

“การบริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาพื้นที่ : การบริหารแผนวิจัย **โจทย์วิจัย** เครื่องมือ **ประสบการณ์**”



ผศ.ดร.อภิรักษ์ สงรักษ์

ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



“ดร.อเนก” ชง บพท. ขยายโครงการนำการวิจัย และนวัตกรรมพัฒนาพื้นที่ครอบคลุมครึ่งประเทศ เชื่อเศรษฐกิจท้องถิ่นช่วยเศรษฐกิจระดับชาติได้

ด้าน ผอ.สอวช. เสนอจัดอันดับมหาวิทยาลัย ไม่เน้นเพียงเป็นเลิศวิชาการแต่วัดกันที่ใครช่วย ชุมชนพัฒนาจนได้มากกว่ากัน

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/A/288/>

14 กันยายน 2020

ข้อจำกัดของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาพื้นที่

“ในภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยตั้งแต่ดั้งเดิมมาก็มุ่งสอนและวิจัยเพื่อวิชาการ มิได้มุ่งจะให้เกิดประโยชน์กับสังคมและท้องถิ่นโดยตรง

ดังนั้นการให้มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการพัฒนาพื้นที่ จึงเท่ากับเป็นความพยายามจะให้มหาวิทยาลัยข้ามจากโลกที่คุ้นเคยไปสู่โลกใหม่ แต่มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ไม่มีประสบการณ์กับโลกใหม่นี้ ไม่มีคนที่เชี่ยวชาญ ไม่มีเครือข่ายกับชุมชนท้องถิ่น ไม่มีระบบคุณค่าที่เห็นความสำคัญของงาน และไม่มี “ระบบ” รองรับงานแบบใหม่นี้ การจะให้มหาวิทยาลัยทำงานใหม่นี้ให้ได้ผลดีจึงต้องช่วยมหาวิทยาลัยสร้างระบบขึ้นมารองรับด้วย”



ศ.ดร.ปิยะวัตติ บุญ-หลง

มหาวิทยาลัยกับการพัฒนาพื้นที่ ใน หนังสือพลังความรู้และความร่วมมือ บทเรียนจากการวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่, สกว.

หน่วยบริหารและจัดการทุน
uwn
ด้านการพัฒนาระดับพื้นที่

“การกระจายศูนย์กลางความเจริญ
ต้องดึงคนเก่งให้อยู่ในพื้นที่ให้ได้”

ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย
กรรมการ UWN.

ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย

กรรมการบริหารหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)

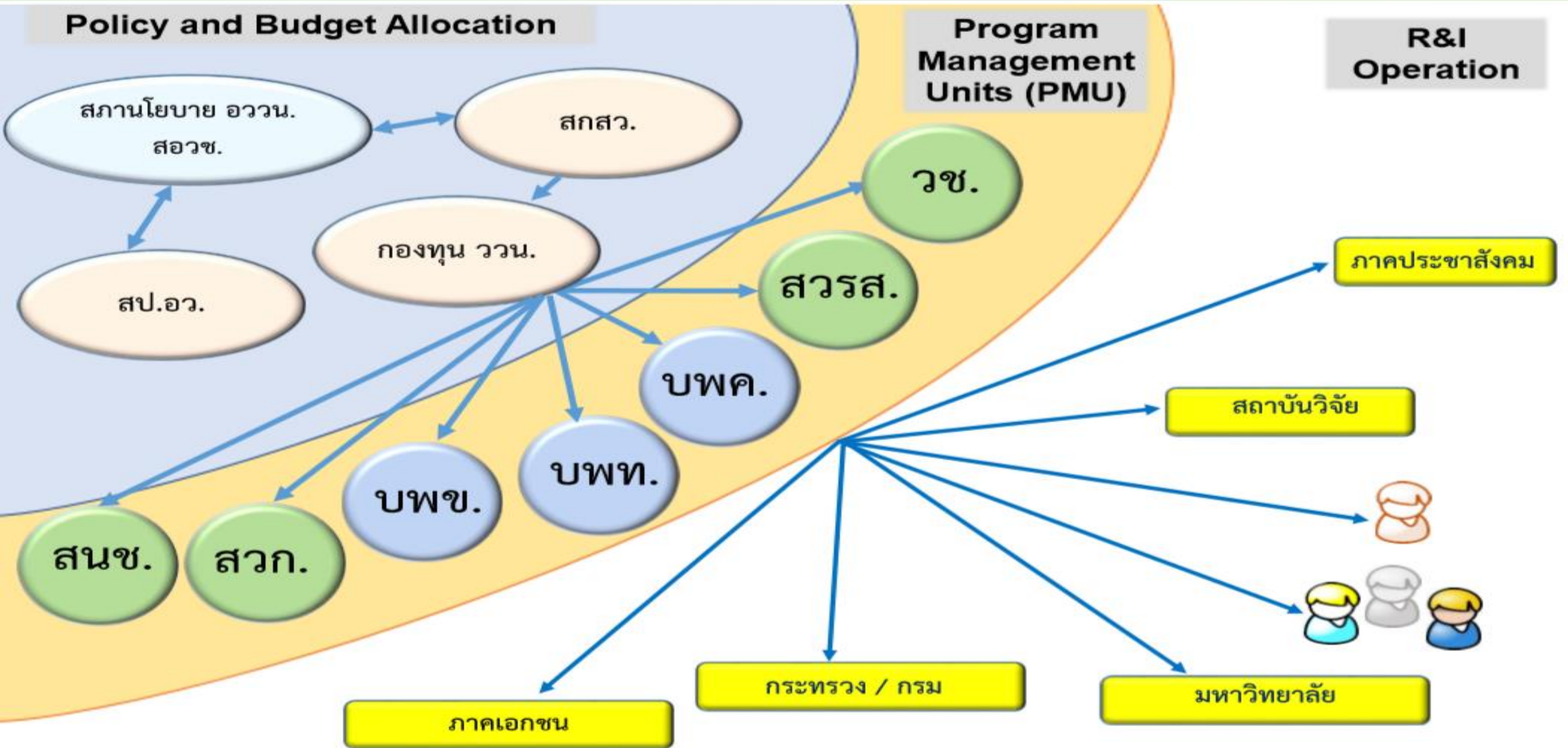
“การกระจายศูนย์กลางความเจริญนั้น ต้องสร้างเสาหลักให้
เกิดขึ้นในประเทศหลายๆ ต้น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับ
บ้านก็คือประเทศของเรา

การจะกระจายศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาคและ
จังหวัดนั้น จะต้องดึงคนเก่งให้อยู่ในพื้นที่ให้ได้ เพื่อให้เขา
สามารถสร้างบ้านสร้างเมืองของเขา และนั่นต้องเป็น
บทบาทของมหาวิทยาลัย เพราะมหาวิทยาลัยคือตัวแปร
สำคัญทั้งในแง่ของการผลิตกำลังคน การสร้างข้อมูลความรู้
ทำให้เกิดการลงทุน เกิดการจ้างงานในพื้นที่

จึงเป็นเงื่อนไขให้มหาวิทยาลัยที่ขอทุน จะต้องทำงาน
วิจัยในพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ เพื่อให้มหาวิทยาลัยนั้นๆ
พัฒนาบ้านของตัวเองให้ดีกว่าก่อน”

Research and Innovation Ecosystem

Coordination from Policy, Budget Allocation, and Research Funding



ในเชิงงานวิจัย

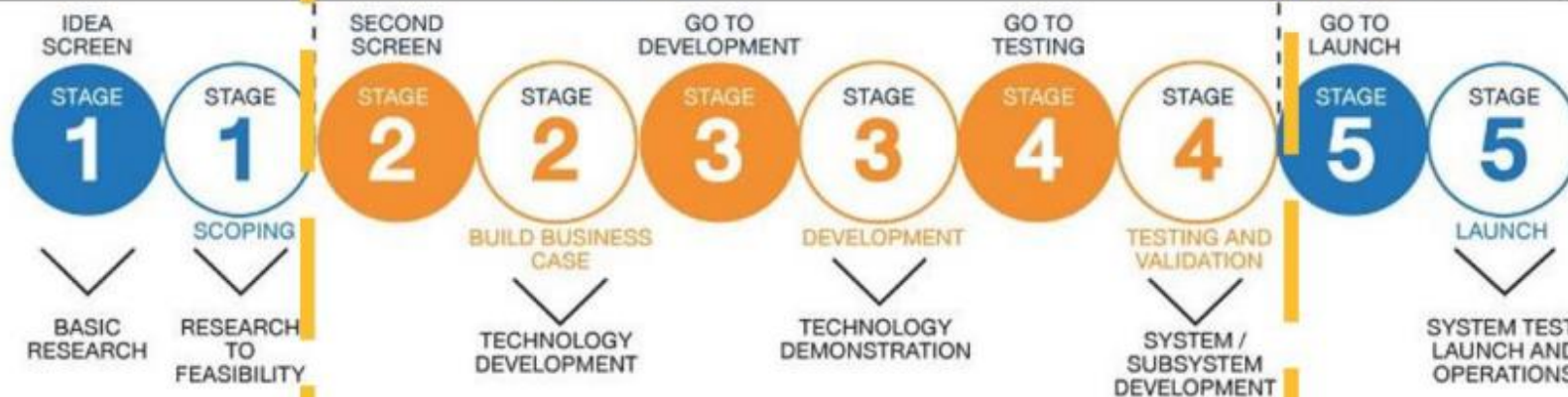
PROOF OF CONCEPT

PROTOTYPE DEVELOPMENT

CORPORATE /
EQUITY
INVESTMENT



ในเชิงอุตสาหกรรม



งานวิจัยพัฒนาพื้นที่ (Area-Based Collaborative; ABC)

ความเข้าใจของ มทร.ศรีวิชัย

“การทำวิจัยแบบมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาพื้นที่ ระหว่างนักวิชาการ จากมหาวิทยาลัย ชุมชน และกลไกการพัฒนาในพื้นที่ โดยเน้น กระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน การประสานงานกัน ช่วยสร้างการ เปลี่ยนแปลงต่อชุมชนและสังคมได้ทั้ง 3 มิติ ในระดับท้องถิ่นหรือ ภูมิภาค”

ผศ.ดร.อภิรักษ์ สงรักษ์

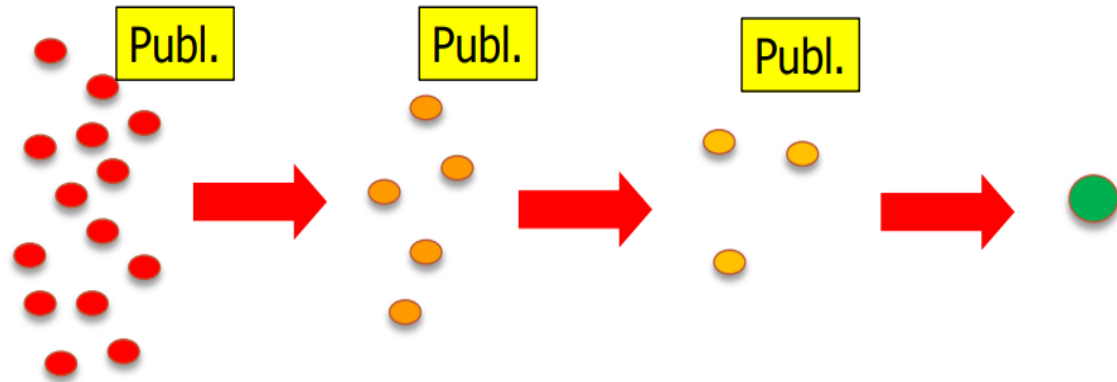
พฤศจิกายน 2564

บทบาทมหาวิทยาลัยในพื้นที่

- สนับสนุนข้อมูลเพื่อการประเมินปัญหาสำคัญของพื้นที่
- สร้างองค์ความรู้เพื่อสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมในการพัฒนาพื้นที่
- สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ (คนเก่ง=นวัตกรรมชุมชน/ปราชญ์ชุมชน/ผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local enterprise)
- การเป็นแกนประสานการจัดเวทีเชื่อมโยงภาคีฝ่ายต่างๆ
- การติดตามและประเมินผล เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้ (Learning loop)

ความแตกต่างของงานวิชาการแบบเดิมกับงานวิชาการพัฒนาพื้นที่

งานวิชาการแบบเดิม



Basic
Research

Applied
Research

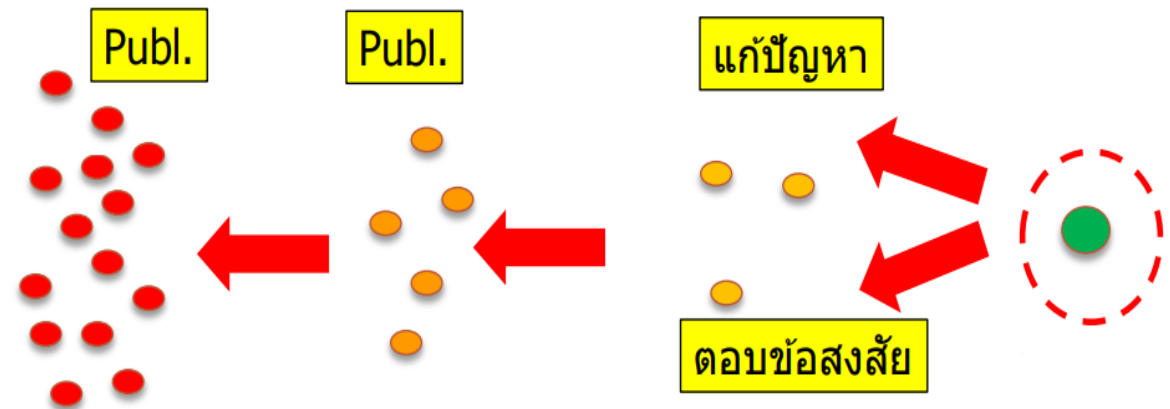
Translational
Research

Product or
process

“ผลต่อวงการวิชาการ”

“ผลต่อผู้ใช้”

“วิชาการพัฒนาพื้นที่”



Basic
Research ใน
สาขาวิชา

Applied
Research ใน
สาขาวิชา

งานวิชาการรับใช้
สังคม

โจทย์ในพื้นที่

“ผลต่อวงการวิชาการ”

“ผลต่อผู้ใช้”

วิธีคิดของงานวิชาการแบบเดิมกับงานวิชาการพัฒนาพื้นที่

วิชาการแบบเดิม

- ✓ ความใหม่ของโจทย์
- ✓ วิธีการตามแบบแผน
- ✓ เวลา-ค่าใช้จ่ายตามแหล่งทุน
- ✓ ผลทำซ้ำได้
- ✓ ลงลึกในสาขาเดิม
- ✓ ถูกอ้างอิงโดยนักวิชาการ

วิชาการพัฒนาพื้นที่

- โจทย์จากสถานการณ์จริง
- ผู้ใช้มีส่วนร่วมคิด ร่วมทำ
- เวลา-ค่าใช้จ่ายพอเหมาะ
- ปัญหาถูกคลี่คลาย
- ต่อยอดด้วยวิชาสาขาอื่นๆ
- ขยายผลไปสู่ผู้ใช้อื่นๆ

ผู้จัดการงานวิจัย/นักจัดการงานวิจัย คือผู้ที่มีขีดความสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ และออกแบบกระบวนการทำงานที่ดี สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลงระดับชุมชนและพื้นที่ทุกมิติ

- กระบวนทัศน์ → คิดนอกกรอบ
- กระบวนทำ → วางแผน
- สร้างผลงาน → ขับเคลื่อนผลลัพธ์ (Outcome)
- สร้างคน → ทีมวิจัย
- สร้างความสำเร็จ → การเปลี่ยนแปลง

ผู้บริหารงานวิจัยที่ดี

- ☐ วิเคราะห์สภาพปัญหา
- ☐ ออกแบบแผนงานวิจัย
- ☐ บริหารจัดการ
- ☐ ส่งมอบผลงาน

อย่างมีประสิทธิภาพ
และประสิทธิผล

ที่มา: ศ.นพ.วิจารณ์ พานิช (2564)

เอกสารประกอบการบรรยายพิเศษโครงการ “การพัฒนาผู้จัดการงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม (RDI Managers) ด้านชุมชนและพื้นที่ จัดโดยสถาบันคลังสมองของชาติ

การพัฒนาแผนงานวิจัยที่ดี

- ☐ เข้าใจสภาพจริง ความต้องการที่แท้จริง
- ☐ เข้าใจการเปลี่ยนแปลง หรือพลวัตที่ซับซ้อน
- ☐ มีระบบคิดเชิงกลยุทธ์
- ☐ เป็นนักออกแบบกระบวนการ
- ☐ การสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อการเปลี่ยนแปลง

สู่การ
เปลี่ยนแปลง
ของชุมชนและ
พื้นที่

ที่มา: ศ.นพ.วิจารณ์ พานิช (2564)

เอกสารประกอบการบรรยายพิเศษโครงการ “การพัฒนาผู้จัดการงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม (RDI Managers) ด้านชุมชนและพื้นที่ จัดโดยสถาบันคลังสมองของชาติ

การออกแบบโจทย์วิจัยสู่แผนงานพัฒนาเชิงพื้นที่

การพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่

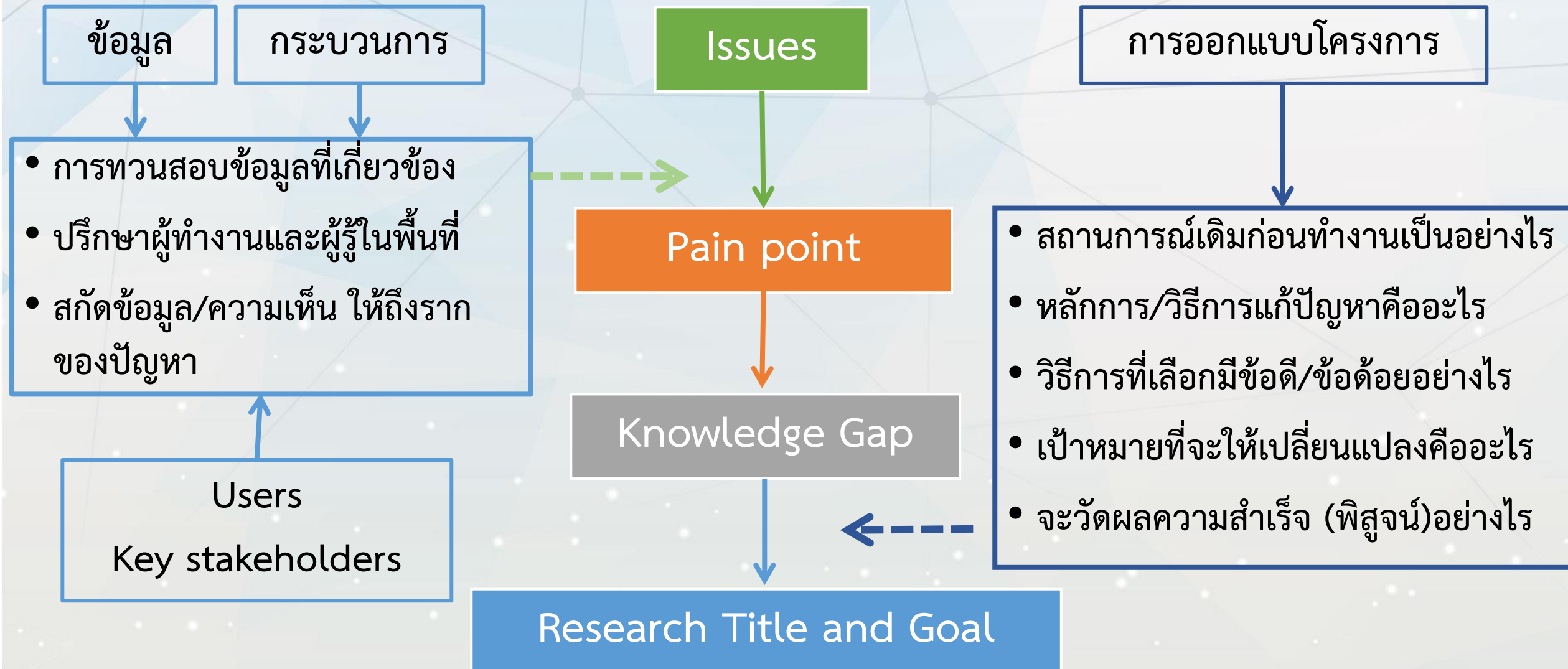


Area-Based Collaborative Concept

มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่จังหวัดให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือ โดยใช้ข้อมูลความรู้ และเสริมสร้างขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยในการสร้างความรู้เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาของพื้นที่ สู่การสร้าง Sustainable Growth ภายใต้อาณาเขตความท้าทายใหม่



กระบวนการคัดกรองโจทย์การวิจัยพัฒนาพื้นที่



การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการ
พัฒนาโจทย์วิจัยพัฒนาพื้นที่

การบริหารจัดการแผนงานวิจัยด้วย Logical Framework

Logical Framework หรือ Log-frame

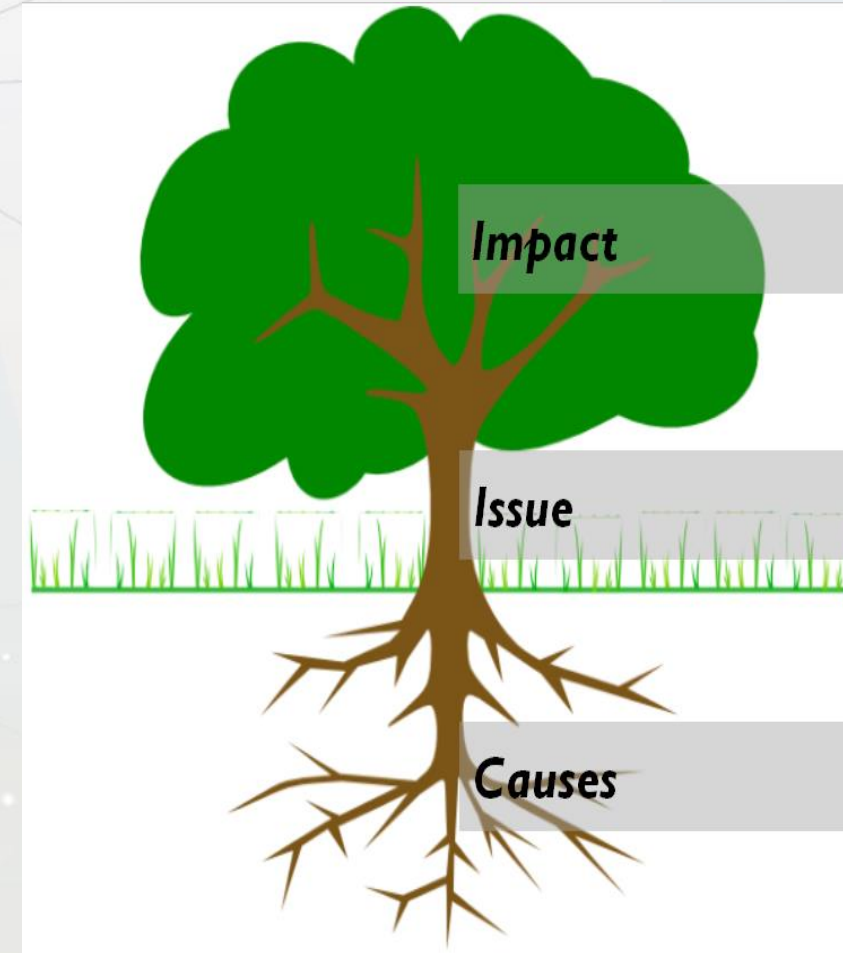
เป็นการจัดทำโครงการแบบหนึ่ง ที่ใช้หลักการแสดงความสัมพันธ์ในเชิงเหตุและผล (cause and effect) และแสดงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานของโครงการ

- เป้าประสงค์ (Goal)
- จุดประสงค์ของการดำเนินโครงการ (Objective/Project purpose)
- ปัจจัยนำเข้า (Input)
- กิจกรรม (Activity)
- ผลผลิต (Output)

โดยมีการระบุตัวชี้วัด หรือประเด็นที่จะวัด/ประเมินผล

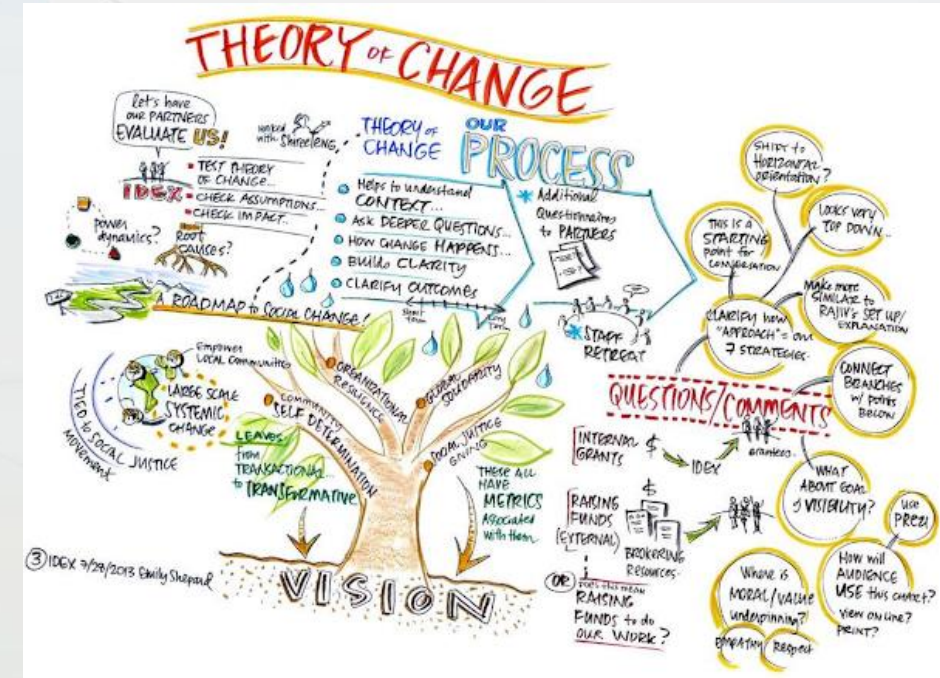
การเริ่มต้นเขียน Log-frame

- การวิเคราะห์ปัญหา ค้นหาปัญหาสำคัญ วิเคราะห์เหตุและผลของปัญหานั้นๆ
- การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปัญหาสำคัญและความสัมพันธ์ของเหตุและผล มีความเกี่ยวข้องหรือส่งผลกระทบต่อใครและอย่างไร
- การกำหนดวัตถุประสงค์ในการแก้ไขปัญหาสำคัญนั้นๆ
- กำหนดกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาโดยการเปรียบเทียบหลายทางเลือก



ประเด็นที่ต้องพิจารณาและให้ความสำคัญในการเขียน Log-frame

- อะไรเป็นเป้าหมายความสำเร็จของโครงการวิจัย?
- กิจกรรมใดที่จะต้องดำเนินการภายใต้โครงการ?
- อะไรคือทรัพยากรและบุคลากรที่จำเป็นต่อการดำเนินโครงการ?
- อะไรคือความเสี่ยงหรือปัญหาที่อาจเกิดขึ้นเมื่อดำเนินโครงการวิจัย?
- ความก้าวหน้าและความสำเร็จของโครงการจะวัดอย่างไร?



