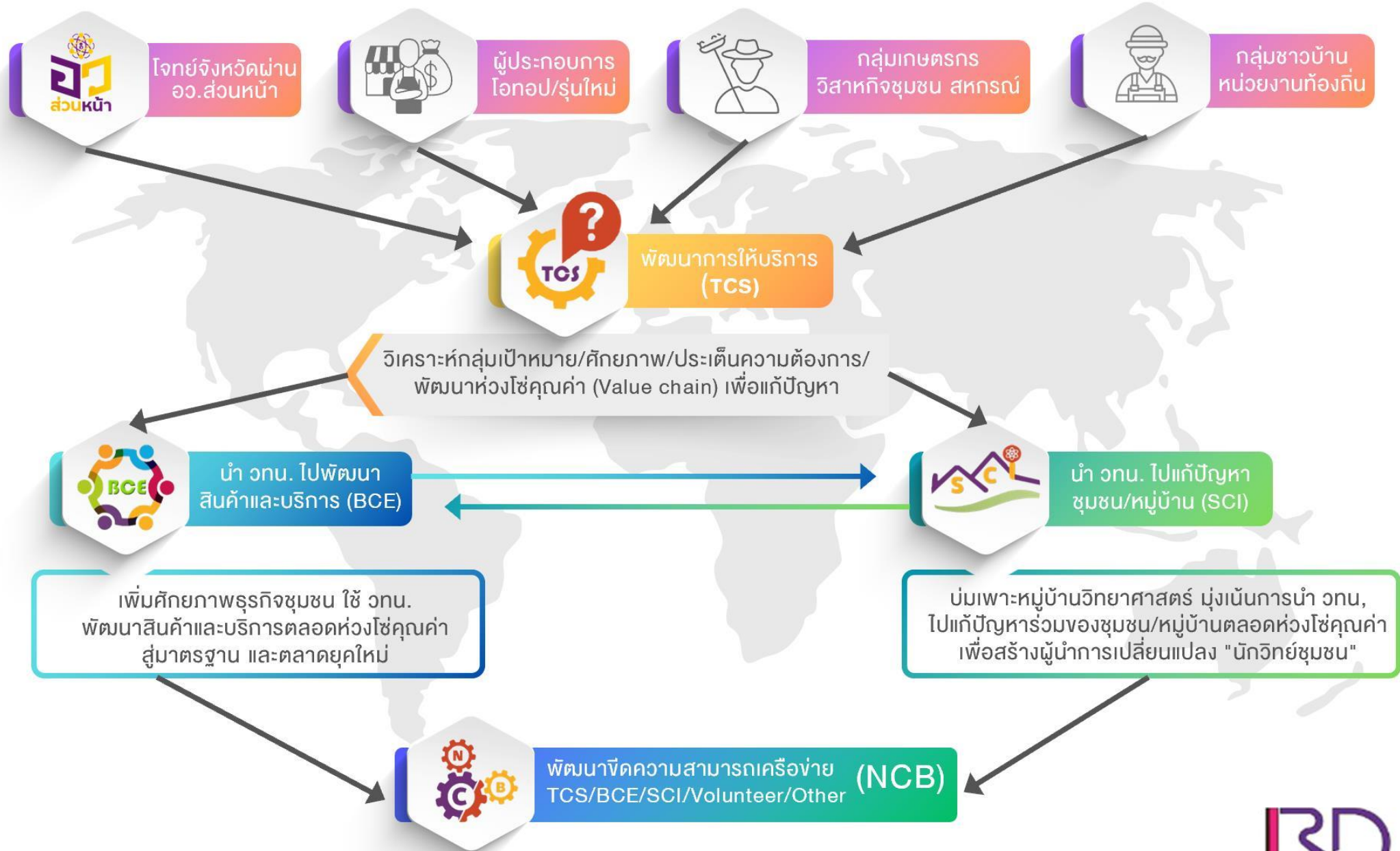
แพลตฟอร์มพัฒนาขีดความสามารถเครือข่าย (Network Capacity Building : NCB)
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)
แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI)

การขับเคลื่อนงานด้าน ววน. ในระดับจังหวัด

- โครงการต้องตอบโจทย์นโยบาย อว. /แผน ววน./แผน กกร./ระเบียบเศรษฐกิจพิเศษ/แผนการพัฒนาจังหวัดด้วย ววน./ประเด็นมุ่งเป้า(เกษตรปลอดภัยหรือเกษตรอินทรีย์) / **แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ววน.ฯ ภูมิภาค**
- ขับเคลื่อนผ่านการบูรณาการ
 - คณะของมหาวิทยาลัย
 - นอกมหาวิทยาลัย
 - หน่วยงาน อว.
 - หน่วยงานในจังหวัด
- อว.ส่วนหน้าทำหน้าที่กำกับ ตรวจสอบ และรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าราชการจังหวัดทราบ
- เชื่อมโยงแพลตฟอร์มต่าง ๆ จนกว่าพื้นที่/ผู้ประกอบการ มีความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้



แนวทางในการพัฒนาข้อเสนอโครงการภายใต้ 4 แพลตฟอร์ม



แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting Service : TCS)

เป้าหมาย

มุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพของเครือข่าย (Partnership) เพื่อส่งมอบการให้บริการ (คำปรึกษาและข้อมูล) ด้าน วกน. ที่มีคุณภาพเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มเป้าหมาย

สถาบันการศึกษา หรือ หน่วยงานที่ได้รับอนุมัติให้เป็นเครือข่าย คลินิกเทคโนโลยี

ตัวอย่าง กิจกรรม



ตัวชี้วัด

- จำนวนข้อมูลเทคโนโลยี ผู้เชี่ยวชาญ ผลิตภัณฑ์ ในระบบ CMO ไม่น้อยกว่า 20 รายการต่อปี
- จำนวนข้อมูลการ ให้บริการให้คำปรึกษาที่ อยู่ในระบบ CMO ไม่น้อยกว่า 10 เรื่องต่อปี
- จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่า 100 คนต่อปี
- ร้อยละความ พึงพอใจ ผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80



OUTPUT

- ข้อมูลเทคโนโลยี ผู้เชี่ยวชาญ ผลิตภัณฑ์ ที่บันทึกใน CMO
- กิจกรรมที่ร่วมกับ หน่วยงานในพื้นที่
- ข้อมูลการให้คำปรึกษา ที่บันทึกในระบบ CMO

OUTCOME

- ความพึงพอใจ ผู้รับบริการ
- ผู้รับบริการนำความรู้ หรือคำปรึกษาไปใช้ ประโยชน์

งบประมาณปีละไม่เกิน 250,000 บาท

แพลตฟอร์มพัฒนาขีดความสามารถเครือข่าย (Network Capacity Building : NCB)

✓ เป้าหมาย

เพิ่มทักษะ (Upskill/Reskill) ให้กับเครือข่าย
ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับ
การพัฒนา ผู้ประกอบการหรือชุมชนด้วย วทน. เพื่อ
สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (STI Changemaker)
ในพื้นที่

✓ กลุ่มเป้าหมาย

เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี/อสมท./
ผู้รับบริการภายใต้ 3 แพลตฟอร์ม
(TCS/BCE/SCI)



**งบประมาณปีละไม่เกิน
250,000 บาท**

พัฒนา

ผู้เข้าร่วมโครงการนำโครงการที่ออกแบบไปใช้ในการเขียน
โครงการเสนอ สป.อว.
นำเสนอโครงการที่ออกแบบสู่แพลตฟอร์มต่าง ๆ ของ สป.อว.

เข้าถึง

ผู้เข้าร่วมหลักสูตรต้องสามารถนำความรู้ไปออกแบบโครงการในพื้นที่
สามารถนำความรู้ไปใช้ในการออกแบบ พัฒนาโครงการ เพื่อแก้ปัญหาให้
ชุมชน/หมู่บ้าน (แผนสร้างการเปลี่ยนแปลงในชุมชน)

เข้าใจ

ผู้เข้าร่วมหลักสูตรต้องมีความเข้าใจ องค์ความรู้ ทักษะ ในการแก้ปัญหา
การให้ความรู้ ทักษะ เครื่องมือที่จำเป็นต่อการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง
ด้าน วทน. (STI Changemaker) ในพื้นที่

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

(Building Community Enterprise : BCE)

✓ เป้าหมาย

ยกระดับสินค้าและบริการของผู้ประกอบการชุมชนด้วย วน. ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าเพื่อสร้างธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)

✓ กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการทุกประเภท (กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ โอท็อป) ทั้งที่ได้รับการจดทะเบียนหรือกำลังจะจดทะเบียน



งบประมาณปีละไม่เกิน
250,000 บาท



พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม
ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม



ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ
นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์



มาตรฐาน
นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI)

✓ เป้าหมาย
คนในชุมชน/หมู่บ้าน มีฐานคิดทางวิทยาศาสตร์
ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อการพัฒนาตลอดห่วง
โซ่คุณค่าและนำไปสู่การเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย
และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

✓ กลุ่มเป้าหมาย
ชุมชน/หมู่บ้านที่สมาชิกมีปัญหา
ร่วมกันไม่น้อยกว่า 50 คนขึ้นไป

 **งบประมาณปีละไม่เกิน
250,000 บาท**



-  **เติบโต** สร้างธุรกิจภายในชุมชน สร้างเศรษฐกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน
ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม
-  **เข้มแข็ง** ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ
สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อให้เป็น
ผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
-  **อยู่รอด** สมาชิกในชุมชนสามารถรับองค์ความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์
การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะ
ให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ



Objective	Input	Process	Output	Outcome	Impact	Goals
1.เพื่อบริการให้คำปรึกษา.. 2.เพื่อบริการข้อมูล.... 3.เพื่อส่งเสริมการใช้ ววน. ในจังหวัดร่วมกับอว.ส่วนหน้า	ผู้เชี่ยวชาญองค์ความรู้ ผลงานวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม ความร่วมมือกับจังหวัด	ให้คำปรึกษา จัดบรรยาย จัดนิทรรศการ ฯลฯ	จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษา จำนวนข้อมูลที่ให้บริการ (เทคโนโลยี ผู้เชี่ยวชาญ ผลิตภัณฑ์) ฯลฯ	จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาที่นำไปใช้ประโยชน์	รายได้ที่เพิ่มขึ้น รายจ่ายที่ลดลง สิ่งแวดล้อมดีขึ้น สังคมมีความ ร่วมมือกันมากขึ้น	คนในชุมชนรู้จักใช้ประโยชน์จาก วิทยาศาสตร์ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพิ่มขึ้น



Objective	Input	Process	Output	Outcome	Impact	Goals
1.เพื่อเพิ่มทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการชุมชน 2.เพื่อส่งเสริมให้คนเห็นความสำคัญของววน.	คน เนื้อหาหลักสูตรแนวคิด changemaker รู้จัก อว. Mindset การเป็น พลก. ชวน ววน. แหล่งทุน การเขียน โครงการ	บรรยาย Workshop Training consulting Coaching Mentoring Incubator Online course แข่งขัน Hekaton	จำนวนคนที่มี mindset ด้าน ววน. จำนวนโครงการที่ ประยุกต์ใช้ ประโยชน์จาก ววน.	จำนวนโครงการที่ได้รับการต่อยอด จำนวนโครงการที่ขอรับทุนจาก แหล่งทุนต่าง ๆ	ความรู้ ทักษะใหม่ การศึกษา	ชุมชน วิทยาศาสตร์ นวัตกรรมชุมชน

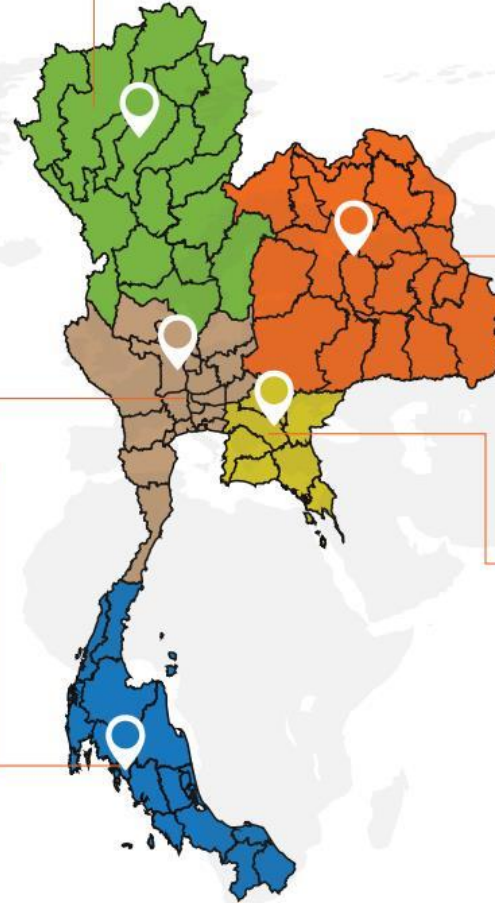


Objective	Input	Process	Output	Outcome	Impact	Goals
1.เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน 2.เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ 3. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อสังคม	คน วัตถุดิบ หน่วยงานภาคี ทีมงาน องค์ความรู้ เทคโนโลยีที่จะใช้	บรรยาย Workshop Training consulting Coaching Mentoring Incubator Business support ดูงาน ฯลฯ	BMC จำนวน ผลิตภัณฑ์/ บริการ จำนวน เทคโนโลยีที่ ถ่ายทอด จำนวน วิทยากร	เพิ่มรายได้ การจ้างงาน	เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ การศึกษา	ชุมชน วิทยาศาสตร์ ผลิตภัณฑ์และ บริการที่ได้ มาตรฐาน



Objective	Input	Process	Output	Outcome	Impact	Goals
1.เพื่อพัฒนา 2.เพื่อสร้าง ต้นแบบ 3.เพื่อส่งเสริม	คน วัตถุดิบ หน่วยงานภาคี ทีมงาน องค์ความรู้ เทคโนโลยีที่จะใช้	บรรยาย Workshop Training consulting Coaching Mentoring Incubator Business support ดูงาน ฯลฯ	จำนวน ผู้รับบริการ จำนวน เทคโนโลยีที่ ถ่ายทอด จำนวน วิทยากร ฯลฯ	รายได้เพิ่มขึ้น รายจ่ายลดลง คุณภาพชีวิตดีขึ้น คนในชุมชนเข้าใจ และให้ความสำคัญ ต่อการนำ ววน. ไปใช้ประโยชน์	เศรษฐกิจฐาน รากในชุมชน เพิ่มขึ้น คนในสังคมมี ส่วนร่วมมากขึ้น สิ่งแวดล้อมดีขึ้น	ชุมชนที่มีหลักคิด เชิงวิทยาศาสตร์ ชุมชนที่สามารถ นำ วทน. ไปใช้ ประโยชน์

เป้าหมาย : การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชุมชนและวัฒนธรรม



3 G NE Direction	ประเด็นพัฒนา ภาคตะวันออก เฉิงเหนือ	Value Chain ภาคตะวันออกเฉิงเหนือ	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
 Green Good Environment	ข้าว 	 ข้าวหอมมะลิ ข้าวพื้นถิ่น	1.การเพิ่มความหอมข้าวหอมมะลิทุ่งกุลารุ 2.การผลิตสารชีวภัณฑ์เพื่อเพิ่มผลผลิต และกำจัดศัตรูข้าว	1.ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพืช พลังงานทางเลือก 2.พัฒนาและสนับสนุนการผลิตอาหาร อนาคต'หรือ 'Future Food'	1.ระบบตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์	 ข้าวพรีเมียม ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
	ปศุสัตว์ 	 โคเนื้อ โคนมคุณภาพ และสัตว์เศรษฐกิจ (จิ้งหรีด กุ้งก้ามกรามฯลฯ)	1.การผลิตอาหารสัตว์คุณภาพสูงต้นทุนต่ำ 2.เทคโนโลยีการคัดแยกเพศ 3.Smart Farm	1.การแปรรูปผลิตภัณฑ์	1.การตลาดและช่องทางจำหน่าย 2.ระบบตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ 3.การจัดทำฐานข้อมูลโคและสัตว์เศรษฐกิจ	
	เศรษฐกิจ ชีวภาพ 	 อุตสาหกรรม ฐานชีวภาพ	1.ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพืช พลังงานทางเลือก 2.พัฒนาและสนับสนุนการผลิตอาหาร อนาคต'หรือ 'Future Food'	1.การผลิตสารมูลค่าสูงจากจุลินทรีย์ 2.Zero waste 3.อุตสาหกรรมการแปรรูปชีวมวล	1.พัฒนาศักยภาพบุคลากรในสาขาที่ เกี่ยวข้อง 2.มาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก	
 Growth Good Local Economy	ผ้าทอ 	 ผ้าทออีสาน	1.การพัฒนาและคัดเลือกสายพันธุ์พืชเส้นใย 2.การยกระดับการผลิต การปรับปรุง เส้นใยผ้าด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม	1.นวัตกรรมการออกแบบลวดลายผ้าตาม อัตลักษณ์ท้องถิ่น 2.ยกระดับกระบวนการ <u>การทำสี</u> ย้อมและ การย้อมด้วยสีธรรมชาติ 3.พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอให้ได้คุณภาพและ มาตรฐาน	1.การตรวจสอบ และรับรองคุณภาพผ้าทอ เช่น ผ้าอ้อมนาโน ผ้าอ้อมक्रमธรรมชาติ 2.ฐานข้อมูลผ้าทออีสาน 3.ส่งเสริมแฟชั่นผ้าทออีสาน	 ยกระดับผ้าทอ อีสานสู่สากล(Fashion and Innovation  ศูนย์กลางทางการการแพทย์ และสุขภาพระดับสากล
	วิทยาศาสตร์ การแพทย์และสุขภาพ	ผลิตภัณฑ์และบริการห้องปฏิบัติการ ทางการแพทย์ วัตถุดิบท้องถิ่น สมุนไพร (ไพร่ ไขมัน ที่มีมูลค่าสูงทางด้านแพทย์ สุขภาพและความงาม)	1.ส่งเสริมการผลิต วัตถุดิบท้องถิ่น,สมุนไพร ให้ได้เป็น ระบบ Smart farmคุณภาพและมาตรฐาน อินทรีย์ 2.สมุนไพรเครื่องเคียง 3.ส่งเสริมยกระดับห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์การแพทย์ และสุขภาพให้ได้มาตรฐาน	1.เทคโนโลยีด้านกระบวนการผลิตยา ผลิตภัณฑ์ และเครื่องมือ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และ เครื่องสำอาง จากวัตถุดิบท้องถิ่นพืชและ สมุนไพร 2.สมุนไพรในสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์	1.ฐานข้อมูลพืช วัตถุดิบท้องถิ่น สมุนไพร ท้องถิ่นอีสาน 2. ศูนย์กลางบริการทางด้านสุขภาพและ การแพทย์	
Gate Good Opportunity 	การท่องเที่ยว 	ท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม อารยธรรมอีสาน/วิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง 	1.ส่งเสริมพัฒนาความสามารถของชุมชน ในการผลิตสินค้าของฝากของที่ระลึกตาม <u>อัตลักษณ์</u> ของชุมชน	1.ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจที่พัก /โฮมสเตย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน 2.พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝาก	1.การตลาดออนไลน์ 2.อาหารประจำถิ่น 3.ยกระดับการท่องเที่ยวสู่สากลมาตรฐาน	-