ขั้นตอนการวิเคราะห์ Logical Framework

Problem tree

- เห็นสภาพปัญหาทั้งหมด

Objective tree

- SMART objectives ช่วยให้เห็น
 - แนวทางในการแก้ไขปัญหา
 - แยกแยะปัญหาเชิงโครงสร้างออกจากโจทย์วิจัยได้

Stakeholders & Stakeholders analysis

- รู้จักผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เตรียมกลไกเชื่อมโยง-ประสาน
- สร้าง awareness
- ทำให้กลไกขับเคลื่อนผลงานวิจัยเป็นได้

LogFrame

- ช่วยในการจัดระบบคิด-วางแผน อย่างมีเหตุมีผล
- กำหนดตัวชี้วัดได้ตั้งแต่ต้น
- ประเมินได้ว่าตัวชี้วัดชนิดใด relevant
- เตรียม evidence
- เข้าใจ-ตระหนักถึงเงื่อนไขที่จำเป็นที่ทำงานสำเร็จ (assumption)

```
graph TD; Problem[Problem] --> Solve[แก้ไข]; Problem --> Improve[ปรับปรุง];
```

Problem

สถานการณ์ที่ไม่พึงประสงค์/
สถานการณ์ที่อยากใหดีขึ้น

แก้ไข

ปรับปรุง

Situation analysis



ปัญหา = สถานการณ์ที่ไม่พึงประสงค์

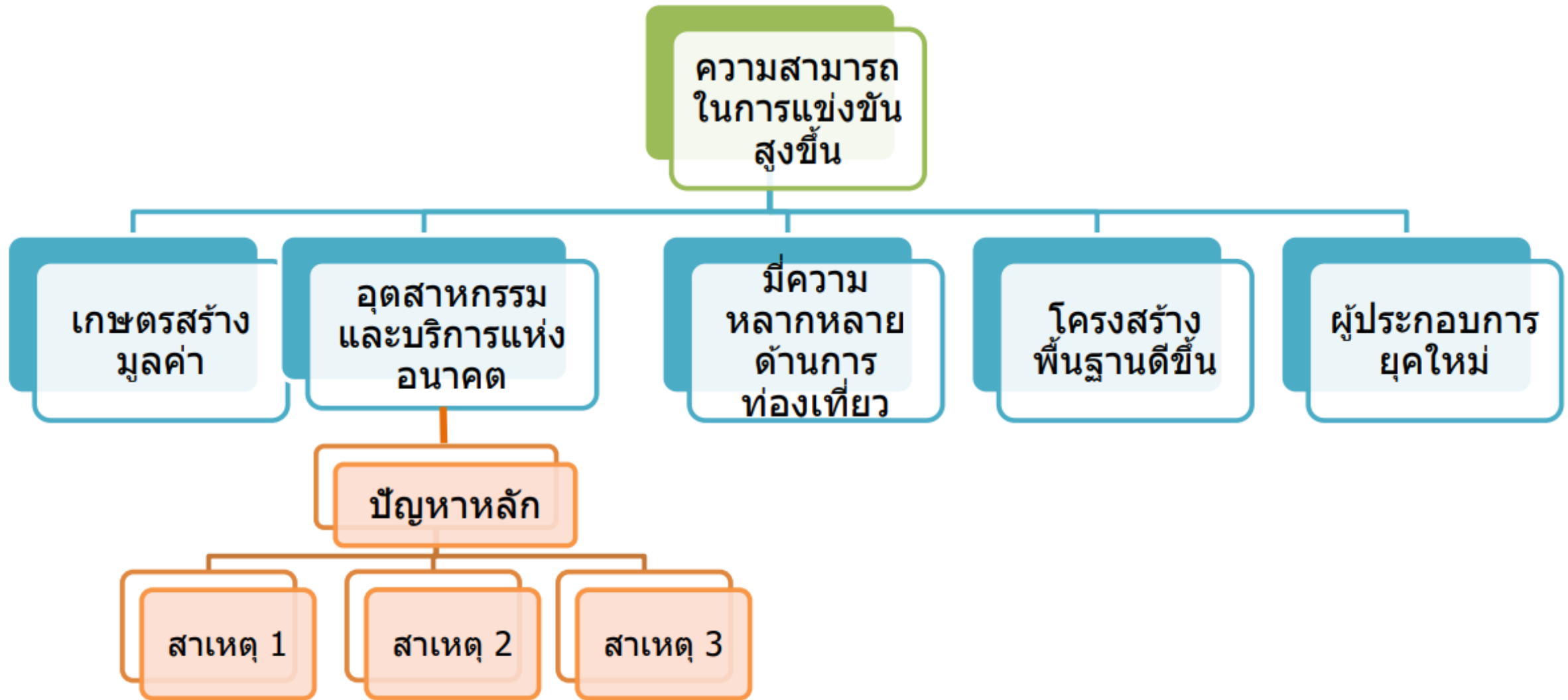
ข้อสังเกต

- » บางปัญหาเป็นปัญหาสำหรับบางคนเท่านั้น
- » มีวิธีแก้หลายแบบ (hardware, software, peopleware)
- » คนแต่ละรุ่นมองปัญหาไม่เหมือนกัน (baby boomer, Gen-Y, Millennium)
- » ในสถานการณ์จริง กระแสความรู้สึกลำคัญกว่าเหตุผลและหลักการ
- » บางเรื่องเป็นปัญหาชั่วคราว
- » บางปัญหาแก้ไม่ได้ในขณะนั้น (เงื่อนไขคน นโยบาย ระบบ) → แก้ปัญหาอื่นก่อน
- » ฯลฯ
- » **วัตถุประสงค์ที่ดี เริ่มจากการเลือก "ปัญหา"**

การสร้าง"โครงการบูรณาการ" จากปัญหา



การสร้างวัตถุประสงค์จาก "เป้าหมาย" ที่อยากได้



วัตถุประสงค์ของโครงการ

Objective setting

Objective : "สิ่งที่ต้องการให้เกิดขึ้น เมื่อสิ้นสุดโครงการ"

- » ทางกายภาพ
- » ทางเศรษฐกิจ
- » ทางสังคม
- » ทางสิ่งแวดล้อม
- » ทางเทคโนโลยี
- » ทางคุณลักษณะของคน ของกลุ่ม หรือขององค์กร
- » วัตถุประสงค์ไม่ใช่วิธีการ (ยังไม่เห็นปลายทาง)

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Stakeholder analysis

Stakeholders (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย): ความหมาย คือ คน กลุ่มบุคคล องค์กร ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน หรือผลการดำเนินงาน ของโครงการ

ประกอบด้วย Users ผู้ใช้ประโยชน์ ผู้รับผลประโยชน์
Partners ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินโครงการ

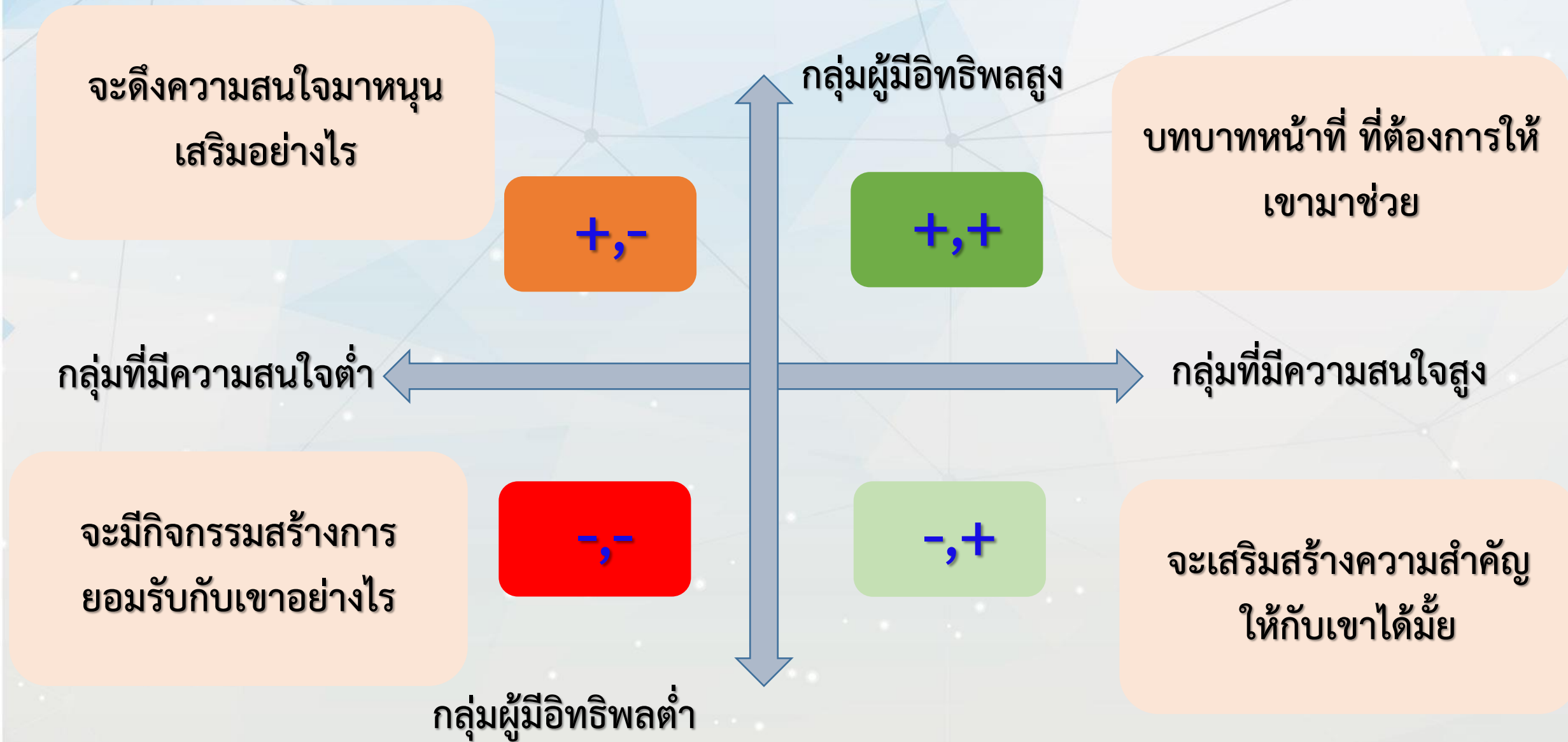
Stakeholders Analysis

- ใครเป็นผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการวิจัย?
- ผู้ที่จะต้องสนับสนุนเพื่อให้โครงการสำเร็จมีใครบ้าง?

Stakeholders ประกอบด้วย

- 1.ผู้ที่จะได้รับประโยชน์.....Beneficiaries; Be
- 2.ผู้ให้การสนับสนุน.....Sponsors; S
- 3.ผู้ช่วยขับเคลื่อนนโยบาย.....Champions; C
- 4.ผู้ที่ยังลังเล.....Fence sitter; F
- 5.ผู้ที่อาจจะต่อต้าน.....Blocker; Bl
- 6.อื่นๆ.....Beneficiaries; Be

Stakeholders' Power and Interest Grid



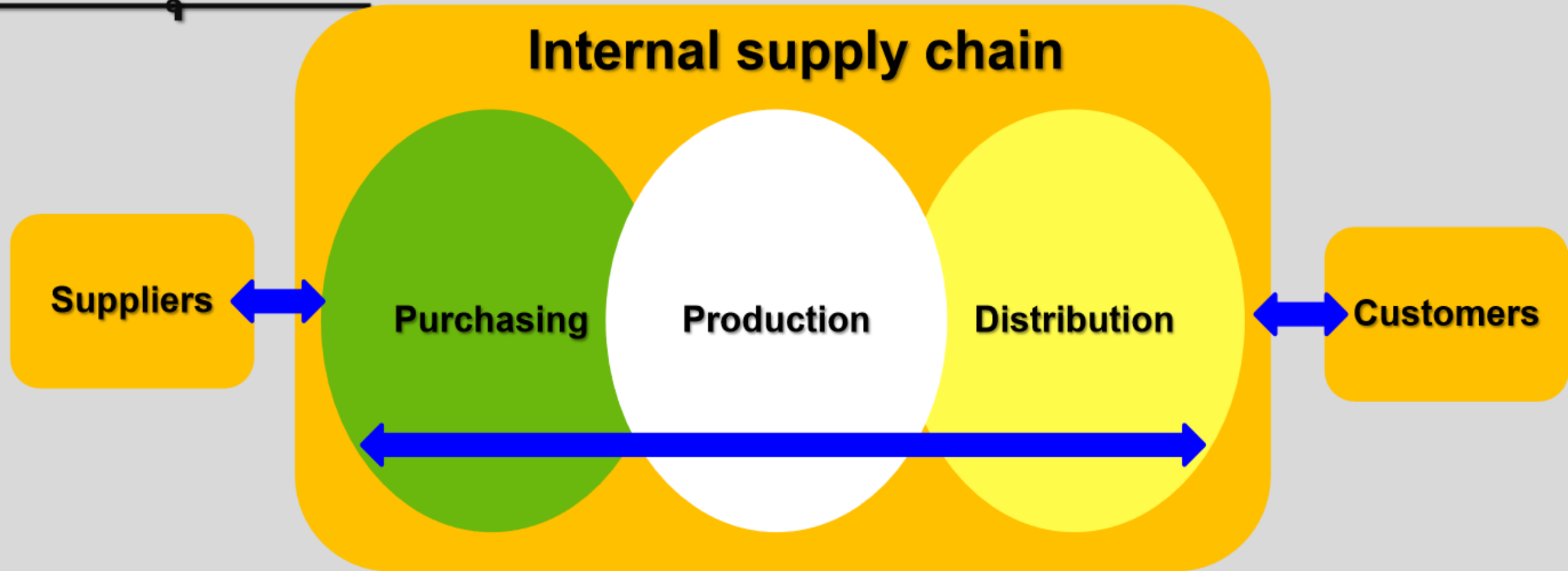
การออกแบบ Research Framework ด้วยเครื่องมือ Network Value Chain

**Supply
Chain- Value
Chain**

“กระบวนการบริหารจัดการตั้งแต่
การผลิตสินค้าไปจนถึงผู้บริโภค”

ต้นน้ำ: ห่วงโซ่ที่ทำหน้าที่ Supplier
กลางน้ำ: ห่วงโซ่ในกระบวนการผลิต
ปลายน้ำ: ห่วงโซ่ที่เข้าสู่ลูกค้า

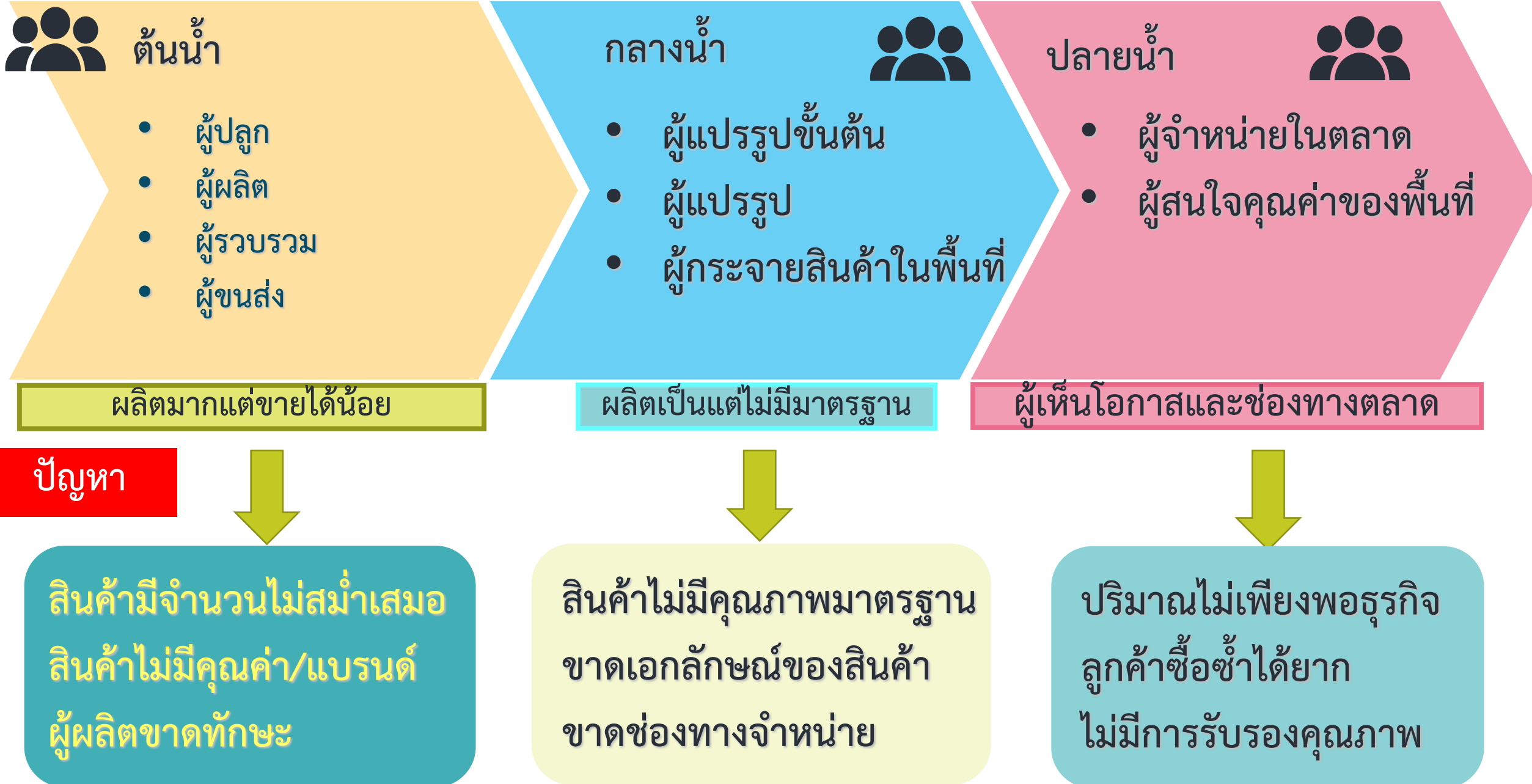
ห่วงโซ่อุปทาน



แผนภาพห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

กระบวนการเชื่อมโยงการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ในการผลิต
สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภค

ตัวอย่างการวิเคราะห์ต้นทุนของพื้นที่ด้านเกษตร ผลิตและบริการ





มทร. ล้านนา (เชียงใหม่)

ผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น



มทร. อีสาน (นครราชสีมา)

ข้าว



มทร. กรุงเทพ (สุพรรณบุรี)

ปลาน้ำจืด



มทร. สุพรรณภูมิ (อยุธยา)

อัตลักษณ์ชาติพันธุ์มอญ



มทร. ธิญบุรี (ปราจีนบุรี)

ผลิตภัณฑ์ไฟ



มทร. พระนคร (เพชรบุรี)

ขนมหวานพื้นเมือง



มทร. รัตนโกสินทร์ (ประจวบคีรีขันธ์)

ผลิตภัณฑ์สปา



มทร. ศรีวิชัย (นครศรีธรรมราช)

เครื่องถมและเครื่องแกง



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปทุมธานี

1. ศูนย์ธัญบุรี
2. ศูนย์รังสิต

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

1. พื้นที่การศึกษา เทคนิคกรุงเทพ
2. พื้นที่การศึกษา บีทีบีบี มหาเมฆ
3. พื้นที่การศึกษา พระนครใต้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

1. วิทยาเขตบางพระ
2. วิทยาเขตฉะเชิงเทรา
3. วิทยาเขตจันทบุรี
4. วิทยาเขตอุเทนถวาย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1. ศูนย์เทเวศร์
2. ศูนย์ไผ่ตง
3. ศูนย์พัฒนศึกษาพระนคร
4. ศูนย์พระนครเหนือ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

1. พื้นที่ศาลายา
2. พื้นที่เพาะช่าง
3. พื้นที่พัฒนศึกษา จักรวรรดิ
4. วิทยาเขตโกลกิงวอ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

1. มทร.ล้านนา เชียงใหม่
2. มทร.ล้านนา น่าน
3. มทร.ล้านนา ลำปาง
4. มทร.ล้านนา เชียงราย
5. มทร.ล้านนา ตาก
6. มทร.ล้านนา พะเยา
7. สถาบันวิจัยเทคโนโลยีการเกษตรลำปาง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

1. มทร.ศรีวิชัย สงขลา
2. วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
3. วิทยาเขตตรัง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุพรรณภูมิ

1. ศูนย์พระนครศรีอยุธยา ทิศรา
2. ศูนย์พระนครศรีอยุธยา วาสุกรี
3. ศูนย์นนทบุรี
4. ศูนย์สุพรรณบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

1. มทร.อีสาน นครราชสีมา
2. วิทยาเขตสุรินทร์
3. วิทยาเขตขอนแก่น
4. วิทยาเขตลพบุรี



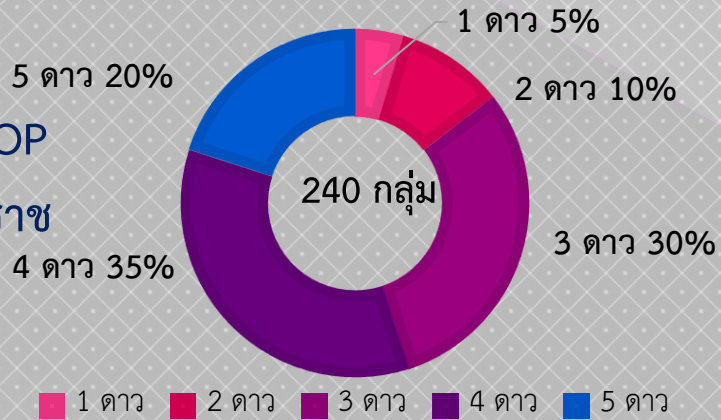
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เครื่องถมและเครื่องแกง



การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดนครศรีธรรมราชเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มบนฐานศักยภาพของทรัพยากรพื้นที่ถิ่นสู่ตลาด การแข่งขัน

การจำแนกกลุ่ม OTOP
จังหวัดนครศรีธรรมราช



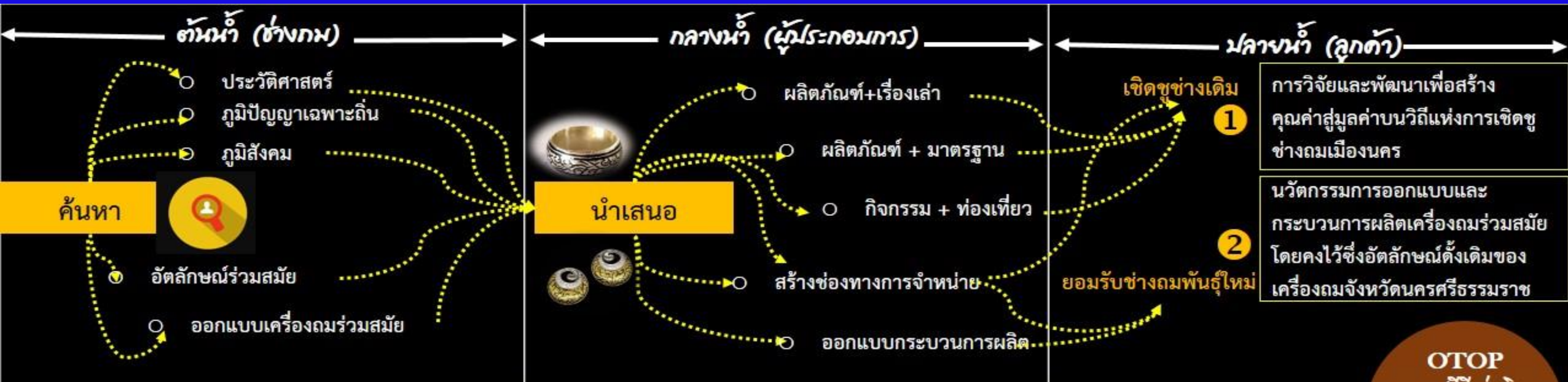
สถานการณ์ปัญหา					
ต้นน้ำ: ผู้จัดการวัตถุดิบ - การจัดการวัตถุดิบเพื่อใช้ - การยืดอายุวัตถุดิบสด	กลางน้ำ: ผู้ประกอบการ - ขาดการจัดการเครื่องแกงให้มีคุณภาพ - ไม่มีการผลิตอย่างต่อเนื่อง	ปลายน้ำ: ผู้จำหน่าย - ขาดทักษะผู้ประกอบการ - ขาดการตลาด	ต้นน้ำ: ช่าง - ราคาแร่เงินผันผวน - ผลกระทบจากน้ำยาถม	กลางน้ำ: ผู้ประกอบการ - ลวดลายไม่ตรงตามความต้องการ - คนไม่เห็นคุณค่าช่างฝีมือ	ปลายน้ำ: ผู้จำหน่าย - เครื่องถมไม่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ - เครื่องถมขาดการรับรองมาตรฐาน

การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มบนพื้นฐานศักยภาพและทรัพยากรพื้นที่ถิ่น สู่ตลาดการแข่งขัน			
พัฒนาการบริหารจัดการวัตถุดิบ การแปรรูปวัตถุดิบ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแกง การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ การสร้างการรับรู้ชุมชนเกษตร	สืบค้นประวัติศาสตร์ พัฒนาช่างถมพันธุ์ใหม่ พัฒนาน้ำยาถม	สร้างอัตลักษณ์ ส่งเสริมการรับรู้

ผลิตภัณฑ์ OTOP เครื่องถม คิดที่กำไลเงินหน้ากว้าง 2 เซนติเมตร ตลาดต้องการมากที่สุด					
ต้นน้ำ (ช่าง)		กลางน้ำ (ผู้ประกอบการ)		ปลายน้ำ (ผู้จัดจำหน่าย)	
Network Value Chain (เดิม)					
ค่าน้ำยาถม 100 บาท ค่าทองแดง 50 บาท ค่าแรงช่าง 1,250 บาท รวม 1,400 บาท 1.0X		ซื้อมา 1,400 บาท + ค่าเม็ดเงิน 900 บาท รวมต้นทุน 2,300 บาท ขาย 4,000 บาท กำไร 1,700 บาท 1.36X		ซื้อมา 4,000 บาท ขาย 6,500 บาท กำไร 2,500 บาท 2.0X	
Network Value Chain (ใหม่)					
ค่าน้ำยาถม 100 บาท ค่าทองแดง 50 บาท ค่าแรงช่าง 1,250 บาท รวม 1,400 บาท 1.0X		ซื้อมา 1,400 บาท + ค่าเม็ดเงิน 900 บาท รวมต้นทุน 2,300 บาท ขาย 6,500 บาท กำไร 4,200 บาท 147% 1 3.36X		ผลิตเองขายเอง ลดความเสี่ยงจากผู้จัดจำหน่าย จ่ายเงินล่าช้า	
		ซื้อมา 1,400 บาท + ค่าเม็ดเงิน 900 บาท รวมต้นทุน 2,300 บาท ขาย 5,850 บาท กำไร 3,550 บาท 109% 2 2.84X		ผลิตเองขายเอง ปรับลดราคาจากเดิม 10%	
ค่าน้ำยาถม 100 บาท ค่าทองแดง 50 บาท ค่าแรงช่าง 1,500 บาท รวม 1,650 บาท เพิ่มค่าแรงให้ 20% 1.0X		ซื้อมา 1,650 บาท + ค่าเม็ดเงิน 900 บาท รวมต้นทุน 2,550 บาท ขาย 5,850 บาท กำไร 3,300 บาท 94% 3 2.20X (กำหนดกำไรตามความเหมาะสม ปรับเพิ่มค่าแรงให้ช่าง เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจ และสร้างแรงจูงใจในการทำงานเพิ่มขึ้น)		ผลิตและขายเอง สามารถกำหนดราคาขายและปรับลดราคาได้เอง ลดราคาจำหน่าย 10 % เพิ่มรายได้ช่าง 20%	

ผู้ประกอบการ OTOP เครื่องถม-เครื่องแกง จ.นครศรีธรรมราช







มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

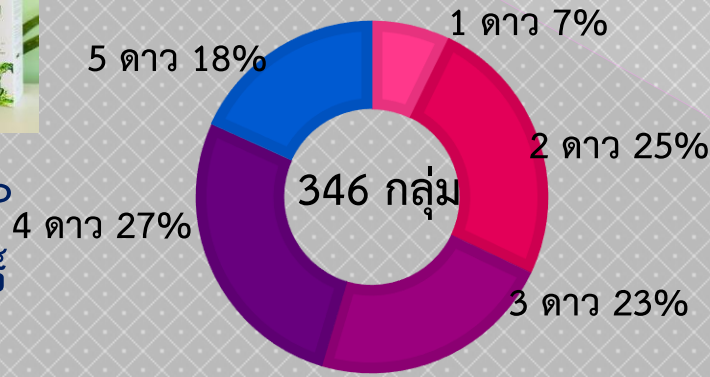
ผลิตภัณฑ์สปาพื้นถิ่น



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
ประเภทสปาจากทรัพยากรพื้นถิ่นด้วยกลไกการขับเคลื่อน
ห่วงโซ่คุณค่าใหม่ที่มีโครงสร้างการกระจายรายได้สู่ชุมชน
อย่างยั่งยืน



กลุ่มเกษตร อาหาร และงานสร้างสรรค์



■ 1 ดาว ■ 2 ดาว ■ 3 ดาว ■ 4 ดาว ■ 5 ดาว

การจำแนกกลุ่ม OTO
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



การแปรรูปว่านหางจระเข้ (เครื่องสำอางและสปา)

Chain ใหม่	ต้นน้ำ		กลางน้ำ		ปลายน้ำ	
	เกษตรกร	นักรวบรวม (Collector)	นักรับจ้างผลิต (OEM)	นักแปรรูป (SME)	นักขาย	ลูกค้า
	เกรด A: 2.0 บาท/กก.	ซื้อ: 2.0 บาท/กก. ขาย: 3.5 บาท/กก.				
	อินทรีย์: 15.0 บาท/กก. (ต้นทุน 5.0 บาท/กก.)	20.0 บาท/กก. (ต้นทุน 17.0 บาท/กก.)	สารสกัดว่านหางจระเข้ 1,000 บาท/กก. ว่านหางจระเข้สด 50% (ต้นทุน 250.0 บาท/กก.)	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (ใช้ว่านหางจระเข้ 10%) 2,500 บาท/กก. (ต้นทุน 700.0 บาท/กก.)		
	มูลค่าเพิ่ม 1X	1.33X	66.67X	166.67X		
						ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (ใช้ว่านหางจระเข้ 10%) 5,000 บาท/กก. (ต้นทุน 2,000.0 บาท/กก.) - ค่าบรรจุภัณฑ์+การตลาด
						333.33X

กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดนครปฐม



สภาพปัญหา

สาเหตุ/การวิเคราะห์ปัญหา

กำหนดทางเลือกในการแก้ปัญหา

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ปัญหาทางด้านราคาของวัตถุดิบ/ว่านหางจระเข้ (ผู้ปลูก)
- ยอดจำหน่ายของสินค้าในกลุ่มคงที่ (กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง) (ผู้จำหน่าย)
- ความหลากหลาย ความแปลกใหม่ของผลิตภัณฑ์ (ผู้แปรรูป)

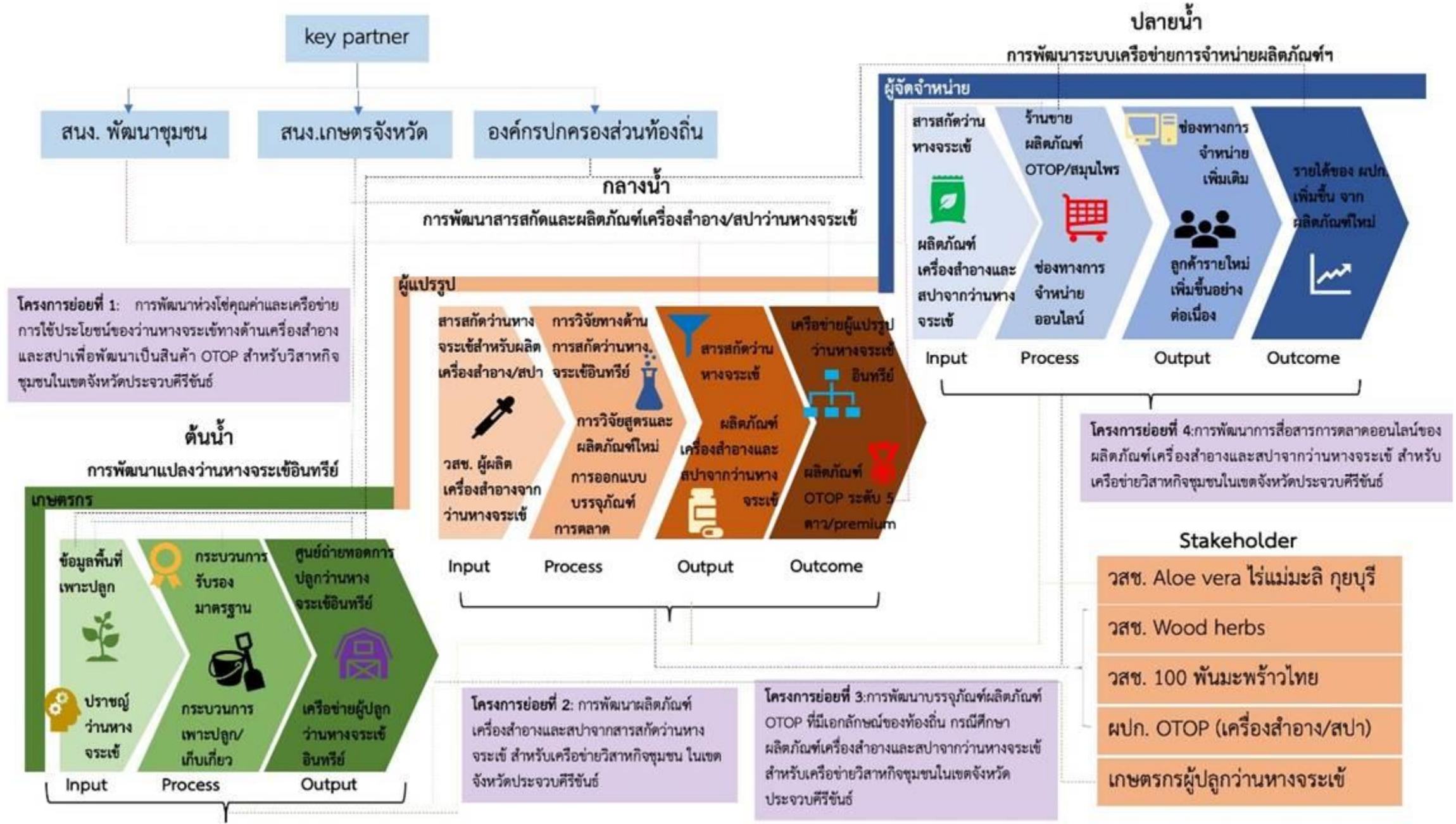
- ว่านหางจระเข้ที่อยู่ในรูปแบบเครื่องสำอางมีคู่แข่งสูง มีการทำซ้ำจำนวนมาก
- การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นการออกร้านตามงานแสดงสินค้าเป็นหลัก
- บรรจุภัณฑ์ไม่มีเอกลักษณ์เฉพาะตน ที่ดึงดูดกลุ่มลูกค้า

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ใช้ว่านหางจระเข้เป็นส่วนผสม โดยผสานการจัดการห่วงโซ่คุณค่าใหม่ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการเพิ่มช่องทางการตลาด

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสปา ระดับพรีเมียมโอท็อปจากว่านหางจระเข้ที่มีศักยภาพและตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์
- การจัดการห่วงโซ่คุณค่าใหม่ของว่านหางจระเข้โดยเครือข่ายผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ
- ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 200,000 บาท/ปี/ผลิตภัณฑ์

Research Framework

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



การบริหารจัดการแผนงานวิจัยด้วยเครื่องมือแผนที่ผลลัพธ์

Outcome Mapping

ทรัพยากรหรือปัจจัยนำเข้า (inputs) ในการลงทุนวิจัย
เช่น ทุนวิจัย บุคลากรวิจัย เวลา เป็นต้น

กิจกรรม (activities) คือ การดำเนินงาน หรือ วิธีการ เพื่อตอบ
วัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ตั้งไว้