3 G NE Direction	ประเด็นพัฒนา ภาคกลาง	Value Chain ภาคกลาง	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
H	 High Value-added Product & Services	 การพัฒนาและยกระดับการเกษตร มูลค่าสูงของภาคกลาง เป้าหมาย : พืช ผัก ผลไม้ มะพร้าว ตาล ลำปราง พืชสมุนไพร เงาะ อ้อย มันสำปะหลัง ข้าว ไม้ดอก ไม้ประดับ พืช กระจัด น้ำตาลโตนด แห้ว ข้าว กล้วย	- การพัฒนา และ Identify สายพันธุ์พืชเกษตร - Zero waste - การควบคุมคุณภาพสมุนไพร - Arable Farm การตรวจวัดสารปนเปื้อน - ปัญญาประดิษฐ์เพื่อวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า	- การแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร - การสร้างมาตรฐาน ตรวจวัดคุณภาพ - Postharvest Technology - ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อหากลยุทธ์ในการออกแบบ เพื่อเร่งยอดขาย	- พัฒนาระบบทางการตลาด - การจัดทำข้อมูล Big Data - การบริหารจัดการ Logistic - Up-skill/Re-skill - ระบบตรวจสอบย้อนกลับ - ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวิเคราะห์ความต้องการ	 ฐานการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและ เกษตรสมัยใหม่
		 การพัฒนาภาคกลาง เป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ และสุขภาพมูลค่าสูง เป้าหมาย : กวาวเครือ สารสกัดสมุนไพร ชিং โกชนเภสัชกร การจำแนกผู้ใช้บริการโดย AI	- Plant based protein, Plant based Vaccines - เครื่อง "NIGHTINGALE" Compact Air Plasma Jet - การใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการจำแนกผู้ใช้บริการ	- เพิ่มมูลค่าสินค้าดักแด้เกรดเป็น Superfoods - การแปรรูปสมุนไพร - การพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมทางการแพทย์	- ระบบเตือนและการเฝ้าระวังสุขภาพ	 การเป็นศูนย์กลาง ทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
E	 Education & Training	 การพัฒนาการท่องเที่ยว เป้าหมาย : เชิงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เกษตร สุขภาพ อาสาสมัคร วัฒนธรรมและชาติพันธุ์	- เส้นทางท่องเที่ยวออนไลน์ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน - การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชน - CBT Community Based TourismX - อนุรักษ์ฟื้นฟูประวัติศาสตร์	- Platform การท่องเที่ยว - การพัฒนามาตรฐานสินค้าของที่ระลึก - การพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยว - นวัตกรรมสังคมเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว	- การสร้างตราสินค้าและบริการจาก อัตลักษณ์ท้องถิ่น	 เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว เชิงอัตลักษณ์ชุมชนและบริการ ครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
A	 Art & Creativity	 การพัฒนาการท่องเที่ยว เป้าหมาย : เชิงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เกษตร สุขภาพ อาสาสมัคร วัฒนธรรมและชาติพันธุ์	- การอนุรักษ์และฟื้นฟูประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม - การท่องเที่ยวโลจิสติกส์	- ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน - เตรียมความพร้อมบุคลากร	- ฐานข้อมูลการท่องเที่ยว	 ฐานการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และ บริการครบวงจรอย่างสร้างสรรค์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
R	 Restructuring	 การพัฒนาอุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เป้าหมาย : การยกระดับผลิตภาพและประสิทธิภาพ (Productivity/effectiveness) การสร้างมาตรฐาน (Standard) และการพัฒนานวัตกรรม (Innovation)	- การพัฒนาอุตสาหกรรม ด้านการจัดการมลพิษ - มาตรฐานด้านอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	- การจัดการด้านมลพิษ GHG สารเคมี - E-NOSE - การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จากไลน์โปรดักส์ - การเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติก	- การใช้ชีวมวลผลิตพลังงานไฟฟ้า - การใช้ปัญญาประดิษฐ์ช่วย การบริหารตลาด	 ฐานมาตรฐานอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
T	 Treatment of Environmental of & Restoring Natural Resources	 พัฒนา ปศุสัตว์และประมง เป้าหมาย : ปูม้า สุนัข และ โคเนื้อ มูลสัตว์ ปลาน้ำจืด ปลาสวยงาม กุ้ง	- Biogas - การบำบัดพัฒนาคุณภาพน้ำ - การพัฒนาการเลี้ยงกุ้งทะเลชายฝั่ง - พัฒนาคุณภาพปลาจากสูตรอาหาร - เทคโนโลยี Smart Farm - การจัดการอาหารโคเนื้อ - การพัฒนาชีวพันธุ์ในสัตว์น้ำ	- อุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ประมง - การสร้างมูลค่าเพิ่มและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางทะเล - ระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อการแนะนำโปรแกรม การท่องเที่ยว	- ระบบการขนส่งโลจิสติกส์	 ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืนและมุ่งสู่ฐานการผลิตปศุสัตว์และประมง อย่างมีประสิทธิภาพ

S Direction PEARL SB Direction PEACE	ประเด็นพัฒนา ภาคใต้	Value Chain ภาคใต้	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
 P=Premium Services & Tourism E=Eco- tourism	 พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยว และบริการ และธุรกิจต่อเนื่อง ด้านการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยว และบริการที่มีมาตรฐานและมี มูลค่าสูง	 ท่องเที่ยวส่งเสริมสุขภาพ	ฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ	1.มาตรฐานด้านการท่องเที่ยว 2.มาตรฐานด้านศาสนา(สปาฮาลาล-ครัวฮา ลา) 3.มาตรฐานความปลอดภัย 4.มาตรฐานด้านบุคลากร	พัฒนาธุรกิจบริการด้านสุขภาพยกระดับ wellness	 ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภาคใต้ ได้รับการพัฒนายกระดับด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรมมี มาตรฐานและมูลค่าสูง
		 ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	ฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ วัฒนธรรมและเมืองเก่า (โนรา/หนังตะลุง/ อารยธรรมศรีวิชัย/วิถีชุมชนลุ่มน้ำทะเลสาบ/เมืองเก่า)	1.พัฒนาสินค้าอัตลักษณ์ที่โดดเด่น 2.พัฒนามัคคุเทศก์ท้องถิ่น 3.สื่อประชาสัมพันธ์	1.พัฒนาผู้ประกอบการท่องเที่ยว 2.การพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	 ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภาคใต้ได้รับ การพัฒนายกระดับด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรมมี มาตรฐานและมูลค่าสูง
		 มูลค่าสูงทางทะเล Marin tourism				
 A=Agro- based Industries & Organic farmland	 พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้าเกษตรด้วย นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	 พืชพันธุ์ เช่น ขมิ้นชัน/ฟ้าทะลายโจร/ พริกไทย/มะระขี้นก/ดอกดา หลา/กระวาน/กระท่อม ฯลฯ	1. คัดเลือกและพัฒนาสายพันธุ์ 2. มาตรฐานแปลง(มาตรฐานอินทรีย์/ออร์แกนฟาร์ม) 3. IOT/Application/Smart farm	1.สารสกัดและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เวช สำอาง อาหารเสริม ฯลฯ 2.พัฒนาตำรับยาหอมพื้นบ้าน 3.โรงงานต้นแบบแปรรูปสมุนไพร 4.มาตรฐานผลิตภัณฑ์ 5.future food 6.การสร้างอัตลักษณ์พืชถิ่น/GI	1.พัฒนาระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน 2.สร้างคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการ เผยแพร่สมุนไพรไทย 3.เกษตรปลอดภัย ศูนย์ความเป็นเลิศด้าน เทคโนโลยีเกษตรปลอดภัย	 พืชสมุนไพรพื้นถิ่นได้รับการ พัฒนายกระดับด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม
		 ผลไม้ เช่น มังคุด/ทุเรียน/จำปาดะ/ กล้วยหอมทองสละ/ส้มโอ/ ลองกอง/โกโก้/กาแฟ ฯลฯ	1.อนุรักษ์สายพันธุ์พื้นเมือง 2.การใช้สารชีวภัณฑ์ 3.IOT/Application/Smart farm	1.การเก็บรักษาหลังการเก็บเกี่ยว 2.การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง 3.การดำเนินการตามหลักเศรษฐกิจ หมุนเวียน	1.ระบบประมวลสินค้าเกษตร 2.ระบบโลจิสติกส์ 3.ตลาดกลาง online	 ผลไม้อัตลักษณ์ภาคใต้ได้รับการ พัฒนายกระดับด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม

S Direction PEARL SB Direction PEACE	ประเด็นพัฒนา ภาคใต้	Value Chain ภาคใต้ (ต่อ)	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
 A=Agro-based Industries & Organic farmland	 พัฒนาและยกระดับ อุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	 ปศุสัตว์ เช่น โคเนื้อ/แพะ/แกะ/นกนางแอ่น/ไก่พื้นเมือง	1.คัดเลือกและพัฒนาสายพันธุ์ (backstone สตูล) 2.อาหารสัตว์คุณภาพสูงต้นทุนต่ำ (TMR,ทางปาล์ม) 3.ยกระดับมาตรฐานฟาร์ม 4.Smart farm	1.การแปรรูปเพิ่มมูลค่า 2.มาตรฐานระบบโรงเรือน โรงเชือด และการตัดแต่งที่ได้มาตรฐานฮาลาล 3.มาตรฐานผลิตภัณฑ์ 4.นวัตกรรมการแปรรูป	ระบบการจัดการตลาดปศุสัตว์	 การเลี้ยงปศุสัตว์พื้นที่ภาคใต้ได้รับ การพัฒนายกระดับด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม
		 ประมง	1.ฐานข้อมูลทรัพยากรประมงในภาคใต้ 2.การเลี้ยงและการอนุรักษ์พืชและสัตว์เพื่อการประมง 3.การเพาะพันธุ์และขยายพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจมูลค่าสูง	1.การแปรรูปเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ 2.สินค้าอัตลักษณ์ที่โดดเด่น 3.มาตรฐานผลิตภัณฑ์	ยกระดับความสามารถด้านการตลาด การค้า การขายระบบโลจิสติกส์	 สินค้าประมงพื้นที่ภาคใต้ได้รับการพัฒนายกระดับด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม
 A=Agro-based Industries & Organic farmland	 พัฒนาและส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรหลักของภาค	 ปาล์มน้ำมัน	1.มาตรฐานปาล์มอินทรีย์ 2.ปุ๋ยต้นทุนต่ำ 3.เกษตรแม่นยำ 4..สารชีวภัณฑ์	1.การผลิตน้ำมันปาล์ม(แดง)ระดับชุมชน 2.การใช้ประโยชน์ผลพลอยได้จากการผลิตปาล์มน้ำมัน	พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการน้ำมันปาล์ม(แดง)	 ผลิตภัณฑ์ปาล์มน้ำมัน(แดง)ได้รับการพัฒนายกระดับด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม
		 ยางพารา				