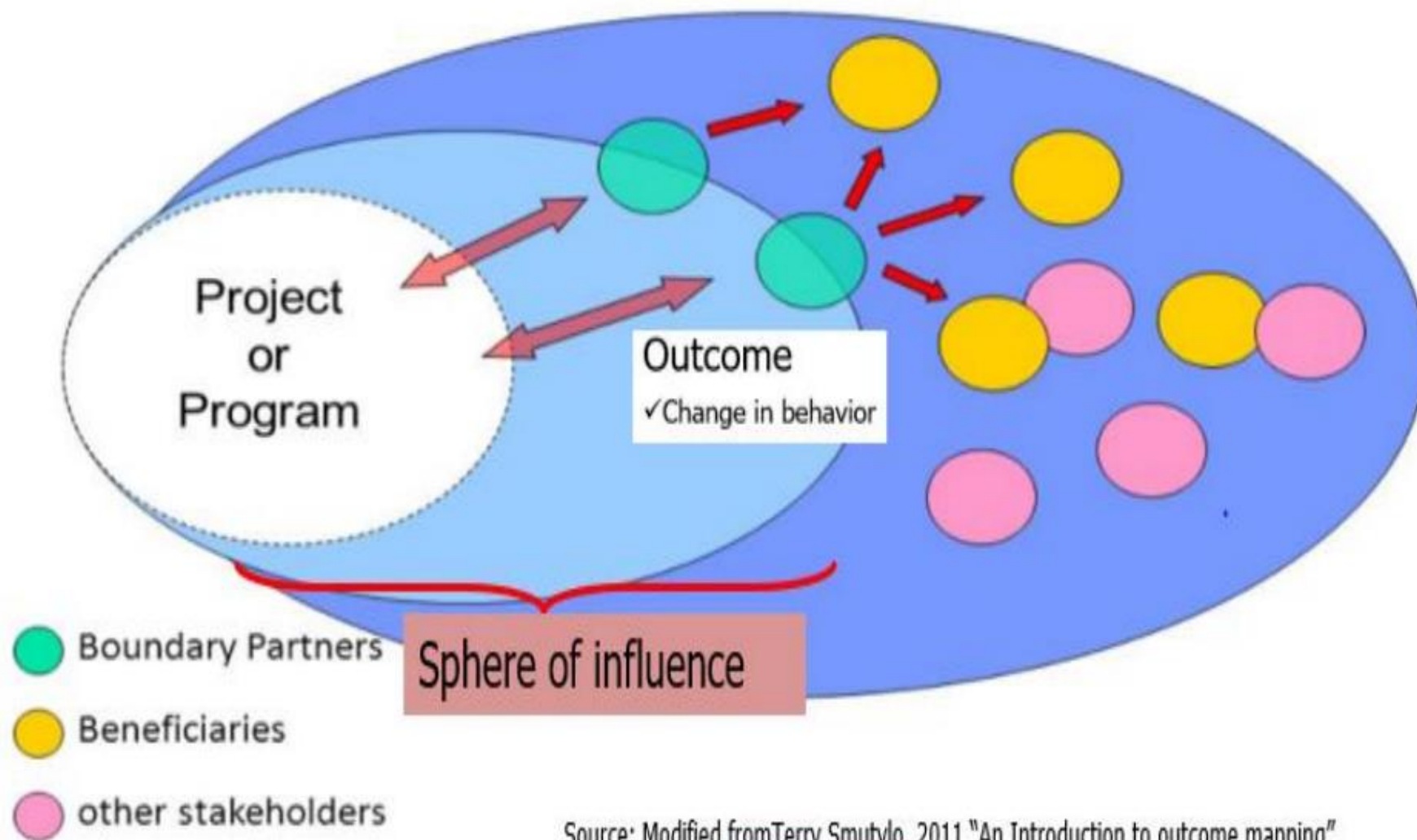
ผลผลิต (outputs) คือ ผลที่เกิดขึ้นสิ่งแรกและชัดเจนที่สุด
จากโครงการวิจัย โดยตอบวัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ตั้งไว้

ผลลัพธ์ (outcomes) คือ การนำผลผลิตของโครงการวิจัยไป
ใช้ประโยชน์โดยภาคี เป้าหมาย มีการเปลี่ยนแปลงระดับการยอมรับ
ทั้งในเชิงความรู้ ทักษะ ทักษะ พฤติกรรม การปฏิบัติ และทักษะ

“**คำสำคัญ** คือ มีผู้ใช้ (users) มีการยอมรับ (adoption) นำไปใช้”

ผลกระทบ (impacts) คือ การเปลี่ยนแปลงจากผลลัพธ์ใน
วงกว้างทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณา
รวมผลกระทบในทางตรงและทางอ้อม ที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจ และใน
เชิงบวกและเชิงลบ

“**คำสำคัญ** คือ การเปลี่ยนแปลงในวงกว้าง (change)”

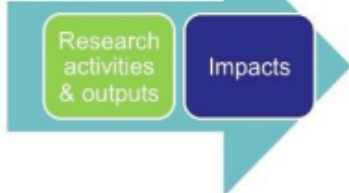


Source: Modified from Terry Smutylo, 2011 "An Introduction to outcome mapping"

Impact Pathway (เส้นทางสู่ผลกระทบ)

Output-Outcome-Impact Pathway

Traditional Log-Frame Approach –
outputs are assumed to directly have impact – but how?



Fixing the missing middle – recognizing the importance of actors and decision-makers to make use of research outputs and do things differently

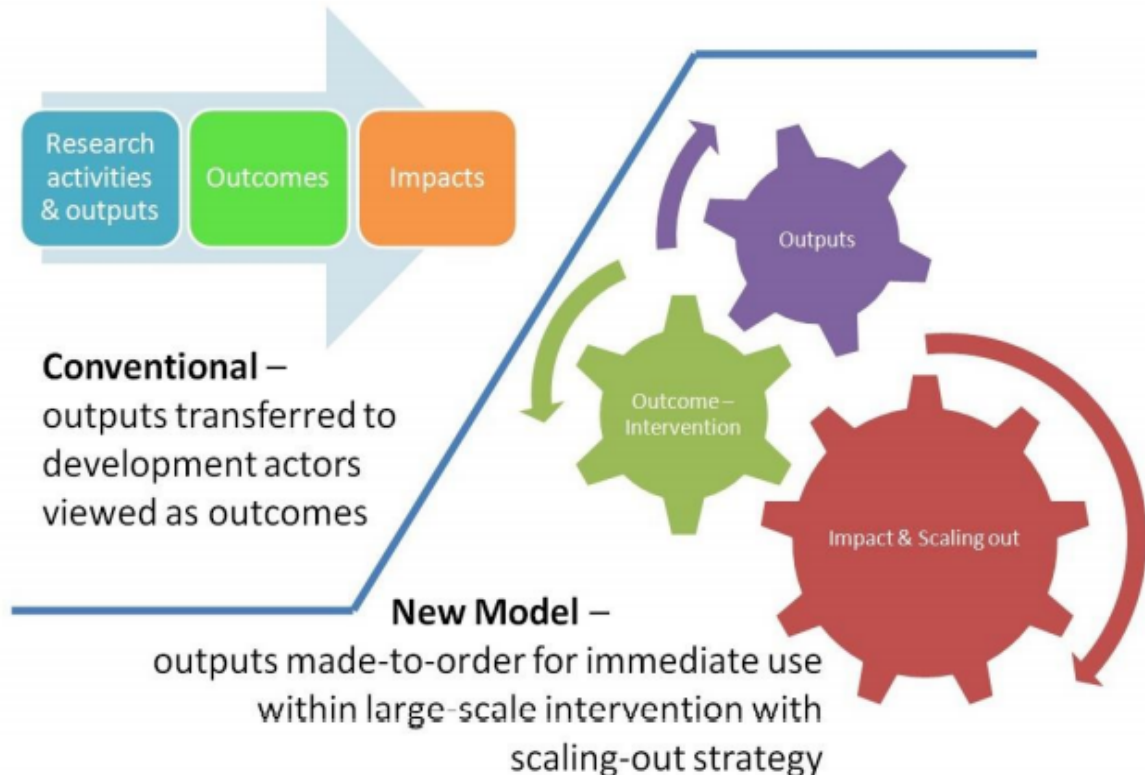


- ❖ สร้างการยอมรับและนำผลงานวิจัยไปใช้ในวงกว้าง ให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ทั้งในเชิงความรู้ ทักษะ พฤติกรรม
- ทักษะ จากกรอบแนวคิด Outcome Mapping

❖ อธิบายเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำ ภายใต้ตรรกะแนวคิด Logical Framework

❖ พร้อมกับพิจารณาภาคีเป้าหมาย (User, Stakeholder, Partner)

Impact Pathway embedded directly



INPUT

Process

OUTPUTS

OUTCOMES

IMPACTS

ทรัพยากรหรือ
ปัจจัยนำเข้า ใน
การลงทุน เช่น
งบประมาณ
บุคลากร เวลา
เป็นต้น

กิจกรรมที่
ดำเนินการ
วิธีการที่ออกแบบ
โดยใช้ทรัพยากร
และองค์ความรู้ที่
มี เพื่อให้ได้ผล
ตามที่ต้องการ

ผลที่เกิดขึ้นสิ่ง
แรกและชัดเจน
ที่สุดจากโครงการ
โดยตอบ
วัตถุประสงค์ของ
การศึกษาที่ตั้งไว้

Next User

Final User

Adoption

การนำผลผลิตของโครงการไปใช้ประโยชน์โดย
ภาคีเป้าหมายมีการเปลี่ยนแปลงระดับการยอมรับ
ทั้งในเชิงความรู้ ทักษะ พฤติกรรมการปฏิบัติ
และทักษะ

“คำสำคัญ คือ มีผู้ใช้ (Users)
มีการยอมรับ (Adoption) ไปใช้ประโยชน์”

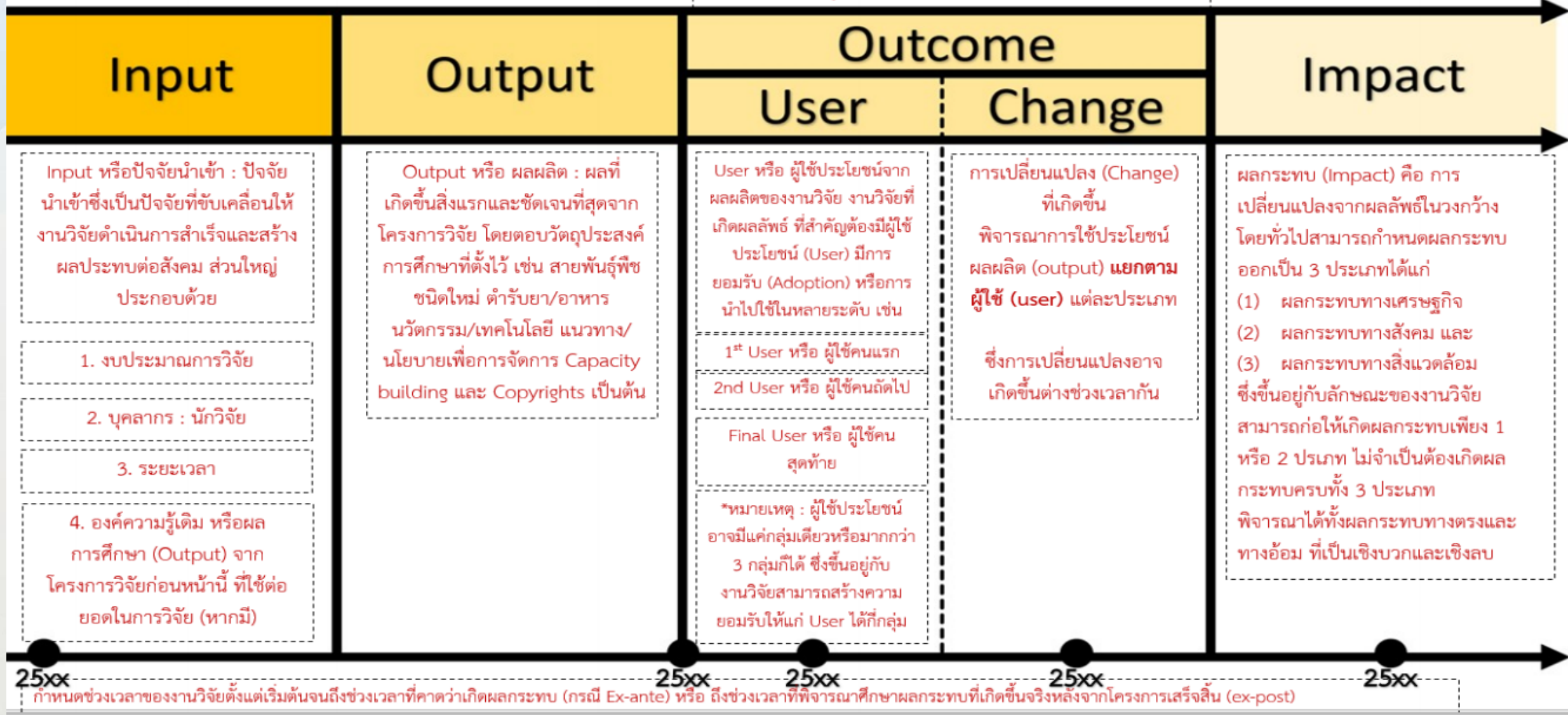
การเปลี่ยนแปลงจาก
ผลลัพธ์ในวงกว้างทั้ง
ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อม โดย
พิจารณารวมผลกระทบใน
ทางตรงและทางอ้อม ที่ตั้งใจ
และไม่ตั้งใจ และในเชิงบวก
และเชิงลบ

“คำสำคัญ คือ
การเปลี่ยนแปลงในวงกว้าง
(Change)”

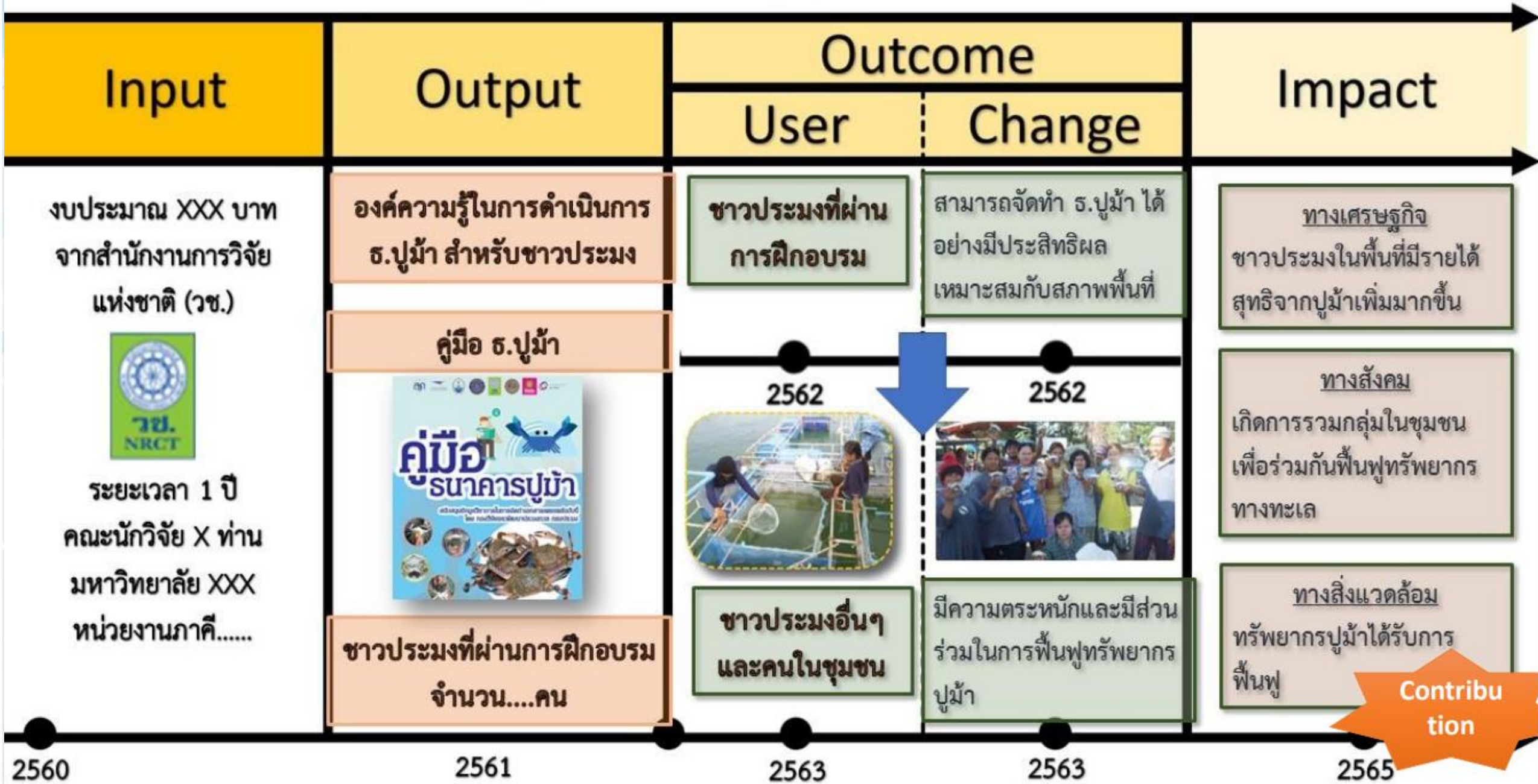
เส้นทางสู่ผลกระทบของงานวิจัย (Impact Pathway)

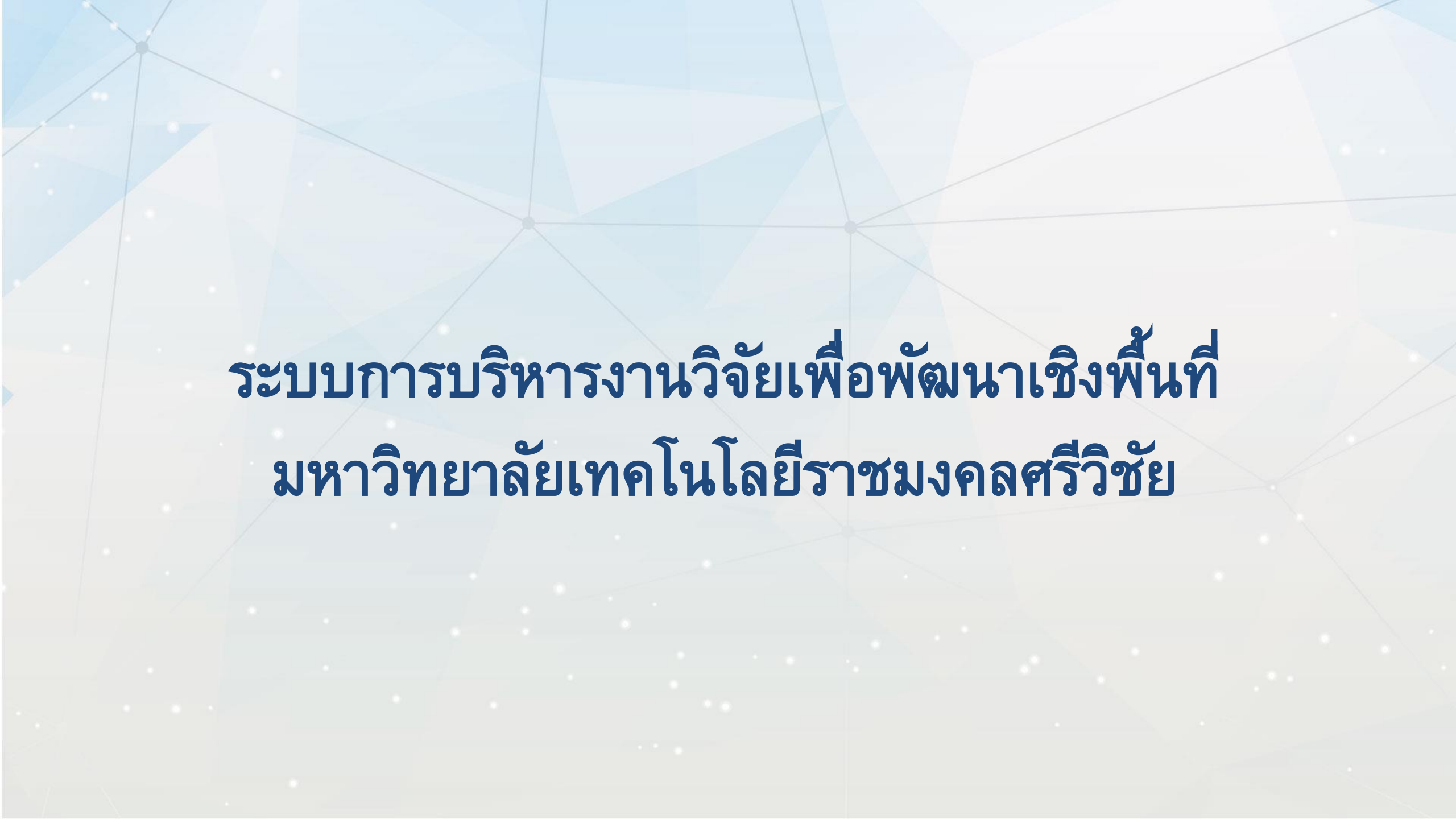
โครงการ ชื่อโครงการวิจัยเป้าหมายที่ต้องการวิเคราะห์ผลกระทบ

Outcome หรือ ผลลัพธ์ : ผลลัพธ์ คือ ผลจากการนำผลผลิตจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์โดยกลุ่มเป้าหมาย (User) ทำให้มีการเปลี่ยนแปลง (Change) พฤติกรรม การยอมรับด้านความรู้ ทักษะ และทักษะ



โครงการสมมติ การจัดการและขยายองค์ความรู้สำหรับจัดทำธนาคารปูม้าสู่ชาวประมง





ระบบการบริหารงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง”



การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ ของมทร.ศรีวิชัย

การพัฒนาทาง
การเกษตรในพื้นที่
จังหวัดนครศรีธรรมราช
และจังหวัดตรัง



การพัฒนาพื้นที่
เมืองเก่าสงขลาสู่
มรดกโลก



งานวิจัยพัฒนาพื้นที่
“การจัดการลุ่มน้ำ
ปะเหลียน จังหวัดตรัง



แผนงานวิจัยมุ่งเป้า-SIP
“การวิจัยยกระดับเศรษฐกิจ
ชุมชนอาหารทะเล จ.ตรัง”
“การพัฒนาแผนบริหารจัดการ
ชายฝั่งอันดามันตอนล่าง



แผนงานวิจัยระดับ
เครือข่าย
“การจัดการท่องเที่ยวเมือง
รอง เครือข่าย 9 มทร.”



2550-2559

2560

2561

2562

2563

2564



การจัดการ
ทรัพยากรทาง
ทะเลและชาย
ฝั่งจังหวัดตรัง
สู่ความยั่งยืน



งานวิจัยพัฒนาพื้นที่
”การจัดการลุ่มน้ำ
ปะเหลียน จังหวัด
ตรัง ปีที่ 1”



งานวิจัยพัฒนาพื้นที่
“การพัฒนาผลิตภัณฑ์
OTOP: เครื่องถนอม
เครื่องแกง”



งานวิจัยพัฒนาพื้นที่

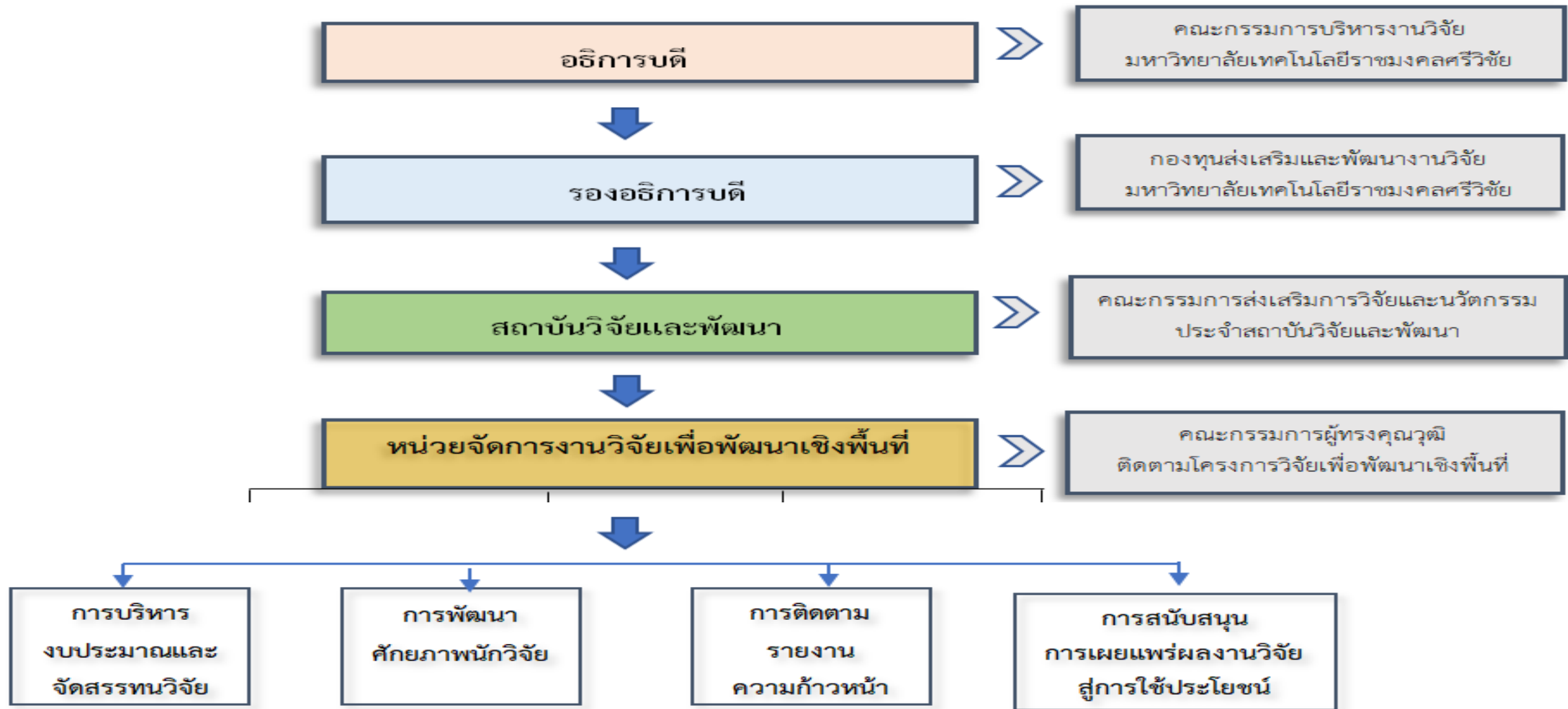
- Smart City
- ชุมชนนวัตกรรม
- Local Enterprise
- Demand-Supply Matching



งานวิจัยพัฒนาพื้นที่

- ชุมชนนวัตกรรม
- Local Enterprise
- ทู่นพัฒนาระบบและ
กลไกเครือข่ายภาคใต้

โครงสร้างการบริหารงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



ดัดแปลงจาก: โครงสร้างการบริหารงานวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (สุดคะนิง อภิรักษ์ และเตื่อนใจ, 2563)

โครงสร้างการบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่



ผศ.ดร.อภิรักษ์ สงรักษ์

รองอธิการบดีรับผิดชอบด้านวิจัยและบริการวิชาการ



ผศ.ประภาศรี ศรีชัย

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



รศ.วรพงศ์ บุญช่วยแทน

ผู้อำนวยการสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี



ดร.สุตคณิง ณ ระนอง

รองผู้อำนวยการ



นางสาวเตือนใจ ปิยัง

หัวหน้าหน่วยจัดการงานวิจัยพัฒนาเชิงพื้นที่



รศ.ดร.ชาตรี หอมเขียว

รองผู้อำนวยการ



นางสาวเกศินี ไหมคง
งานประสานระบบ NRIIS



นางสาวศกลรัตน์ ชูนุ่น
เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชี



นางสาวลัดดาวัลย์ แก้วส่งแสง
เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการวิจัย

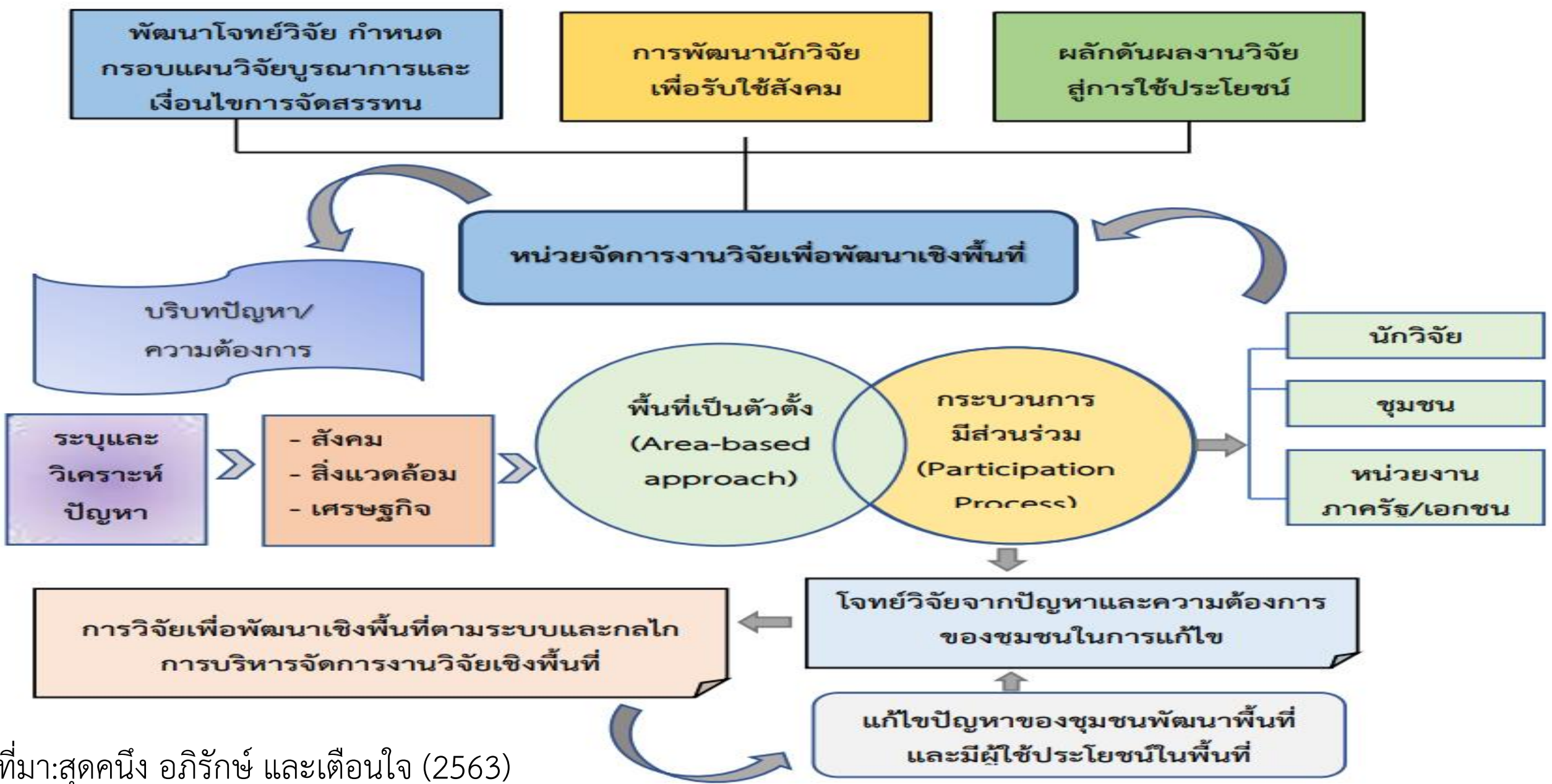


นางสาวหนึ่งฤทัย คงการเจ้าหน้าที่
ประสานงานโครงการวิจัย

ระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



กรอบการจัดการงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



ที่มา: สุดคณิง อภิรักษ์ และ เตือนใจ (2563)

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ภาคใต้ฝั่งอันดามัน ด้วยนวัตกรรม

Innovation-Driven Economic & Social Project
on the Andaman Coast of Southern Thailand



การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามันด้วยนวัตกรรม

- การพัฒนาทักษะคนด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Reskill & Upskill)
- การจัดการการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Big DATA ระบบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม ที่พัก อาหาร การบริการ เส้นทางท่องเที่ยว ของที่ระลึก)
- ยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวทางทะเล
- การส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว



นวัตกรรมเพื่อการเพิ่มศักยภาพการเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำและประมงชายฝั่ง

- การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำรายใหม่
- การผลิตสัตว์น้ำเพื่อปล่อยคืนธรรมชาติ
- การพัฒนาทักษะคนด้านอุตสาหกรรมประมง (Reskill & Upskill)
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ
- การพัฒนากระบวนการผลิตสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ



นวัตกรรมการจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

- การพัฒนาแบบฐานข้อมูลทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- การพัฒนาทักษะคนและแหล่งเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- การพัฒนาแบบนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลเพื่อการท่องเที่ยว
- การจัดการขยะทะเล



โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ด้วยนวัตกรรม

Innovation-Driven Economy Project on the East Coast of Southern Thailand



นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่ามังคุด

- การถ่ายทอดองค์ความรู้และภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (Reskill & Upskill)
- การจัดการสวนมังคุดด้วยนวัตกรรม (Smart Farm)
- การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับการเก็บเกี่ยว
- การเพิ่มมูลค่ามังคุดด้วยนวัตกรรม
- การพัฒนากระบวนการผลิตมังคุด
- การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Smart Farm, SME)



นวัตกรรมเพื่อสืบสานอาชีพพรุราชทาน "การเลี้ยงโคขุน"

- การถ่ายทอดองค์ความรู้และภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (Reskill & Upskill)
- การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับการเลี้ยงโคขุน
- การพัฒนากระบวนการผลิตมังคุด
- การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Smart Farm, SME)
- การพัฒนาพื้นที่เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์



นวัตกรรมเพื่อการเพิ่มมูลค่าสัตว์เศรษฐกิจ (โค, ไก่, เป็ด)

- การพัฒนาสายพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ
- การถ่ายทอดองค์ความรู้และภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (Reskill & Upskill)
- การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับการเลี้ยงสัตว์
- การพัฒนากระบวนการผลิตมังคุด
- การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Smart Farm, SME)

นวัตกรรมเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว

- การพัฒนาฐานข้อมูลการท่องเที่ยว (Standard & Safety)
- การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับการท่องเที่ยว (Big data, AI, VR)
- การพัฒนากระบวนการผลิตมังคุด
- การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Smart Farm, SME)

โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่สงขลาเมืองน่าอยู่

Innovative Development to Songkhla Livable City



นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

- นวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการพื้นที่สีเขียว
- นวัตกรรมจัดการพื้นที่สีเขียว
- นวัตกรรมโครงสร้างพื้นฐาน
- Zero Waste
- นวัตกรรมเพื่อความปลอดภัย
- นวัตกรรมพลังงานสะอาด



นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว/ท่องเที่ยวชุมชน

- นวัตกรรมจัดการเส้นทางท่องเที่ยว
- AI, AR, VR
- นวัตกรรมสินค้าและบริการ
- กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว
- การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ด้านการท่องเที่ยว



นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

- นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- นวัตกรรมด้านการศึกษา (Reskill & Upskill)
- เศรษฐกิจดิจิทัล
- SEC, SEZ

นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ/ผู้สูงอายุ

- นวัตกรรมอาหารและโภชนาการ
- กิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุ
- นวัตกรรมสินค้าและบริการ
- สภาพแวดล้อมและที่พักอาศัย
- การจัดการภูมิทัศน์เมือง



นวัตกรรมเพื่อการเกษตรปลอดภัย

- นวัตกรรมเพื่อการเพาะปลูก (พืช) เลี้ยง (สัตว์)
- การจัดการฟาร์มอัจฉริยะ
- นวัตกรรมจัดการการผลิตเกษตร

การพัฒนาพื้นที่ระดับตำบลแบบครบวงจร “เกาะสุกรโมเดล”



การพัฒนากรอบการวิจัย



การพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย



การติดตามและประเมินโครงการวิจัย

ประเด็น	ระยะ 3 เดือน	ระยะ 6 เดือน	ระยะ 9 เดือน	ระยะ 12 เดือน
เป้าหมาย	ตรวจเยี่ยมและทวนสอบ แผนการทำงาน ปรับทิศ ทางการดำเนินการ งานวิจัย	ตรวจประเมิน ความก้าวหน้าเพื่ออนุมัติ การเบิกจ่ายเงินอุดหนุน งานวิจัย	ตรวจติดตามเพื่อให้ กำลังใจและหนุนเสริมการ ใช้ประโยชน์	ตรวจประเมินร่างรายวิจัย ฉบับสมบูรณ์
กระบวนการ/วิธีการ	การประชุมติดตามจาก รายงานความก้าวหน้า ระยะ 3 เดือน และ นำเสนอ	ประเมินจากร่างรายงาน วิจัยและการนำเสนอ	จัดกิจกรรมแสดงผล งานวิจัยและส่งร่าง รายงาน	ตรวจร่างฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอ
ผู้เกี่ยวข้อง	ผู้ทรงคุณวุฒิติดตาม ประเมินโครงการ	ผู้ทรงคุณวุฒิติดตาม ประเมินโครงการ	ผู้ทรงคุณวุฒิติดตาม ประเมินโครงการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้ทรงคุณวุฒิติดตาม ประเมินโครงการ



การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย



การส่งมอบผลงานวิจัยสู่ชุมชน



คุณค่าและผลกระทบต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่



คุณประภาพรณ กันตังพันธ์ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังวน
ได้รับโล่และเกียรติบัตรยกย่อง ในฐานะหน่วยงานท้องถิ่นที่นำผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ จากท่าน
นายกสภามหาวิทยาลัยฯ



กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
ก้านจากบ้านนายอดทอง



ประกาศนียบัตร

การผ่านเกณฑ์การประเมินความสะอาดและความ
เป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง

ประกาศนียบัตร

การผ่านการประเมินประสิทธิภาพขององค์กร
การปกครองท้องถิ่น ประจำปี 2561



ได้รับรางวัลที่ 1 วิสาหกิจชุมชนดีเด่น ระดับจังหวัดประจำปี 2562 และรองชนะเลิศระดับประเทศ

ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ คัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัดตรัง ปี พ.ศ. 2562





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

คำรางวัล "ค่าของแผ่นดิน Value of the Land : Pride and Dignity of Thais "

นายวิมล เจริญงาม รองนายกฐนตรี ประธานกรรมการ
เอกลักษณ์ของชาติ ได้ลงนามประกาศผลการเลือกบุคคล
หน่วยงาน และโครงการเพื่อประกาศเกียรติคุณรางวัล "ค่าของ
แผ่นดิน" เมื่อวันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2564 โดยทาง มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้ส่งผลงานเข้าประกวดด้านส่งเสริม
และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประเภทโครงการ
"จัดการทรัพยากรแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของ
ชุมชนผู้นำเปลี่ยนจังหวัดตรัง" ซึ่งได้รับรางวัลประกาศเกียรติ
คุณ "ค่าของแผ่นดิน" ด้านส่งเสริมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อม เพื่ออยู่อย่างดีมีเกียรติ และเผยแพร่คุณค่าความ
ดีอันมีค่าของท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับ และเป็นแบบอย่างที่จะกระตุ้น
และสร้างผลงานที่ทำคุณประโยชน์ให้แก่ประชาชน สังคมและ
ประเทศชาติต่อไป

ทั้งนี้ โครงการจัดการทรัพยากรแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนา
คุณภาพชีวิตของชุมชนผู้นำเปลี่ยนจังหวัดตรัง" เป็น
โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ ซึ่งทางมหาวิทยาลัยฯ ได้มีการ
สนับสนุนงบประมาณจากโครงการทุนทำวิทยานิพนธ์ เพื่อสนับสนุน
นิสิตปริญญาโทมาศึกษาและเรียนรู้ในวาระแห่งชาติ ปี 2561 กลุ่มเรื่อง
นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ จากหน่วยงานราชการในวิจัยและ
ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการ
วิจัย (สกว.) โดยมีผลงานวิจัยที่พัฒนาเศรษฐกิจฐานทรัพยากร
ในพื้นที่และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมโดยกระบวนการมีส่วนร่วม
ช่วยในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในชุมชนที่ขึ้น กับนิสิตทาง
สังคม นวัตกรรมธุรกิจ มีค่าสิ่งแวดล้อม และนิตินวัตกรรม
ผลของการเปลี่ยนแปลงทำให้เกิดการรักษามูลค่าทรัพยากรสู่ความ
มั่นคงของเศรษฐกิจและการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ได้รับประกาศเกียรติคุณ

รางวัล

"ค่าของแผ่นดิน Value of the Land : Pride and Dignity of Thais "
ด้านส่งเสริมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเภทโครงการ

โครงการจัดการทรัพยากรแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนผู้นำเปลี่ยน จังหวัดตรัง
จากคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
วันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2564

รางวัลค่าของแผ่นดิน Value of the Land : Pride and Dignity of Thais คือ รางวัลที่มอบให้แก่บุคคล องค์กร หรือชุมชน
ที่มุ่งมั่นเสียสละอุทิศใจกายกระทำการที่เป็นคุณประโยชน์แก่ประชาชน สังคม และประเทศชาติ ด้วยความสมัครใจโดยไม่หวังผลตอบแทนใด ๆ
ในลักษณะของจิตอาสา อีกทั้งน้อมนำศาสตร์พระราชมามาประพฤติปฏิบัติตามรอยพระยุคลบาทของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
บรมนาถบพิตร โดยยึดมั่นอยู่ในคุณงามความดี มีความซื่อสัตย์สุจริต และได้กระทำมาอย่างต่อเนื่องจนเกิดผลที่เป็นรูปธรรมและเป็นที่ประจักษ์ยอมรับ
ของสังคม ซึ่งคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติจึงได้พิจารณาสรรหา เพื่อยกย่องสรรเสริญและชื่นชมตลอดจนขยายผลการเป็นแบบอย่างให้แก่บุคคล องค์กร
หรือชุมชนอื่นในการสร้างสรรค์ความดีและความมีน้ำใจงามของคนไทยให้คงอยู่สืบไป



บทสรุปเพื่อการเตรียมข้อเสนอโครงการวิจัยที่ดี

- 1.การกำหนดโจทย์วิจัย
- 2.การใช้เครื่องมือในการพัฒนารอบวิจัย
- 3.การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย และภาคีความร่วมมือ
- 4.การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยให้ครบ (มากกว่า)แบบฟอร์มแหล่งทุนกำหนด
- 5.งบวิจัยไม่สูง แต่มีประสิทธิภาพ เมื่อเทียบกับโครงการอื่น
- 6.การระบุผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ (อย่าเน้นแต่เชิงคุณภาพ เชิงปริมาณต้องวัดได้)
- 7.ตรวจสอบประกาศทุนให้ชัดเจน เงื่อนไข ข้อกำหนด

**ตัวอย่างแผนงานงานวิจัย
กรอบชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย**



แผนงานวิจัย

“นวัตกรรมพัฒนาพื้นที่เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและหนุนเสริมผู้ประกอบการชุมชน
ในเขตพื้นที่ลุ่มน้ำปะเหลียน จังหวัดตรัง และลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาตอนล่าง จังหวัดสงขลา”

แผนงานวิจัยภายใต้ Flagship 20 กรอบชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
หน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
หน่วยจัดการงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



ผู้อำนวยการแผนงานชุมชนนวัตกรรม

ผศ.ดร.อภิรักษ์ สงรักษ์
รองอธิการบดี



ผศ.ประภาศรี ศรีชัย
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



ดร.สุดคัง ณ ระนอง
รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานทั่วไป



รศ.ดร.บุตบุษ สุจริต
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี



ดร.วิทกิจ ผินรับ
รองผู้อำนวยการฝ่ายสารสนเทศการวิจัย



ผศ.วรพงศ์ บุญช่วยแทน
ผู้อำนวยการสำนักการจัดการนวัตกรรม
และถ่ายทอดเทคโนโลยี

หน่วยจัดการงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่



นางสาวเกศินี ไหมคง
เจ้าหน้าที่ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัย
และนวัตกรรมแห่งชาติ(NRIIS)



นางสาวเตือนใจ ปิยัง
หัวหน้าหน่วยจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่



นางสาวศกลรัตน์ ชุมน
เจ้าหน้าที่หน่วยจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่



นางสาวหนึ่งฤทัย คงการ
เจ้าหน้าที่หน่วยจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่

วัตถุประสงค์ของแผนงานวิจัย

1

เพื่อพัฒนานวัตกรรมชุมชนสำหรับยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและหนุนเสริมผู้ประกอบการชุมชนในเขตพื้นที่ลุ่มน้ำปะเหลียน จังหวัดตรัง และลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาตอนล่าง จังหวัดสงขลา

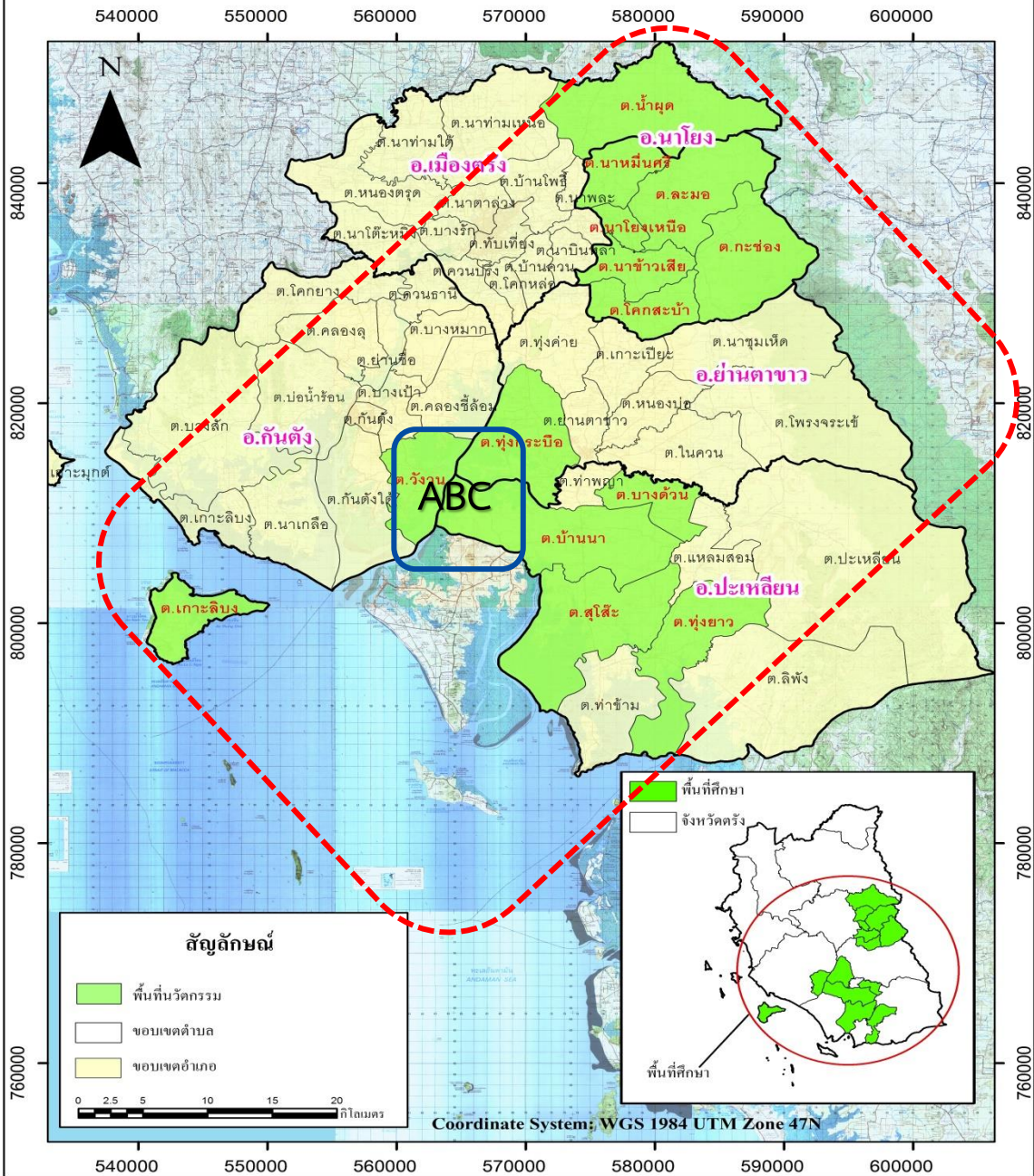
2

เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมชุมชนสู่แผนงานระดับท้องถิ่นในการสร้างรายได้และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนเป้าหมาย

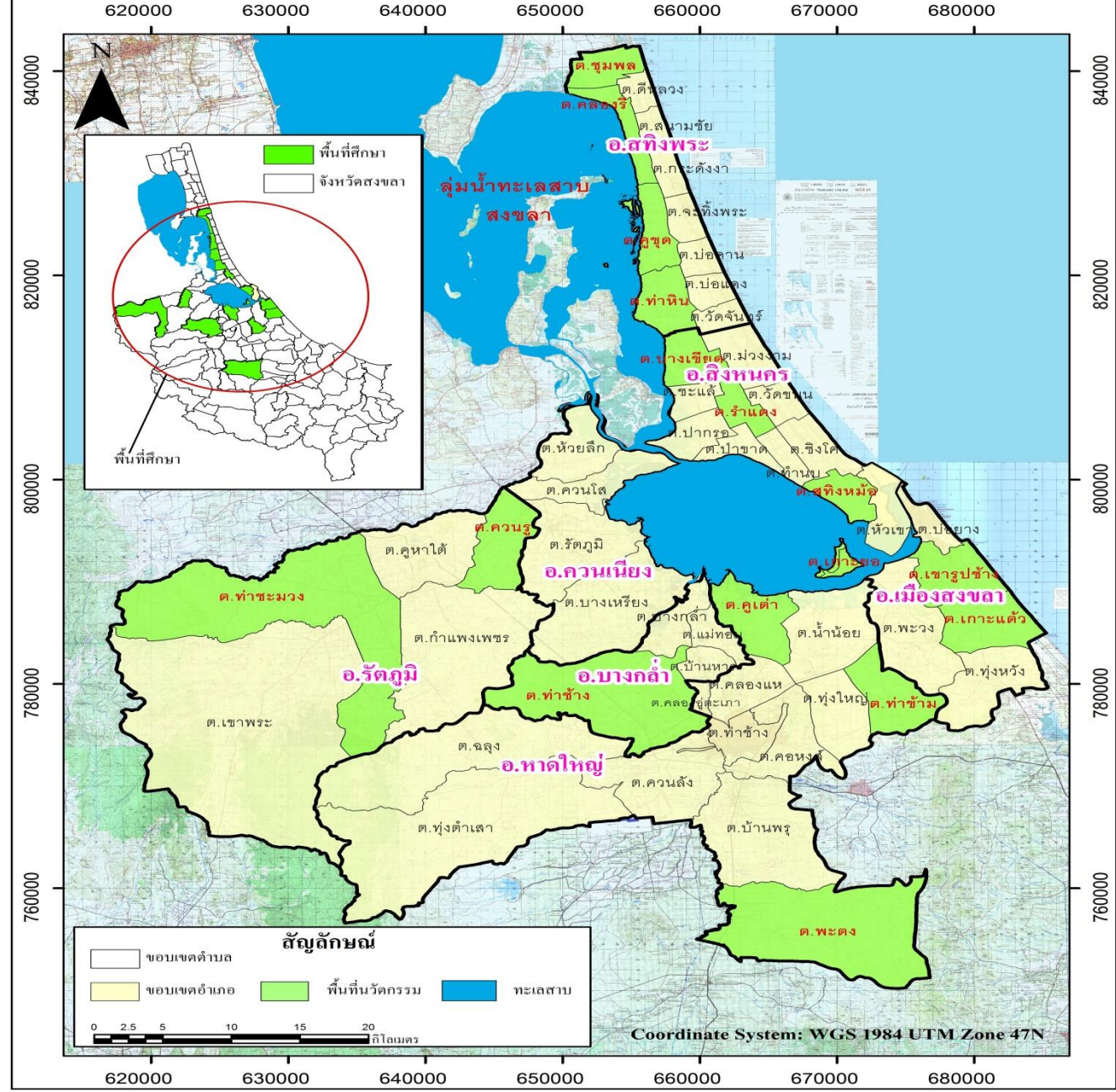
3

เพื่อพัฒนากลไกการบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยให้มีความเข้มแข็งและสามารถสนับสนุนระบบการวิจัยชุมชนนวัตกรรมกับกลไกจังหวัดเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่

พื้นที่ชุมชนวัดกรรม มทร.ศรีวิชัย ตรัง



พื้นที่ชุมชนวัดกรรม มทร.ศรีวิชัย สงขลา





การบริหารจัดการแผนงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



22-23 กรกฎาคม
2564
ประเมินรายงาน
วิจัยฉบับสมบูรณ์

มค-สค 2564

Workshop 6

การขยายผลสู่สังคม



โครงการวิจัยย่อย จำนวน 22 โครงการ

นักวิจัย จำนวน 76 คน

หน่วยงานระดับคณะ รวมจำนวน 15 คณะ



โครงการวิจัยพื้นที่ลุ่มน้ำปะเหลียน จังหวัดตรัง

จำนวน 11 โครงการ



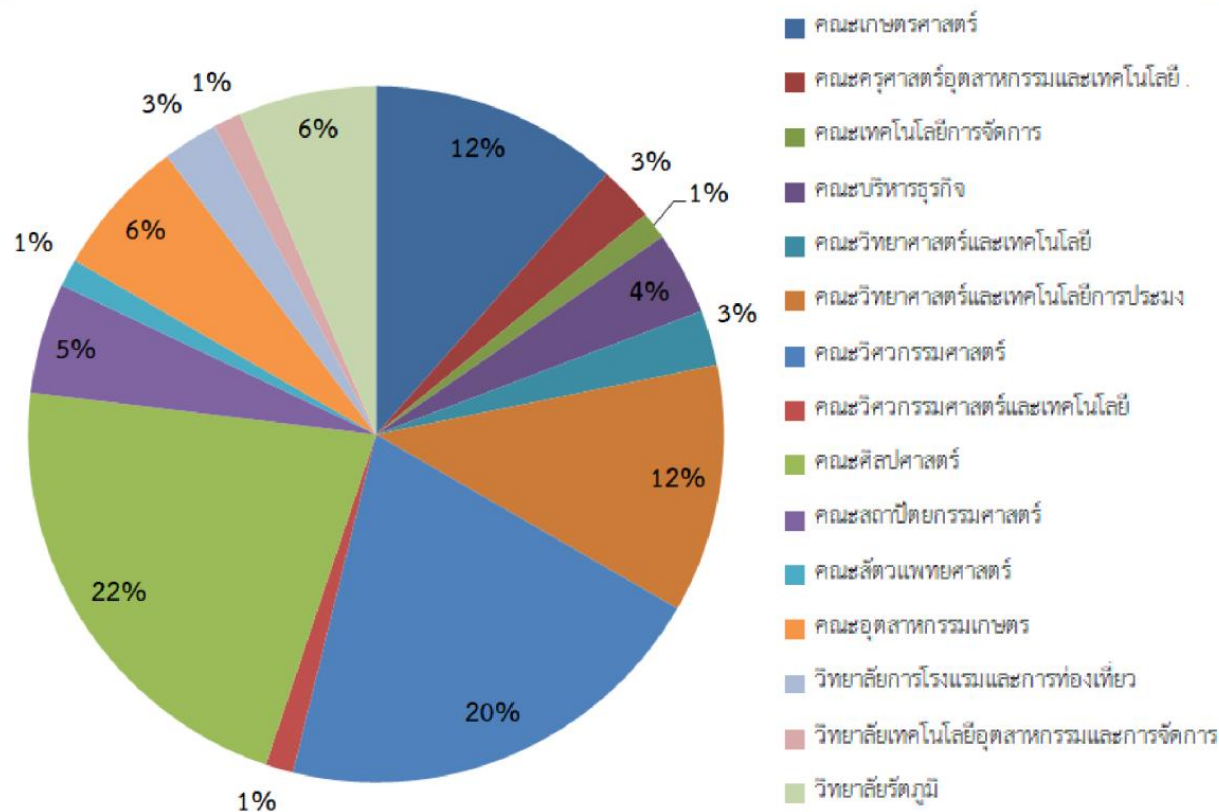
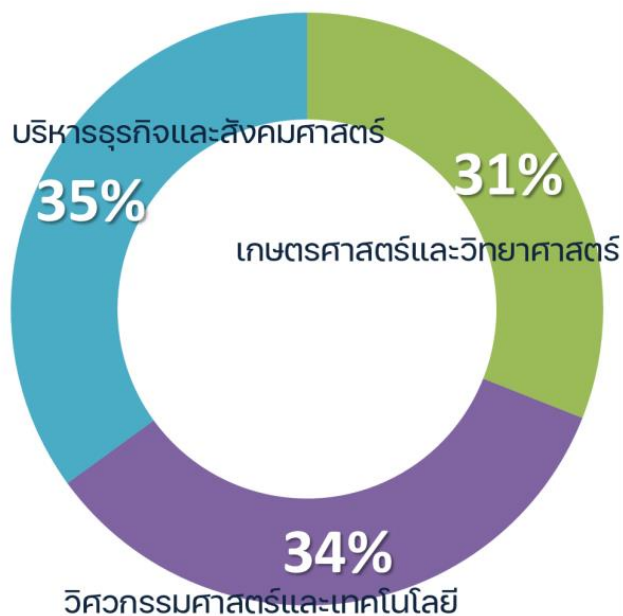
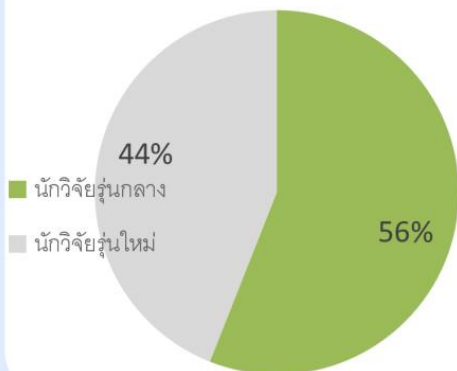
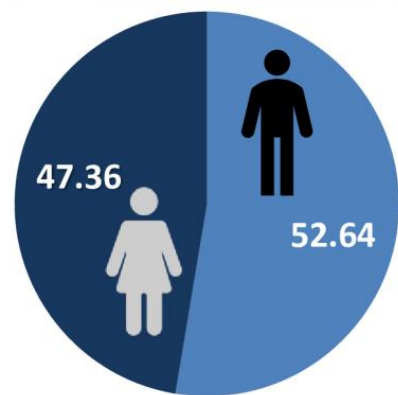
โครงการวิจัยพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบ จังหวัดสงขลา

จำนวน 10 โครงการ



โครงการประเมินผลกระทบทางเศรษฐศาสตร์

จำนวน 1 โครงการ





รหัสโครงการ	งบ ประมาณ (บาท)	การแบ่งงวดงบประมาณ (บาท)				
		งวดที่1 (60%)	สถานะ	งวดที่ 2 (20%)	สถานะ	งวดที่ 3 (20%)
แผนงานวิจัย	1,000,000	500,000	✓	500,000	✓	-
PMUA-1452966-01	460,000	276,000	✓	92,000	✓	92,000
PMUA-1452966-02	400,000	240,000	✓	80,000	✓	80,000
PMUA-1452966-03	350,000	210,000	✓	70,000	✓	70,000
PMUA-1452966-04	300,000	180,000	✓	60,000	✓	60,000
PMUA-1452966-05	380,000	228,000	✓	76,000	✓	76,000
PMUA-1452966-06	390,000	234,000	✓	78,000	✓	78,000
PMUA-1452966-07	400,000	240,000	✓	80,000	✓	80,000
PMUA-1452966-08	400,000	240,000	✓	80,000	✓	80,000
PMUA-1452966-09	500,000	300,000	✓	100,000	✓	100,000
PMUA-1452966-10	480,000	288,000	✓	96,000	✓	96,000
PMUA-1452966-11	390,000	234,000	✓	78,000	✓	78,000



➤ ค่าตอบแทนหน่วยงาน 10%



ภาพกิจกรรมกระบวนการทำงานการบริหารจัดการส่วนกลางน้ำ

3 เดือน



6 เดือน



12 เดือน

ยินดีต้อนรับทุกท่าน
ติดตามร่างรายงานฉบับสมบูรณ์
 (FS 20 - ชุมชนนวัตกรรม)
 การนิเทศน์พัฒนาพื้นที่เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและแผนเสริมผู้ประกอบการชุมชน
 ในพื้นที่กลุ่มน้ำประแสร์ จังหวัดฉะเชิงเทรา และพื้นที่กลุ่มน้ำประแสร์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

ดร.อ.อภิรักษ์ สอนศิริ
 รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 กระทรวงพาณิชย์

ดร.อ.สุพิศ สุทธิ
 รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
 NSTDA

ดร.สุสิทธิ์ สริวงษ์
 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
 NSTDA

ดร.สุสิทธิ์ สริวงษ์
 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
 NSTDA

ดร.สุสิทธิ์ สริวงษ์
 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
 NSTDA

ดร.สุสิทธิ์ สริวงษ์
 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
 NSTDA

ผ่านระบบออนไลน์
 Zoom Cloud Meetings
 Meeting ID: 843 7743 5146
 Password: 607240

วันที่ 22
 ก.ค. 2564

ยินดีต้อนรับทุกท่าน
กิจกรรม: ติดตามร่างรายงานฉบับสมบูรณ์
 (แพลตฟอร์ม Platform) การนิเทศน์พัฒนาพื้นที่เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและแผนเสริมผู้ประกอบการชุมชน
 ในพื้นที่กลุ่มน้ำประแสร์ จังหวัดฉะเชิงเทรา และพื้นที่กลุ่มน้ำประแสร์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

ดร.อ.อภิรักษ์ สอนศิริ
 รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 กระทรวงพาณิชย์

ดร.อ.สุพิศ สุทธิ
 รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
 NSTDA

ดร.สุสิทธิ์ สริวงษ์
 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
 NSTDA

ดร.สุสิทธิ์ สริวงษ์
 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
 NSTDA

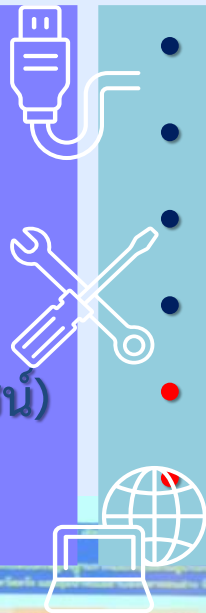
ดร.สุสิทธิ์ สริวงษ์
 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
 NSTDA

ดร.สุสิทธิ์ สริวงษ์
 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
 NSTDA



พื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาตอนล่าง จังหวัดสงขลา

- รองอธิการบดี (ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย)
- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
- ผู้ทรงคุณวุฒิด้านงานวิจัยเชิงพื้นที่
- ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน (ทางนวัตกรรมและเทคโนโลยี)
- **หน่วยงานภาครัฐ จ.สงขลา พช. (หน่วยงานใช้ประโยชน์)**
ผู้แทน MD บริษัทประชารัฐฯ (ผู้แทนกลุ่มใช้ประโยชน์)





เล่าเรื่องงานวิจัย ทำได้จริง ใช้ได้จริง ขายได้จริง

ชุมชนนวัตกรรม

เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผลงานวิจัยจากห้องครัว..