4 C N Direction	ประเด็น พัฒนา ภาคเหนือ	Value Chain ภาคเหนือ	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
 Creative Hi - value	 Creative ภาคเหนือ	 Ceramics & Local Materials	1 Deep Technology + Ceramics + Nano Material Science 2 งานตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ 3 วัสดุที่เป็นมิตรต่อมนุษย์ + สิ่งแวดล้อม 4 วัตถุดิบทดแทนดินขาว	1 การพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ระบบอุตสาหกรรมสีเขียว 2 กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ	1 On demand by Unique 2 logistic 3 Traceability 4 Story Telling	 ยกระดับสินค้าสร้างสรรค์ภาคเหนือสู่ตลาดสากล
		 Textile (สิ่งทอภาคเหนือ)	1 การพัฒนากระบวนการผลิตเส้นใยธรรมชาติ 2 พัฒนาวัสดุย้อมสีธรรมชาติ (สีธรรมชาติภาคเหนือ) 3 การจัดทำข้อมูลฐานการตลาด 4 เทคโนโลยีพัฒนาคุณภาพเส้นใย	1 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากเส้นใยธรรมชาติ 2 กระบวนการย้อมสีธรรมชาติ 3 งานตรวจสอบมาตรฐานสิ่งทอ 4 การผลิตผ้าทอให้มีคุณภาพและความคงทน	1 การพัฒนาผู้ประกอบการด้านสิ่งทอ 2 Soft power Marketing	
		 Gift and <u>life Style</u>	1 พัฒนาและส่งเสริมการผลิตวัสดุจากธรรมชาติ 2 พัฒนาสารเคลือบวัสดุธรรมชาติ 3 การพัฒนาปรับเปลี่ยนเชิง Function ของวัสดุ 4 การผลิตเชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	1 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากเส้นใยธรรมชาติ 2 กระบวนการย้อมสีธรรมชาติ 3 งานตรวจสอบมาตรฐานสิ่งทอ 4 การผลิตผ้าทอให้มีคุณภาพและความคงทน	ระบบการตลาดเชื่อมโยงการท่องเที่ยว	

4 C N Direction	ประเด็นพัฒนา ภาคเหนือ	Value Chain ภาคเหนือ	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
 Connect Hi - opportunity	 เกษตรยั่งยืน เชื่อมโยงเกษตร แปรรูป	การพัฒนาสาร สกัดมูลค่าสูง 	1. นวัตกรรมการผลิตสารสกัด มูลค่าสูง จากพืชเกษตร เฉพาะถิ่น ของเหลือทาง การเกษตรและอุตสาหกรรม 2. สนับสนุนการผลิตเครื่องจักร และเทคโนโลยีสำหรับ กระบวนการสกัด 3. กระบวนการควบคุมคุณภาพ วัตถุดิบ	1. การประยุกต์ใช้สารสกัดมูลค่าสูงเพื่อ อุตสาหกรรมต่าง ๆ 2. การตรวจสอบรับรองมาตรฐานผลผลิตและ สารสกัด 3. โรงงานต้นแบบด้านการใช้ประโยชน์จาก สารสกัด 4. Post Harvest สินค้าเกษตรให้ได้สารสกัด ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตรงตาม มาตรฐาน 5. การประเมินสารสำคัญด้วยเทคโนโลยีแบบ ไม่ทำลาย	1. มาตรฐานทางคลินิก 2. การประกันคุณภาพและ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และ สารสกัดสำคัญ 3. การพัฒนาศูนย์ทดสอบ มาตรฐาน และการพัฒนาความ รู้ ว ม มี อ กั บ cluster ผู้ประกอบการ 4. การพัฒนาผู้ประกอบการ 5.มาตรฐานเพื่อการส่งออก	 สินค้าเกษตรพื้นถิ่น สร้างมูลค่าสูงด้วย นวัตกรรม
		นวัตกรรมการ พัฒนาพืชและสัตว์ เศรษฐกิจ 	1. การจัดการแปลงและการ เพาะปลูกเพื่อเพิ่มผลผลิต / ลดต้นทุนการผลิต 2. เกษตรปลอดภัย GAP 3. การพัฒนาสายพันธุ์ 4. Smart Farm 5. การประยุกต์ใช้สารชีวภัณฑ์ 6. เทคโนโลยีการควบคุมและ กำจัดโรคและแมลง	1. การแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหาร เครื่องสำอาง อาหารเสริม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2. การเพิ่มมูลค่าจากของเหลือทั้งจาก อุตสาหกรรมการผลิต 3. การสกัดและกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ 4. การต่อยอดจากการใช้ประโยชน์จาก สารสำคัญของพืชเศรษฐกิจในการผลิต เครื่องสำอางและอาหารเสริม 5. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุการเก็บ รักษา	1.การพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการตลาดและการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ 2. การพัฒนาระบบการ ตรวจสอบคุณภาพและ มาตรฐาน	

4 C N Direction	ประเด็นพัฒนา ภาคเหนือ	Value Chain ภาคเหนือ	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
 Care	 ท่องเที่ยว ภาคเหนือ	 ท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ วัฒนธรรม ธรรมชาติ และเชื่อมโยง เส้นทางระเบียง เศรษฐกิจ	1 เส้นทางท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เมืองประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก 2 แพลตฟอร์มดิจิทัล การท่องเที่ยว 3 การท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ 4 ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยรถไฟ 5 เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ วิถี ภาคเหนือ	VR AR การท่องเที่ยว	1. พัฒนาผู้ประกอบการ การให้บริการมูลค่าสูง ด้านการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพและกลุ่มผู้สูงอายุ 2. ระบบโลจิสติกส์	 ยกระดับการ ท่องเที่ยวอัตลักษณ์ ภาคเหนือ เชื่อมโยง ระเบียงเศรษฐกิจ
 Clean Hi - Sustainable	 การจัดการ สิ่งแวดล้อม ภาคเหนือ	 การจัดการสิ่ง แวดล้อมภาคเหนือ	1 พืชทดแทนลดปัญหาสิ่งแวดล้อม 2 พัฒนาแบบจำลองเพื่อการทำนาย 3 การใช้เทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์ปัญหา สิ่งแวดล้อม วางแผน การจัดการ เพาะปลูก การจัดการน้ำ น้ำแล้ง รวมทั้ง ภัยพิบัติ จากน้ำท่วม	1 เทคโนโลยีแจ้งเตือนปริมาณ ฝุ่น 2 เทคโนโลยีการจัดการเศษ เหลือทิ้งจากการเกษตร 3 วัสดุชีวภาพบำบัดน้ำทิ้งจาก อุตสาหกรรม 4 เทคโนโลยีเครื่องกรองสนิม เหล็กชุมชน	1. การสร้างความ เชื่อมโยงระหว่าง เครือข่ายมหาวิทยาลัย และภาครัฐ 2. การสร้างกลุ่มเครือข่าย ผู้ใช้น้ำเพื่อการบริหาร จัดการน้ำอย่างเป็นระบบ	 เกิดความร่วมมือในการ ความร่วมมือเพื่อแก้ไข ปัญหาสิ่งแวดล้อมด้วย ววน.