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2564
 11.00-12.00 น. เล่าเรื่องชุมชนนวัตกรรม
 “การพัฒนาคุณค่าได้จากร้านค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านเขาหลัก จังหวัดพังงา”

ดร.ณภัทร ช่างพูน คณะเกษตรศาสตร์

ดร.จารีวรรณ จันทร์คง คณะเกษตรศาสตร์

น.ส.ดร.ประพนธ์ นกสิทธิ์ คณะเกษตรศาสตร์

ผู้ใหญ่วัดสีห์ ชุมบ่อ ประธานชุมชนบ้านเขาหลักและหัวหน้าชุมชนบ้านเขาหลัก

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2564
 10.30-11.10 น. สาธิตการทำผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจากถั่วเขียวชุมชน

อาจารย์ณัฐศักดิ์ วิจิตรพันธ์ คณะศิลปศาสตร์

อาจารย์จารีวรรณ สันติพิศอาภา คณะศิลปศาสตร์

น.ส.นันทพรพร ช่างพูน คณะศิลปศาสตร์

อาจารย์ขนิษฐา รอดนาค คณะศิลปศาสตร์

11.30-12.10 น. เล่าเรื่อง
 “เส้นทางสายกาแฟไร้สารพิษจากสวนกาแฟ Tree to Cupงานวิจัยระดับเศรษฐกิจชุมชน”

น.ส.ดร.เสาวนีย์ ชัยเพชร คณะอุตสาหกรรมเกษตร

นายสุวิทย์ โพธิ์สาส์น ประธานศูนย์วิจัยกาแฟไร้สารพิษ

12.00-12.15 น. เล่าเรื่อง
 “คุณค่าพริกไทยเปลือกแห้ง พืชสร้างมูลค่าเศรษฐกิจใหม่ของจังหวัดพังงา”

ดร.นภัสวรรณ เขื่อนนิมิต คณะเกษตรศาสตร์

น.ส.ดร.เสาวนีย์ ชัยเพชร คณะอุตสาหกรรมเกษตร

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564
 11.00-12.00 น. สาธิตเมนูปลาน้ำจืด
 “สาธิตทำขนมปังปลา งานวิจัยชุมชนนวัตกรรมเพื่อสร้างอาชีพใหม่”

อาจารย์สุวิจิตร นานศิริวิตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร

น.ส.ดร.เสาวนีย์ ชัยเพชร คณะอุตสาหกรรมเกษตร

ตลาดรวมใจ ไทยใจไทย “วันกินปลาดี”

ระหว่างวันที่ 26 กุมภาพันธ์ - 2 มีนาคม 2564 ณ ตลาดน้ำจืด จังหวัดพังงา

สำนักงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร่วมกับ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดพังงา จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกร “เมนูปลาน้ำจืด” ตามผลิตภัณฑ์



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง การเขียนบทความวิชาการรับใช้สังคม

วิชาการรับใช้สังคม: วิจัยเพื่อสังคม

วิชาการรับใช้สังคม: การสร้างความมั่นคงและความสุขแก่เกษตรกร

วันที่ 9 มี.ค. 2564
 09.00-16.00 น.

ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meetings

ยินดีต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการอบรม

“การเขียนบทความวิชาการรับใช้สังคม”

ดร.ณภัทร ช่างพูน

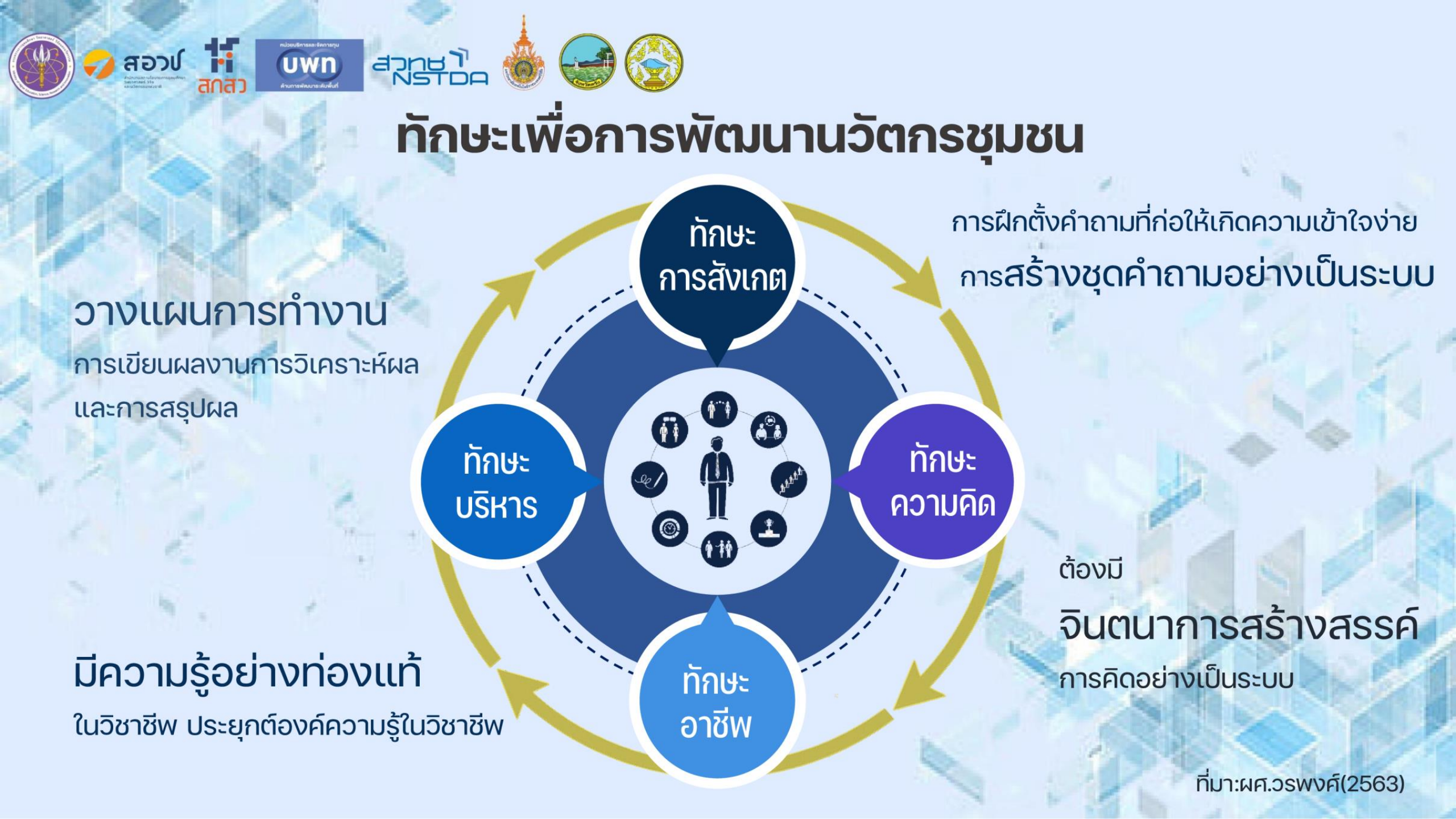
ดร.ณัฐศักดิ์ วิจิตรพันธ์

ดร.ณัฏฐพร ช่างพูน



กลุ่มนวัตกรรมชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน และระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี

กลุ่มนวัตกรรมชุมชน/เทคโนโลยีพร้อมใช้	กลุ่มนวัตกรรมชุมชน/เทคโนโลยีพร้อมใช้	พื้นที่ชุมชน	จำนวนผลงาน	ระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี TRL ก่อนดำเนินโครงการ	ระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี TRL หลังดำเนินโครงการ
นวัตกรรมชุมชน/เทคโนโลยีพร้อมใช้	25	ลุ่มน้ำปะเหลียน จ.ตรัง	9	2	4-7
		ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา จ.สงขลา	16	2	6-7
ผลิตภัณฑ์ชุมชน	20	ลุ่มน้ำปะเหลียน จ.ตรัง	10	2-3	4-7
		ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา จ.สงขลา	10	2	5-7
ชุดความรู้/คู่มือ	6	ลุ่มน้ำปะเหลียน จ.ตรัง	6	2	5-8
		ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา จ.สงขลา	-	-	-
รวม	51	แผนงานวิจัย	51		



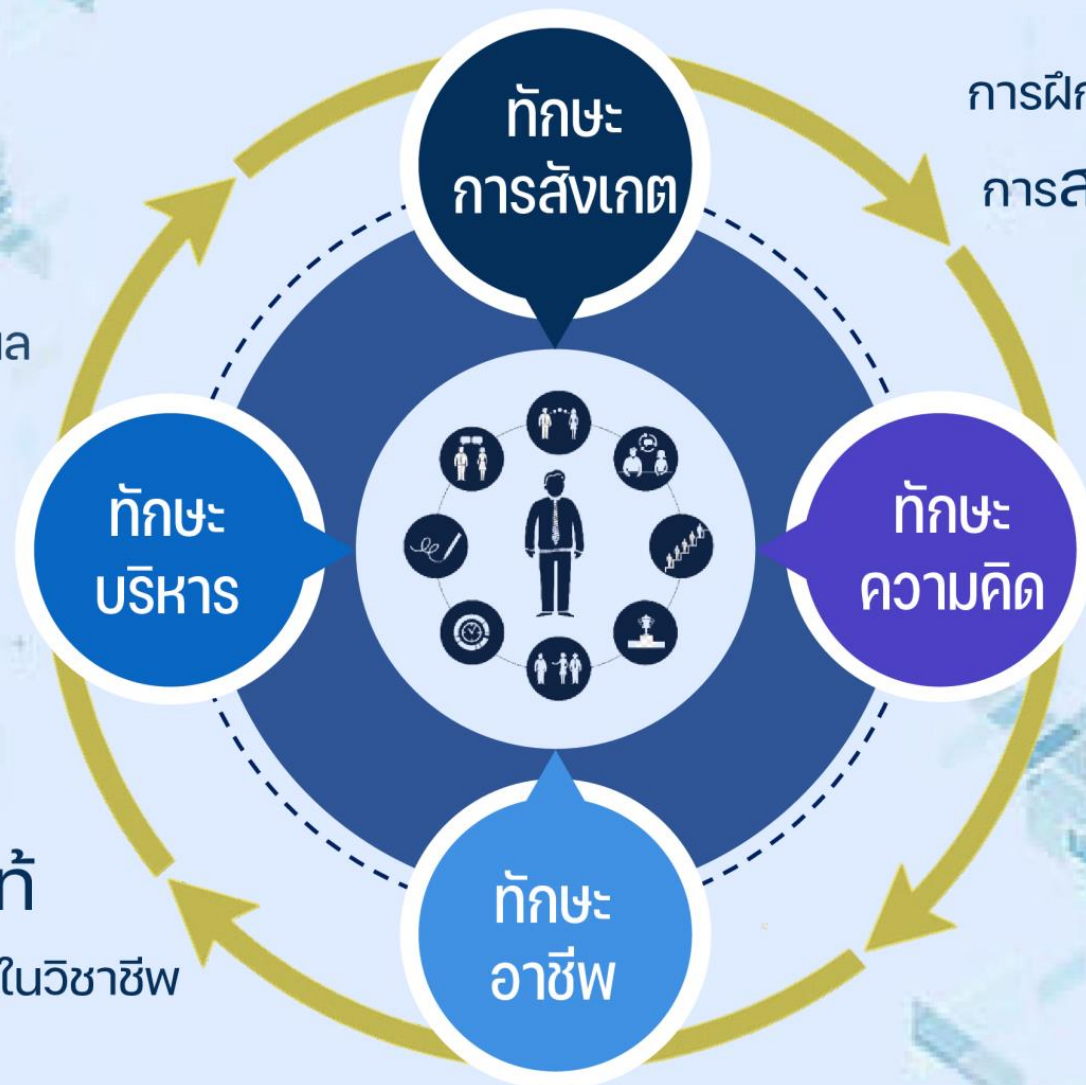
ทักษะเพื่อการพัฒนาอนาคตชุมชน

วางแผนการทำงาน

การเขียนผลงานการวิเคราะห์ผล
และการสรุปผล

มีความรู้อย่างท่องแท้

ในวิชาชีพ ประยุกต์องค์ความรู้ในวิชาชีพ



การฝึกตั้งคำถามที่ก่อให้เกิดความเข้าใจง่าย
การสร้างชุดคำถามอย่างเป็นระบบ

ต้องมี

จินตนาการสร้างสรรค์

การคิดอย่างเป็นระบบ



กระบวนการพัฒนานวัตกรรมชุมชน

วิธีการคัดเลือก	วิธีการพัฒนา	คุณลักษณะหลังการพัฒนา	บทบาทหน้าที่ในชุมชน
1. คุณสมบัติที่เหมาะสมต่อเงื่อนไขการใช้ นวัตกรรมชุมชน 2.การเปิดโอกาสในสมาชิกในชุมชน มี ส่วนร่วม 3.การประเมินความรู้ ความสามารถ เดิมของผู้จะเข้าสู่กระบวนการพัฒนา เป็นนวัตกรรมชุมชน 4.เงื่อนไขหรือคุณลักษณะพิเศษที่พึงมี	1. การร่วมปรึกษาหารือและเรียนรู้ ด้วยกัน 2.การลงฝึกปฏิบัติการจริง 3.การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 4.การเพิ่มทักษะเฉพาะด้าน 5.การทดสอบและวัดผล 6.การทวนสอบและหนุนเสริม 7.การสร้างเครือข่าย	1.มีความสามารถในการตัดสินใจ แก้ปัญหาและลงมือทำได้ 2.มีทักษะในการพัฒนาต่อยอดและ บำรุงรักษาเทคโนโลยีได้ 3.มีความสามารถในการถ่ายทอด ความรู้ และออกแบบ วางแผนการ พัฒนาชุมชน/กลุ่ม ได้จริง	1.ทำหน้าที่สนับสนุน และดูแลการ ใช้งาน แก้ปัญหา ซ่อมแซม เทคโนโลยีที่ได้รับ 2.ทำหน้าที่พัฒนาต่อยอดและ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้ต่อเนื่อง 3.เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ให้ผู้สนใจใน ชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียงได้ และ เชื่อมประสานหน่วยงาน/ชุดความรู้ เพื่อการช่วยยกระดับชุมชน

จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่เกิดขึ้นในโครงการ 185 คน

ระดับที่ 1	คิดหาความรู้	28	คน
ระดับที่ 2	พัฒนาความรู้	68	คน
ระดับที่ 3	ถ่ายทอดความรู้	89	คน

ระดับนวัตกรรมชุมชน



ผลดำเนินงานระดับโครงการ ลุ่มน้ำปะเหลียนจังหวัดตรัง

การพัฒนาชุมชนมิติเศรษฐกิจ 7 โครงการ

การพัฒนาชุมชนมิติสังคม 2 โครงการ

การพัฒนาชุมชนมิติสิ่งแวดล้อม 1 โครงการ



ชุมชนนวัตกรรม

การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตไข่ดำบ้านเขาหลักจังหวัดตรัง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



ดร.ณปภัช ช่วยชูหนู หัวหน้าโครงการวิจัย

สังกัด คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริบทชุมชน

เกษตรกรในพื้นที่เขาหลัก จังหวัดตรัง
เดิมมีอาชีพเลี้ยงไก่ดำเป็นอาชีพเสริมและ
เป็นแหล่งท่องเที่ยว



Pain Point



- การผลิตไข่ดำของเกษตรกร
ไม่เพียงพอกับความต้องการ



- เกษตรกรบ้านเขาหลักต้องการ
รักษาเอกลักษณ์และพันธุกรรมของไก่ดำเขาหลัก
ควบคุมคุณภาพการผลิตให้มีความยั่งยืน และมีปริมาณ
เพียงพอกับความต้องการของตลาด

นวัตกรรมชุมชน

1. ตู้ฟักไข่อัจฉริยะ Smart Incubator (ตู้ฟักไข่ไอโอที)

เลขอนุสิทธิบัตร 2103000726

2. โปรแกรมการให้อาหารไก่ดำ

นวัตกรรมชุมชน

- นวัตกรรมชุมชน จำนวน 15 ที่มีความรู้ในการ
ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการผลิตไข่ดำ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ดำเขาหลักสามารถผลิต
ลูกไก่ดำภายในกลุ่มเพื่อบริการกับสมาชิกและ
จำหน่ายได้เพียงพอและเป็นศูนย์เรียนรู้

ผลกระทบของโครงการ

อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) จาก 16.91 เพิ่มขึ้น 33.31 โดยเป็นกำไรสุทธิเฉลี่ย เท่ากับ 49.98 บาท/กิโลกรัม
เนื่องจากนวัตกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการฟักไข่ให้กับกลุ่มเกษตรกรส่งผลให้ปริมาณลูกไก่เพิ่มมากขึ้นเป็นจำนวน 2 เท่า
ตลอดจนการจัดการโปรแกรมอาหารที่เหมาะสมส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุนรวมในการเลี้ยงไก่ดำเขาหลักลดลง
เกษตรกรมีรายได้ต่อการรอบการผลิตที่เพิ่มขึ้น

ตู้ฟักไข่อัจฉริยะ
(Smart Incubator)



โปรแกรม
การให้อาหารไก่ดำ
ลดต้นทุนไก่ดำคุณภาพ

การประยุกต์ใช้ T/I ที่เหมาะสม
ในกระบวนการผลิต+การตลาด
(Appropriate T&I Approach)

เพิ่มจำนวนการผลิตลูกไก่ดำ 120%

กลุ่มเกษตรกร
มีรายได้
เพิ่มขึ้น 15%

ชุมชนนวัตกรรม
"ไก่ดำบ้านเขาหลัก"
ที่ยั่งยืน
ต.น้ำพุด อ.เมือง จ.ตรัง

เศรษฐกิจ
การท่องเที่ยว
เติบโตขึ้น
(Ecotourism Linkage)

คุณภาพของ
ผลิตภัณฑ์ไก่ดำ
ไก่ดำมีคุณภาพคุณค่า
ทางโภชนาการ

ผลกระทบ
กับพื้นที่



แผนการ
ดำเนินงาน
ของกลุ่ม/ชุมชน



Business
Expansion



มูลค่าทาง
เศรษฐกิจสูงขึ้น

ชุมชนนวัตกรรม

การพัฒนาเตาชีวมวลประหยัดพลังงาน



สำหรับกระบวนการผลิตหมูย่างของชุมชนตำบลนาโยงเหนือ อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง



ผศ.ดร.สุปราณี วุ่นศรี หัวหน้าโครงการวิจัย
สังกัด คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริบทชุมชน

กลุ่มหมูย่างป่ายางเป็นกลุ่ม **OTOP** ของอำเภอนาโยง
ที่จำหน่ายหมูย่างมากกว่า 20 ปี
เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคจน
เกิดเป็นกลุ่มชุมชนหมูย่างที่มี
สมาชิกมากกว่า 20 คน



นวัตกรรมชุมชน

- เตาอบหมูย่างด้วยเชื้อเพลิงชีวมวล

อนุสิทธิบัตร เลขที่คำขอ 210300723



ผลกระทบของโครงการ

กลุ่มหมูย่างป่ายาง มีกำไรสุทธิเฉลี่ย เท่ากับ 5,225.63 บาท/ตัว/วัน ซึ่งอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) จาก 87.99
เพิ่มขึ้น 90.50 สามารถลดปริมาณเชื้อเพลิง ได้มากกว่า 15% ลดเวลาในการแปรรูปจาก 5 ชั่วโมง เหลือเพียง 4-5 ชั่วโมง
ลดปริมาณเชื้อเพลิงได้ถึงร้อยละ 25

Pain Point

เตาหมูย่างไม่มีมาตรฐาน สิ้นเปลืองเชื้อเพลิง
ห้องเผาไหม้และตัวเตาแตกร้าว ไม่แข็งแรง
ค่าซ่อมบำรุงสูง



นวัตกรรมชุมชน

- นวัตกรรมชุมชน จำนวน 7 คน
มีความเข้าใจต่อกระบวนการผลิตหมูย่างด้วย
เตาชีวมวลหมูย่างด้วยเตาชีวมวล
- มีความชำนาญในการสร้างเตาดูแลบำรุง
ซ่อมแซม ใช้งานอย่างถูกวิธี

ทดสอบประสิทธิภาพในด้าน
ความร้อนและด้านเชื้อเพลิง

ออกแบบเทคโนโลยีต้นแบบพัฒนา
ตามบริบทของชุมชน

ทดสอบประสิทธิภาพในด้านความ
ร้อนและด้านเชื้อเพลิง

เตาชีวมวลสำหรับแปรรูป
หมูย่างต้นแบบ



แนวทางการพัฒนา
วิธีการใช้

- 1 ถ่ายทอดองค์ความรู้
- 2 สาริการพัฒนเตา
ชีวมวลสำหรับแปรรูปหมูย่าง
- 3 จัดกิจกรรม
แลกเปลี่ยนเรียนรู้

การแปรรูปหมูย่าง ครั้งละ 4 ตัว



เริ่มย่าง = 1,193.50 °C

ย่างเสร็จ = 6.19 °C

ชุมชนนวัตกรรม

“การผลิตหมูย่างด้วยเตาชีวมวล”
ต.นาโยงเหนือ อ.นาโยง จ.ตรัง

ผลกระทบพื้นที่



ยกระดับการท่องเที่ยว
วิถีชุมชนควบคู่กับการยกระดับ
ผลิตภัณฑ์เด่นประจำชุมชน

สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
หมูย่างป่ายางเพิ่มขึ้น

สร้างเครือข่ายการ
ใช้เทคโนโลยีเพื่อผลิตหมูย่าง

การวางระบบการจัด
จำหน่ายหมูย่าง

ชุมชนนวัตกรรม

พัฒนาคุณภาพและการตลาดผ้าทอนาหมื่นศรี จังหวัดตรัง



ผศ. ดร. มหามะสุไพบี มะแซ หัวหน้าโครงการวิจัย
สังกัด คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริบทชุมชน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอนาหมื่นศรี ตำบลนาหมื่นศรี อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวเป็นกลุ่มที่มีความเข้มแข็ง



Pain Point

ผลิตภัณฑ์ไม่มีความหลากหลาย
รูปแบบ สี และลวดลาย
ดั้งเดิมยังไม่ดึงดูดผู้สนใจ
ขาดองค์ความรู้ใหม่เพื่อแข่งขัน



นวัตกรรมชุมชน

1. เทคโนโลยีผ้ารับนุ่ม
2. เทคโนโลยีผ้าไม่ชอบน้ำ
3. ผลิตภัณฑ์สาธิตเส้นกึ่งสำเร็จรูป
4. เทคโนโลยีผ้าต้านรังสียูวี



** กระบวนการย้อมผ้าด้วยไม้ขบุนและสารTiO2
อนุสิทธิบัตร เลขที่ 2103000942

นวัตกรรมชุมชน

- นวัตกรรมชุมชน จำนวน 11 คน
- มีทักษะความรู้การใช้เทคโนโลยีของผ้าที่ยับยั้งแบคทีเรีย ต้านรังสียูวีได้ สมบัติการสะท้อนน้ำ
- มีทักษะความสามารถในการใช้นวัตกรรมเองได้ สามารถปรับอัตราส่วนต่างๆ ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า

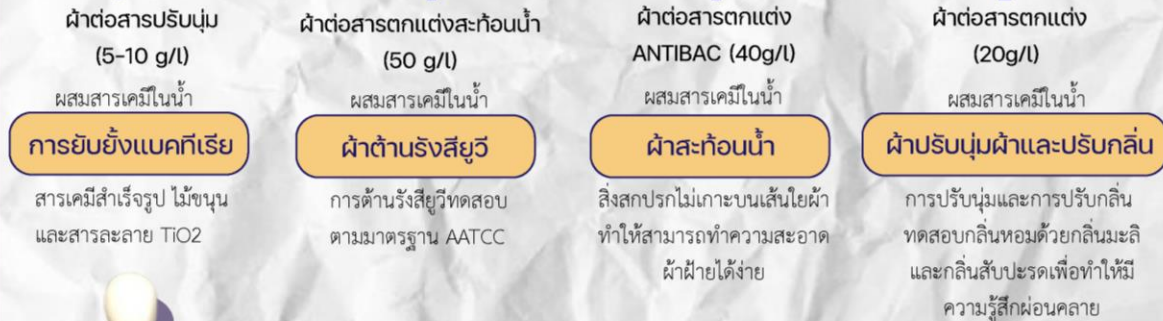


ผลกระทบของโครงการ

สามารถเพิ่มมูลค่าผ้าทออัตลักษณ์ดั้งเดิม ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และขยายตลาดที่เพิ่มขึ้น

ผ้าขาวม้า	มีกำไรสุทธิเฉลี่ยเพิ่มขึ้น เท่ากับ 176.89 บาท/หลา โดยมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับ 79.28
ผ้าคลุมไหล่	มีกำไรสุทธิเฉลี่ยเพิ่มขึ้น เท่ากับ 44.85 บาท/หลา โดยมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับ 14.70
ผ้าออยกดอก	มีกำไรสุทธิเฉลี่ยเพิ่มขึ้น เท่ากับ 89.85 บาท/หลา โดยมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับ 28.97

การพัฒนาสสมบัติผ้าทอนาหมื่นศรี



แนวทางการพัฒนาเทคโนโลยี

วิธีการใช้



ถ่ายทอดการ
คิดนอกกรอบ



ฝึกอบรมการเป็นผู้ประกอบการ
และพัฒนาผลิตภาพแรงงาน



ถ่ายทอดเทคโนโลยีนาโน
การออกแบบผ้าทอโนลิ
และการคิดนอกกรอบ

ชุมชนนวัตกรรม

“ผ้าทอนาหมื่นศรี”

ต.นาหมื่นศรี อ.นาโยง จ.ตรัง



เกิดมูลค่าเศรษฐกิจ
เพิ่มในชุมชน



ยอดขายเพิ่มจากเดิม
และกลุ่มทอผ้า
มีชีวิตที่ดีขึ้น



วัสดุนาโนที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม



ลายผ้าที่เป็นอัตลักษณ์
ของผ้าทอนาหมื่นศรี

ชุมชนนวัตกรรม

การพัฒนากระบวนการเลี้ยงหอยนางรมแบบความหนาแน่นสูง

เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนลุ่มน้ำปะเหลียน ตำบลวังวน อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง



ดร.สุพิชชา ชูเสียงแจ้ว หัวหน้าโครงการวิจัย

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริบทชุมชน

ลุ่มน้ำปะเหลียน ต.วังวน อ.กันตัง จ.ตรัง



มีความอุดมสมบูรณ์
เป็นแหล่งลูกพันธุ์
หอยนางรม สภาพ
พื้นที่เหมาะสมต่อ

การอนุบาลลูกสัตว์น้ำวัยอ่อน

Pain Point

ปัญหาการขาดแคลนหอยนางรมไม่เพียงพอ
เนื่องจากการอนุบาลลูกหอยนางรมในธรรมชาติ
มีอัตราการตายต่ำ



นวัตกรรมชุมชน

สิทธิบัตร เลขที่คำขอ 2102002456



ระบบเลี้ยงลูกหอยด้วยตะแกรง
พลาสติกแบบเลื่อน 3 ชั้น

สิทธิบัตร เลขที่คำขอ 2102002457



ระบบเลี้ยงหอยระยะ
วัยรุ่นด้วยตะกร้าแบบแขวน 3 ชั้น



นวัตกรรมชุมชน

- นวัตกรรมจำนวน 4 คน
- มีทักษะการอนุบาลและการเลี้ยงหอยนางรม
แบบระบบแขวนด้วยตะกร้า
- มีทักษะ การตรวจสอบปัจจัยทางด้าน
สิ่งแวดล้อม

ผลกระทบของโครงการ

กลุ่มผู้เลี้ยงหอยนางรม หลังการดำเนินโครงการวิจัย มีกำไรสุทธิเฉลี่ย เท่ากับ 116,721.91 บาท/รอบการเลี้ยง
มีค่าอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับ 350.75 สามารถเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงหอยนางรม
ไม่น้อยกว่า 15 %

การเลี้ยงด้วย
ตะแกรงพลาสติก 3 ชั้น

เลี้ยงด้วยตะกร้า
พลาสติก 3 ชั้น

ออกแบบ
และ
พัฒนาระบบ

ศึกษาการเจริญเติบโต

ตรวจสอบปัจจัยทาง
ด้านสิ่งแวดล้อมเรียลไทม์

ระบบการเลี้ยง 2 ระบบ

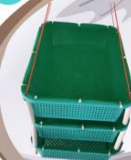
1 ตะแกรงพลาสติกแบบเลื่อน 3 ชั้น



ลูกหอย

ประมาณ 450 ตัว/1 ชุด

2 ตะกร้าพลาสติกแบบแขวน 3 ชั้น



ลูกหอย

ประมาณ 300 ตัว/1 ชุด

แนวทางการพัฒนา
วิธีการเลี้ยง



ถ่ายทอดองค์ความรู้

ฝึกปฏิบัติและจัดการการเลี้ยง

ศูนย์การเรียนรู้การเลี้ยงหอยนางรม

ชุมชนนวัตกรรม

“การเลี้ยงหอยนางรมแบบความหนาแน่นสูง”
ต.วังวน อ.กันตัง จ.ตรัง

มูลค่าทางเศรษฐกิจสูงขึ้น

นวัตกรรมการเลี้ยงหอยนางรม
แบบความหนาแน่นสูง

สร้างภาคีเครือข่ายทางการเลี้ยง
หอยนางรมและช่องทางตลาด

ชุมชนนวัตกรรม

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากส่วนเหลือจากการแปรรูปมะม่วงเบาเพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับขีดความสามารถของสินค้าในการแข่งขัน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาออก ตำบลสทิงหมือ อำเภอสทิงหมือ จังหวัดสงขลา



ผศ.พงษ์เทพ เกิดเนตร หัวหน้าโครงการวิจัย
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริบทชุมชน

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาออก ตำบลสทิงหมือ อำเภอสทิงหมือ จังหวัดสงขลา เริ่มก่อตั้งกลุ่มมาตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2530 เริ่มจากการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ และน้ำพริกเครื่องแกง ซึ่งปัจจุบันเพิ่มกิจกรรมมาแปรรูปมะม่วงเบาเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

Pain Point

การแปรรูปมะม่วงเบาที่มีเศษเหลือ ในพื้นที่กลุ่มได้ทดลองแปรรูปเป็นเมล็ดมะม่วงเบาแช่อิ่ม และน้ำพริกมะม่วง แต่พบว่ามีปัญหาในขั้นตอนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ได้ไม่มีคุณภาพ

นวัตกรรมชุมชน

1. ผลิตภัณฑ์เมล็ดมะม่วงเบาแช่อิ่ม
2. ผลิตภัณฑ์น้ำพริกมะม่วงเบา



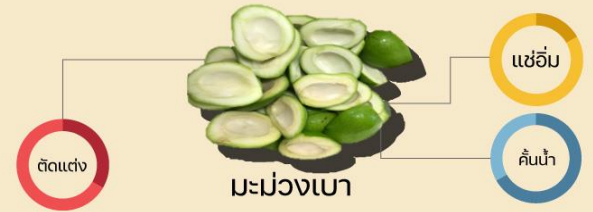
นวัตกรรมชุมชน

- นวัตกรรมชุมชน จำนวน 4 คน
- นวัตกรรมมีทักษะด้านการแปรรูปอาหาร มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับมะม่วงเบา การจัดการของเสียจากการแปรรูปมะม่วงเบา และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้อื่นได้