SHARE E Direction	Value Chain ภาคตะวันออก	ประเด็นพัฒนา ภาคตะวันออก	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
S S-curve Industrial Heartland	 พัฒนา อุตสาหกรรม First S-Curve สู่อุตสาหกรรม อนาคต Drone, Genomic, ปาล์ม Automation/AI /Robotic	 ภารกิจที่ 1 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับ ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมสมัยใหม่ มุ่งเป้าให้บรรลุ การจัดคาร์บอนจากเชื้อเพลิงฟอสซิลจนเหลือ ศูนย์ เพื่อเป็นประตูเศรษฐกิจสู่ตลาดโลก/สากล	- เทคโนโลยีดิจิทัลและพลังงาน ทางเลือก AI Drone Genomic ปาล์ม AIC - Medical and Wellness tourism - EEC Automation park	- พัฒนาระบบการกำหนดและรับรองมาตรฐาน first S- Curve - เทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- บริหารจัดการภาคอุตสาหกรรม - พัฒนาพื้นที่สีเขียวในเขต อุตสาหกรรม	 พัฒนาอุตสาหกรรม First S- Curve สู่อุตสาหกรรมอนาคตด้วย ววน.
H High-tech Living Cities		 ภารกิจที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับ ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมสมัยใหม่ มุ่งเป้าให้ บรรลุการจัดคาร์บอนจากเชื้อเพลิง ฟอสซิลจนเหลือศูนย์ เพื่อเป็นประตู เศรษฐกิจสู่ตลาดโลก/สากล	- Smart living & Safety	- ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับ กลุ่มเปราะบางเพื่อสร้างรายได้ อย่างต่อเนื่อง	- Public Health - Social Enterprise	 ยกระดับคุณภาพชีวิตของ ประชาชนในพื้นที่ด้วย ววน.
A Agro-tourism and Food Safety		 ภารกิจที่ 3 การยกระดับธุรกิจด้วยโมเดล เศรษฐกิจ BCG อย่างยั่งยืน และใส่ใจสิ่งแวดล้อม	- พัฒนามาตรฐานการผลิต เช่น GAP - เทคโนโลยีการวัดความสุกแก่ และระบบตรวจสอบย้อนกลับของทุเรียน - การสกัดสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ	- เทคโนโลยีการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทางการเกษตร เช่น มะม่วงดกเกรด/ราคาต่ำ - การสกัดสารมูลค่าสูงจากส่วนเหลือใช้ของผลไม้ - เทคโนโลยีการสกัดและการฉายรังสี - การแปรรูปไปใช้เป็นยาและทางทางการแพทย์ รวมทั้งเป็นส่วนประกอบในเครื่องสำอาง	- พัฒนาระบบฐานข้อมูลการเกษตร - ขยายช่องทางการตลาดสู่นานาชาติ - พัฒนาระบบฐานข้อมูลพืชสมุนไพร (Supply Side & Demand Side)	 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
E Economic Linkage		 ภารกิจที่ 4 การยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงในภูมิภาค	- เทคโนโลยีในการตรวจวัดสารปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อม การตรวจหาสารมลพิษกลุ่มปิโตรเลียมโดยวิธีทาง ชีววิทยาโมเลกุล - การบำบัดสารตกค้างกลุ่มปิโตรเลียมและไมโครพลา สติกในดินโดยวิธีการทางชีวภาพ - การเพาะและบริบาลลูกปทุมะเลดต้นทุนการผลิต - การผลิตอาหารในการเลี้ยงสัตว์น้ำ - เครื่องวัดความแน่นเนื้อของสัตว์ทะเล - การพัฒนาระบบการเลี้ยงปลากะพงขาวยักษ์ให้ได้ GI ของจังหวัดฉะเชิงเทรา การยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงในภูมิภาค	- ชุดตรวจสอบสารเคมีกลุ่มมลพิษปิโตรเลียม - ระบบบำบัดโลหะหนักปนเปื้อนในน้ำร่อง - การพัฒนาควบคุมคุณภาพสภาวะสิ่งแวดล้อม ในการเลี้ยง - การพัฒนาเทคโนโลยีสารโคโคซานจากเปลือกกุ้ง ปู สารคอลลาเจนของเหลือจากเกล็ดปลากะพงขาวยักษ์ - พัฒนาอาหารในท้องถิ่นให้เป็นยา - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์ - การประเมินผลกระทบต่อสุขภาพจากมลพิษอากาศเพื่อจัดทำ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของประเทศไทยเพื่อขยายผลการศึกษา ในพื้นที่ภาคตะวันออก - การยับยั้งกลไกความเป็นพิษของสารหนู - กลไกการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภค - การพัฒนาคุณภาพสู่การส่งออกต่างประเทศขยายช่องทางการ การตลาด - พัฒนาระบบ logistics ตลอดห่วงโซ่อุปทาน - การพัฒนาบรรจุภัณฑ์การเก็บรักษา/การขนส่งที่มีผลต่อคุณภาพ ของผลิตภัณฑ์	 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน  เพิ่มศักยภาพการผลิตสัตว์น้ำ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
					- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ ให้ได้มาตรฐาน - พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว - พัฒนาระบบการให้บริการที่ได้มาตรฐาน และเข้าถึงได้สะดวก - พัฒนาประชาชนในชุมชนให้เป็นผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวมี อาชีพ	 ยกระดับการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์บนฐานทรัพยากร ชุมชน

SHARE E Direction	Value Chain ภาคตะวันออก	ประเด็นพัฒนา ภาคตะวันออก	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
S S-curve Industrial Heartland	 เมืองผลไม้ภาคตะวันออก ทุเรียน ลำไย มังคุด ทุบทิม สยาม	 ภารกิจที่ 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตรและอาหารมูลค่าสูงช่วยงานวิจัยและนวัตกรรมตามมาตรฐานความปลอดภัย	- เทคโนโลยีดิจิทัลและพลังงาน ทางเลือก AI Drone Genomic ปาล์ม AIC	- พัฒนาระบบการกำหนดและ รับรองมาตรฐาน first S-Curve	- บริหารจัดการกากอุตสาหกรรม	 พัฒนาอุตสาหกรรม First S-Curve สู่อุตสาหกรรมอนาคตด้วย ววน.
			- Medical and Wellness tourism	- เทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- พัฒนาพื้นที่สีเขียวในเขต อุตสาหกรรม	
			- EEC Automation park			
H High-tech Living Cities	 เมืองสมุนไพรภาคตะวันออก ทะเลยาโจร ตีปรี กระชาย ขมิ้น พริกไทย กระวาน เร่ว ชะมวง ผักบุ้งทะเล	 ภารกิจที่ 2 การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้า การค้าชายแดน และการลงทุน เชื่อมโยง EEC และชายแดน ประเทศเพื่อนบ้าน	- Smart living & Safety	- ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับ กลุ่มเปราะบางเพื่อสร้างรายได้ อย่างต่อเนื่อง	- Public Health - Social Enterprise	 ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ในพื้นที่ด้วย ววน.
			- พัฒนามาตรฐานการผลิต เช่น GAP	- เทคโนโลยีการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทางการเกษตร เช่น มะม่วงดกเกรด/ราคาต่ำ	- พัฒนาระบบฐานข้อมูลการเกษตร	
			- เทคโนโลยีการวัดความสุกแก่ และระบบตรวจสอบย้อนกลับของทุเรียน	- การสกัดสารมูลค่าสูงจากส่วนเหลือใช้ของผลไม้	- ขยายช่องทางการตลาดสู่นานาชาติ	 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
A Agro-tourism and Food Safety	 บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อชุมชนตะวันออกที่ยั่งยืน ดิน น้ำ อากาศ ไม่ใคร่พลา สติก	 ภารกิจที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มี คุณภาพสูงด้วยมาตรฐานสากล เพื่อ สนับสนุน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชุมชนและวัฒนธรรม	- การสกัดสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ	- เทคโนโลยีการสกัดและการฉายรังสี	- พัฒนาระบบฐานข้อมูลพืชสมุนไพร (Supply Side & Demand Side)	 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
			- เทคโนโลยีในการตรวจวัดสารปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อม การตรวจหาสารพิษกลุ่มบีโตรเลียมโดยวิธีทาง ชีววิทยาโมเลกุล	- ชุดตรวจสารเคมีกลุ่มมลพิษบีโตรเลียม	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์	
			- การบำบัดสารตกค้างกลุ่มบีโตรเลียมและไมโครพลาสติก ในดินโดยวิธีการทางชีวภาพ	- ระบบบำบัดโลหะหนักปนเปื้อนน้ำร่อง	- การประเมินผลกระทบต่อสุขภาพจากมลพิษอากาศเพื่อ จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของประเทศไทยเพื่อขยายผล การศึกษาในพื้นที่ภาคตะวันออก	
R Resilience of Natural Resources and Environment	 				- การยับยั้งกลไกความเป็นพิษของสารหนู	 เพิ่มศักยภาพการผลิตสัตว์น้ำ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
E Economic Linkage	 การประมง ปลากะพง กุ้ง ปลานิล ปูม้า ปูทะเล หอยนางรม		- การเพาะและบริบาลลูกปูทะเลลดต้นทุนการผลิต	- การพัฒนาควบคุมคุณภาพพะวงทะเลสัตว์ลด ในการเลี้ยง	- กลไกการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภค	 ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ บนฐานทรัพยากรชุมชน
			- การผลิตอาหารในการเลี้ยงสัตว์น้ำ	- การพัฒนาเทคโนโลยีสารโคโคซานจากเปลือกกุ้ง ปู สารคัดหลั่งจากของเหลือจากเกล็ดปลากะพงขาวยักษ์	- การพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน	
			- เครื่องวัดความแน่นเนื้อของสัตว์ทะเล		- พัฒนาระบบ logistics ตลอดห่วงโซ่อุปทาน	
			- การพัฒนาระบบการเลี้ยงปลากะพงขาวยักษ์ให้ได้ GI ของจังหวัดฉะเชิงเทรา		- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์/การเก็บรักษา/การขนส่งที่มีผลต่อ คุณภาพของผลิตภัณฑ์	
			- พัฒนาอาหารในท้องถิ่นให้เป็นยา	- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ ให้ได้มาตรฐาน	- พัฒนาแพลตฟอร์มรวมแหล่งท่องเที่ยวภาคตะวันออก	
			- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่	- พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว	- พัฒนาการท่องเที่ยววัฒนธรรมอาหาร	
				- พัฒนาระบบการให้บริการที่ได้มาตรฐาน และเข้าถึงได้สะดวก	- พัฒนาช่องทางทางการตลาดการท่องเที่ยวให้มีความ หลากหลาย และมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ	

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาโครงการ



จัดทีมในการทำงานพื้นที่
บูรณาการศาสตร์

ค้นหาประเด็นปัญหาของ
กลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน

วิเคราะห์ประเด็นปัญหา
ค้นหาแนวทางแก้ไข
ปัญหา

บูรณาการกับหน่วยงาน
อื่น ๆ ทั้งใน อว. และนอก
อว.

จัดทำห่วงโซ่คุณค่าในการ
แก้ปัญหา จัดทำโครงการ
3 ปี

งบประมาณโครงการต้อง
มีความชัดเจนในแต่ละ
กิจกรรมที่จะดำเนินการ

เลือกแพลตฟอร์มเริ่มต้น
ในการทำงาน
TCS/NCB/BCE/SCI

เชื่อมโยงการทำงานในแต่ละ
แพลตฟอร์ม
SCI->BCE, BCE->SCI

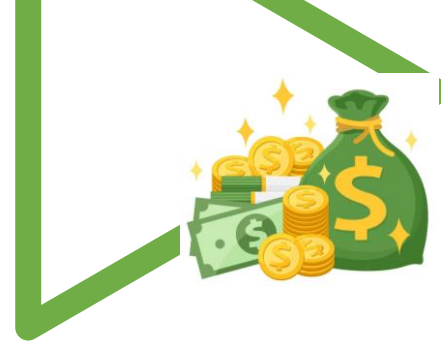
ติดตาม ประเมินผลการ
ดำเนินงาน

จัดเก็บข้อมูลรายได้ก่อน
เข้าร่วมโครงการและหลัง
เสร็จสิ้นโครงการ

ประเมินมูลค่าทาง
เศรษฐกิจ
(เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย)

ประเมินผลกระทบด้าน
สังคม สิ่งแวดล้อม
คุณภาพชีวิต...

แหล่งทุนสนับสนุนงานบริการวิชาการ



คู่มือเพื่อโอท็อป

การให้บริการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต พัฒนาระบบมาตรฐาน พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร พัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำแก่ผู้ประกอบการ

- กลุ่ม Start Up
- กลุ่ม Existing
- กลุ่ม Growth

ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

(Science Technology and Innovation : STI)



แหล่งทุนสนับสนุนงานบริการวิชาการ

- คุปองวิทย์เพื่อโอท็อป



ผู้ประกอบการกลุ่ม Start Up หมายถึง ประชาชนทั่วไป วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ที่ยังไม่ขึ้นทะเบียน OTOP ที่ต้องการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปใช้ในการสร้างและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ **เพื่อให้เกิดธุรกิจใหม่**

ผู้ประกอบการกลุ่ม Existing หมายถึง กลุ่มผู้ประกอบการที่ได้จดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ที่ต้องการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปใช้ในการสร้างและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ **เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน**

ผู้ประกอบการกลุ่ม Growth หมายถึง กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นบริษัท และห้างหุ้นส่วนจำกัด ที่มีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น /ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้มีการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ที่ต้องการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปใช้ในการต่อยอด พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ **เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถแข่งขันทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ**

แหล่งทุนสนับสนุนงานบริการวิชาการ

- คุปองวิทย์เพื่อโอท็อป

ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน



แหล่งทุน สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)

งบประมาณสูงสุดไม่เกิน 150,000 บาท/โครงการ/ปี

ประเด็นพัฒนา

- (1) พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ
- (2) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์
- (3) พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต
- (4) พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้รับรองมาตรฐาน
- (5) พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร
- (6) พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์

คุปองวิทย์เพื่อ
OTOP



6 ประเด็นการพัฒนาตามแนวทาง “คู่มือวิทย์เพื่อโอทอป”

คู่มือวิทย์เพื่อโอทอป เป็นการให้บริการทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
การให้คำปรึกษาเชิงลึก ถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือพัฒนาดัดแปลงเทคโนโลยี เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP
6 ประเด็น 5 ประเภทผลิตภัณฑ์

OTOP 5 ประเภท

- อาหาร
- เครื่องดื่ม
- สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
- ผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

1

การพัฒนาคุณภาพ
วัตถุดิบต้นน้ำ

2

การพัฒนาและออกแบบ
กระบวนการผลิต

3

การพัฒนาและออกแบบ
เครื่องจักร

4

พัฒนาระบบ
มาตรฐาน

5

พัฒนา
**นวัตกรรม
ผลิตภัณฑ์**

6

พัฒนาและ
ออกแบบ
บรรจุภัณฑ์

แหล่งทุนสนับสนุนงานบริการวิชาการ

- การจัดการความรู้การวิจัยและถ่ายทอดเพื่อการใช้ประโยชน์



แหล่งทุน สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

งบประมาณสูงสุด/โครงการ/ปี ไม่จำกัดงบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 (S2) การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน ส่งเสริมการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

- การจัดการความรู้การวิจัยและถ่ายทอดเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงความมั่นคง
- การจัดการความรู้การวิจัยและถ่ายทอดเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงชุมชน สังคม
- การจัดการความรู้การวิจัยและถ่ายทอดเพื่อการพัฒนาชุมชนพึ่งตนเองตามแนวพระราชดำริ
- การจัดการความรู้การวิจัยและถ่ายทอดเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงนโยบายสาธารณะ

บพท. - หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่



แหล่งทุนสนับสนุนงานบริการวิชาการ

- การให้บริการวิชาการ หรือให้บริการพัฒนางานวิจัยร่วมกับ
บริษัทเอกชน หรือหน่วยงานภายนอก



แหล่งทุน ภาคเอกชน หน่วยงานภายนอก

งบประมาณ ตามตกลงระหว่างผู้รับบริการและผู้ให้บริการ



สามารถทำงานบริการวิชาการ หรือให้บริการพัฒนางานวิจัยร่วมกับบริษัทเอกชน ผ่าน

ศูนย์บริการวิชาการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ศูนย์บริการวิชาการหน่วยงานต่างๆ

เงื่อนไขการให้บริการเป็นไปตามระเบียบ ประกาศ ศูนย์บริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ พ.ศ. 2564

เขตเศรษฐกิจพิเศษ

เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ชายแดน 10 แห่ง



ขับเคลื่อนการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2558

- ดาก
- เชียงราย
- กาญจนบุรี
- หนองคาย
- นครพนม
- มุกดาหาร
- สระแก้ว
- ตราด
- สงขลา
- นราธิวาส

ระเบียบเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค

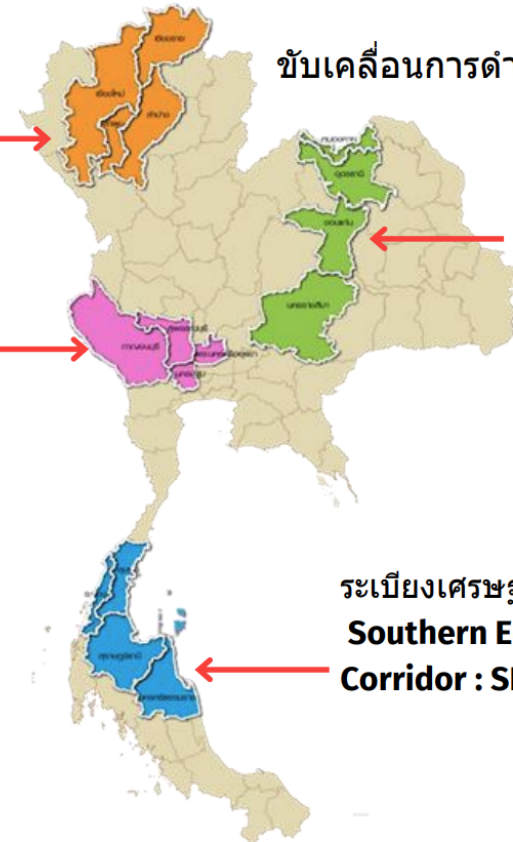
ระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ
**Northern Economic Corridor :
NEC – Creative LANNA**

ระเบียบเศรษฐกิจพิเศษ
ภาคกลาง - ตะวันตก
**Central - Western
Economic Corridor : CWEC**

ขับเคลื่อนการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2564

ระเบียบเศรษฐกิจพิเศษ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
**Northeastern Economic
Corridor : NeEC –
Bioeconomy**

ระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้
**Southern Economic
Corridor : SEC**



หมายเหตุ : เขตเศรษฐกิจพิเศษ คือ พื้นที่ที่คณะรัฐมนตรีกำหนดให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษตามข้อเสนอแนะของ กพศ.

ขอบเขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

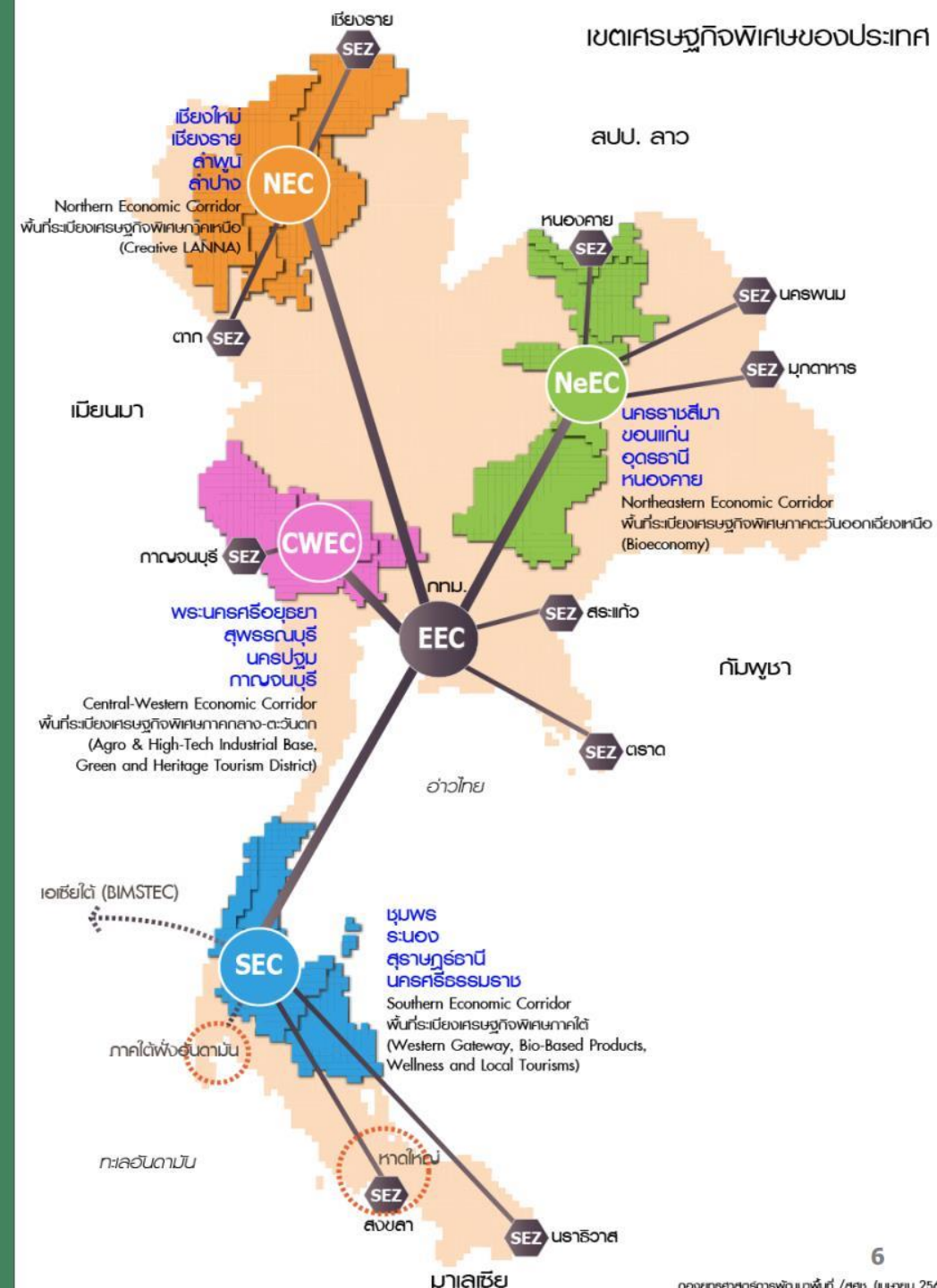
กพศ. ครั้งที่ 1/2565 เมื่อ 5 พฤษภาคม 2565

เห็นชอบการประกาศพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค

โดยมี **ขอบเขตเป็นระดับจังหวัด**

(ครม. มีมติเห็นชอบเมื่อ 20 กันยายน 2565)

1. ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ : เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง
2. ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : นครราชสีมา ขอนแก่น อุดรธานี และหนองคาย
3. พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง – ตะวันตก : อัญญา นครปฐม สุพรรณบุรี และกาญจนบุรี
4. พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ : ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช



การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค

ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC – Creative LANNA)

เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน และลำปาง :
พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลัก
ของประเทศอย่างยั่งยืน โดย

- พัฒนา Creative Ecosystem ให้เอื้อต่อการเป็นเมืองสร้างสรรค์
- พัฒนาสินค้าและบริการสร้างสรรค์
- สร้างแบรนด์และส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์
- พัฒนาด้านการศึกษาและวิจัยและบุคลากรด้านสร้างสรรค์



ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันตก (CWEC)

อยุธยา นครปฐม สุพรรณบุรี และกาญจนบุรี :
พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำด้านอุตสาหกรรมเกษตร
การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไฮเทคมูลค่าสูง
เชื่อมโยงกับ กทม. และพื้นที่โดยรอบ และ EEC โดย

- เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของฐานอุตสาหกรรมเดิม
- ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
- ส่งเสริมการพัฒนาเขตการท่องเที่ยวเชิงมรดกโลกประวัติศาสตร์และการอนุรักษ์



ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (NeEC - Bioeconomy)

นครราชสีมา ขอนแก่น อุดรธานี และหนองคาย :
พัฒนาเป็นฐานอุตสาหกรรมชีวภาพแห่งใหม่ของประเทศ
ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ตลอดห่วงโซ่การผลิต โดย

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพให้หลากหลายเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและปลอดภัย
- ส่งเสริมการลงทุนด้านเกษตร/อุตสาหกรรมชีวภาพและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่
- พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์พัฒนาบุคลากรด้านเกษตรและอุตสาหกรรมชีวภาพ



ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ (SEC)

ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช :
พัฒนาเป็นศูนย์กลางของภาคใต้ในการเชื่อมโยงการค้าและโลจิสติกส์กับพื้นที่
เศรษฐกิจหลักของประเทศและภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน เป็นฐานการพัฒนา
อุตสาหกรรมชีวภาพและการแปรรูปเกษตรมูลค่าสูง (ปาล์มน้ำมัน ยางพารา
ผลิตภัณฑ์ประมง และอื่นๆ) และเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการท่องเที่ยว
สู่นานาชาติ โดย

- พัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงอ่าวไทยและอันดามัน และการท่องเที่ยวแบบผสมผสานเชิงสุขภาพและวิถีชุมชน
- พัฒนาฐานอุตสาหกรรมชีวภาพและการแปรรูปเกษตรมูลค่าสูง
- ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมและการพัฒนาเมืองน่าอยู่
- พัฒนาเพื่อส่งเสริมบทบาทเป็นประตูการค้าและโลจิสติกส์



การขับเคลื่อนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ



1. การให้สิทธิประโยชน์และการอำนวยความสะดวกการลงทุน

(หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : คณะอนุกรรมการด้านสิทธิประโยชน์ กำหนดพื้นที่ และศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ)

- ให้สิทธิประโยชน์เป็นการเฉพาะและในระดับสูง
- กำหนดมาตรการส่งเสริม Ecosystem
- มีกิจการเป้าหมายตามจุดเน้นการพัฒนาแต่ละระเบียงฯ และส่งเสริม BCG
- อำนวยความสะดวกการลงทุน เช่น การพัฒนาศูนย์ OSS



2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

(หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : คณะอนุกรรมการด้านโครงสร้างพื้นฐาน)

- จัดทำแผนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งในด้านคมนาคมขนส่ง สาธารณูปโภค/สาธารณูปการ นิคมอุตสาหกรรม/พื้นที่รองรับอุตสาหกรรม และเพื่อสนับสนุนจุดเน้นการพัฒนาของระเบียงฯ รวมทั้งเชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักอื่น ๆ



3. การพัฒนาห่วงโซ่การผลิตและบริการ

(หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : กระทรวงอุตสาหกรรม)

- พัฒนาและเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตและบริการ
- บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์+สร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่

กพศ. ครั้งที่ 1/2565 เมื่อ 5 พฤษภาคม 2565

เห็นชอบการขับเคลื่อนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

ในส่วนองค์ประกอบการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 5 ด้าน

(ครม. มีมติเห็นชอบเมื่อ 20 กันยายน 2565)



4. การพัฒนาแรงงานและสนับสนุนผู้ประกอบการ

(หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : กระทรวงแรงงานฯ และ กระทรวงพาณิชย์)

- ส่งเสริมการพัฒนาแรงงานเพื่อรองรับกิจการเป้าหมายในพื้นที่
- พัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ
- บ่มเพาะผู้ประกอบการท้องถิ่น
- พัฒนาผู้ให้บริการ (Service Provider)



5. การวิจัยและพัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

(หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม)

- ยกระดับการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างรัฐ-เอกชน-สถาบันการศึกษา-ชุมชน

คลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย



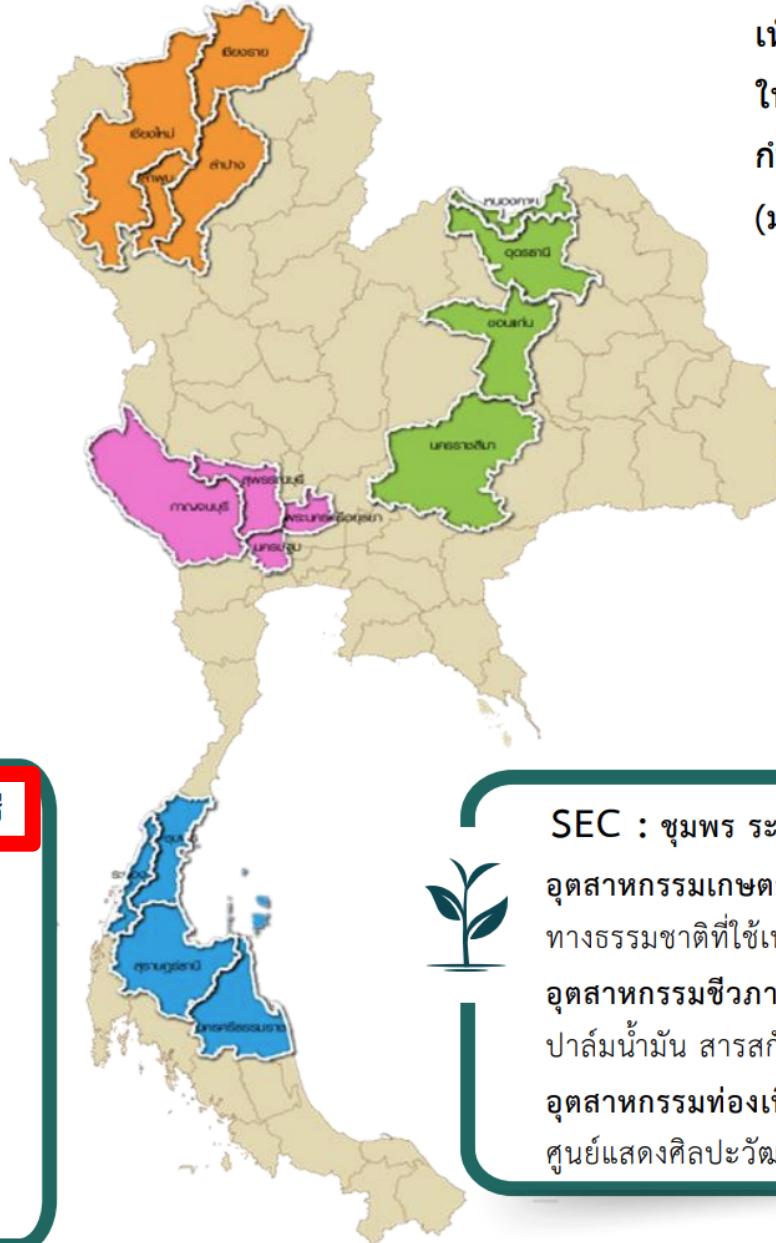
NEC : เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น กิจการบริการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เชิงสร้างสรรค์ เขตอุตสาหกรรมภาพยนตร์ (Movie Town)

อุตสาหกรรมดิจิทัล เช่น กิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ แพลตฟอร์มเพื่อให้บริการ ดิจิทัล หรือดิจิทัลคอนเทนต์ Data Center และ Cloud Service

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) เช่น สวนสนุก ศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์ และศูนย์การแพทย์แผนไทย

อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เช่น กิจการผลิตอาหารอินทรีย์ สารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติที่ใช้เทคโนโลยีการสกัดขั้นสูง รวมถึงนิคมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร



มติ กพศ. ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2565 เห็นชอบการกำหนดคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมายในระยะเบี่ยงฯ 4 ภาค และมอบหมาย BOI กำหนดมาตรการสิทธิประโยชน์ตามขั้นตอนต่อไป (มติ ครม. เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2566)



NeEC : นครราชสีมา ขอนแก่น อุดรธานี และหนองคาย

อุตสาหกรรมชีวภาพ เช่น การผลิตพลาสติกชีวภาพ ผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์จากผลผลิตทางการเกษตร (เช่น ฟางข้าว ชานอ้อย) และผลิตภัณฑ์เคมีชีวภาพ

อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เช่น กิจการผลิตอาหารอินทรีย์ (เช่น โปรตีนทางเลือก อาหารทางการแพทย์) สารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติที่ใช้เทคโนโลยีการสกัดขั้นสูง รวมถึงนิคมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร



CWEC : อยุธยา นครปฐม สุพรรณบุรี และกาญจนบุรี

อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เช่น กิจการผลิตอาหารอินทรีย์ Plant Factory สารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติที่ใช้เทคโนโลยีการสกัดขั้นสูง รวมถึงนิคมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารเกษตรปลอดภัย

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์



SEC : ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช

อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เช่น กิจการผลิตอาหารอินทรีย์ สารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติที่ใช้เทคโนโลยีการสกัดขั้นสูง รวมถึงนิคมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

อุตสาหกรรมชีวภาพ เช่น ผลิตภัณฑ์เคมีชีวภาพ (ผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีคัล) จากวัตถุดิบปาล์มน้ำมัน สารสกัดจากยางพารา

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) เช่น ศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์ และศูนย์การแพทย์แผนไทย



แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน จังหวัดนครปฐม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

ความท้าทายและโอกาส

จังหวัดนครปฐม



ศักยภาพ

1. มีการคมนาคมและการขนส่งสะดวก เป็นประตูสู่ชายแดนภาคตะวันตกและภาคใต้ และเป็นพื้นที่เชื่อมโยงจากกรุงเทพมหานครถึงชายแดนประเทศเมียนมาร์ที่ใกล้ที่สุด
2. เป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ และอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและอาหาร
3. ผลิตภาพแรงงานของจังหวัดสูงกว่าค่าเฉลี่ยของภาค
4. มีความได้เปรียบด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา และเชิงวัฒนธรรม ที่โดดเด่นระดับประเทศ



ข้อจำกัด

1. ต้นทุนการผลิตสินค้าของภาคการเกษตรสูงเพิ่มขึ้น การผลิตพืชเกษตรส่วนใหญ่ยังไม่ได้มาตรฐาน GAP
2. ผู้ประกอบการขาดแคลนแรงงานไทย ทำให้จำเป็นต้องจ้างแรงงานต่างด้าวเพื่อให้กิจการสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
3. ขาดการพัฒนาสินค้าให้เกิดอัตลักษณ์ที่ชัดเจน เพื่อส่งผลให้เป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงทั้งภายในประเทศ/ต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เป็นรูปธรรมและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานและปลอดภัย
4. ขาดการกำหนดโซนนิ่งนิคมอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร เพื่อเป็นฐานการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพ



โอกาส

1. โครงการรถไฟทางคู่ของรัฐบาลที่เชื่อมโยงในสถานที่ต่างๆ ที่จะทำให้การขยายตัวของกลุ่มนักท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น เพิ่มโอกาสในการรองรับหรือดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาจังหวัด
2. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้มีตลาดขนาดใหญ่ สามารถรองรับผลผลิตที่หลากหลายและมีคุณภาพ และเชื่อมโยงด้านการตลาด เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรอาหารและการท่องเที่ยว
3. กระแสความต้องการของผู้บริโภคให้ความสนใจต่อมาตรฐานสินค้าที่ปลอดภัย และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ส่งผลต่อโอกาสการขยายตลาดผลผลิตเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
4. เป็นพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันตก (Central - Western Economic Corridor : CWEC)



ความท้าทาย

1. ข้อจำกัดในการนำเข้าสินค้าของแต่ละประเทศมีมาตรฐานแตกต่างกัน และมีการใช้มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี
2. สินค้าของประเทศคู่แข่งที่มีต้นทุนต่ำกว่าและคุณภาพดีกว่าเข้ามาแข่งขันในตลาดของไทยมากขึ้นส่งผลให้มีการแย่งส่วนแบ่ง ในตลาดการส่งออกสินค้าเกษตรบางชนิด
3. มีข้อกำหนดที่ส่งผลให้เกษตรกรปฏิบัติตามได้ยาก
4. อุตสาหกรรมบางประเภทอาจได้รับผลกระทบจากการไหลบ่าของแรงงานที่เข้ามาแข่งขัน รวมทั้งแรงงานฝีมือสามารถออกไปทำงานในประเทศคู่สัญญาทำให้เกิดปัญหาขาดแรงงานที่มีทักษะสูง

วิสัยทัศน์

เมืองศูนย์กลางอุตสาหกรรม
การผลิตและแปรรูปสินค้า
เกษตรปลอดภัย สร้างสรรค์
มูลค่าสูง
การกระจายสินค้าและ
บริการโลจิสติกส์ การ
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มุ่งสู่
เขตเศรษฐกิจชั้นนำของภาค
กลางและตะวันตก (CWEC)



ภารกิจ



1

ยกระดับอุตสาหกรรมและการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ
โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย ปลอดภัย
ได้มาตรฐานระดับสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



2

ส่งเสริมสนับสนุนรูปแบบการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร
ปลอดภัย สร้างสรรค์มูลค่าสูง (High Value Economic)
เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ



3

พัฒนาระบบโครงข่ายการขนส่ง สาธารณูปโภค
เชื่อมโยงการบริการโลจิสติกส์ เป็นศูนย์กลาง
การกระจายสินค้าแห่งภูมิภาคตะวันตก



4

สร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
และวัฒนธรรม พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน
ให้เป็นเขตเศรษฐกิจชั้นนำของภาคกลางและตะวันตก



5

พัฒนากฎระเบียบให้มีคุณภาพเพื่อรองรับ
การขยายตัวทางเศรษฐกิจของแผนพัฒนาเศรษฐกิจ
ภูมิภาคภาคเอกชนจังหวัดนครปฐม



6

ยกระดับคุณภาพชีวิตทุกมิติ ทุกช่วงวัย
เพื่อเป้าหมายการเป็นเมืองที่น่าอยู่

โครงการ

- โครงการศึกษาการลดต้นทุนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม
- โครงการวิเคราะห์และสื่อสารข้อมูลสารสนเทศที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ

- โครงการพัฒนาสินค้าแปรรูปเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง
- โครงการยกระดับอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Industry)

- โครงการนครปฐมเมืองอาหารปลอดภัย
- โครงการส่งเสริมการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการตลาดสินค้าเกษตร ปลอดภัย เกษตรมูลค่าสูง
- โครงการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย

- โครงการศึกษาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าในภูมิภาคตะวันตก
- โครงการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ที่ยั่งยืนในภูมิภาคตะวันตก (เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ปรับปรุงสภาพสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในภาคการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์)
- โครงการจัดทำความร่วมมือเพื่อพัฒนาสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก ระบบขนส่งและคมนาคม

- โครงการพัฒนารูปแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
- โครงการส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- โครงการศึกษารวบรวมอัตลักษณ์จังหวัดนครปฐมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ
- โครงการส่งเสริมการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน เพื่อร่วมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

- โครงการพัฒนาอุทยานประวัติศาสตร์และการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม (ศูนย์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ สวนสาธารณะ)
- โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวและ อัตลักษณ์จังหวัดนครปฐม
- โครงการเครือข่ายความร่วมมือการสื่อสารธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม

- โครงการพัฒนาส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็น SMART Entrepreneurship
- โครงการฝึกอบรมการปรับเปลี่ยน Mindset การบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่
- โครงการพัฒนากฎระเบียบที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชนจังหวัดนครปฐม

- โครงการพัฒนาระบบและคุณภาพการศึกษาในจังหวัดนครปฐม
- โครงการปลูกฝังความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการขยะ โดย กกร. ร่วมกับสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการในพื้นที่
- โครงการให้ความรู้ด้านกฎหมายแก่เยาวชน (ผ่านสถานศึกษา กฎหมายใกล้ตัว เยาวชน ทดสอบความรู้)
- โครงการเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานราชการ และระบบการรายงาน การปฏิบัติราชการ
- โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ (สวนสาธารณะระดับอำเภอ)



Thank you