ผลกระทบของโครงการ

อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ผลิตภัณฑ์เมล็ดมะม่วงเบาแช่อิ่ม เท่ากับ 279.63 ส่วน ROI ผลิตภัณฑ์น้ำพริกมะม่วงเบา เท่ากับ 83.97 ยอดขายเพิ่มขึ้น 15% จากยอดขายเดิม ปริมาณสามารถลดปริมาณส่วนเหลือจากการแปรรูปมะม่วงเบาแช่อิ่ม ในปริมาณร้อยละ 14 ของมะม่วงเบาทั้งผล



คุณค่าทางโภชนาการ ได้แก่ คาร์โบไฮเดรต, โปรตีน, ไขมัน, เถ้า, น้ำตาล และโคเลสเตอรอล เท่ากับ 12.34, 0.60, 0.21, 1.12, 8.32 กรัม/100 กรัม และ 0.54 มิลลิกรัม
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ 161/2558 (เรื่อง ฝักและผลไม้แช่อิ่ม)



มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ที่ 321/2556
น้ำพริกมะม่วงเบา มีคุณค่าทางโภชนาการ ได้แก่ คาร์โบไฮเดรต 38.39 กรัม/100 กรัม รองลงมา คือ โปรตีน, เถ้า และไขมัน โดยมีปริมาณ 12.51, 5.32 และ 3.70 กรัม/100 กรัม โดยมีปริมาณโคเลสเตอรอล 49.51 มิลลิกรัม และโซเดียม 1126.32 มิลลิกรัม

แนวทางการพัฒนาเทคโนโลยี

วิธีการที่ใช้



อบรมเชิงปฏิบัติการ



ถ่ายทอดองค์ความรู้



เพื่อจำหน่าย



สูตรมาตรฐานน้ำพริกมะม่วงเบา
กากมะม่วงเบา ร้อยละ 63.7

ชุมชนนวัตกรรม

"ผลิตภัณฑ์ใหม่จากส่วนเหลือจากการแปรรูปมะม่วงเบา"

ที่ยั่งยืน

ต.สทิงหมือ อ.สทิงหมือ จ.สงขลา

- สามารถลดปริมาณส่วนเหลือจากการแปรรูปมะม่วงเบา
- เพิ่มความหลากหลายให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์จากมะม่วงเบา
- สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับเมล็ดมะม่วงเบา และเพิ่มรายได้
- ยอดขายเพิ่มขึ้น 15% จากยอดขายเดิมปริมาณของเสียลดลง

ชุมชนนวัตกรรม

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากตาลโตนดของชุมชนในพื้นที่จังหวัดสงขลา



อาจารย์ บุญรัตน์ บุญรัตน์ หัวหน้าโครงการวิจัย
สังกัด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริบทชุมชน

ตำบลร่ำแดง ตำบลท่าหิน ตำบลชุมพล ตำบลคลองรี
การรวมกลุ่มอาชีพ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อแปรรูป
ผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด ทั้งผลิตภัณฑ์อาหาร และหัตถกรรม
โดยใช้ทรัพยากรตาลโตนดที่มีในท้องถิ่น

Pain Point

การผลิตตาลโตนดในชุมชนได้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้
มาตรฐานและไม่ตรงความต้องการของผู้บริโภค



นวัตกรรมชุมชน

- 1. นวัตกรรมเครื่องกรองน้ำส้มสายชูหมักตาลโตนด
- 2. นวัตกรรมเครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมบีบความร้อน
- 3. เครื่องผ่าผลตาลโตนดแบบอัตโนมัติ
- 4. นวัตกรรมเครื่องอัดน้ำตาลโตนดผงอัดแท่ง
- 5. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ไม้คนกาแฟจากน้ำตาลโตนดผง
- 6. นวัตกรรมการยืดอายุจาวตาลเชื่อม



นวัตกรรมชุมชน

นวัตกรรมชุมชน จำนวน 21 คน
-มีทักษะการใช้งานและการดูรักษาระบบการ
กรองน้ำส้มสายชูหมักตาลโตนด
เครื่องอบแห้งพลังงานรังสีอาทิตย์ครึ่งจาวตาล
และบีบความร้อนร่วมกับอินฟราเรด
-มีทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ การใช้งานและแล
การดูรักษาแม่พิมพ์ผลิตภัณฑ์ใหม่
-มีทักษะ กระบวนการผลิตเพื่อการยืดอายุผลิตภัณฑ์
จาวตาลเชื่อม และการใช้งานและดูแลรักษา

ผลกระทบของโครงการ

มีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เพิ่มขึ้นทุกชุมชน โดยวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์วิถีวัฒนธรรม โหนด นา ไร่ คน
และแปรรูปผลผลิตการเกษตรบ้านร่ำแดง มีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับ 64.97 วิสาหกิจชุมชนโหนดศิลป์
บ้านทองลิ้งมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับ 160.97 วิสาหกิจชุมชนบ้านคลองฉนวนมีอัตราผลตอบแทนจาก
การลงทุน (ROI) เท่ากับ 71.08 และกลุ่มแปรรูปตาลโตนดคลองรี มีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับ 73.83



แนวทางการพัฒนา T&I ที่เหมาะสม

นวัตกรรมที่เหมาะสม

นวัตกรรมระบบกรอง
น้ำส้มสายชูหมักตาลโตนด

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์วิถี
วัฒนธรรม โหนด นา ไร่ คนและแปรรูป
ผลผลิตการเกษตรบ้านร่ำแดง
ตำบลร่ำแดง อ.สิงหนคร จ.สงขลา

ก่อน TRL4 หลัง TRL7

นวัตกรรมเครื่องอบ
แห้งใบตาลโตนด

วิสาหกิจชุมชนโหนดศิลป์ บ้านคลองฉนวน
ตำบลทองลิ้ง อ.สิงหนคร จ.สงขลา

ก่อน TRL4 หลัง TRL7

นวัตกรรมเครื่องอัด
น้ำตาลโตนดผงอัดแท่ง

วิสาหกิจชุมชนบ้านคลองฉนวน
ตำบลทองลิ้ง อ.สิงหนคร จ.สงขลา

ก่อน TRL4 หลัง TRL7

นวัตกรรมเครื่องผ่า
จาวตาลโตนด

กลุ่มแปรรูปตาลโตนดคลองรี
ตำบลคลองรี อ.สิงหนคร จ.สงขลา

ก่อน TRL4 หลัง TRL7

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์
จาวตาลโตนดเชื่อม
น้ำตาลโตนด

กลุ่มแปรรูปตาลโตนดคลองรี
ตำบลคลองรี อ.สิงหนคร จ.สงขลา

ก่อน TRL4 หลัง TRL7

นวัตกรรมไม้คนกาแฟ
จากน้ำตาลโตนดผง

วิสาหกิจชุมชนบ้านคลองฉนวน
ตำบลทองลิ้ง อ.สิงหนคร จ.สงขลา

ก่อน TRL4 หลัง TRL7

นวัตกรรมการเพิ่มผลผลิต จำนวน 6 นวัตกรรม นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 นวัตกรรม

Change รายได้สุทธิของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มอาชีพ ในชุมชนเพิ่มขึ้น (จากการใช้นวัตกรรม)

ชุมชนนวัตกรรม

"นวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด" ที่ยั่งยืน
ต.ร่ำแดง ต.ท่าหิน ต.ชุมพล และ ต.คลองรี จ.สงขลา

- สร้างรายได้ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชน
- เกิดการขยายฐานอาชีพในชุมชน
- แผนการจัดการผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด

ชุมชนนวัตกรรม

การวิจัยและพัฒนาผ้าทอเกาะยอเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม



ผศ.ปิ่นยศ วรเชษฐาวัตร์ หัวหน้าโครงการวิจัย

สังกัด คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริบทชุมชน

กลุ่มทอผ้าป่าลัม ต.เกาะยอ อ.เมืองสงขลา จ.สงขลา
มีศักยภาพในการทอผ้า ผ้าทอเกาะยอเป็นที่รู้จักจนเกิดกลุ่มอาชีพหลายกลุ่ม กลุ่มทอผ้าป่าลัมสืบทอดการทอผ้าลายดั้งเดิม มีตลาดในพื้นที่ต่อเนื่อง



Pain Point

ผลิตภัณฑ์ไม่มีความหลากหลาย
ลูกค้าซื้อน้อยลง



นวัตกรรมชุมชน

1. ผ้าทอยกดอก ลายพิรุณพันธ์



2. เส้นด้ายฟลาเจน



ลายผ้าพิรุณพันธ์การออกแบบ เลขอนุสิทธิบัตร 2102002132

นวัตกรรมชุมชน

นวัตกรรมชุมชน จำนวน 5 คน
มีทักษะ ความรู้ด้านการจับลายผ้า
มีทักษะการทอผ้าลายพิรุณพันธ์และการทอผ้าเส้นด้ายฟุงฟลาเจน
มีความสามารถในการเพิ่มสมบัติพิเศษในผ้าทอด้วยเทคโนโลยี สิ่งทอนาโน
มีความสามารถในการย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติ



ผลกระทบของโครงการ

มีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เพิ่มขึ้นทุก ได้แก่ ผ้าหลาหลังปรับปรุง 37.7 ผ้าคลุมไหล่ หลังปรับปรุง 36.7 ผ้าพันคอ หลังปรับปรุง 48.76 ซึ่งกลุ่มทอผ้าป่าลัมได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ส่งผลให้สมาชิกกลุ่มได้รายได้เพิ่มขึ้นจากยอดขายและค่า ROI ที่เพิ่มขึ้น และส่งผลให้ชุมชนเกิดแนวคิดพัฒนาผ้าทอให้มีคุณภาพและสมบัติที่ดีขึ้น



ผลิตภัณฑ์เดิม



นวัตกรรมและเทคโนโลยีและออกแบบผลิตภัณฑ์

ผ้าทอลวดลายใหม่
ผ้าทอฟลาเจน
ผ้าย้อมสีธรรมชาติ

สิ่งทอนาโน
- ผ้าป้องกัน UV
- ผ้าสะท้อนน้ำ
- ผ้าแอนตี้แบคทีเรีย

Technology Transfer

Design Thinking

ความคิดสร้างสรรค์
เลือกใช้วัสดุ

ความคิดสร้างสรรค์
ในการพัฒนา

ชุมชนนวัตกรรม
“ผ้าทอเกาะยอ” ที่ยั่งยืน
ต.เกาะยอ อ.เมืองสงขลา จ.สงขลา

กลุ่มทอผ้ามีรายได้เพิ่มขึ้น



พัฒนาการตลาดออนไลน์/ออฟไลน์



สร้างมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
ที่มีสมบัติพิเศษ



ชุมชนนวัตกรรม

การวิจัยเพื่อยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการน้ำของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวในพื้นที่อำเภอสังขละบุรี และอำเภอสังขละบุรี จังหวัดสงขลา ด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยี IoT



ดร.ณัฐพล แก้วทอง หัวหน้าโครงการวิจัย
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริบทชุมชน

กลุ่มเกษตรกรปลูกข้าวในพื้นที่อำเภอสังขละบุรี และ อำเภอสังขละบุรี มีการรวมตัวเป็นกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่มีศักยภาพในการปลูกข้าวของพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

Pain Point

เกษตรกรมีปัญหาเรื่องน้ำเพื่อการเพาะปลูกด้วยน้ำทะเลในทะเลสาบมีความเค็ม จึงวางแผนการจัดการน้ำได้ไม่สม่ำเสมอ ส่งผลให้ผลผลิตตกต่ำสูงตามที่ต้องการ

นวัตกรรมชุมชน

1. ทุนลอยน้ำเพื่อวิเคราะห์ดิน
2. นวัตกรรมการบริหารจัดการน้ำด้วยเทคโนโลยี IoT
3. เครื่องวัดความเค็ม และปริมาณน้ำฝนอัตโนมัติ และแอปพลิเคชัน ติดตามรับส่งข้อมูล
4. ชุดตรวจวัดคุณภาพน้ำค่าความเค็ม

ระดับ TRL 6



นวัตกรรมชุมชน

นวัตกรรมชุมชน จำนวน 9 คน

มีทักษะสามารถดูค่าความเค็ม และบำรุงรักษาเครื่องวัดความเค็มได้ถูกวิธี

มีทักษะสามารถคำนวณปริมาณน้ำเพื่อการเกษตรในแต่ละครั้งได้

เครื่องวัดความเค็มและปริมาณน้ำฝนอัตโนมัติ
สิทธิบัตร เลขที่คำขอ 2102000544

ผลกระทบของโครงการ

อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับ 102.26 มีกำไรเหนือต้นทุนเงินสด 2,947.19 บาท สามารถสร้างความมั่นคง เพิ่มผลผลิตให้เกษตรกร ลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นจากปริมาณน้ำต้นทุนไม่เพียงพอ และเกษตรกรได้ใช้น้ำที่มีคุณภาพดีขึ้นส่งผลให้ผลผลิตดีขึ้น



จัดตั้งกลุ่มเครือข่ายการบริหารจัดการน้ำ



พัฒนาเครื่องวัดความเค็ม และปริมาณฝนแบบอัตโนมัติ
พัฒนา Application ในการติดตาม รับส่งข้อมูลที่ได้จากสถานีตรวจวัด



เครือข่ายการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ตำบลคูขุด และตำบลท่าหิน



เครื่องวัดความเค็ม และปริมาณฝนแบบอัตโนมัติ Application



ได้คุณภาพน้ำ เหมาะสมต่อการเพาะปลูกข้าว เพื่อเพิ่มผลผลิต 200 กิโลกรัมต่อไร่



นักวิจัยชาวบ้าน/นวัตกรรมชาวบ้าน



กลุ่มใช้ข้อมูลในแผนจัดการน้ำระดับตำบลได้

แนวทางการพัฒนา T&I

วิธีการที่ใช้

เครื่องตรวจวัดคุณภาพความเค็ม และปริมาณฝนอัตโนมัติ Application บน smart phone

ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์/Facebook จัดประชุมระบบออนไลน์ ถ่ายทอดความรู้ผ่าน Field Day วิทยุทัศน์/แผ่นพับใบปลิว

ชุมชนนวัตกรรม "การบริหารจัดการน้ำของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว" ที่ยั่งยืน
อ.สังขละบุรี และอ.สังขละบุรี จ.สงขลา



แผนปฏิบัติการในการจัดการน้ำระดับตำบลด้วยนวัตกรรม



สามารถวางแผนส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ได้



ผลผลิตการปลูกข้าวเพิ่มขึ้นเพิ่ม 15% จากเดิม (500 กก./ไร่ เพิ่มเป็น 700 กก./ไร่)

ชุมชนนวัตกรรม

การพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานจากเชือกกล้วย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในจังหวัดสงขลา



อาจารย์อัมรินทร์ สันตินิยมภักดี หัวหน้าโครงการวิจัย
สังกัด วิทยาลัยรัตภูมิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริบทชุมชน

ตำบลท่าชะมวง อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา
ตำบลคูเต่า อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
และตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
พื้นที่ปลูกกล้วยพื้นเมือง “กล้วยตานี”
ชุมชนมีการร่วมกลุ่มหัตถกรรมจักสานเชือกกล้วย
งานหัตถกรรมจักสานเชือกกล้วยในชุมชน



Pain Point

- ชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วยไม่ได้มาตรฐานไม่ตรงกับความต้องการของตลาด
- ปัญหาวัตถุดิบเชือกกล้วยไม่เพียงพอและเกิดปัญหาการขึ้นรา

นวัตกรรมชุมชน

1. ตู้อบเชือกกล้วยพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมร้อน **ระดับ TRL 6**
2. เครื่องรีดเชือกกล้วยสำหรับผลิตหัตถกรรมจักสานเชือกกล้วย **ระดับ TRL 6**
3. ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานเชือกกล้วย **ระดับ TRL 8**



นวัตกรรมชุมชน

- นวัตกรรมชุมชน จำนวน 8 คน
- มีทักษะสามารถนำเทคโนโลยีต้นแบบ ตู้อบเชือกกล้วยพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลมร้อน และเครื่องมือตัดกล้วย นำไปใช้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานเชือกกล้วยเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพและตรงตามความต้องการของตลาด



ผลกระทบของโครงการ

อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับ 38.32 ช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

1) ตู้อบเชือกกล้วยพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานจากลมร้อน

2) เครื่องรีดเส้นเชือกกล้วย ที่ช่วยร่นระยะเวลาในการผลิตและเพิ่มมาตรฐานคุณภาพของเชือกกล้วย

3) ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานเชือกกล้วย



สร้างตู้อบเชือกกล้วยที่สามารถควบคุมอุณหภูมิได้อบเชือกกล้วย และผลิตเส้นจากเส้นเชือกกล้วยอบเชือกกล้วยครั้งละ 3 ถาด ใช้เวลาไม่เกิน 6 ชั่วโมง



แนวทางการพัฒนาเทคโนโลยี

วิธีการที่ใช้

- ▶ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์หัตถกรรมเชือกกล้วยคุณค่าอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ▶ ถ่ายทอดความรู้จากผู้วิจัย
- ▶ การฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ
- ▶ งานหัตถกรรมจักสานเชือกกล้วยเป็นกิจกรรมที่สามารถทำที่บ้านได้กรณีผู้ดูแลคนพิการ สามารถทำชิ้นงานและสามารถอยู่บ้านดูแลคนพิการได้

ชุมชนนวัตกรรม
“ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานจากเชือกกล้วย”
ที่ยั่งยืน

ต.ท่าชะมวง อ.รัตภูมิ ต.เขารูปช้าง อ.เมือง ต.คูเต่า อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

ชุมชนมีความรู้ในการใช้ฐานทรัพยากร
ขีดความสามารถในการจัดการตนเอง

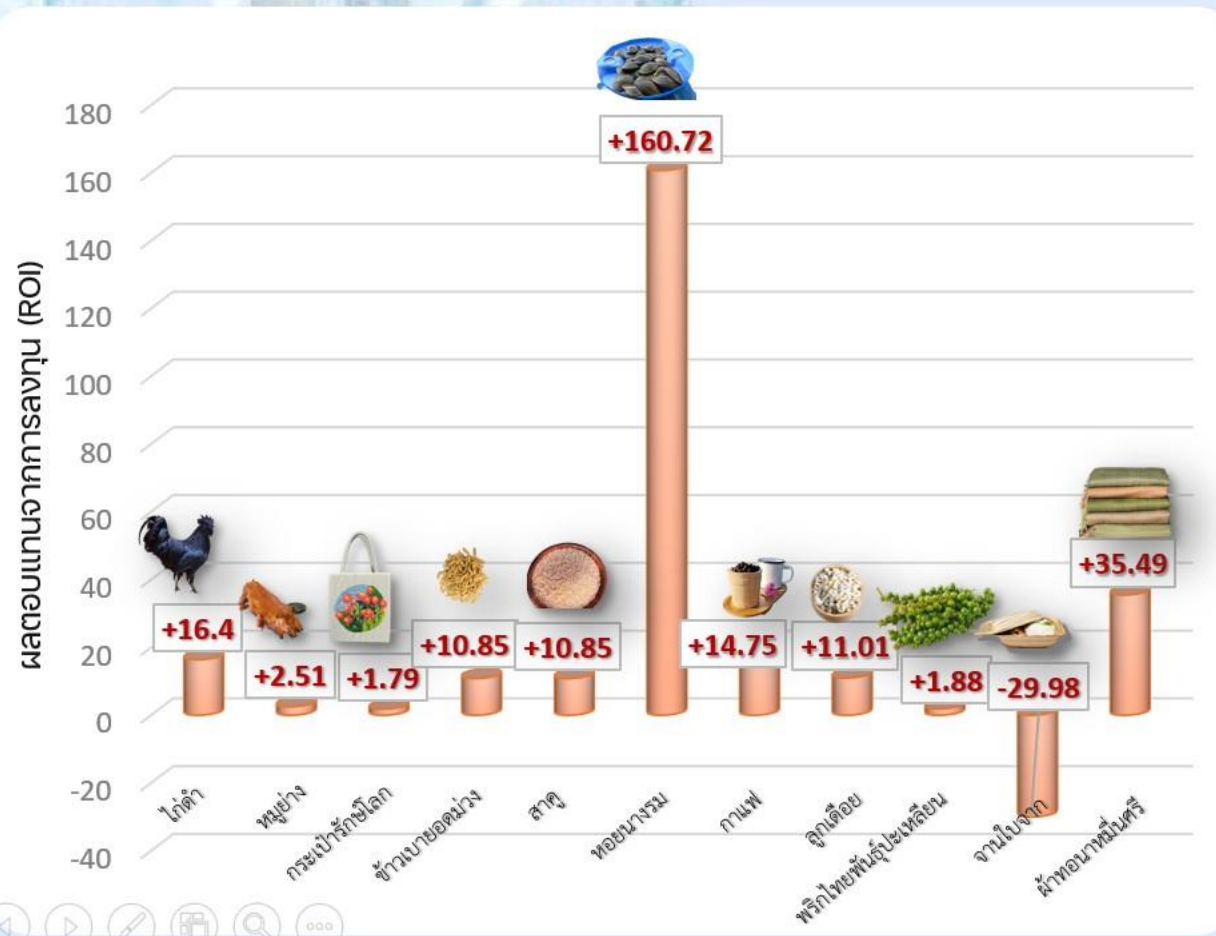
ชุมชนมีการสร้างความรู้และนำความรู้
ไปใช้ในการจัดการปัญหาในชุมชน

ชุมชนมีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
สิ่งแวดล้อมของชุมชนด้วยความรู้และนวัตกรรม

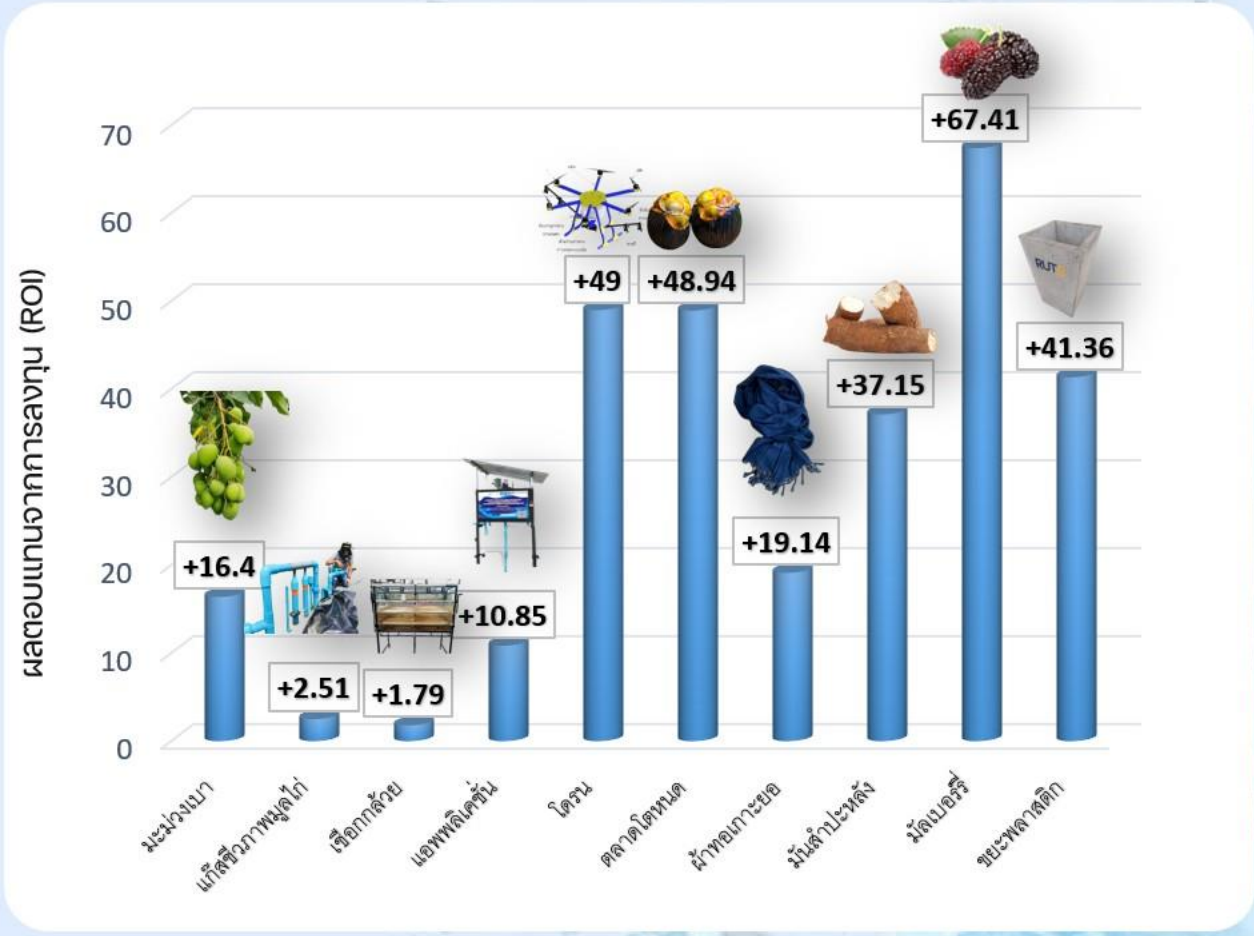
พัฒนาคุณภาพชีวิตของคน
ในชุมชนดีขึ้น

การประเมินรายได้ของชุมชนในแผนงานชุมชนนวัตกรรม

ROI ที่เปลี่ยนแปลงใน พื้นที่ลุ่มน้ำปะเหลียน จังหวัดตรัง



ROI ที่เปลี่ยนแปลงใน พื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ตอนล่างจังหวัดสงขลา



ภาคประชาชน

- ชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจ/กลุ่มอาชีพพื้นที่เป้าหมายจังหวัด ตรัง 14 ตำบล
- ชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจ/กลุ่มอาชีพพื้นที่เป้าหมายลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาตอนล่างในพื้นที่ 16 ตำบล

วางเป้าหมายร่วมกัน

- ชุมชน+จังหวัด+มหาวิทยาลัย
IP Publications
- การหนุนเสริมของหน่วยงานภาครัฐที่รวดเร็วฉับไว

เทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้

- New T&I Approach
- Strengthening uniqueness by T&I
- นวัตกรรมเครื่องจักรและเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร
- นวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลผลิตการเกษตร
- นวัตกรรมด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจชุมชน

สถาบันการศึกษา

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

หน่วยงานภาครัฐ

- องค์การบริหารส่วนตำบล
- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
- พัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
- สำนักงานประมงจังหวัด
- พลังงานจังหวัด
- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

ภาคเอกชน

- ประชารัฐสามัคคี จำกัด

หน่วยงานอื่น ๆ ที่หนุนเสริม

- สถาบันวิจัยและพัฒนา
- สำนักงานจัดการนวัตกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- หน่วยจัดการงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่

สร้างพื้นที่การเรียนรู้

- Community Learning Space



โมเดลแผนธุรกิจ (BMC) เพื่อการขับเคลื่อนชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย					
Business Model Canvas	Code	Project name Community Innovation	Project Owner RUTS	Type เทคโนโลยีขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน	Date/Version 24/08/61 Version 3
Key Partners (Alignments) ผู้ที่สนับสนุนเพื่อให้โครงการสำเร็จ -ประชาชน/กลุ่มอาชีพในตำบล - องค์การบริหารส่วนตำบล ผู้ช่วยขับเคลื่อนนโยบายสู่การขยายผลและความต่อเนื่อง - องค์การบริหารส่วนตำบล/ พัฒนาชุมชนจังหวัด - เกษตรและสหกรณ์จังหวัด/พาณิชย์จังหวัด - ประมงจังหวัด/องค์การบริหารส่วนจังหวัด - ภาคเอกชนในพื้นที่ ผู้ที่ยังไม่พร้อม (ผู้ยังลังเล) -สมาชิกในชุมชนเป้าหมายเดิมที่ยังไม่พร้อมในระยะแรก -องค์กรพัฒนาเอกชนในพื้นที่	Key Activities (Action) Plan -วิเคราะห์บริบทชุมชน -วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของชุมชน/ศักยภาพ -วิเคราะห์ Pain Point/ Gap -วางแผนพัฒนาชุมชนโดยกระบวนการมีส่วนร่วม Do -สร้างทีมงานผู้รับผิดชอบตามศาสตร์ -พัฒนา/ปรับใช้ เทคโนโลยี ถ่ายทอดองค์ความรู้ -พัฒนานวัตกรรมชุมชน ตระหนัก/รับ/ปรับ/ใช้ Check -จำนวนเป้าหมายที่เข้าร่วม รับ ปรับ ใช้เทคโนโลยี -วัดผลการใช้เทคโนโลยีในพื้นที่/สภาพแวดล้อมจริง -วัดผลการเปลี่ยนแปลงจากการใช้เทคโนโลยีจริง Action -Double Learning Loop (จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Key Success Factor และ Lesson Learned)ขยายผลกับท้องถิ่น	Value propositions (Change) “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อสังคม” ด้านเศรษฐกิจ - รายได้สุทธิเฉลี่ยต่อคน/ครัวเรือน เพิ่มขึ้น - รายได้สุทธิกลุ่มอาชีพ เพิ่มขึ้น ด้านสังคม - เพิ่มการจ้างงานในชุมชน - เกิดการรวมกลุ่มในชุมชนที่มีเป้าหมายร่วมกัน - เพิ่มศักยภาพของคนจากการใช้เทคโนโลยี ด้านสิ่งแวดล้อม - ลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในชุมชน - ทรัพยากรธรรมชาติในชุมชนสมบูรณ์เพิ่มขึ้น	Customer Relationship -กระบวนการวิเคราะห์ Pain Point ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(Empathize) -การออกแบบโครงการโดยใช้หลัก Backward Design -Network Management (ระบบบริการวิชาการด้วยใจบริการ (Service Mind) -RUTS Technology Service Platform	Customer Segments (Target) - ประชาชนในพื้นที่ - กลุ่มอาชีพ - วิสาหกิจชุมชน - กลุ่มสตรี - กลุ่มผู้ด้อยโอกาส - กลุ่มทางสังคมในชุมชนที่มีเป้าหมายร่วมกัน	
	Key Resources Man - Project Team (อาจารย์ นักวิจัย,ที่ปรึกษา) Money - งบประมาณโครงการวิจัย, งบพัฒนาดำบล, งบประมาณภาคเอกชน Material - องค์ความรู้, เทคโนโลยี/นวัตกรรม, ทรัพยากรเส้นทางปัญญา, มาตรฐาน Method/Management - ระบบกลไกบริหารงานวิจัย				
Cost Structure – งบประมาณบริหารดำเนินแผนงาน/โครงการ - งบสนับสนุนจากงบพัฒนาท้องถิ่น, งบภาคเอกชน (ถ้ามี)		Revenue Streams - รายได้ที่เกิดจากการนำเทคโนโลยีไปใช้ในกระบวนการผลิตหรือบริการ			

Impact Pathway ของแผนงานวิจัย

ปัจจัยนำเข้า Input	กิจกรรม (Process)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)		ผลกระทบ (Impact)
			User	Change	
1.งบวิจัย 5.5 ล้านบาท 2.ระยะเวลา 1 ปี 3.โครงการวิจัย 11 โครงการย่อย 4.นักวิจัยจำนวน 67 คน 5.นักจัดการงานวิจัย 14 คน 6.ผลผลิตจากงานวิจัย ปี 1 7.ชุดความรู้ด้านการเกษตร 8.ชุดความรู้ด้านเทคโนโลยี 9.ชุดความรู้ทางการบริหารจัดการและการตลาด 10.พบท./หน่วยจัดการกลาง 11.ภาคีเครือข่าย	1. กระบวนการทวนสอบและพัฒนาแผนงานวิจัยของโครงการวิจัย 2. การพัฒนานักวิจัย 3. การสำรวจข้อมูลบริบทของกลุ่มเป้าหมาย 4.การประเมินความพร้อมด้านเทคโนโลยีและความเหมาะสมต่อการยอมรับของชุมชน 5.การเชื่อมการทำงานกับภาคีท้องถิ่น 6. การดำเนินกิจกรรมวิจัยและพัฒนานักวิจัย 7. การติดตามและประเมิน 8.การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย 9.การถ่ายทอดและขับเคลื่อนชุมชนนวัตกรรม	ระดับแผน 1.กระบวนการพัฒนานวัตกรรมชุมชน 2. ได้นวัตกรรมชุมชนที่จะสามารถนำไปยกระดับชุมชนได้จริง 3.ระบบการพัฒนานวัตกรรมชุมชน สู่การสร้าง LIP 4.ได้กลไกการผลักดันแผนงาน โครงการ ระดับคณะ สู่ท้องถิ่นและบูรณาการการทำงานเชิงขยายผล	1.กลุ่มอาชีพ/กลุ่มวิสาหกิจ ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัดตรัง 2.องค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่เป้าหมาย 15 แห่ง 3.หน่วยงานรัฐที่มีหน้าที่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานราก 4.องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) 5.สหกรณ์การเกษตร 6.ผู้ที่มีความสนใจเพื่อพัฒนาและต่อยอดธุรกิจจากฐานการผลิตของชุมชน	1.รายได้เศรษฐกิจของชุมชนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 2.การผลิตจากผลิตภัณฑ์/บริการ มีคุณภาพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 3.จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่มีศักยภาพในการสนับสนุนการขับเคลื่อนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 70 คน 4.เครือข่ายความร่วมมือที่ร่วมขับเคลื่อนแผนงานขยายผลไม่น้อยกว่า 15 หน่วยงาน	1.เกิดชุมชนนวัตกรรมอย่างยั่งยืนขยายผลในพื้นที่ระดับภูมิภาคเพิ่มการกระจายความเจริญและยกระดับขีดความสามารถของชุมชนสร้างเศรษฐกิจฐานรากในระดับภูมิภาคให้เพิ่มขึ้น 2. นวัตกรรมสามารถใช้ชุดความรู้ไปพัฒนาและขยายผลต่อยอด ให้กับพื้นที่เป้าหมายให้เกิดการเปลี่ยนแปลง 3.หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมหาวิทยาลัยร่วมขับเคลื่อนแผนงานพัฒนาพื้นที่ร่วมกันเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้ดีขึ้น



การส่งเสริมใช้ประโยชน์ทางวิชาการ และขยายผลต่อสังคม

ชุมชนนวัตกรรม

การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าลูกเดี๋ย

สู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของกลุ่มเกษตรกร อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง

นายเดชศักดิ์ วิจิตรพัฒนธ์ หัวหน้าโครงการ
สังกัด คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริบทชุมชน

ตำบลมะมอ ตำบลนาข้าวเสีย อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง มีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบสูงและที่ราบลุ่ม ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรปลูกยางพารา ซึ่งพื้นที่ว่างระหว่างต้นยางพารา เกษตรกรปลูกลูกเดี๋ย เนื่องจากมีประมาณ 100 กว่าไร่

Pain Point

- ขนาดของเม็ดลูกเดี๋ยที่สืได้มีขนาดไม่สม่ำเสมอทั้งกระบวนการผลิต
- ลูกเดี๋ยบรรจุในถุงพลาสติกซึ่งจำหน่ายไปมีราคาถูกและเสียต้นทุนการผลิต

ผลกระทบของโครงการ

เกษตรกรผู้ปลูกลูกเดี๋ยต้องการผลิต(ดี) หลังจากดำเนินการโครงการวิจัยพบว่า มีกำไรสุทธิเฉลี่ย เท่ากับ **38.29 บาท/กิโลกรัม**

โดยมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับ **45.56%** เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากลูกเดี๋ย เป็นการเพิ่มมูลค่าลูกเดี๋ยของชุมชน

ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชน

- สามารถเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร
- ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกเดี๋ยมูลค่าเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคและเอกลักษณ์
- ทุนความรู้เดิมสามารถนำมาต่อยอดพัฒนาองค์ความรู้ใหม่

นวัตกรรมชุมชน

เกิดนวัตกรรมชุมชน จำนวน **6 คน**

มีทักษะความรู้ ความเข้าใจและสามารถถ่ายทอดความรู้ในการใช้งานและดูแลรักษาเครื่องคั่วขนาดของลูกเดี๋ย

มีทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารจากลูกเดี๋ยให้แก่ผู้ที่สนใจในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง

นวัตกรรมชุมชน

เกิดนวัตกรรมชุมชน จำนวน **6 คน**

มีทักษะความรู้ ความเข้าใจและสามารถถ่ายทอดความรู้ในการใช้งานและดูแลรักษาเครื่องคั่วขนาดของลูกเดี๋ย

มีทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารจากลูกเดี๋ยให้แก่ผู้ที่สนใจในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง

ชุมชนนวัตกรรม

นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพ

โรบัสต์พันธุ์พื้นเมืองและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ปลูกกาแฟเทือกเขาบรรทัด

ผศ.ดร.เสาวนีย์ อึ้งเพชร หัวหน้าโครงการวิจัย
สังกัด คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริบทชุมชน

ตำบลกะช่องและตำบลมะมอ เขตอำเภอนาโยง จังหวัดตรัง เป็นพื้นที่ที่สำคัญ ของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟโรบัสต์ดำ ด้วยสภาพพื้นที่มีความเหมาะสม โดยในอนาคตอาจจะเป็นพืชทดแทนยางพาราได้

Pain Point

ปัญหาเศรษฐกิจผลการปลูกยางพารา ราคาตกต่ำ

ปัญหา การจัดการก่อนและหลังเก็บเกี่ยว คุณภาพการเพิ่มมูลค่าและการตลาด

นวัตกรรม

เกิดนวัตกรรมชุมชน 5 ราย ที่นำพาชุมชนก้าวสู่การพัฒนา

นวัตกรรม

เกิดนวัตกรรมชุมชน 5 ราย ที่นำพาชุมชนก้าวสู่การพัฒนา

ผลกระทบของโครงการ

ผลกระทบทางเศรษฐกิจทำให้อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน

ก่อน	ดำเนินการ ROI	27.51%
หลัง	ดำเนินการ ROI	42.26%

อนุมัติงบประมาณค่าของ 200300331 เครื่องมือและค่าใช้จ่ายสนับสนุน

ชุมชนนวัตกรรม

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ออฟโซลิ่งจากขยะในชุมชนเกาะลิบง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เอนก สาเวอินทร์ หัวหน้าโครงการ
สังกัด คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริบทชุมชน

บ้านนาตูป๊ะ ตำบลเกาะลิบง อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เกิดธุรกิจการท่องเที่ยวทางทะเลมีการขยายที่พักในรูปแบบโฮมสเตย์เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็วรวมทั้งมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าและการบริการนักท่องเที่ยว

Pain Point

ปัญหาขยะมูลฝอยจากการขยายตัวธุรกิจการท่องเที่ยวและจากขยะในชุมชนสถานประกอบการ ที่พัก รีสอร์ท

ขยะมูลฝอยมีการสะสมปริมาณเพิ่มมากขึ้นชุมชนยังขาดนวัตกรรมสนับสนุนทางด้านการจัดการขยะ

นวัตกรรมชุมชน

เกิดนวัตกรรมชุมชน จำนวน 14 คน

มีทักษะการดำเนินงานต่อยอดผลิตภัณฑ์ออฟโซลิ่ง เพื่อใช้ประโยชน์ในพื้นที่และจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก

สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคคลที่สนใจทั้งภายในและภายนอก

นวัตกรรมชุมชน

เกิดนวัตกรรมชุมชน จำนวน 14 คน

มีทักษะการดำเนินงานต่อยอดผลิตภัณฑ์ออฟโซลิ่ง เพื่อใช้ประโยชน์ในพื้นที่และจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก

สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคคลที่สนใจทั้งภายในและภายนอก



**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ขอแสดงความยินดีกับ
ผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัล
INTERNATIONAL INVENTION INNOVATION
COMPETITION IN CANADA, ICAN 2021**

ได้แก่

1. 3-LAYERS SLIDING PLASTIC MESH NETS FOR OYSTER CULTURE SYSTEM (GOLD MEDAL)
2. ALTERNATIVE JAR COFFEE ROASTER TO PRODUCE IMMUNE BOOSTING THAI HERB-COFFEE DRIP (GOLD MEDAL)
3. ASTAXANTHIN OVERNIGHT MASK CREAM (GOLD MEDAL)
4. REDUCING WASTE VOLUME WITH AUTOMATIC SOLAR-POWERED TRASH COMPACTOR (GOLD MEDAL)
5. AN INTERNET OF THINGS BASED SYSTEM FOR AGRICULTURE WATER RESOURCE MANAGEMENT INNOVATION (SILVER MEDAL)
6. LEAD-FREE NIELLOWARE ACCESSORIES - BIKER COLLECTION (SILVER MEDAL)
7. CRISPY PUFFED BROWN JOB'S TEARS (SILVER MEDAL)



















**certificate
of achievement**

SPECIAL AWARD

Presented to

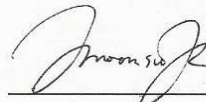
**Asst. Prof. Dr. Saowanee Chaipech Asst. Prof. Worapong Boonchouytan
Krittaya Nusai Asst. Prof. Jaknarin Chatthong Dr.Sahapong Somwong
Rajamangala University of Technology Srivijaya**

in recognition of excellent invention/innovation of

**Alternative jar coffee roaster to produce
immune boosting Thai herb-coffee drip**

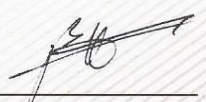
exhibited and presented at

**The 6th International Invention Innovation Competition in Canada
<iCAN 2021> held on August 28th, 2021 in Toronto, Canada**



MOONSUK CHANG
Chairman & Chief Exhibition Officer
TISIAS - Toronto, Canada





BOB HUYBRECHTS
Chairman of the Jury
iCAN - Toronto, Canada

การเผยแพร่ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

University Engagement by U2T

Innovation for society

Community Engagement

Industrial Engagement

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ขอแสดงความยินดีกับ
ผศ.สุภาวดี มากอิน
วิทยาจารย์ฤทธิ

ที่ได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในการนำเสนอผลงานวิชาการแบบ Oral Presentation บทความวิชาการด้านรับใช้สังคม การประยุกต์ใช้นวัตกรรมระบบอัตโนมัติเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ การผลิตของชุมชนรายวันจากโรงงานขนาดใหญ่ ประเด็นที่ 2 : Community Engagement การประชุมวิชาการระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ขอแสดงความยินดีกับ
ดร.ณัฐพล แก้วทอง
คณะวิศวกรรมศาสตร์

ที่ได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในการนำเสนอผลงานวิชาการแบบ Oral Presentation บทความวิชาการด้านรับใช้สังคม "การบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วม" ต้นแบบการสร้างความมั่นคง การเกษตรในพื้นที่อำเภอท่งศรีนคร จังหวัดสงขลา ประเด็นที่ 4 : Innovation for Society การประชุมวิชาการระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ขอแสดงความยินดีกับ
ผศ.เอนก สว่างจันทร์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง

ที่ได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในการนำเสนอผลงานวิชาการแบบ Oral Presentation บทความวิชาการด้านรับใช้สังคม ผลักดันให้อินเทอร์เน็ต: นวัตกรรมเสริมพลังการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน ในพื้นที่เกาะสิม อำเภอศรีณรงค์ จังหวัดสุรินทร์ ประเด็นที่ 4 : Innovation for Society การประชุมวิชาการระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ขอแสดงความยินดีกับ
นายอัครินทร์ สันตินิยมภักดี
วิทยาจารย์ฤทธิ

ที่ได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในการนำเสนอผลงานวิชาการแบบ Oral Presentation บทความวิชาการด้านรับใช้สังคม ชวนเยาวชน: ผนึกพลังการเรียนรู้ความมั่นคงทางอาหารปลอดภัยของนักเรียน สืบพันธุ์ผักในพื้นที่อำเภอท่งศรีนคร จังหวัดสงขลา ประเด็นที่ 2 : Community Engagement การประชุมวิชาการระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ขอแสดงความยินดีกับ
ดร.สุคนธ์ เครือผลิ
คณะเกษตรศาสตร์

ที่ได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในการนำเสนอผลงานวิชาการแบบ Oral Presentation บทความวิชาการด้านรับใช้สังคม "นาครัว" การพัฒนาพันธุ์ข้าวพื้นนุ่มเพื่อการรักษามรดกภูมิปัญญา วิถีการทำนาในจังหวัดศรีสะเกษ ประเด็นที่ 2 : Community Engagement การประชุมวิชาการระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7 (The 7 Engagement Thailand Annual Conference 2021) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ขอแสดงความยินดีกับ
ผศ.วรมงคล บุญช่วยแทน
คณะวิศวกรรมศาสตร์

ที่ได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในการนำเสนอผลงานวิชาการแบบ Oral Presentation บทความวิชาการด้านรับใช้สังคม ตลาดสด จากภูมิปัญญาสู่นวัตกรรมชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประเด็นที่ 4 : Innovation for Society การประชุมวิชาการระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7 (The 7 Engagement Thailand Annual Conference 2021) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

การพัฒนานวัตกรรมชุมชนและหนุนเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

งานประชุมวิชาการนำเสนอผลงานระดับชาติ

Engagement Thailand ครั้งที่ 7

ขอเชิญเข้าร่วมรับฟังเสวนาทิศทางการวิชาการในหัวข้อ

วิกฤติ COVID- 19 กับกระบวนการเรียนรู้

และการปรับตัวของชุมชนอย่างยั่งยืน

วันศุกร์ที่ 3 กันยายน 2564

เวลา 10.30 - 12.00 น.

นางเข็ม เพ็ชรจันทร์

ประธานวิสาห์คฤุณชนก

กระทรวงมหาดไทย

นายบุญญพัฒน์ เจริญนิกุลคนท์

ประธานวิสาห์คฤุณชนก

กระทรวงมหาดไทย

นายอุดม ขวัญวงศ์

ผู้ประกอบการกลุ่มเครือข่าย

นายสุวิทย์ ชูชัย

ประธานชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP

นวัตวิถึบ้านเขาเหล็ก

นางสำเนา ศักดิ์จิณา

สมาชิกวิสาห์คฤุณชนก

กลุ่มหมู่บ้าน

ผลิตเครื่องแก้ว

MEETING ID : 998 1132 9550

PASSCODE : 074317100

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ :

กลุ่มงานถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม สำนักการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี โทร. 0 74317 100

ขอเชิญลงทะเบียนเข้าร่วมงานประชุมวิชาการระดับชาติ

ENGAGEMENT THAILAND

ANNUAL CONFERENCE 2021

วันที่ 2-3 กันยายน 2564

INNOVATION ENGAGED SOCIETY

สังคมผูกพัน สร้างสรรค์นวัตกรรม

มทร.ศรีวิชัย ร่วมสนับสนุนพื้นที่

การเข้าร่วมประชุมวิชาการ

ร่วมรับชมและรับฟังผ่านระบบออนไลน์

zoom

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ :

สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

โทร 0-7431-7100 ต่อ 1132

ลงทะเบียนผ่าน GOOGLE FORM

หมดเขต 29 ส.ค. 64



การสร้างความร่วมมือเพื่อการหนุนเสริมแผนงานโครงการ



สร้างความเชื่อมโยงกับภาครัฐระดับจังหวัด
บรรจุโครงการด้านเกษตร เข้าสู่แผนงาน AIC จังหวัด
ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมจังหวัดตรัง



สร้างการรับรู้ต่อภาคีเครือข่ายระดับจังหวัด
สร้างการรับรู้กับส่วนราชการจังหวัดสงขลา และการ
ส่งมอบนวัตกรรมพร้อมใช้สู่สังคม



การประสานความร่วมมือกับอปท.
สนับสนุนผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์กับ
อบจ.ตรัง/สงขลา



การหนุนเสริมโครงการวิจัยทำงานกับภาคี
ประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน
ที่มีส่วนสำคัญในการใช้ประโยชน์



1.พื้นที่จังหวัดตรัง เชื่อมแผนงานโครงการสู่แผนจังหวัดผ่านหน่วยงาน (เกษตรจังหวัด/พัฒนาชุมชนจังหวัด/ประมงจังหวัด/รทส.

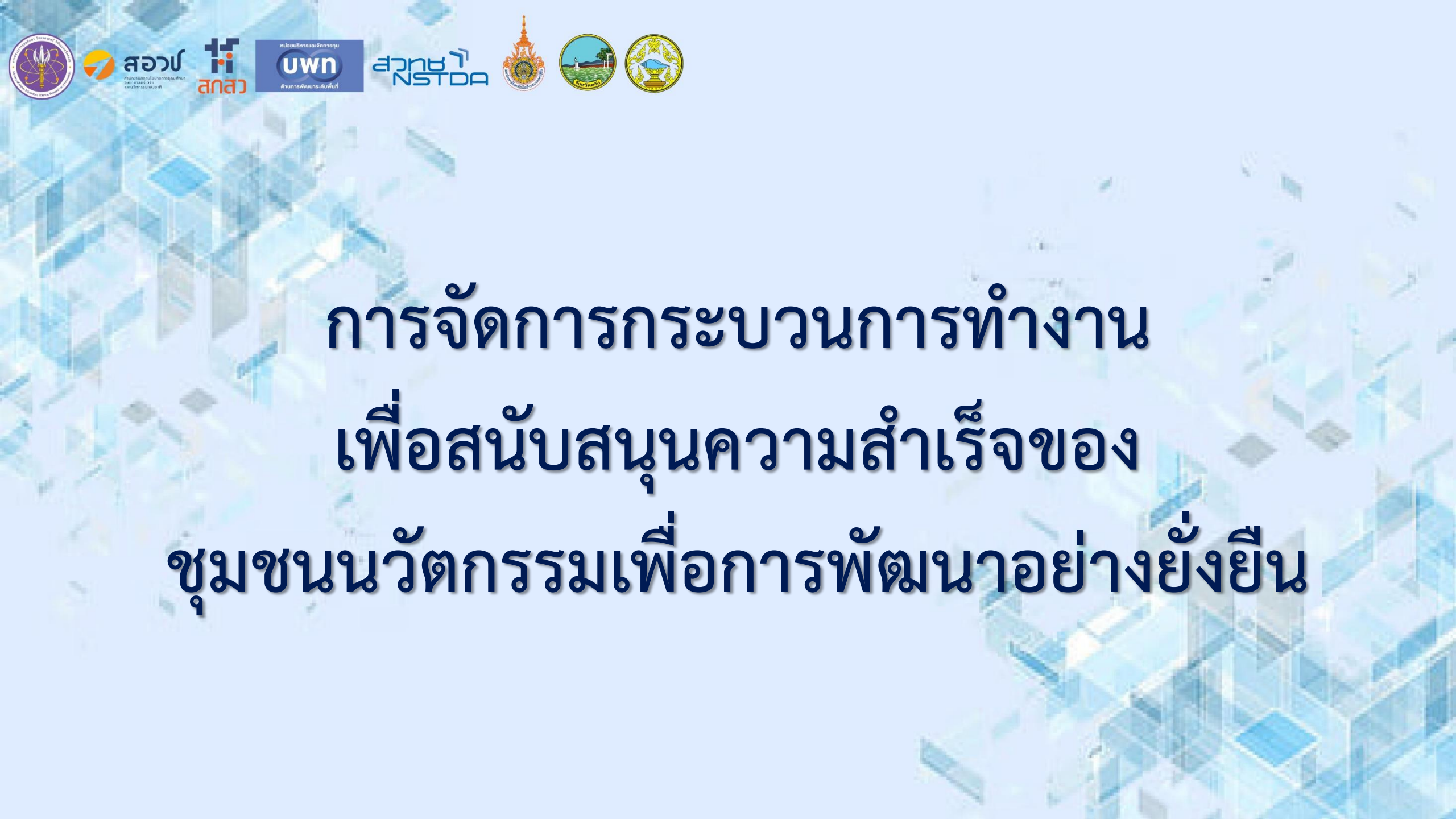
- กาแฟโรบัสต้า เกษตรและสหกรณ์จังหวัดสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ชุมชน รทส. งบ 2564 ✓
- ผ้าทอนาหมื่นศรี ขยายผลโดย สวทช. และพัฒนาชุมชนจังหวัดหนุนเสริม ✓
- พริกไทยปะเหลียน เกษตรจังหวัดและพาณิชย์จังหวัด ขับเคลื่อนสู่ GI ✓ -ขยายสู่ LE บพท.
- ข้าวพื้นเมืองตรัง เกษตรจังหวัดหนุนเสริมเป็นโครงการขยายผล (งบประมาณ 2566)
- หอยนางรม ประมงจังหวัดรับเป็นหน่วยงานดูแลโครงการขยายผล (งบประมาณ 2566)
- ไก่ดำเขาหลัก พัฒนาชุมชน/ท่องเที่ยวและกีฬา รทส.สนับสนุนงบขยายผล (กำลังเสนอโครงการ)
- ผลิตภัณฑ์ใบจาก เทศบาลตำบลขยายผล/องค์กรพัฒนาเอกชนร่วมผลักดัน (งบประมาณ 2565)
- ขยายผลการใช้ประโยชน์สู่จังหวัดปัตตานี (เกษตรจังหวัด งบประมาณ 0.97 ล้านบาท) ✓
- อบจ.ตรัง รับข้อมูลและเชิญผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ ร่วมเป็นคณะทำงานปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัด



ผลการขับเคลื่อนแผนงานชุมชนนวัตกรรมกับกลไกระดับท้องถิ่น

2.พื้นที่จังหวัดสงขลา เชื่อมแผนงานโครงการสู่แผนจังหวัดผ่านหน่วยงาน (พัฒนาชุมชน จังหวัด/จังหวัด/องค์กรบริหารส่วนจังหวัด/ชลประทานจังหวัด

- การจัดการน้ำ ชลประทานจังหวัด/จังหวัด สนับสนุนงบประมาณขยายผล/งบ สกว 2564-65 ✓ 6.3 ล้าน
- ตาลโตนด พัฒนาชุมชนร่วมทำงานกับบริษัทประชารัฐสามัคคี ขับเคลื่อนตลาดผลิตภัณฑ์ ✓
- ผ้าทอเกาะยอ ขยายผลโดย สวทช. และทำงานร่วมกับบริษัทประชารัฐสามัคคี ✓
- พัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา บรรจุแผนงานส่งเสริมและขยายผลด้านมิติกลุ่มชุมชน/ผลิตภัณฑ์รักษ์โลก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว สู่แผนงบลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ปี 2566 (วงเงิน 4,115,000 ล้านบาท)
- โครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ จำนวน 3 ตำบล ระยะเวลา 3 ปี (2565-2567) สปอว.
- อยู่ระหว่างการเสนอข้อมูลเข้าสู่การทบทวนแผนพัฒนาของ อบจ.สงขลา



การจัดการกระบวนการทำงาน เพื่อสนับสนุนความสำเร็จของ ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การหนุนเสริมชุมชนเข้าสู่ช่องทางตลาดได้จริง ภายใต้แผนงานชุมชนนวัตกรรม 2564

โครงการวิจัยกลยุทธ์การตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นที่จังหวัดสงขลา

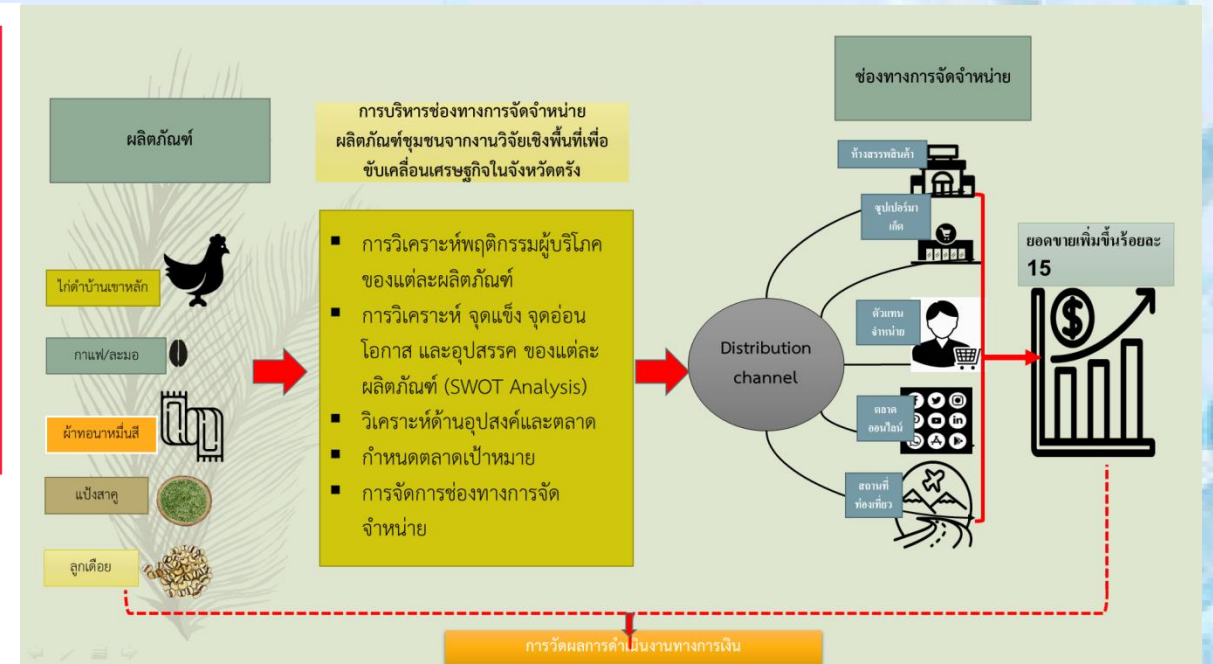
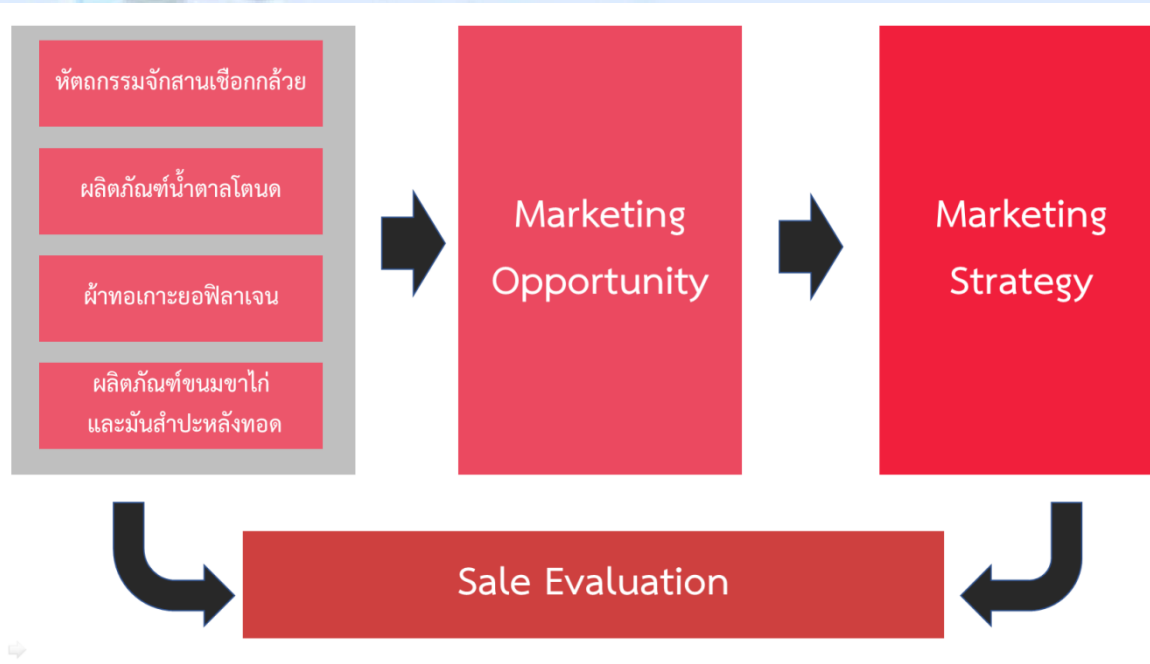


ผศ.ดร.วัลลภา พัฒนา และคณะ
คณะบริหารธุรกิจ

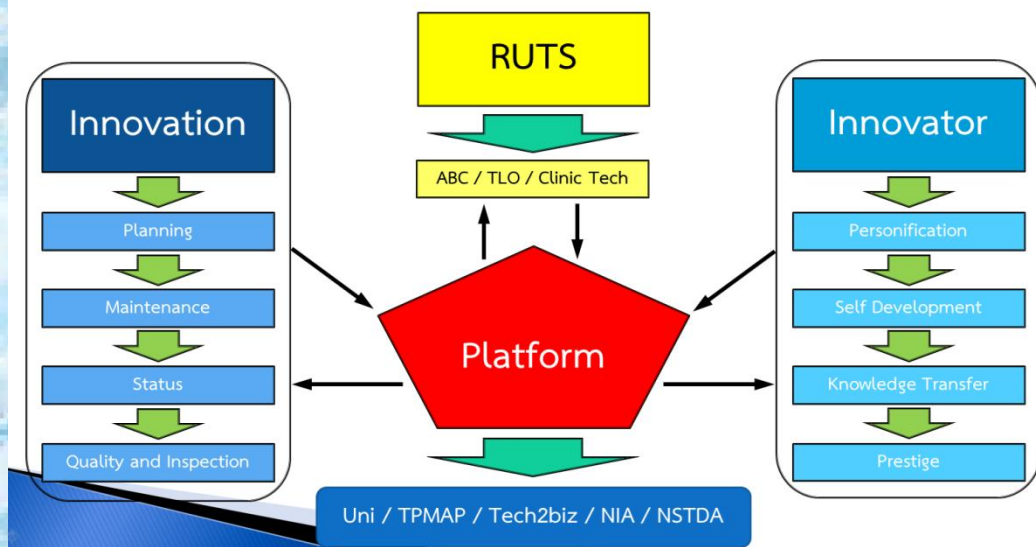
โครงการวิจัยการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
จากงานวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในจังหวัดตรัง



นายเจษฎา ร่มเย็นและคณะ
คณะเทคโนโลยีและการจัดการ

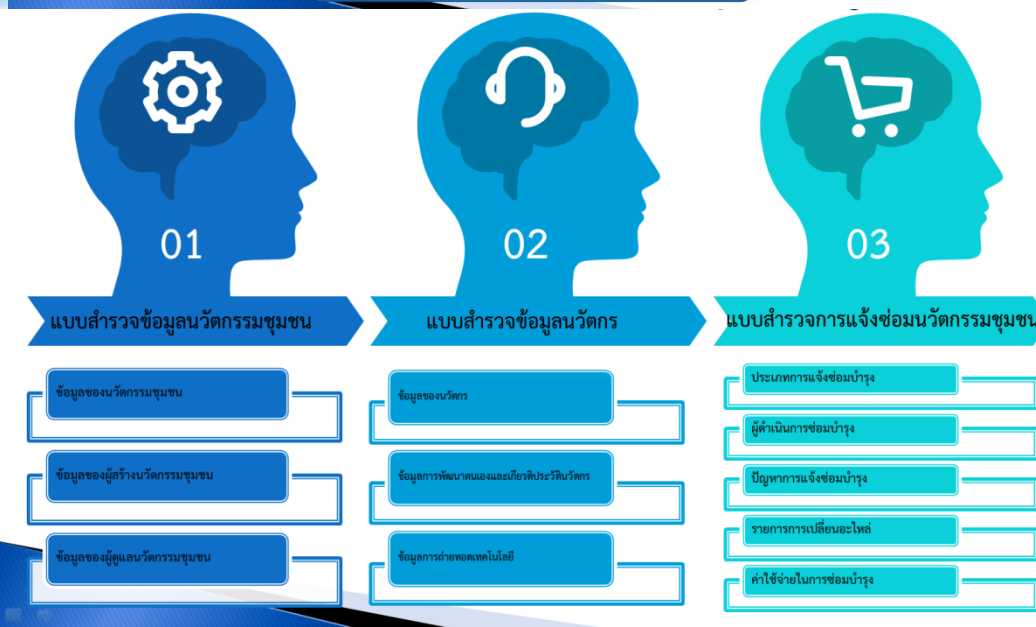


RUTS Innovation Maintenance Platform : RIMP



โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มระบบบริหารจัดการงานซ่อมบำรุงนวัตกรรมเชิงพื้นที่และนวัตกรรมสู่ปราชญ์ชุมชน

ผศ.วรพงศ์ บุญช่วยแทน
 รศ.ดร.ชาตรี หอมขี้หว
 สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี



กิจกรรมจัดทำสื่อชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2563



มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
 (Suratthani Rajabhat University)

ขอเชิญ นักวิจัย คณาจารย์ นิสิตนักศึกษา
 นักเรียน ผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย และผู้สนใจ
 เข้าร่วมงาน

มหกรรมงานวิจัยและวันนักประดิษฐ์
ส่วนภูมิภาค ประจำปี 2564

REGIONAL RESEARCH EXPO AND INVENTORS' DAY 2021

"การวิจัยและนวัตกรรมภาคใต้สู่การพัฒนาเชิงพื้นที่ในยุควิถีใหม่"

วันที่ 16 - 18 ธันวาคม 2564
 ณ อาคารที่บึงกร ม.ราชภัฏสุราษฎร์ธานี

รูปแบบ
Online/Onsite

- ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ -
 สถาบันวิจัยและพัฒนา ม.ราชภัฏสุราษฎร์ธานี
 โทรศัพท์ : 0-7791-3340 โทรสาร : 0-7791-3340 โทรสารเคลื่อนที่ 08-1370-9696
 E-Mail : hrd@srpu.ac.th
 website : <http://research.sru.ac.th> หรือ <https://regionalresearchexpo.sru.ac.th>

หน้าแรก

วิดีโอ

เพลย์ลิสต์

ช่อง

เกี่ยวกับ



14:29

การนำภูมิปัญญาkahมาดเพื่อก่อ
ให้เกิดผลิตภัณฑ์ด้านอาหารแล...
การดู 11 ครั้ง • 10 วันที่ผ่านมา



12:23

โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อยก
ระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของภา...
การดู 9 ครั้ง • 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา



3:49

นวัตกรรมการเลี้ยงหอยนางรม
แบบความหนาแน่นสูง
การดู 20 ครั้ง • 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา



3:50

ยานไร้คนขับสำหรับฉีดพ่นสาร
ทางการเกษตรแบบหกลใบพัด...
การดู 11 ครั้ง • 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา



4:41

การเพิ่มผลผลิตข้าวด้วยการ
จัดการน้ำ
การดู 18 ครั้ง • 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา



4:00

ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานเชือก
กล้วย
การดู 8 ครั้ง • 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา



2:05

ลูกเคียวกลองพองกรอบ (Crispy
Puffed Brown Job's Tears)
การดู 17 ครั้ง • 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา



3:36

ผลิตภัณฑ์ใหม่จากส่วนเหลือจาก
การแปรรูปมะม่วงเบา
การดู 6 ครั้ง • 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา



4:03

การพัฒนาศักยภาพการผลิตพริก
ไทยพันธุ์ปะเหลียนแบบครบวงจร
การดู 13 ครั้ง • 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา



4:09

ภาชนะบรรจุอาหารจากใบจาก
การดู 9 ครั้ง • 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา





รางวัล Bronze Award

มหกรรมงานวิจัยและวันนักประดิษฐ์ส่วนภูมิภาค ประจำปี 2564

แบบออนไลน์ ด้วยโปรแกรม Cisco Webex Meeting

ระหว่างวันที่ 16-18 ธันวาคม 2564

กิจกรรม การประกวดนวัตกรรม

ผลงาน เรื่อง นวัตกรรมเครื่องเสียงหอยนางรมแบบความหนาแน่นสูง

ดร.สุพิชชา ชูเสียงแจ้ว

สังกัด คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

โครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาระบบการเลี้ยงหอยนางรมแบบความหนาแน่นสูงเพื่อยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าหอยนางรม ตำบลวังนวล อำเภอทับปด จังหวัดพังงา

กรอบวิจัย อุทยานนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2563

สนับสนุนการวิจัย หน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)



รางวัล Silver Award

มหกรรมงานวิจัยและวันนักประดิษฐ์ส่วนภูมิภาค ประจำปี 2564

แบบออนไลน์ ด้วยโปรแกรม Cisco Webex Meeting

ระหว่างวันที่ 16-18 ธันวาคม 2564

กิจกรรม การประกวดนวัตกรรม

ผลงาน เรื่อง นวัตกรรมตู้ฟักไข่โอโอทีเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตไก่ดำเขาหลัก จังหวัดตรัง

ดร.ณปภัช ช่วยชูหนู

สังกัด คณะเกษตรศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

โครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตไก่ดำบ้านเขาหลัก จังหวัดตรัง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กรอบวิจัย ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2563

หน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)



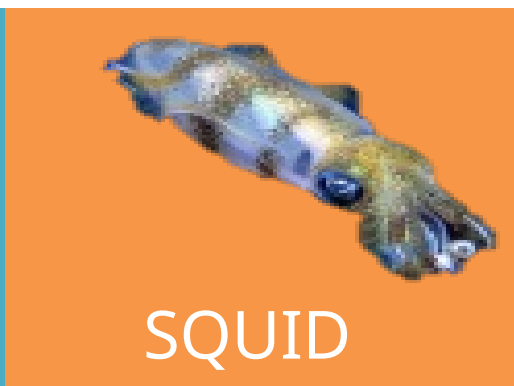
ตัวอย่างงานวิจัยพัฒนาพื้นที่ แบบบูรณาการศาสตร์ข้ามมหาวิทยาลัย



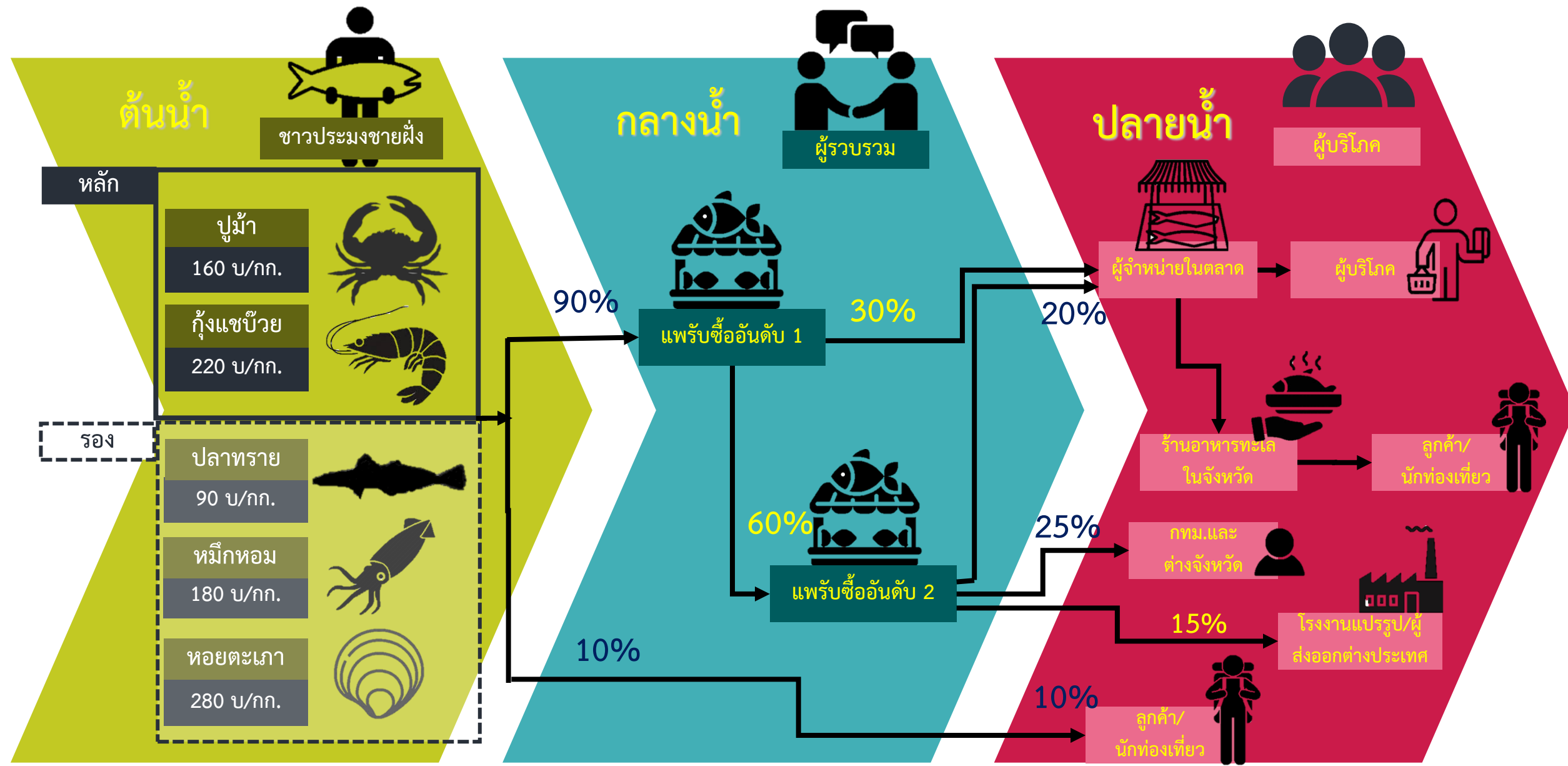
การขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่าใหม่ของธุรกิจอาหารทะเลในจังหวัดตรัง เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนประมงชายฝั่ง

Driving New Value Chain of Seafood Business in Trang Province to Boost Local Economy of Inshore Fishing

ภายใต้ ชุดโครงการพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรเพื่อสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่



Network Value Chain เดิมของผลผลิตอาหารทะเลในจังหวัดตรัง



สัดส่วนรายได้	หลัก	18.89 %	1.0 เท่า
	รอง		
		23.12 %	1.23 เท่า
		57.98 %	3.22 เท่า

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อปูม้าแช่แข็ง

การปฏิบัติเบื้องต้นแบบดั้งเดิม (บรรจุถุงละ 1 กก. ทำให้สัมผัสความเย็นไม่ทั่วถึง)



การปฏิบัติเบื้องต้นแบบที่เหมาะสม (ลดขนาดบรรจุให้เหมาะสม)



บรรจุในถุงพลาสติกปิดสนิทแบบสุญญากาศ และแช่เยือกแข็ง -20 °C

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง



ขั้นตอนสู่ความสำเร็จ 5 STEP

STEP 1



สร้างแบรนด์อาหารทะเล
เพื่อเป็นจุดแข็ง ให้เห็นถึง
ความแตกต่างของ
ผลิตภัณฑ์กลางเล กับ
ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเดียวกัน
จากผู้ผลิตรายอื่น ด้าน
คุณภาพสินค้า และราคาที่เป็นธรรม

STEP 2



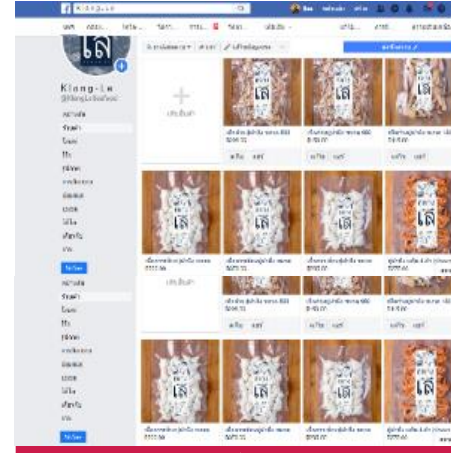
ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลาก
สินค้า ที่ทำการบรรจุอาหาร
ทะเลแช่แข็ง โดยบรรจุลงใน
ถุงพลาสติกและปิดผนึก
แบบสุญญากาศ พร้อมติด
ฉลากบ่งบอกรายละเอียด
สินค้า

STEP 3



กำหนดราคาที่ไม่สูงจนเกินไปเมื่อ
เปรียบเทียบกับอาหารแช่แข็งใน
ท้องตลาด เพื่อให้ผู้บริโภคได้
บริโภคอาหารทะเลในราคาที่ไม่สูง
จนเกินไป ทั้งนี้การกำหนด มีการ
วางแผนร่วมกับผู้ประกอบการ
ด้วยจิตวิเคราะห้ต้นทุน และ
กำไรที่คาดหวัง โดยใช้ข้อมูลการ
เปลี่ยนแปลงราคาอาหารทะเลใน
อดีตมาช่วยในการวิเคราะห์

STEP 4



การจัดการด้านช่องทาง
การตลาดกำหนดไว้ 2
ช่องทาง คือตลาด Online
และ offline

STEP 5



กิจกรรมส่งเสริมการตลาด
เปิดตัวร้านค้าOnline ผ่าน
Facebook Fanpage K l a
n g - L e มีกิจกรรมสาธิต
ทำอาหารจากผลิตภัณฑ์
อาหารทะเลแช่แข็งภายใต้แบ
รด์กลางเล ในคอนเซ็ปต์
“Easy to cook Easy to
eat By KLANG – LE

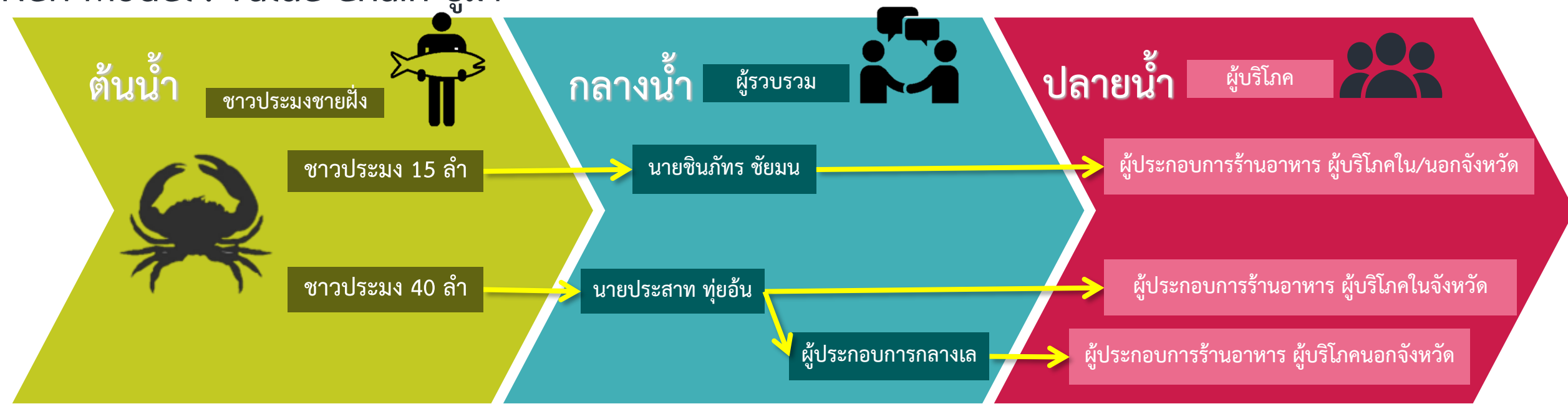


ขนาดบรรจุภัณฑ์ 37x37x45 cm
 ความจุสุทธิ 50-60kg (40-50 ลิตร)
 น้ำหนัก 4 kg
 ปริมาณน้ำ 30-40 kg
 - วัสดุพลาสติก
 - ผลิตในไทย

Klang-Le
 Delivery



New Model : Value Chain ปูม้า



สัดส่วนกำไรที่เพิ่มขึ้น	12.69 %	14.59 %	40.88 %	รวม	68.16 %
มูลค่าทางศก.ที่เพิ่มขึ้น	6,164,779.80	480,044.42	282,905.31		6,927,729.53

	เดิม	ใหม่	เดิม	ใหม่	เดิม	ใหม่
ต้นทุน	214,266.81	214,979.06	905,513.95	916,493.65	756,746.43	1,056,974.70
รายได้	259,855.83	266,352.23	1,045,153.85	1,076,508.46	1,038,666.67	1,454,133.33
กำไรสุทธิ	45,589.02	51,373.17	139,639.90	160,014.81	281,920.24	397,158.63



ตำแหน่งของแพริบชีตสัตว์น้ำของอำเภอประเหลียน

และอำเภอหาดสำราญ จังหวัดตรัง



เป้าหมายการวิจัย

สัตว์น้ำ



แพเป้าหมาย



แพคู่เทียบ



Scale 1:135,000



การจัดการระบบนิเวศธุรกิจชุมชนของอาหารทะเลเพื่อยกระดับมูลค่าเศรษฐกิจในจังหวัดตรัง

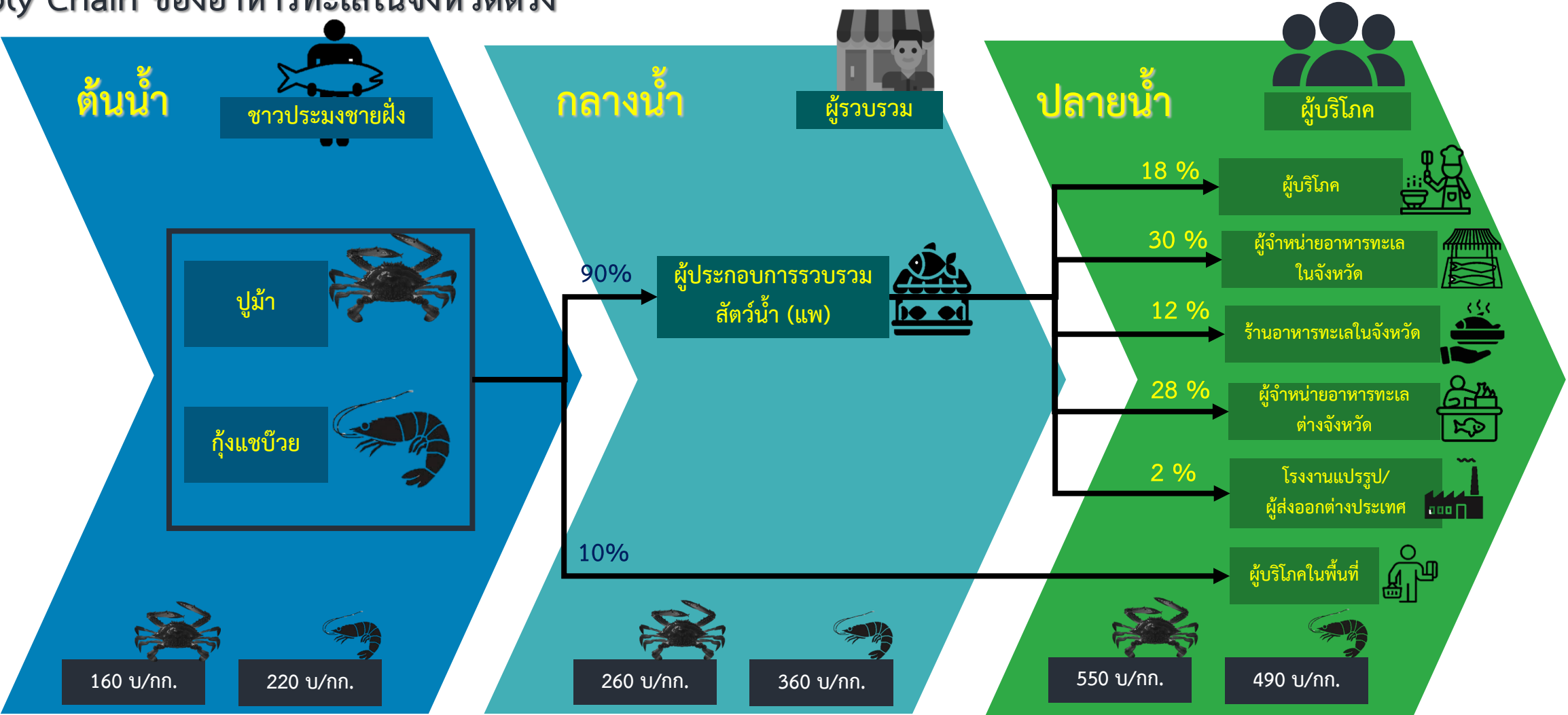
Local Business Ecosystem Management of Seafood Products for Economics upgrading in Trang Province

ภายใต้ แผนงานการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่
โดย สถาบันคลังสมองของชาติ

ผศ.ดร.อภิรักษ์ สงรักษ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



Supply Chain ของอาหารทะเลในจังหวัดตรัง



สัดส่วนราคา

ปูม้า	16.49 %	1.0 เท่า
กุ้งแชบ๊วย	20.56 %	1.0 เท่า

ปูม้า	26.80 %	1.63 เท่า
กุ้งแชบ๊วย	33.64 %	1.64 เท่า

ปูม้า	56.71 %	3.44 เท่า
กุ้งแชบ๊วย	45.79 %	2.23 เท่า



ROI

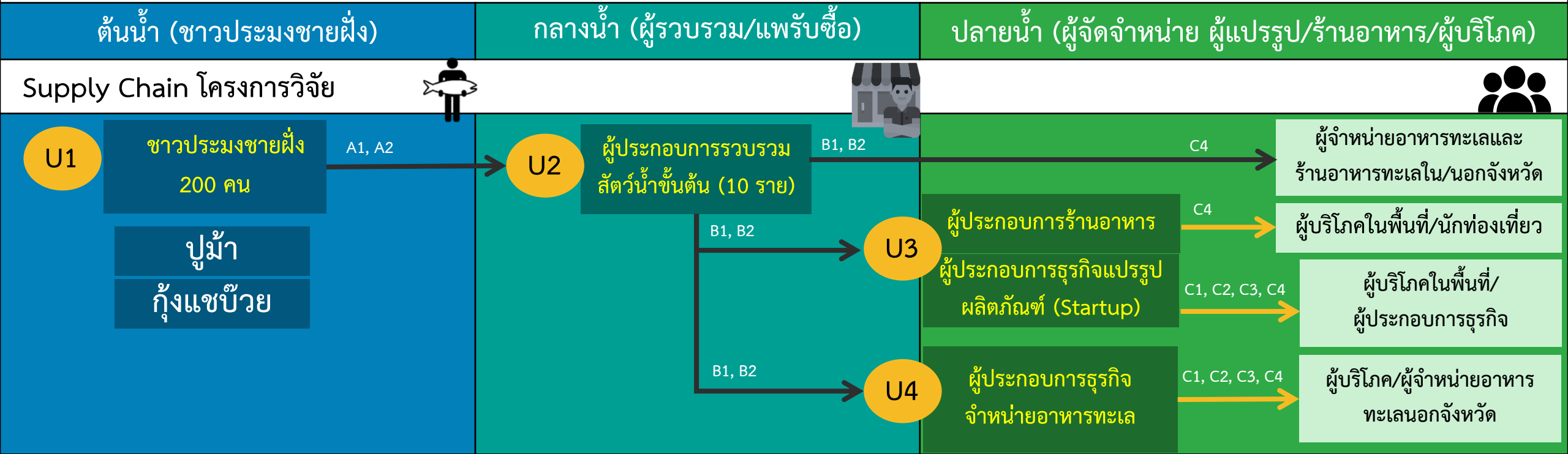
ปูม้า	18.94
กุ้งแชบ๊วย	20.33

ปูม้า	15.21
กุ้งแชบ๊วย	16.07

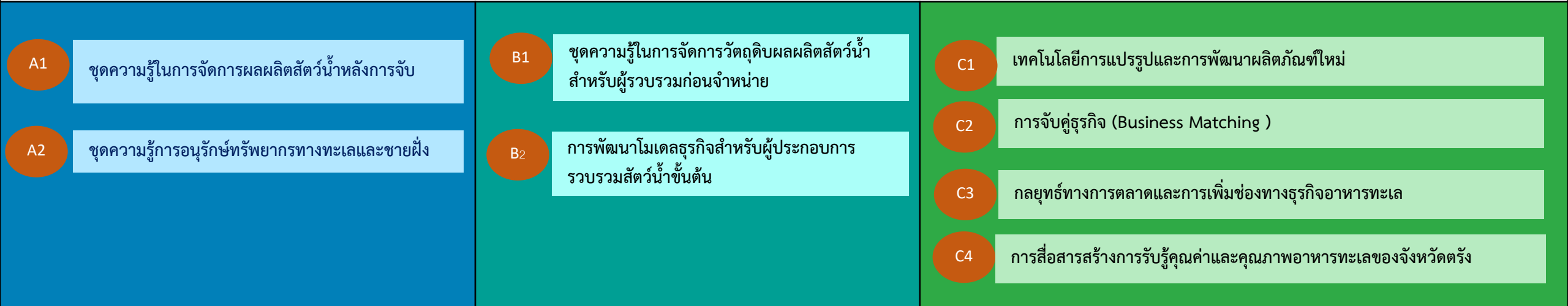
ปูม้า	24.97
กุ้งแชบ๊วย	14.75



New Supply Chain ของอาหารทะเลในจังหวัดตรัง



Intervention





การหนุนเสริมการท่องเที่ยวชุมชนบนฐานการประมงและอาหารทะเล



การสื่อสารสร้างการรับรู้คุณค่าและ
คุณภาพอาหารทะเลของจังหวัดตรัง



การสื่อสารสร้างรับรู้คุณค่าอาหารทะเลสู่ผู้บริโภค

ตรวจเอกสาร

Output

Outcome

Final

Outcome

Impact

User

Change

ชื่อโครงการที่ดี

- งบประมาณวิจัย 3.7 ล้านบาทจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
- นักวิจัย 10 คน
- ระยะเวลา : 1 ปี
- องค์ความรู้จากงานวิจัยปีที่ 1 “โครงการการขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่าใหม่ของธุรกิจอาหารทะเลในจังหวัดตรัง เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนประมงชายฝั่ง”
- ภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดตรัง, สำนักงานประมงจังหวัดตรัง, TSE, ชมรมประมงพื้นบ้านจังหวัดตรัง

- ชุดความรู้ในการจัดการผลผลิตสัตว์น้ำหลังการจับ (ปูม้า, กุ้งแชบ๊วย)
- ชุดความรู้ในการจัดการวัตถุดิบผลผลิตสัตว์น้ำสำหรับผู้รวบรวมก่อนจำหน่าย
- โมเดลธุรกิจ (BMC)
- ผลิตภัณฑ์ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์
- ช่องทางการตลาด (Online/Offline)
- สื่อการตลาดแบบบูรณาการ(IMC)

ระเบียบวิธีวิจัย

ชาวประมงชายฝั่ง 200 คน (ประมงปูม้า และกุ้งแชบ๊วยในพื้นที่ 4 อำเภอชายฝั่ง จ.ตรัง)

ผู้ประกอบการรวบรวมสัตว์น้ำขึ้นตัน 10 ราย (แพ)

ผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ (Startup)

ผู้ประกอบการร้านอาหารทะเล

ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารทะเล (กลางเล)

รายได้สุทธิของชาวประมงจากผลผลิตสัตว์น้ำหลังการจับมีคุณภาพดีขึ้น

รายได้สุทธิเพิ่มขึ้นจากการจัดการผลผลิตสัตว์น้ำที่มีคุณภาพ

รายได้สุทธิเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่

รายได้สุทธิเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ จากการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย

รายได้สุทธิเพิ่มขึ้นจากจำนวนยอดขายสั่งซื้อเพิ่มขึ้น กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสามารถเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่าย

รายได้สุทธิเพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้รับรู้และติดตามสื่อการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารทะเล เพิ่มขึ้น

หมุนเวียนของธุรกิจอาหารทะเลในจังหวัดตรัง เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20 เปอร์เซ็นต์

2. เกิดการเรียนรู้เพื่อการจัดการระบบนิเวศธุรกิจอาหารทะเลในจังหวัดตรัง

1.มูลค่าทางเศรษฐกิจในระบบธุรกิจอาหารทะเลของจังหวัดตรังเพิ่มขึ้น

ผลกระทบด้านสังคม
1.มีส่วนช่วยลดการอพยพย้ายถิ่นของผู้ประกอบอาชีพประมงชายฝั่ง
2.มีส่วนช่วยให้ชาวประมงชายฝั่งมีความสัมพันธ์กับคนในชุมชนหรือสังคมเพิ่มขึ้น มีการเกื้อกูลกันในสังคมเพิ่มขึ้น

ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม
1.มีส่วนช่วยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่ธุรกิจอาหารทะเลเพิ่มความตระหนักและความรับผิดชอบ ต่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งจังหวัดตรัง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทีมวิจัย

ผศ.ดร.อภิรักษ์ สงรักษ์

การประมง



ผศ.ดร.เสาวนีย์ ชัยเพชร

ผลิตภัณฑ์ประมง



ดร.วิชชุดา ถาวโรจน์

ผลิตภัณฑ์ประมง



ดร.จวีร์วรรณ จันทร์คง

เศรษฐศาสตร์



อ.เจษฎา ร่มเย็น

การตลาด



อ.บุญรัตน์ บุญรัมย์

การจัดการธุรกิจ



ผศ.ดร.ดลพร ศรีฟ้า

มทร.พระนคร



ดร.กิตติธัช ศรีฟ้า

มทร.รัตนโกสินทร์



อ.เจตน์จันทร์ เกิดสุข

ม.สแตนฟอร์ด



อ.ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง

มหาวิทยาลัยสยาม

จุดเน้นของงานวิจัยพัฒนาพื้นที่

“ปัญหาที่ใช้ **บนความต้องการจริง** และเห็นพ้อง
ต้องกัน คือโจทย์ที่ต้องเข้าไปช่วย ด้วย
กระบวนการวิจัย หรือถ่ายทอดความรู้ ที่อยู่บน
พื้นฐาน**การมีส่วนร่วม**ของทุกภาคส่วน”



ENGAGEMENT THAILAND

สมาคมพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม



KNIT

สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



มูลนิธิสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

UWN

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา



ขอเชิญร่วมงาน ประชุมวิชาการระดับชาติ

พันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม : พลังปัญญาเด่นใต้กับการพัฒนาที่ยั่งยืน

สอบถามรายละเอียดได้ที่

สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
สถาบันวิจัยและพัฒนา

☎ 0-7431-7199 , 0-7520-4070

✉ imtt@rmutsv.ac.th

prrdi.rmutsv@gmail.com

🌐 <https://imtt.rmutsv.ac.th>

<https://rdi.rmutsv.ac.th>

🌐 <https://engagementthailand.org>



RUTS

2022
RAJAMANGALA
UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY
SRIVIJAYA

ENGAGEMENT THAILAND
ANNUAL CONFERENCE

9-11 สิงหาคม 2565

ณ โรงแรมเรือรัชฎา อ.เมือง จ.ตรัง





“การพัฒนาพื้นที่เริ่มต้นในชุมชน โดยคนในท้องถิ่นที่มีมหาวิทยาลัย เป็นตัวเสริม (ปูเสื่อ)”

ผศ.ดร.อภิรักษ์ สงรักษ์
ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



ขอขอบคุณ

หน่วยจัดการงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่
สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย