



กลไกการบริหารจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ผศ.ดร.สมรักษ์ รอดเจริญ
ผอ.สถาบันวิจัยและพัฒนา
หน่วยจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

โครงสร้างการบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

อธิการบดี

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริหารวิชาการ

คณะกรรมการกองทุน
เพื่อการวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ
นครศรีธรรมราช

สถาบันวิจัยและพัฒนา

หน่วยจัดการงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่

คณะกรรมการกองทุน
เพื่อการวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏ
นครศรีธรรมราช

บริหารงบประมาณ
และการจัดสรรทุนวิจัย
(งบแผ่นดินและงบเบญจวิจัย)

การพัฒนา
ศักยภาพนักวิจัย

การติดตามรายงาน
ความก้าวหน้า

การเผยแพร่เพื่อการใช้
ประโยชน์ (การตีพิมพ์
การจดอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร)

จำนวนนักวิจัยเชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น

การติดตามงานวิจัย
เชิงพื้นที่ กับชุมชน

การจัดทำ MOUระหว่าง
มหาวิทยาลัย
กับชุมชนที่มีความพร้อม

นำผลวิจัยเข้าไปเสนอในแผนปฏิบัติงาน
ของหน่วยงานท้องถิ่น เช่น อบต. อบจ.

กลไกการจัดการ หน่วยวิจัยจัดการเชิงพื้นที่



พศ.สุรศักดิ์ แก้วอ่อน
รองอธิการบดี



พศ. ดร.สมรักษ์ รอดเจริญ
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



พศ.ดร.จุฑามาศ ศุภพันธ์
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
ฝ่ายวิจัย



พศ.ดร.สาวิตรี ฤทธิ์ช่วย
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
ฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์



ดร.ศนิทชา ธีระชุมห์
หัวหน้าหน่วยบริหารจัดการเชิงพื้นที่



นายเกียรติศักดิ์ ยกแสง
หัวหน้ากลุ่มบริหารจัดการเชิงพื้นที่

พนักงานประจำ



นส.วราภรณ์ คชินทร์
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



นายเจกวุฒิ เพ็ชรทองด้วง
นักวิชาการเทคโนโลยีสารสนเทศ



นส.เกษวรินทร์ เตระไชย
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน



นส.สุวรรณ รังไกร
นักวิชาการศึกษา



นส.ทินตฤทัย จรจรัส
นักวิชาการศึกษา



นส.สุภาวดี ศรีสมโภชน์
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



นายรัชชัย หลินมา
เจ้าหน้าที่โครงการวิจัย



นายคทาวัฏ แก้วมณี
เจ้าหน้าที่โครงการวิจัย



นายชัยรัตน์ ขวัญเจริญ
เจ้าหน้าที่โครงการวิจัย

สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช



ขอแสดงความยินดี



ผศ.ดร.วีระยุทธ สดสมบูรณ์
ตำแหน่ง : หัวหน้าหน่วยตีพิมพ์เผยแพร่

ดร.สันติ ขำตรี
ตำแหน่ง : หัวหน้าหน่วยทรัพย์สินทางปัญญา



ดร.ศันท์ชา อีระชนห์
ตำแหน่ง : หัวหน้าหน่วยวิจัยเชิงพื้นที่



สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช



ขอแสดงความยินดี



ผศ.ดร.กรกฎ จำเนียร
ตำแหน่ง : หัวหน้าหน่วยสื่อสารงานวิจัย
และบริการวิชาการ



ผศ.ดร.จุฑามาศ ศุภพันธ์
ตำแหน่ง : หัวหน้าหน่วยงานพันธกิจสัมพันธ์

สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช



ขอแสดงความยินดี



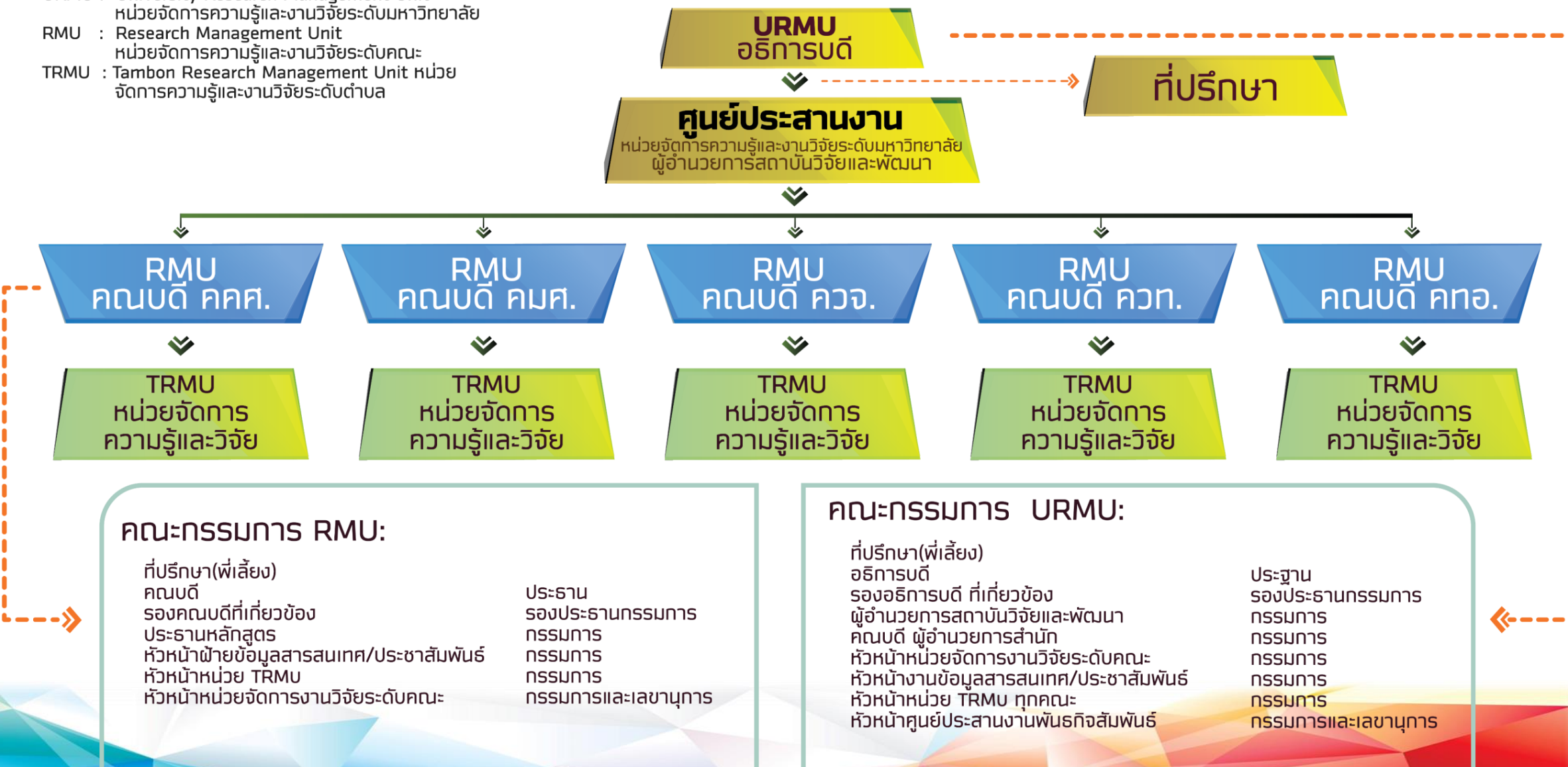
ดร.สาวิตรี ฤทธิ์ช่วย
ตำแหน่ง : หัวหน้าหน่วยวิเทศสัมพันธ์งานวิจัย
ของสถาบันและพัฒนา



ดร.เยาวมาลย์ เขียวสอาด
ตำแหน่ง : หัวหน้าหน่วยวิจัยและนวัตกรรม
ด้านการเกษตร ของสถาบันวิจัยและพัฒนา

โครงสร้างการบริหารงานพันธกิจสัมพันธ์

URMU : University Research Management Unit
หน่วยจัดการความรู้และงานวิจัยระดับมหาวิทยาลัย
RMU : Research Management Unit
หน่วยจัดการความรู้และงานวิจัยระดับคณะ
TRMU : Tambon Research Management Unit หน่วย
จัดการความรู้และงานวิจัยระดับตำบล



ทุนเดิมการทำงานวิจัยเชิงพื้นที่

หน่วยบริหารและจัดการทุน

uwn

ด้านการพัฒนาระดับพื้นที่



ท้ายไทย ปีที่ 2

“การจัดการทรัพยากรและพัฒนานวัตกรรมแบบมีส่วนร่วม
เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของอำเภอหนองบัว
จังหวัดนครราชสีมา”

Flagship 20

“การจัดการทรัพยากรและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน
แบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจ
ชุมชน/OTOPในพื้นที่โดยรอบเชิงเขาหลวง
จังหวัดนครราชสีมา”

Program 17 Demand and Supply matching

“การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างเศรษฐกิจ
ฐานรากของชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย”

1
2561

2
2562

3
2562

4
2563

5
2563

6
2563

ท้ายไทย ปีที่ 1

กระบวนการการบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
ยกระดับคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคม อย่างยั่งยืน
กรณีศึกษา : อำเภอพิบูลย์ จังหวัดนครราชสีมา

กลไกการดูดซับเศรษฐกิจฐานพื้นที่

“การวิจัยและพัฒนาระบบ
กลไกการดูดซับเศรษฐกิจฐานพื้นที่
จังหวัดนครราชสีมาโดยมหาวิทยาลัยเป็นตลาด”

Flagship 21

การยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากสวนยางลิเกา-
ชนมลา สู่การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมอย่างยั่งยืนตามอัต
ลักษณ์จังหวัดนครราชสีมา

พัฒนาการงานวิจัยเพื่อการขับเคลื่อนพื้นที่ของ มรภ.นครศรีฯ

การจัดการทรัพยากรและพัฒนา
นวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมเพื่อ
ยกระดับคุณภาพชีวิตของอำเภอ
นบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราช
(4.0 ล้าน)

ABC

ทุนท้าทายไทย

- FS 20 ชุมชนนวัตกรรม (9 ล้าน)
- FS 21 Local Enterprise (10 ล้าน)
- Demand-Supply Matching (3.3 ล้าน)

ABC

PMU-A Flagship

- Flagship 21 local enterprise (5 ล้าน)
- Learning city (3 ล้าน)

2561

2562

2563

2564

2565

ABC

PMU-A

Flagship

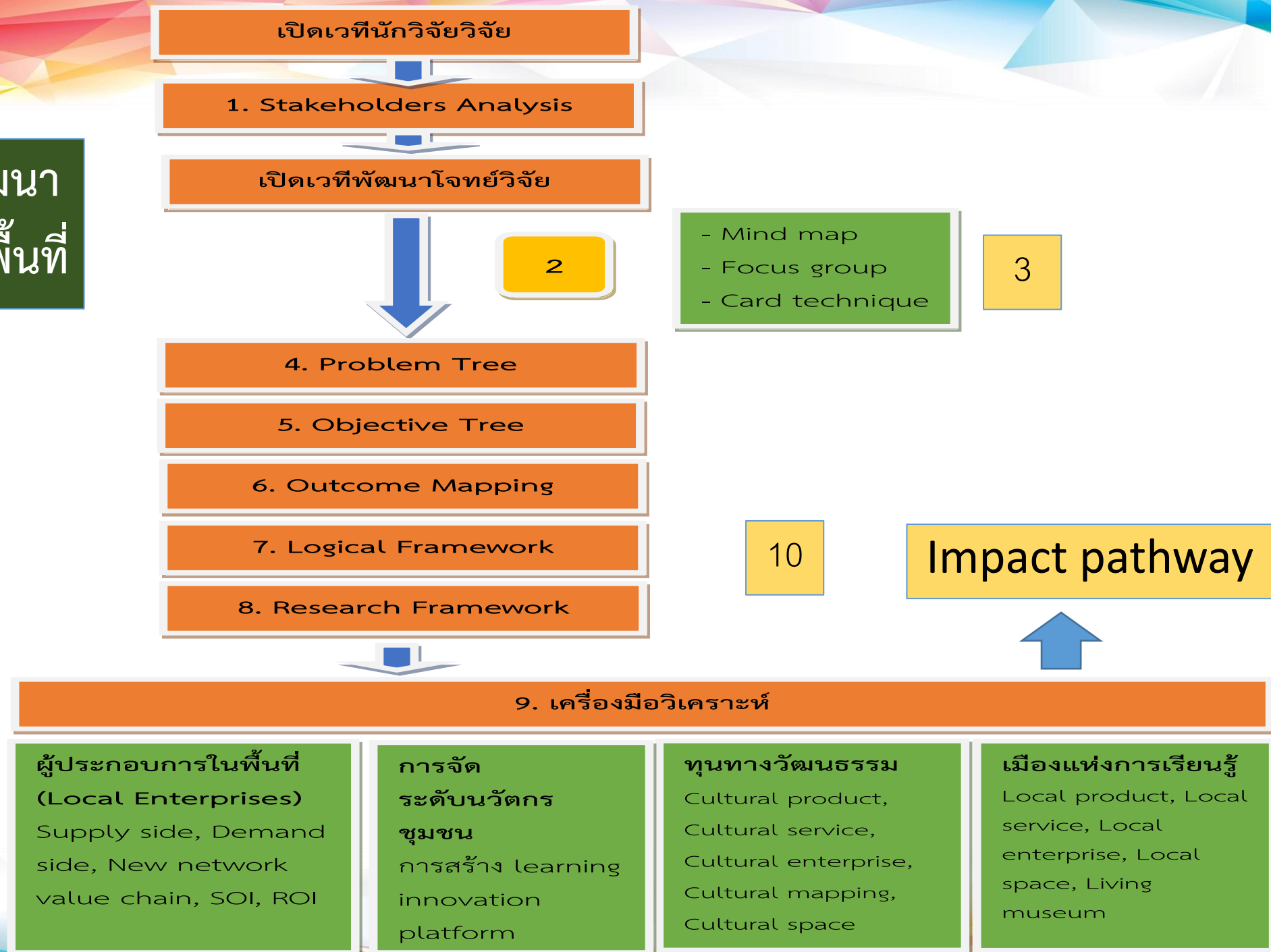
กระบวนการบริหารจัดการ
งานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
ยกระดับคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ
และสังคมอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา
: อำเภอพิปูน จังหวัด
นครศรีธรรมราช (3.99 ล้าน)

การวิจัยและพัฒนาระบบ
กลไกการดูดซับเศรษฐกิจ
ผ้าพื้นถิ่นจังหวัด
นครศรีธรรมราชโดย
มหาวิทยาลัยเป็นตลาด
(2.65 ล้าน)

- Flagship 20 ชุมชนนวัตกรรม (5 ล้าน)
- Flagship 21 local enterprise (5 ล้าน)
- Learning city (2 ล้าน)
- ทุนทางวัฒนธรรม (1.5 ล้าน)
- โหนดภาคใต้ LE (4 ล้าน)
- จัดการเครื่องมือวิจัยเชิงพื้นที่ ภาคใต้ (5 ล้าน)

- 
- ❑ ความจำเป็นในการจัดการงานวิจัย
 - ❑ เครื่องมือในการพัฒนาโจทย์วิจัย

เครื่องมือพัฒนา
งานวิจัยเชิงพื้นที่





สอวท

สำนักงานสถาบันนโยบายการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย
และนวัตกรรมแห่งชาติ

หน่วยบริหารและจัดการทุน

UWN

ด้านการพัฒนาระดับพื้นที่



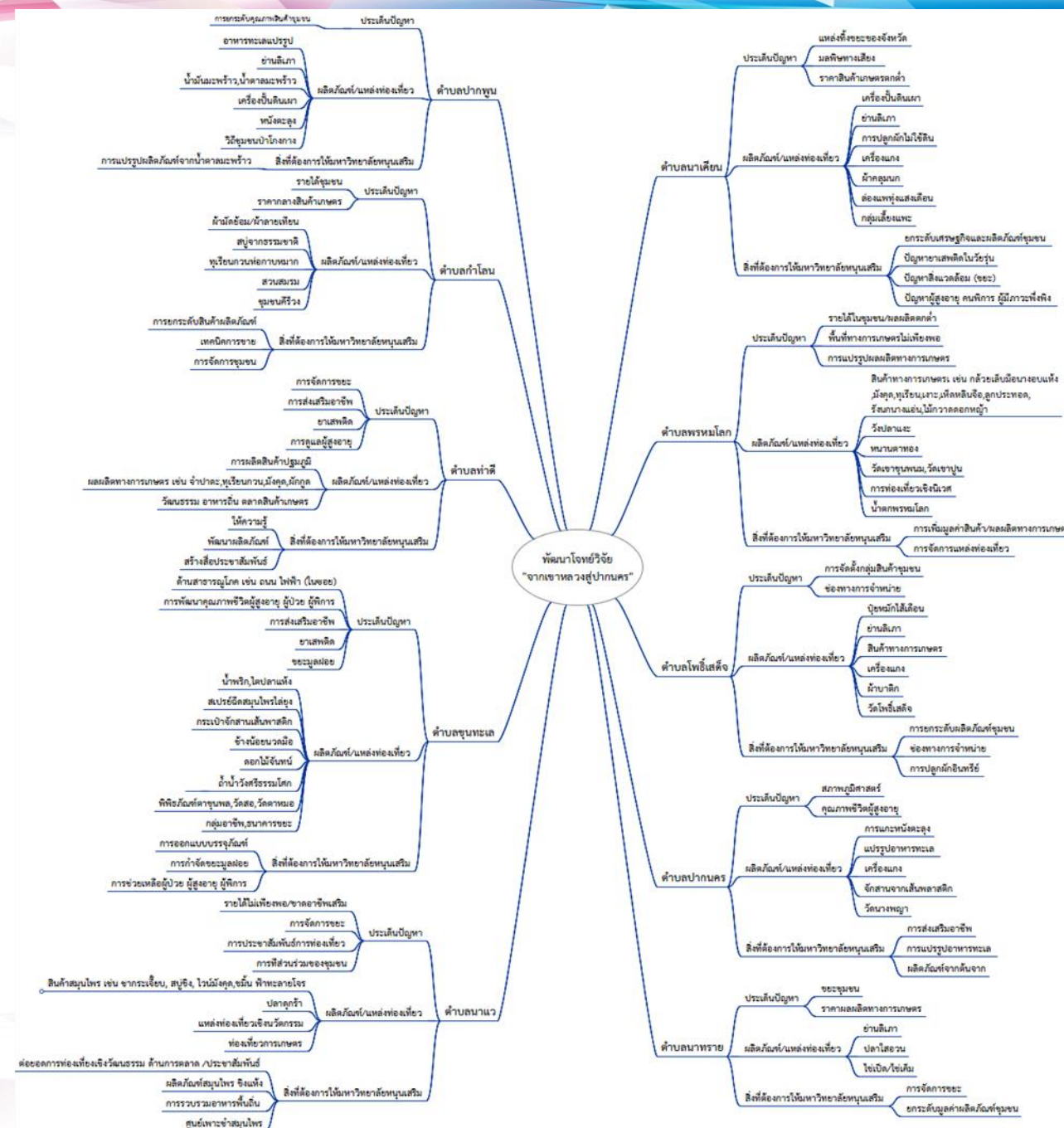
“การพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจชุมชนจากเขาหลวงสู่อำเภอนครศรีธรรมราช”

แผนงาน “ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ปี 2564

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

การเปิดเวทีเพื่อหา Pain point

แสดงประเด็นโจทย์ความต้องการของชุมชน 10 ชุมชน/ตำบลจาก
เขาลวงสู่อำวนครศรีธรรมราช



การจัดเวทีภาคีเพื่อได้โจทย์/กรอบวิจัย

เปิดเวทีครั้งที่ 1



วันที่ 5 มกราคม 64

เข้าพบผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการ
พัฒนาชุมชน

เปิดเวทีครั้งที่ 2



วันที่ 11 มกราคม 64

ประชุมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนาโจทย์วิจัย

เปิดเวทีครั้งที่ 3



วันที่ 19 มกราคม 64

เวทีการสรุปโจทย์ การพัฒนาโจทย์วิจัย
“จากเขาลงสู่ปากนคร”

เปิดเวทีครั้งที่ 4



วันที่ 20-22 มกราคม 64

ลงพื้นที่อีกรอบเพื่อพูดคุยและ
แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างชุมชนกับ
นักวิจัย



การจัดการทรัพยากรและพัฒนานวัตกรรมแบบมีส่วนร่วม เพื่อยกระดับ
คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชน ในอำเภอนบพิตำ จังหวัด
นครศรีธรรมราช

A Participatory Resources Management and Innovation
Development to Improve a Quality of Residence Life and
Community Economy in Amphoe Noppitam, Nakhon Si Thammarat
Province

เปิดเวทีครั้งที่ ๑

ณ หน่วยพิทักษ์อุทยานเขานัน ที่ ๖ (คลองลำแพน)

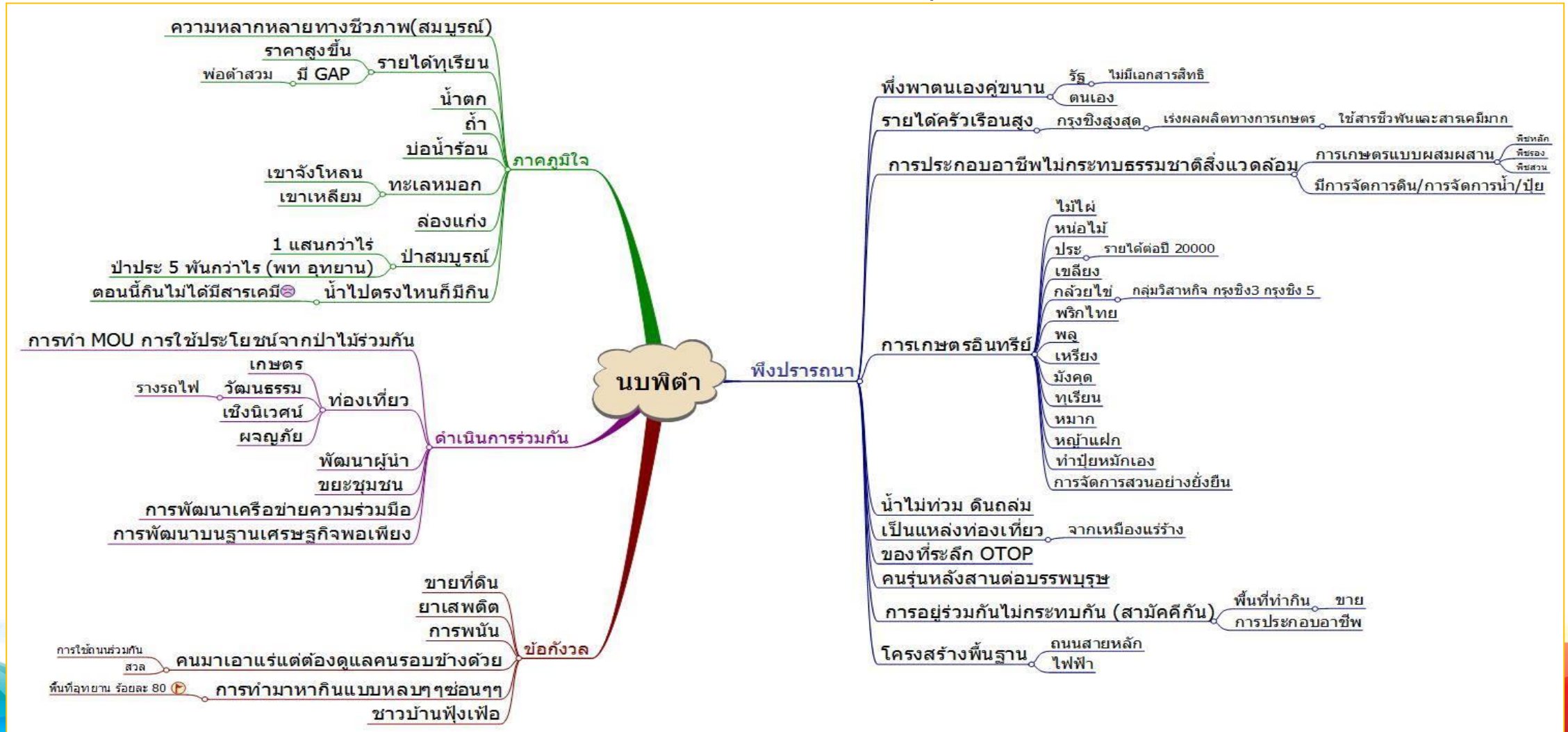
การพัฒนาและคั่นใจทรัพยากรวิจัยของพื้นที่ อ.นบพิตำ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑



เปิดเวทีครั้งที่ ๑

ณ หน่วยพิทักษ์อุทยานเขานัน ที่ ๖ (คลองลำแพน)

แสดงประเด็นโจทย์ความต้องการของชุมชน อำเภอหนองปีตา



เปิดเวทีครั้งที่ ๒

ณ ห้องประชุมศรีไพร ๒ มรภ.นครศรีธรรมราช

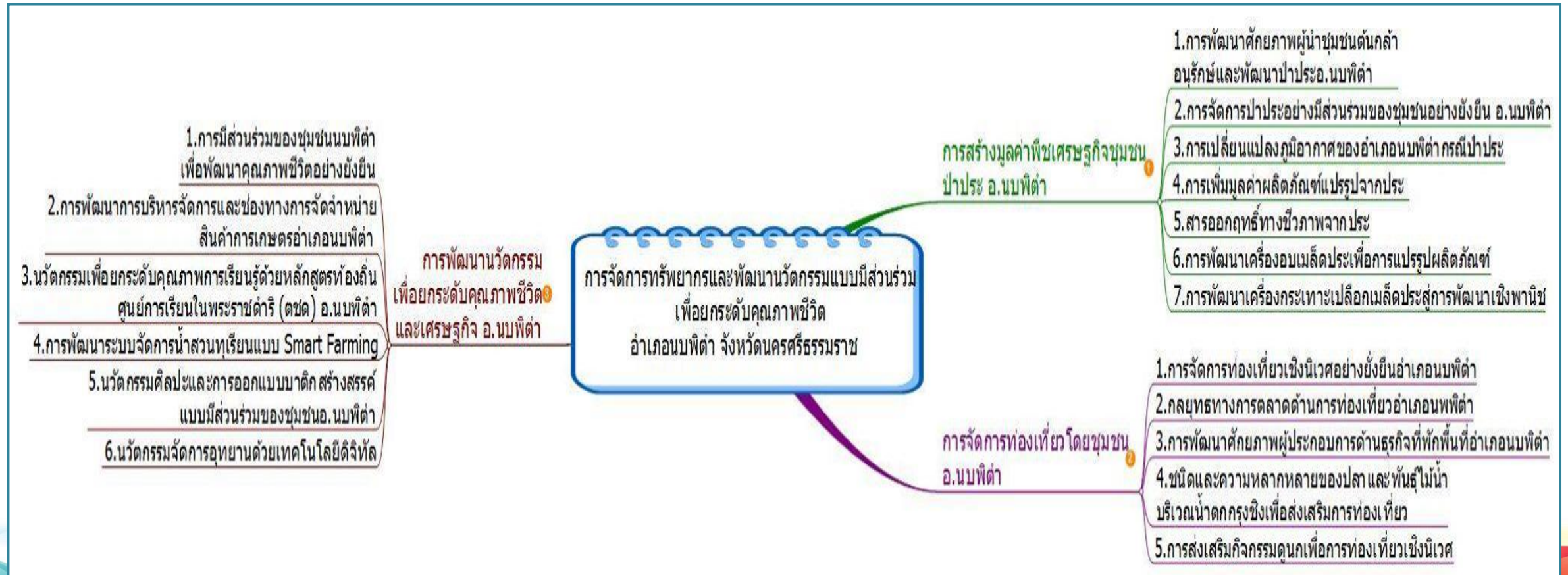
การพัฒนาและคั่นใจทย์การวิจัย ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑



เปิดเวทีครั้งที่ ๒

ณ ห้องประชุมศรีไพร ๒ มรภ.นครศรีธรรมราช

การพัฒนาและคั่นใจทย์การวิจัย ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑



เปิดเวทีครั้งที่ ๓

ณ ห้องประชุมนิลพยัคฆ์ มรภ.นครศรีธรรมราช

การพัฒนาและคั่นใจทย์การวิจัยของพื้นที่ อำเภอหนองปีด้า จังหวัดนครศรีธรรมราช วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑



เปิดเวทีครั้งที่ ๔

ณ ที่ทำการอำเภอหนองปีดำ

การพัฒนาและคั่นใจยุทธการวิจัยของพื้นที่ อำเภอหนองปีดำ จังหวัดนครศรีธรรมราช
วันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมอำเภอหนองปีดำ



เปิดเวทีครั้งที่ ๕

ณ อบต.กรูชิง



เปิดเวทีครั้งที่ ๖

ณ ห้องประชุมนิลพยัคฆ์ มรภ.นครศรีธรรมราช



ร่วมสรุปกรอบวิจัย

ณ ห้องประชุมศรีไพร ๑ มรภ.นครศรีธรรมราช

สรุปกรอบวิจัย ได้จำนวน ๒ กรอบ โดย ผู้ทรงคุณวุฒิ คุณเบญจมาศ ตีระมาศวณิช วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๑



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง

ภูมิประเทศมีความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยว
ธรรมชาติ
ประชาชนมีวิถีชีวิตที่เรียบง่าย
มีความเลื่อมใสในพุทธศาสนาและการเมือง
มีเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง
ประชาชนให้ความร่วมมือในการพัฒนา

จุดอ่อน

ขาดองค์การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
ขาดความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
ขาดการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ
ขาดทักษะในการพัฒนาอาชีพเสริม
ทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลายและเสื่อมโทรม
ขาดการวางแผนจัดการผลผลิตการเกษตรตามฤดูกาล

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของชุมชนเขาหลวงสู่อาว
นครศรีธรรมราช

โอกาส

นโยบายส่งเสริมชุมชนเข้มแข็งของจังหวัด
การส่งเสริมสินค้าเกษตรของรัฐบาล
ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง
นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

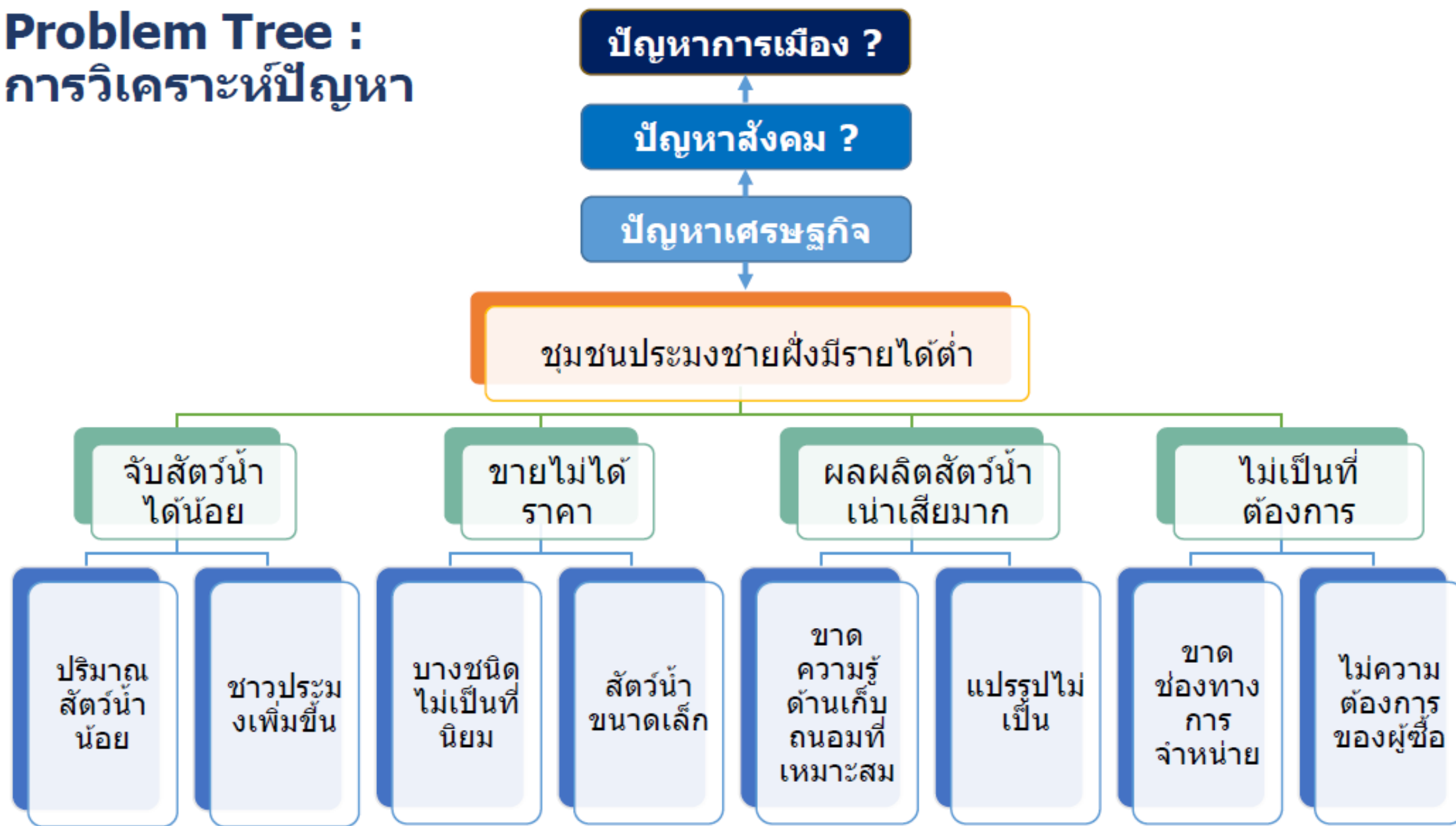
อุปสรรค

ราคาสินค้าเกษตรมีความผัน
ขาดความชัดเจนด้านการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ
ความไม่ต่อเนื่องของรัฐบาลในการสนับสนุนโครงการ
วิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ขาดการใช้ภูมิปัญญาดั้งเดิม

● การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ●

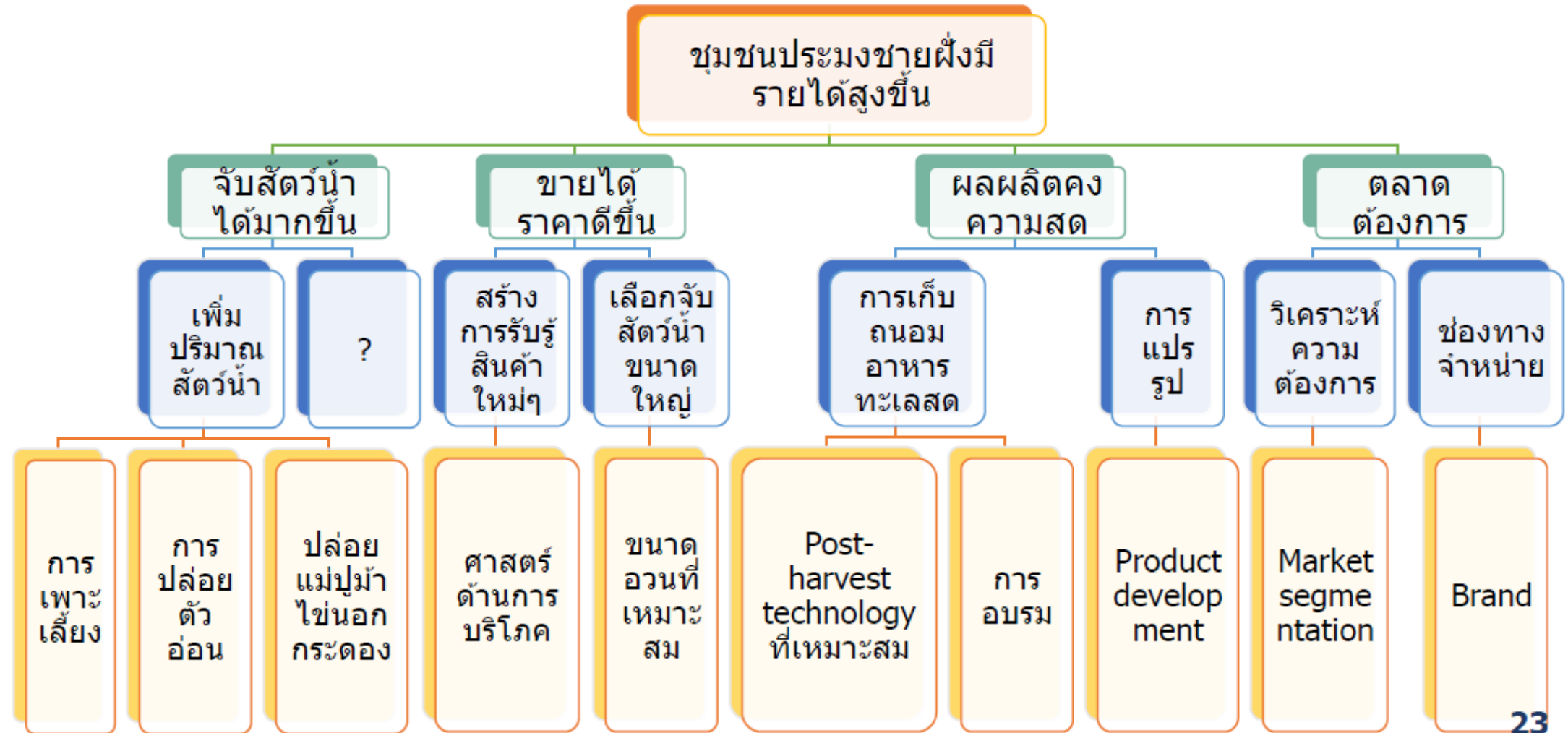


Problem Tree : การวิเคราะห์ปัญหา



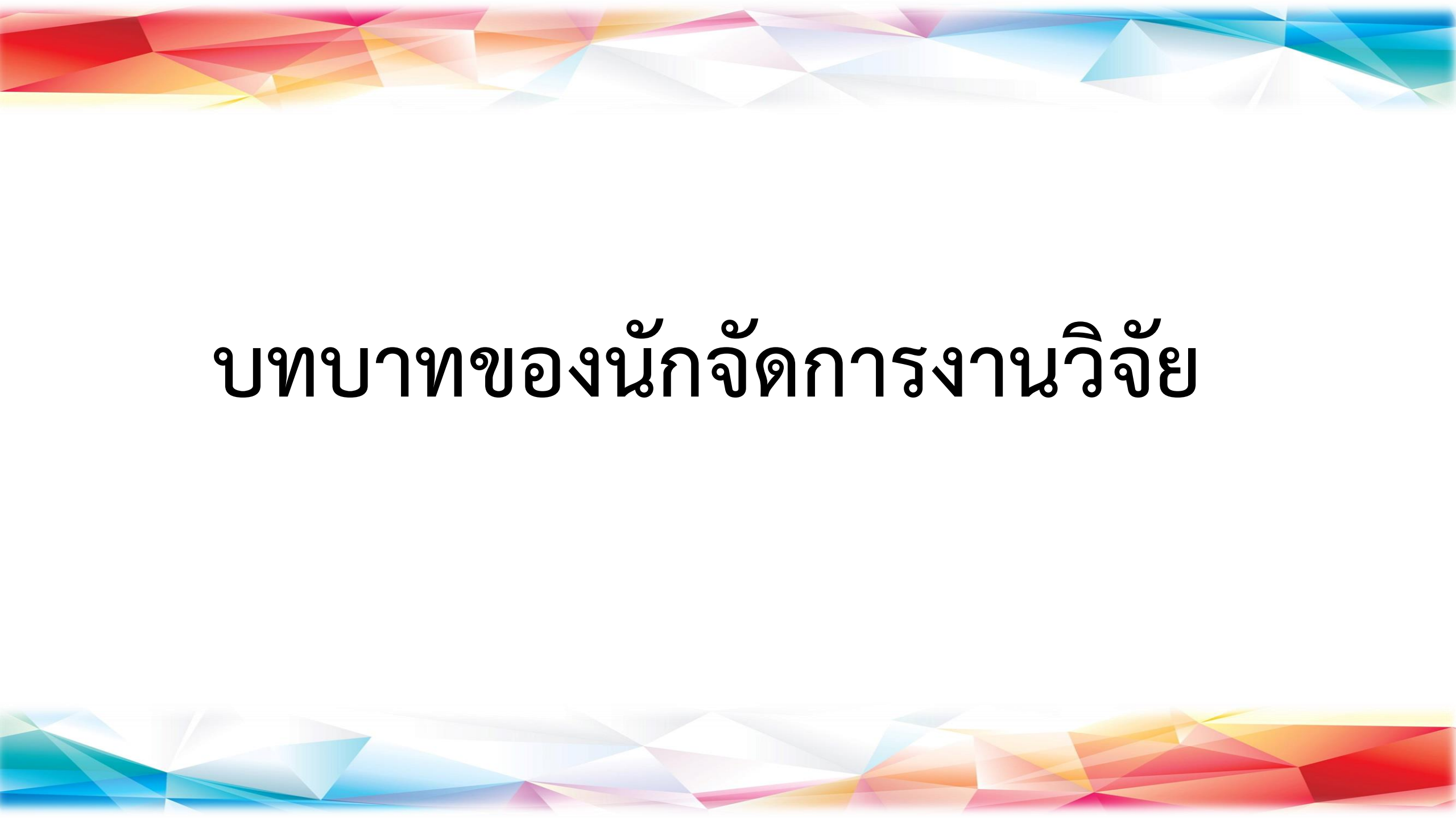
Objective Tree :

การสร้างวัตถุประสงค์จากปัญหา



วิธีการเขียนวัตถุประสงค์





บทบาทของนักจัดการงานวิจัย

กิจกรรมที่ดำเนินการ

การติดตามรายงานความก้าวหน้า รอบ 3 เดือน



การติดตามความก้าวหน้าโครงการวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนการ มีจำนวนโครงการเข้าร่วมจำนวน 12 โครงการ
ได้รับงบประมาณโครงการ Flagship ปีงบประมาณ 2563 มีผู้ทรงคุณวุฒิ ให้ข้อเสนอแนะ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. คุณเบญจมาศ ตีระมาศวณิช
2. ผศ.วีระพงศ์ บุญช่วยแทน
3. คุณจตุพล ศรีดำ

กิจกรรม

กิจกรรม Coaching การพัฒนานวัตกรรมและนวัตกรรมชุมชน

หน่วยวิจัยเชิงพื้นที่ สถาบันวิจัยและพัฒนา
จัดกิจกรรม Coaching นักวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมชุมชน
เพื่อนำไปปรับใช้กับโครงการวิจัยชุมชนนวัตกรรม
โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์รพงค์ บุญช่วยแทน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์รพงค์ บุญช่วยแทน ผู้อำนวยการสำนักการ
จัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จังหวัดสงขลา



กิจกรรม

การติดตามและหนุนเสริม กิจกรรม ชุมชนนวัตกรรม “เขา ป่า นา เล”



โดยโครงการกระบวนการสร้างคุณค่านวัตกรรมชาวบ้านด้วยกิจกรรมทางศิลปะและออกแบบแบบมีส่วนร่วมของชุมชนอำเภอหนองปทุม อำเภอพิปูนและอำเภอลิขิต
จังหวัดนครศรีธรรมราช มีผู้ช่วยศาสตราจารย์ แฉล้ม สถาพร เป็นหัวหน้าโครงการ ในการจัดกิจกรรมทางศิลปะและออกแบบแบบมีส่วนร่วมของชุมชนฯ ได้
เชิญศิลปินศิลปินแห่งชาติ **ศ.ปรีชา เถาทอง และเครือข่ายศิลปิน** ร่วมงาน โดยจะปรากฏผลการดำเนินงานในส่วนของการรายงานผลกลุ่มย่อย

กิจกรรม

การติดตามและหนุนเสริม กิจกรรม การเผยแพร่ผลงานวิจัยชุมชนนวัตกรรม “เขา ป่า นา เล”



“กิจกรรมนิทรรศการศิลปะและนวัตกรรมชุมชน เขา ป่า นา เล” ซึ่งมี ผศ.แจ่ม สถาพร เป็นหัวหน้าโครงการฯ กิจกรรมภายใต้โครงการวิจัยเรื่อง “กระบวนการสร้าง
คุณค่านวัตกรรมชาวบ้านด้วยกิจกรรมทางศิลปะและออกแบบแบบมีส่วนร่วมของชุมชนอำเภอหนองปทุม อำเภอพิปูนและอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช” ภายใต้
ชุดโครงการ “การจัดการทรัพยากรและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจชุมชน/OTOP
อำเภอหนองปทุมและพื้นที่เชื่อมโยงจังหวัดนครศรีธรรมราช” ร่วมกับโครงการวิจัยอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

กิจกรรม

การติดตามและหนุนเสริม กิจกรรม “กิจกรรมผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติสู่เยาวชน”

กิจกรรมผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติสู่เยาวชน
ณ กลุ่มวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตรผสมผสาน (พออวด)
ตำบลกรุงชิง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครศรีธรรมราช
เยาวชนให้ความสนใจเป็นจำนวนมากเพราะเป็นเรื่องใหม่
แล้วอยู่ในความสนใจของเด็กรุ่นใหม่
กับการอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



กิจกรรม

การติดตามและหนุนเสริม กิจกรรม “กิจกรรมการประชุมปฏิบัติการ ชุมชนนวัตกรรม”



ในงานมีหลายกิจกรรมที่หนุนเสริมการทำงานของชุมชนท้องถิ่น เช่นกิจกรรมเสวนาวิชาการ ข้อมูลท้องถิ่น การพัฒนานวัตกรรม การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ช่องทางการตลาด การเรียนรู้นอกชั้นเรียนรายวิชาวิทยาศาสตร์ท้องถิ่น ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย และมีสินค้าชุมชน โดยมีนวัตกรรม

- ในกิจกรรมคือ 1. นวัตกรรมเส้นทาสีธรรมชาติ โดย ผศ.ดร.จุฑามาศ สุภพันธ์
2. นวัตกรรมสีธรรมชาติผ้ามัดย้อม โดย ผศ.ดร.จุติพร อัสวโสรธร 3. นวัตกรรมสมุนไพรชุมชน โดย อ.ประกิต ไชยธาดา

กิจกรรม

การติดตามและหนุนเสริม กิจกรรม “เวทีการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนนาแะ ตำบลนาแะ อำเภอหนองพำ”



หน่วยจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่ สถาบันวิจัยและพัฒนา มรภ.นครศรีธรรมราช เข้าร่วมเวทีการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนนาแะ ตำบลนาแะ อำเภอหนองพำ
โครงการนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านนาแะ ตำบลนาแะ อำเภอหนองพำ จังหวัดนครศรีธรรมราช มีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา นักร
หัวหน้าโครงการ ภายใต้แผนโครงการการจัดการทรัพยากรและพัฒนาวัฒนธรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจชุมชน OTOP
อำเภอหนองพำ จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยแผนได้มีการรับฟังประเด็นการดำเนินงานจากทั้งนักวิจัยและนักชุมชนที่เข้าร่วมรับฟัง เกิดการแสดงความคิดเห็น
และข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินโครงการในระยะต่อไป

กิจกรรม

การติดตามและหนุนเสริม กิจกรรม “การจัดกิจกรรมยกสำรับ จัดเท่ ตำบลพรหมโลก”



หน่วยจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่ สถาบันวิจัยและพัฒนา มรภ.นครศรีธรรมราช เข้าร่วมเวทีการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนนาแะ ตำบลนาแะ อำเภอหนองพิดำ โครงการนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านนาแะ ตำบลนาแะ อำเภอหนองพิดำ จังหวัดนครศรีธรรมราช มีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา นักร หัวหน้าโครงการ ภายใต้แผนโครงการจัดการทรัพยากรและพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจชุมชน OTOP อำเภอหนองพิดำ จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยแผนได้มีการรับฟังประเด็นการดำเนินงานจากทั้งนักวิจัยและนวัตกรรมชุมชนที่เข้าร่วมรับฟัง เกิดการแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินโครงการในระยะต่อไป

กิจกรรม

การติดตามและหนุนเสริม กิจกรรม “กิจกรรมการติดตามรายงานความก้าวหน้า รอบ 6 เดือน”



การติดตามความก้าวหน้าโครงการวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนการ มีจำนวนโครงการเข้าร่วมจำนวน 12 โครงการ
ได้รับงบประมาณโครงการแผนงาน ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ 2563 จากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)

โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิ ให้ทำการประเมินโครงการและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. คุณเบญจมาศ ตีระมาศวนิช ผู้ทรงคุณวุฒิอิสระ
2. ผศ.วีระพงศ์ บุญช่วยแทน หัวหน้าหน่วยทรัพยากรสนับสนุนทางปัญญา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
3. คุณจตุพล ศรีคำ หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน จังหวัดนครศรีธรรมราช

กิจกรรม

การติดตามและหนุนเสริม กิจกรรม “กิจกรรมการติดตามรายงานความก้าวหน้า รอบ 9 เดือน”



การติดตามความก้าวหน้าโครงการวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนการ มีจำนวนโครงการเข้าร่วมจำนวน 12 โครงการ
ได้รับงบประมาณ โครงการแผนงาน ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ 2563 จากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิ ให้ทำการประเมินโครงการและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรศักดิ์ แก้วอ่อน รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมรักษ์ รอดเจริญ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
3. อาจารย์รัชชา สามพิมพ์ รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

กิจกรรม

การติดตามและหนุนเสริม กิจกรรม “กิจกรรม coaching แนวทางการนำเสนอปิดโครงการ (รอบ 12 เดือน)”

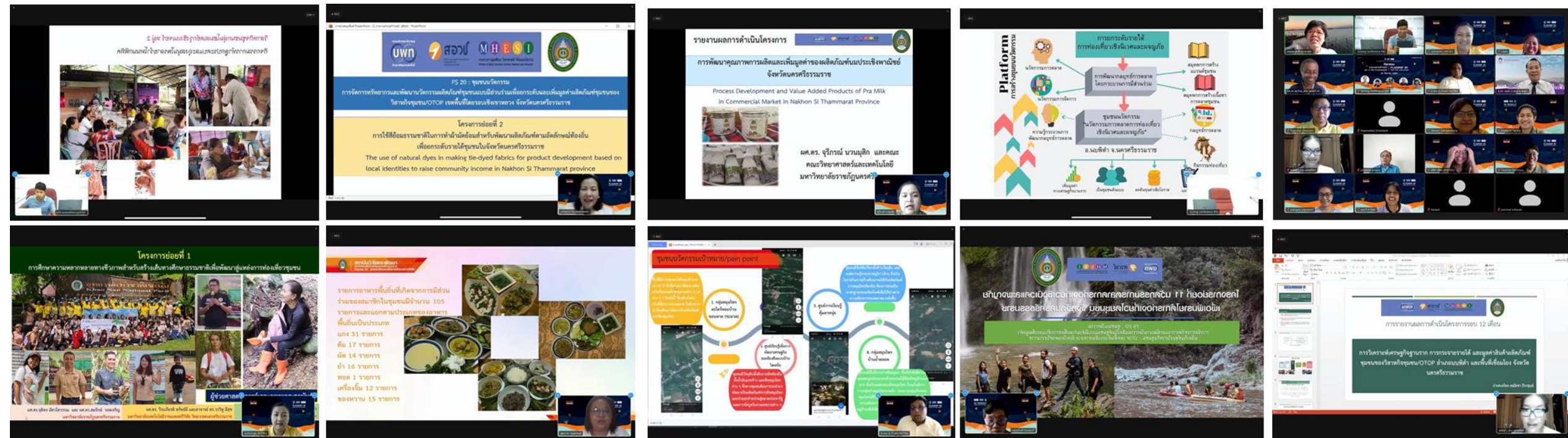


การงานวิจัยเชิงพื้นที่ที่สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จัดกิจกรรม coaching การจัดระดับชุมชน
นวัตกรรม การจัดระดับนวัตกรรมครัวเรือน การวัดการกระจายรายได้ 10 % โดยผู้บริหารโครงการแผนฯ นอกจากนี้ยังเป็นเวที
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวทางการดำเนินการในระยะ 6 เดือนสุดท้ายของโครงการย่อยๆ

กิจกรรม

การติดตามและหนุนเสริม กิจกรรม

“กิจกรรมการนำเสนอปิดโครงการ (รอบ 12 เดือน)”



การนำเสนอปิดโครงการ (รอบ 12 เดือน)โครงการวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนการ มีจำนวนโครงการเข้าร่วมจำนวน 12 โครงการ
ได้รับงบประมาณโครงการงาน ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ 2563 จากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)

โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิ ให้ทำการประเมินโครงการและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. คุณเบญจมาศ ตีระมาศวนิช ผู้ทรงคุณวุฒิอิสระ
2. ศ.ดร.เสมอ ถาโน้อย หัวหน้าหน่วยทรัพยากรศึกษาทางปัญญา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
3. คุณจตุพล ศรีดำ หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน จังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรม

“กิจกรรมถ่ายทอดสด “เวทีเสวนานวัตกรรมชาวบ้าน”



กิจกรรม **กิจกรรมถ่ายทอดสด “เวทีเสวนานวัตกรรมชาวบ้าน”** ภายใต้โครงการ “การจัดการจัดการทรัพยากรและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนแบบมีส่วนร่วม เพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจชุมชน/OTOP อำเภอหนองบัวลำภูและพื้นที่เชื่อมโยง จังหวัดนครราชสีมา” Flagship 20 ชุมชนนวัตกรรม ปี 2563 จัดโดยหน่วยจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยมีการจัดกิจกรรม 2 ครั้ง ณ อุทยานแห่งชาติเขานัน และลานศูนย์วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพื่อนำเสนอผลการดำเนินโครงการ และผู้ร่วมวิจัย ทั้งนักวิจัย นวัตกรรมชาวบ้านและหน่วยงานเกี่ยวข้องสู่สาธารณะชน

การพัฒนาทุนเสริมและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการ

Coaching

นักวิจัย

การจัดการงานวิจัย
เครื่องมือการดำเนินงาน
การตีพิมพ์ผลงานวิจัย
การจดสิทธิบัตรผลผลิต

บุคลากร

การบริการจัดการโครงการ
กำหนด Timeline งานวิจัย

Develop

พัฒนาระบบ
การจัดการโครงการ

พัฒนาเครื่องมือ
วัดระดับนวัตกรรม

พัฒนาเครื่องมือ
วัดระดับ
นวัตกรรมชาวบ้าน

Support

ส่งเสริมกิจกรรม
Learning And Innovation
Platform (LIP)

จัดกิจกรรมการเผยแพร่
งานวิจัย/ผลงานวิจัย
จากนักวิจัยและนวัตกรรมชาวบ้าน

ติดตามกิจกรรม
การพัฒนานวัตกรรม
(Side visit)

Assess

การประเมินประสิทธิภาพ
การดำเนินโครงการย่อย

การประเมินประสิทธิภาพ
และวัดระดับนวัตกรรม

การประเมินประสิทธิภาพ
ชุมชนนวัตกรรม

การประเมินประสิทธิภาพ
และวัดระดับนวัตกรรมชาวบ้าน

การพัฒนาทุนเสริมและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการ

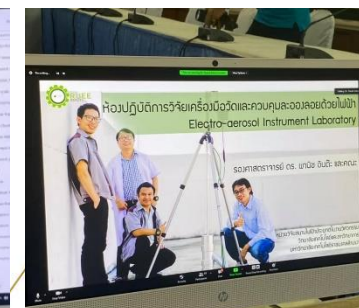
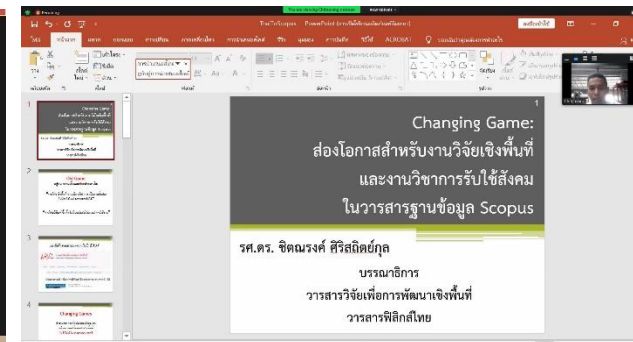
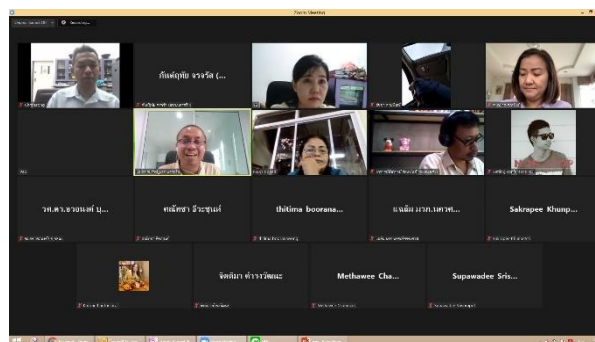
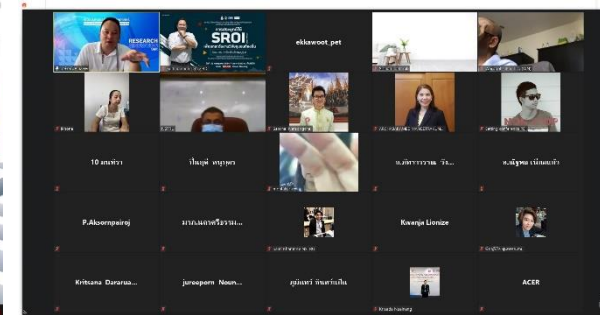
Coaching

นักวิจัย

การจัดการงานวิจัย
เครื่องมือการดำเนินงาน
การตีพิมพ์ผลงานวิจัย
การจดสิทธิบัตรผลผลิต

บุคลากร

การบริการจัดการโครงการ
กำหนด Timeline งานวิจัย



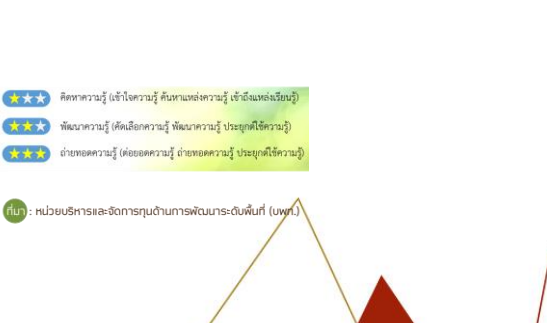
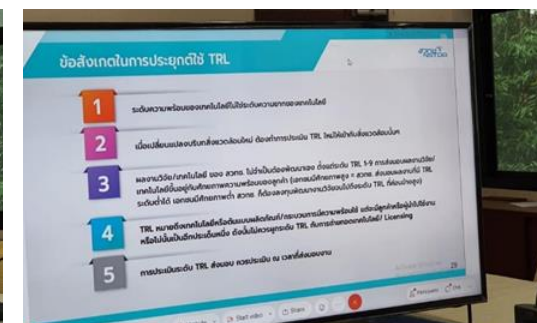
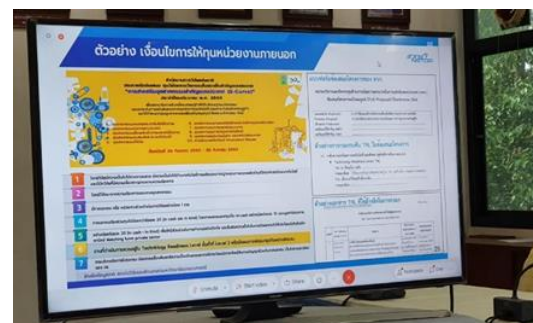
การพัฒนาทุนเสริมและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการ

Develop

พัฒนาระบบ
การจัดการโครงการ

พัฒนาเครื่องมือ
วัดระดับนวัตกรรม

พัฒนาเครื่องมือ
วัดระดับ
นวัตกรรมชาวบ้าน



การพัฒนาทุนเสริมและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการ

Support

ส่งเสริมกิจกรรม
Learning And Innovation
Platform (LIP)

จัดกิจกรรมการเผยแพร่
งานวิจัย/ผลงานวิจัย
จากนักวิจัยและนวัตกรรมชาวบ้าน

ติดตามกิจกรรม
การพัฒนานวัตกรรม
(Side visit)



การพัฒนาทุนเสริมและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการ

Assess

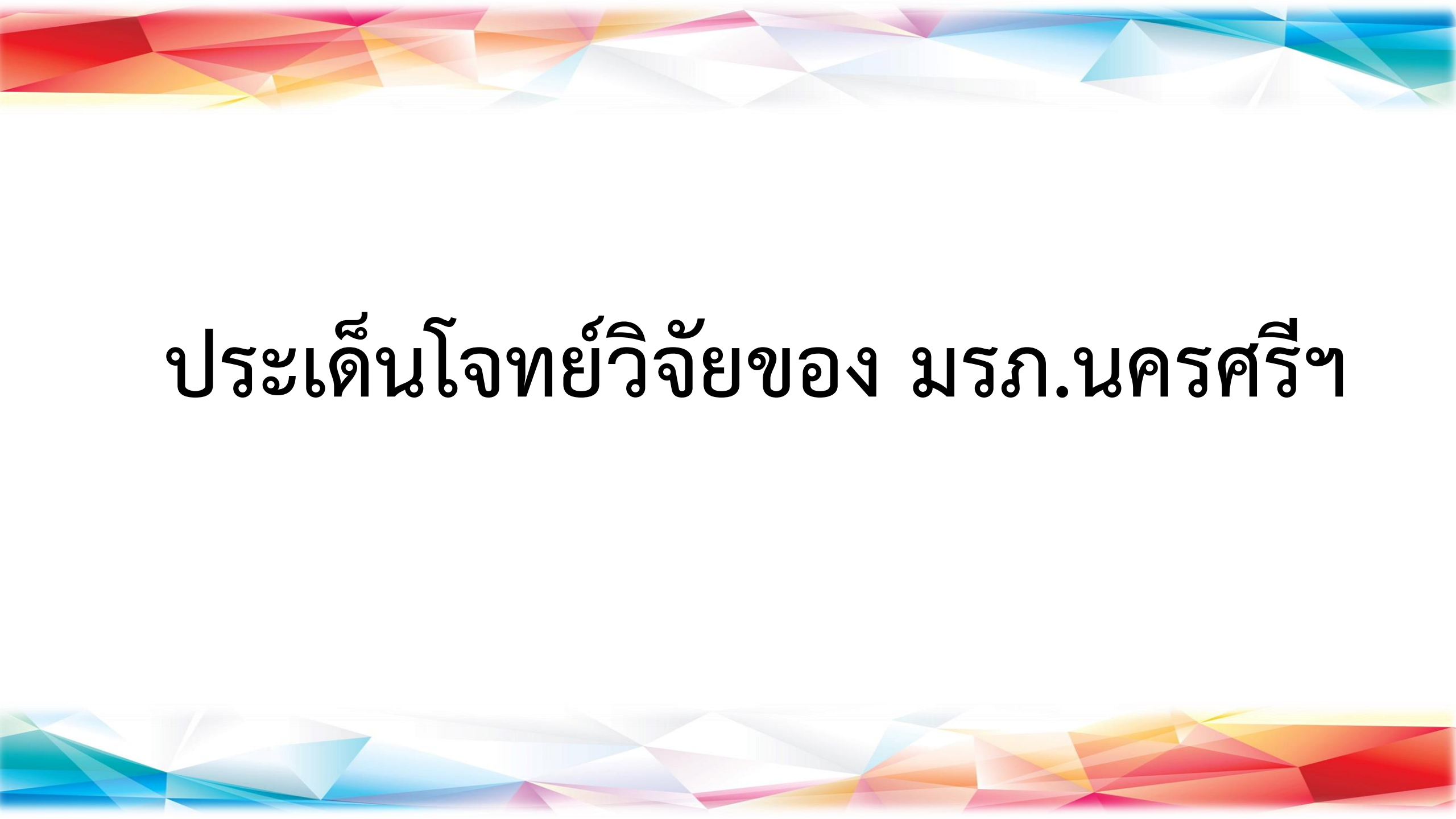
การประเมินประสิทธิภาพ
การดำเนินโครงการย่อย

การประเมินประสิทธิภาพ
และวัดระดับนวัตกรรม

การประเมินประสิทธิภาพ
ชุมชนนวัตกรรม

การประเมินประสิทธิภาพ
และวัดระดับนวัตกรรมชาวบ้าน



The slide features decorative geometric patterns at the top and bottom. The top pattern consists of overlapping triangles in shades of red, orange, yellow, and blue. The bottom pattern is similar, with triangles in shades of blue, green, yellow, and red.

ประเด็นโจทย์วิจัยของ มรภ.นครศรีฯ

โครงการวิจัย “การวิจัยและพัฒนาระบบกลไกการดูดซับเศรษฐกิจผ้าพื้นถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราชโดยมหาวิทยาลัยเป็นตลาด”

หัวหน้าแผนโครงการ ผศ.สุจारी แก้วคง ผศ.สุรศักดิ์ แก้วอ่อน ผศ.ดร.สมรักษ์ รอดเจริญ และ ดร.รัชชา สามพิมพ์
งบประมาณ 2,650,000 บาท

1. กรอบการสำรวจและพัฒนาศักยภาพทั้งสองของกลุ่มผู้ผลิตผ้าพื้นถิ่น (supply side) และความต้องการบริโภคผ้าพื้นถิ่นภายในมหาวิทยาลัย (demand side)

1) กิจกรรมการประเมินห่วงโซ่คุณค่าและการกระจายรายได้ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น จังหวัดนครศรีธรรมราช	ดร. ศณัทชา อีระขุนท์
2) กิจกรรมการพัฒนาสื่อย้อมธรรมชาติที่ใช้ในการทำผ้ามัดย้อมตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑามาศ ศุภพันธ์
3) กิจกรรมการพัฒนาผ้าพื้นถิ่นกลิ่นหอมตามอัตลักษณ์ชุมชน	ดร.รุ่งนภา พิมเสน
4) กิจกรรมการพัฒนาผ้าพื้นถิ่นที่มีสมบัติป้องกันแสงยูวี ด้านเชื้อแบคทีเรียและสะท้อนน้ำด้วยวัสดุนาโน	ผศ.ดร.ประวิตร เนืองมัจฉา
5) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น	ผศ.ดร.สมรักษ์ รอดเจริญ

2. กรอบวางกลยุทธ์ในการยกระดับมูลค่าทางเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานสู่ห่วงโซ่คุณค่าใหม่

6) กิจกรรมการจัดทำบัญชีต้นทุน-กำไรผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น จังหวัดนครศรีธรรมราช	ผศ.พัชรินทร์ โสมปาน
7) กิจกรรมการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ดร.พิชญ์ธมภ์ เพ็ญมาศ
8) กิจกรรมการสร้างและสื่อสารแบรนด์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชเพื่อยกระดับผ้าพื้นถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช	อ.เมธาวัตร ภูธรภักดี

3. กรอบพัฒนากลไกกลางที่ให้มหาวิทยาลัยเป็นตลาดสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจกลุ่มผลิตผ้าพื้นถิ่น

9) กิจกรรมการพัฒนากลไกดูดซับเศรษฐกิจภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	ผศ.ดร.ธนาพร เมืองมุงคุณ
---	-------------------------

»» OUTPUT »»



วิสาหกิจชุมชน ต้นน้ำตาปีแลนด์เมด

ผ้าพันคอ

20 ชิ้น »» 5,000 บาท

กระเป๋าผ้ามัดย้อม

200 ชิ้น »» 18,000 บาท

ผ้าพันคอ

40 ชิ้น »» 10,000 บาท

เสื้อมัดย้อมหลากหลายสี

175 ชิ้น »» 14,875 บาท

ชุดผ้าพันกันสำหรับสวมวินสเกอร์ (size XL)

230 ชุด »» 126,500 บาท

เสื้อมัดย้อมสำหรับแต่ละคน:

8,700 ตัว »» 3,045,000 บาท



กลุ่มทอผ้า บ้านตรอกแค

ผ้าทอที่กระบ » 26.5 » 47,700
หลา บาท

ผ้าทอที่กระตุก » 227.25 » 50,500
เมตร บาท

เสื้อสภามหาวิทยาลัย » 26 » 56,680
ชิ้น บาท

ชุดครุย » 2,070 » 460,000
เมตร บาท



4 ป. บาติก

ผ้าชิ้น

78.75 เมตร »» 27,329 บาท

เสื้อสำเร็จรูป

30 ตัว »» 24,740 บาท



วิสาหกิจชุมชน สวนขันเกษตรยั่งยืน

กระเป๋าผ้าบาติก

200 ชิ้น »» 26,000 บาท

เสื้อมัดย้อมสีธรรมชาติ

100 ชิ้น »» 18,000 บาท



สวนตาหน่ง

เสื้อมัดย้อมสีธรรมชาติ » 100 » 12,000
ตัว บาท

เสื้อมัดย้อมสีธรรมชาติ » 200 » 64,400
(HS 10) ตัว บาท

ผ้าคลุมไหล่พื้นใหญ่ » 25 » 4,000
ชิ้น บาท



วิสาหกิจการท่องเที่ยว เชิงเกษตรผสมผสาน

เสื้อมัดย้อมสีธรรมชาติ » 100 » 18,000
ตัว บาท

ถุงผ้าของที่ระลึก » 15,00 » 59,040
ใบ บาท



การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น

สีธรรมชาติตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น



เติมกลิ่นในผ้า



นาโนเทคโนโลยี



การนำผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นมาใช้ในกิจการมหาวิทยาลัย

ผ้าพื้นถิ่นสำหรับใช้ในกิจกรรมงานรับ

ปริญญาบัตร



ผ้าพื้นถิ่นสำหรับใช้ในกิจกรรมระดับมหาวิทยาลัย



การนำผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นมาใช้ในกิจกรรมมหาวิทยาลัย

ผ้าพื้นถิ่นสำหรับใช้ในกิจกรรมโรงแรมและหอพักนักศึกษาของมหาวิทยาลัย



ผ้าพื้นถิ่นสำหรับใช้ในกิจกรรมงานสัมมนาและงานประชุมของมหาวิทยาลัย



การนำผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นมาใช้ในกิจกรรมมหาวิทยาลัย

ผ้าพื้นถิ่นสำหรับใช้ในกิจกรรมนักศึกษา 5 คณะและนักเรียนโรงเรียนสาธิต มรท.
คือ เสื้อผ้าไทยนักเรียนและนักศึกษา ชุดเด็กนักเรียนสาธิตฯ



การนำผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นมาใช้ในกิจการมหาวิทยาลัย

ชุดทำงานบุคลากร ผ้ายก ผ้ามัดย้อม และผ้าบาติก



นักเรียนโรงเรียนสาธิต

การกระจายรายได้ในชุมชน
มูลค่า 389,935.9 บาท

104,650
บาท

วิสาหกิจชุมชน
ต้นน้ำตาปีแอ่นดัมเม็ด

77,675
บาท

วิสาหกิจการท่องเที่ยว
เชิงเกษตรผสมผสาน

89,775
บาท

สวนตาหน่ง

117,835.9
บาท

4 ป. บาติก

นักศึกษา/บุคลากร

การกระจายรายได้ในชุมชน
มูลค่า 1,189,375 บาท

14,875
บาท

วิสาหกิจชุมชน
ต้นน้ำตาปีแอ่นดัมเม็ด

1,174,500
บาท

วิสาหกิจชุมชน
ต้นน้ำตาปีแอ่นดัมเม็ด

มหาวิทยาลัย

การกระจายรายได้ในชุมชน
มูลค่า 86,087 บาท

33,900
บาท

วิสาหกิจชุมชน
ต้นน้ำตาปีแอ่นดัมเม็ด

24,000
บาท

วิสาหกิจชุมชน
สวนหินเกษตรยั่งยืน

28,187
บาท

4 ป. บาติก

บุคลากร

การกระจายรายได้ในชุมชน
มูลค่า 206,949 บาท

154,880
บาท

กลุ่มทอผ้าบ้านตรอกแค

52,069
บาท

4 ป. บาติก

บัณฑิตมหาวิทยาลัย

การกระจายรายได้ในชุมชน
มูลค่า 1,288,912 บาท

460,000
บาท

กลุ่มทอผ้าบ้านตรอกแค

828,912
บาท

กลุ่มทอผ้าบ้านตรอกแค

IMPACT

ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในระบบกลไกการดูดซับ
เศรษฐกิจผ้าพื้นถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช
โดยมหาวิทยาลัยเป็นตลาดเกิดการกระจายรายได้ในชุมชน



ดำเนินการแล้ว



กำลังดำเนินการ

การกระจายรายได้

ดำเนินการไปแล้ว 4.97 ล้าน

คาดว่าจะสิ้นสุด 9.81 ล้าน

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

Flagship 20 ชุมชนนวัตกรรม

“การจัดการทรัพยากรและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจชุมชน/OTOP เขตพื้นที่โดยรอบเชิงเขาหลวง จังหวัดนครศรีธรรมราช” หัวหน้าแผนโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรศักดิ์ แก้วอ่อน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมรักษ์ รอดเจริญ และ ดร.รัชชา สามพิมพ์ งบประมาณ 9,000,000 บาท

1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑามาศ ศุภพันธ์	การศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพสำหรับสร้างเส้นทางศึกษาธรรมชาติเพื่อพัฒนาสู่แหล่งการท่องเที่ยวชุมชน
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์แฉล้ม สถาพร	กระบวนการสร้างคุณค่านวัตกรรมชาวบ้านด้วยกิจกรรมทางศิลปะและออกแบบแบบมีส่วนร่วมของชุมชนอำเภอนบพิตำ อำเภอพิปูน และอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริดา นักร	นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านนาแยะ ตำบลนาแหร อำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราช
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธาวี จำเนียร	การยกระดับและสื่อสารร่ำไทนกกพิทสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและหลักสูตรท้องถิ่นเพื่อสร้างประสบการณ์นักท่องเที่ยวและส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ตำบลกรุงชิง อำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราช
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จตุพร อัสวโสรณ	การใช้สีย้อมธรรมชาติในการทำผ้ามัดย้อมสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อยกระดับรายได้ชุมชนในจังหวัดนครศรีธรรมราช
6	นายประกิต ไชยธาดา	การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรเพื่อยกระดับรายได้ชุมชนในจังหวัดนครศรีธรรมราช
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บำรุง ศรีนวลปาน	การพัฒนาและยกระดับสินค้าโอท็อปกลุ่มกล้วย เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาดอย่างยั่งยืน จังหวัดนครศรีธรรมราช
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จุริกรณ์ นวนมุสิก	การพัฒนาคุณภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์นมประเชิงพาณิชย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราศรี แสงกระจ่าง	นวัตกรรมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าเมล็ดประให้ป็นอาหารเอกลักษณ์ประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช
10	อาจารย์นุชนารถ กฤษณมย์	รูปแบบการเพิ่มมูลค่าอาหารพื้นถิ่นเพื่อหนุนเสริมการท่องเที่ยว อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช
11	อาจารย์ตรีฤกษ์ เพชรมนต์	นวัตกรรมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัยเพื่อเพิ่มรายได้การท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดนครศรีธรรมราช
12	ดร. ศณิตชา อีระขุนท์	การวิเคราะห์เศรษฐกิจฐานราก การกระจายรายได้ และมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจชุมชน/OTOP รอบเขตเทือกเขาหลวง จังหวัดนครศรีธรรมราช

การจัดการทรัพยากรและพัฒนาวัฒนธรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจชุมชน/OTOP อำเภอหนองบัวลำภูและพื้นที่เชื่อมโยง จังหวัดนครราชสีมา

Pain Point

การจัดการทรัพยากร

ขาดข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพป่าประจำถิ่นที่จะพัฒนาสู่แหล่งการท่องเที่ยวชุมชน

ขาดข้อมูลการกระจายรายได้การยกระดับห่วงโซ่มูลค่าสินค้าชุมชน

ผลิตภัณฑ์ OTOP

ขาดมาตรฐานและคุณภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมประเภทชีสจากนมแพะ

ขาดมาตรฐานและคุณภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ประเภทชีสจากนมแพะการสร้างมูลค่าเพิ่มราคา สีส้มธรรมชาติติดไม้กันขาดตลาดที่เป็นอัตลักษณ์

คุณภาพของผลิตภัณฑ์นมแพะยังไม่ตอบโจทย์เชิงพาณิชย์

ขาดการแปรรูปสมุนไพรเพื่อเพิ่มมูลค่า

การแปรรูปผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ยังขาดความหลากหลายขาดบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายของขาดตลาดผลิตภัณฑ์การประชาสัมพันธ์สินค้า

การท่องเที่ยว

การพัฒนาต่อยอดนำรายได้จากนักท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยว/ของที่ระลึกจากการแสดง

การเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการชุมชนด้านการท่องเที่ยวด้วยองค์ประกอบการสื่อสาร

การตลาดที่ตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยวและสอดคล้องกับบริบทชุมชน

ขาดการรวบรวมภูมิปัญญาทางด้านอาหารพื้นถิ่นเพื่อเป็นฐานข้อมูลให้กับชุมชนเพื่อมาเสนอต่อกับนักท่องเที่ยวและผู้สนใจอาหารพื้นถิ่น

นวัตกรรม

ความหลากหลายทางชีวภาพป่าประจำถิ่น

นวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศป่าประจำถิ่น

การวิเคราะห์เศรษฐกิจฐานราก

นวัตกรรมการวัดการกระจายรายได้ และการวัดการเพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าชุมชน

แปรรูปผลิตภัณฑ์นมประเภทชีส

นวัตกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์นมประเภทชีสเชิงพาณิชย์

แปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร

นวัตกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารกลุ่มขนมขบเคี้ยวที่มีมูลค่าเพิ่มจากเมล็ดพืช

พืชมูลค่าสูง

นวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชมูลค่าสูงจากท้องถิ่น

ผลิตภัณฑ์นมแพะ

นวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์นมแพะที่ได้มาตรฐาน

พืชมูลค่าสูง

นวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ชุมชน

ศิลปะการออกแบบ

นวัตกรรมออกแบบศิลปกรรมแบบมีส่วนร่วม

ร้านกาแฟ

นวัตกรรมสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชนจากศิลปะการแสดงร้านกาแฟ

ท่องเที่ยวชุมชน

นวัตกรรมสื่อสารการจัดการท่องเที่ยวชุมชน

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/พจนานุกรม

นวัตกรรมกระบวนการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดด้านการท่องเที่ยว

อาหารพื้นถิ่น

นวัตกรรมจัดการอาหารพื้นถิ่น

หน่วยงานภาครัฐ

- พัฒนาชุมชนจังหวัด
- อุตสาหกรรมจังหวัด
- พาณิชย์จังหวัด
- ท่องเที่ยวจังหวัด
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว จ.นครราชสีมา
- สาธารณสุขจังหวัด
- องค์กรส่วนปกครองท้องถิ่น
- วิสาหกิจชุมชน

ชุมชนต้นแบบ

- ขอนแก่น
- สว่นขัน
- ดอนตะโก
- ท่าศาลา
- สระแก้ว
- ตลิ่งชัน
- น้ำตก
- นาหลวงเสน
- กรุงชิง
- นบพิตำ
- นาทรง
- กะหรอ
- คลองกระปือ
- พรหมโลก
- ทอนหงส์
- บ้านเกาะ
- ยางค้อม
- ไม้หลา
- ฉลอง
- เทพราช
- ท่าจิว

กรอบการวิจัย

การจัดการทรัพยากร

- 1 การศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพสำหรับสร้างเส้นทางศึกษาธรรมชาติเพื่อพัฒนาสู่แหล่งการท่องเที่ยวชุมชน
- 2 การวิเคราะห์เศรษฐกิจฐานราก การกระจายรายได้ และมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจชุมชน/OTOP อำเภออบพิต้า และพื้นที่เชื่อมโยง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ผลิตภัณฑ์ OTOP

- 3 การพัฒนาคุณภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์นมประเชิงพาณิชย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช
- 4 นวัตกรรมแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าเมล็ดปอให้เป็นอาหารเอกลักษณ์ประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช
- 5 การใช้สื้อมธรรมชาติในการทำพ้ามัดย้อมสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อยกระดับรายได้ชุมชน ในจ.นครศรีธรรมราช
- 6 การพัฒนาและยกระดับสินค้าโอท็อปกลุ่มกล้วย เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาดอย่างยั่งยืน จังหวัดนครศรีธรรมราช
- 7 การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรเพื่อยกระดับรายได้ชุมชนในจังหวัดนครศรีธรรมราช
- 8 กระบวนการสร้างคุณค่านวัตกรรมชาวบ้านด้วยกิจกรรมทางศิลปะและออกแบบแบบมีส่วนร่วมของชุมชนอำเภออบพิต้า อำเภอพิปูนและอำเภอลิล จังหวัดนครศรีธรรมราช

การท่องเที่ยว

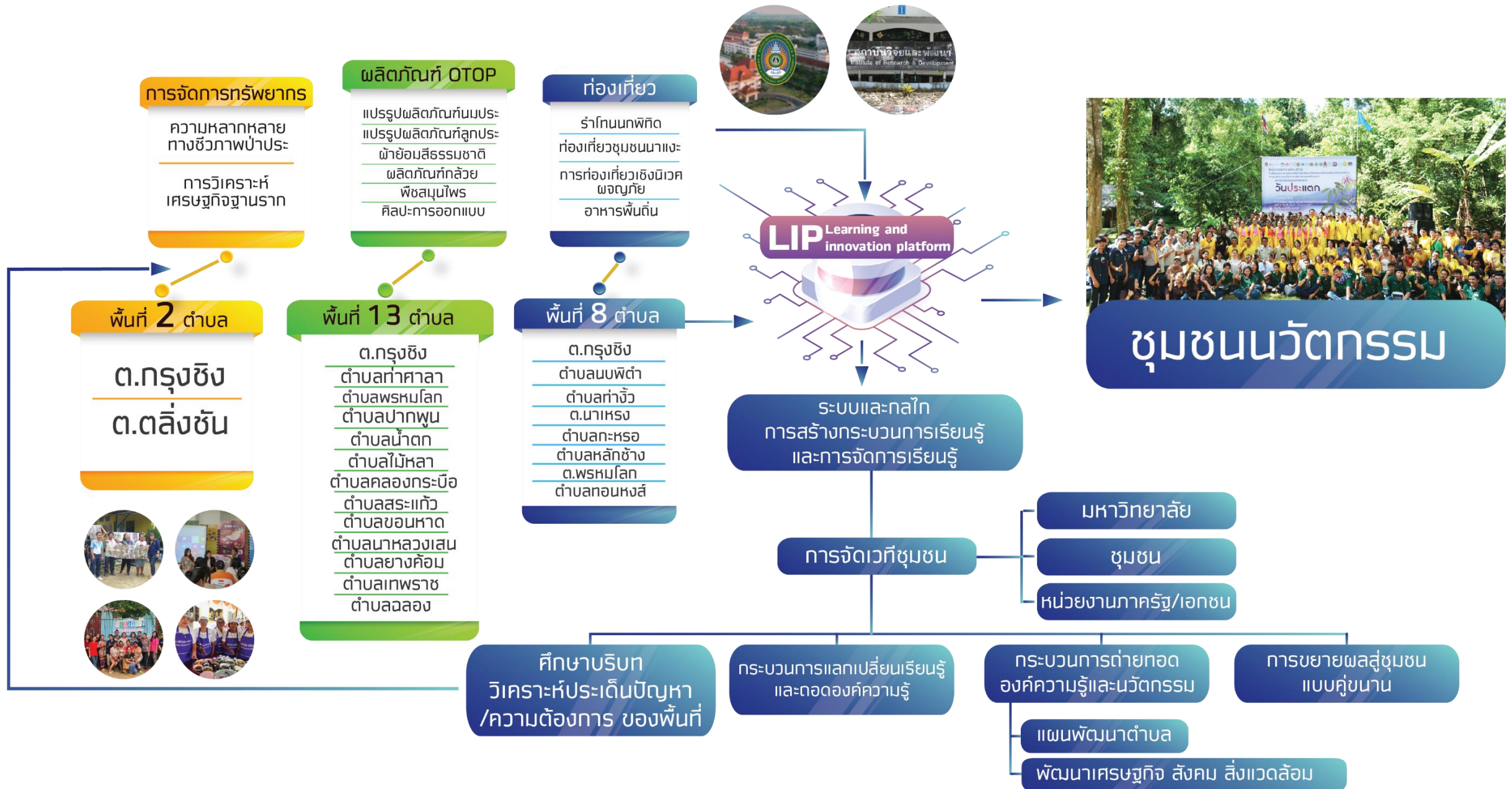
- 9 การยกระดับและสื่อสารร่ำโทนนทพิทตผู้กิจกรรมการท่องเที่ยวและหลักสูตรท้องถิ่นเพื่อสร้างประสบการณ์นักท่องเที่ยวและส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ตำบลลุงชิง อำเภออบพิต้า จังหวัดนครศรีธรรมราช
- 10 นวัตกรรมสื่อสารเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านนาแ่งตำบลนาแ่ง อำเภออบพิต้า จังหวัดนครศรีธรรมราช
- 11 นวัตกรรมตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและพจนานุกรมเพื่อเพิ่มรายได้การท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดนครศรีธรรมราช
- 12 รูปแบบการเพิ่มมูลค่าอาหารพื้นถิ่นเพื่อหนุนเสริมการท่องเที่ยว อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช

เกิดชุมชนนวัตกรรม
จำนวน **18** ตำบล

สร้างนวัตกรรมชุมชน
จำนวน **65** คน

อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก
และมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน
เพิ่มขึ้น **10** เปอร์เซ็นต์

การพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนอบพิต้า
และพื้นที่เชื่อมโยง จังหวัดนครศรีธรรมราช



Flagship 21 มหาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น local enterprise

ชุดแผนงานโครงการวิจัย: การยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภา-ขนมลา สู่การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมอย่างยั่งยืนตามอัตลักษณ์
จังหวัดนครศรีธรรมราช

หัวหน้าแผนโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมรักษ์ รอดเจริญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรศักดิ์ แก้วอ่อน และ ดร.รัชชา สามพิมพ์
งบประมาณ 10,000,000 บาท

1) กรอบวิจัยและพัฒนานวัตกรรมชุมชนสำหรับการผลิตจักสานย่านลิเภาสู่ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช

1	การพัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นจักสานย่านลิเภา จังหวัดนครศรีธรรมราช	ผศ.ดร.ศิริพร หมั่นหัสถ์
2	การสร้างช่างฉลุใหม่เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภาจังหวัดนครศรีธรรมราช	อาจารย์ชัชวาล รัตนพันธุ์
3	การพัฒนาเครื่องจักตอกรีดเส้นย่านลิเภาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ย่านลิเภาสู่สากล	อาจารย์อนุรักษ์ ตรีเพชร
4	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภาร่วมสมัยเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น	ผศ.ณปภัช จันทรเมือง
5	การพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภาสู่สากล	รศ.ดร.อรอนงค์ บุญคล่อง
6	การพัฒนาสื่อใหม่เพื่อสื่อสารตราสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับรูปแบบภูมิปัญญาย่านลิเภา จังหวัดนครศรีธรรมราช	ผศ.ดร.บำรุง ศรีนวลปาน
7	การพัฒนากลยุทธ์การตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อเพิ่มรายได้ผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภา จังหวัดนครศรีธรรมราช	อาจารย์ปาริฉัตร ศรีหะรัญ
8	การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า (value chain) และการกระจายรายได้ของกลุ่มจักสานย่านลิเภา	ผศ.พัชรินทร์ โสมปาน

Flagship 21 มหาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น local enterprise

ชุดแผนงานโครงการวิจัย: การยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภา-ขนมลา สู่การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมอย่างยั่งยืนตามอัตลักษณ์

จังหวัดนครศรีธรรมราช

หัวหน้าแผนโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมรักษ์ รอดเจริญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรศักดิ์ แก้วอ่อน และ ดร.รัชชา สามพิมพ์

งบประมาณ 10,000,000 บาท

2) กรอบวิจัยและพัฒนานวัตกรรมชุมชนสำหรับการผลิตขนมลาพื้นถิ่นสู่ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช

9	การศึกษาข้อมูลด้านคติชนวิทยาของขนมลาเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาตรกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	อาจารย์เมธิรา ไกรนที
10	การใช้สารสกัดจากธรรมชาติเพื่อยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ขนมลาในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช	ดร.จันทิรา วงศ์วิเชียร
11	การพัฒนานวัตกรรมการผลิตขนมลารอบด้วยเทคโนโลยีการอบแห้งจากคลื่นไมโครเวฟ	ผศ.วราศรี แสงกระจ่าง
12	การพัฒนาคุณภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ขนมลา จังหวัดนครศรีธรรมราช	ผศ.ดร.จวีร์ภรณ์ นวนมุสิก
13	การพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียแบบติดกับที่สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตขนมลา	ผศ.อเนก สาวะอินทร์
14	การออกแบบบรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ขนมลาเมืองนครศรีธรรมราช	อาจารย์ดวงรักษ์ รัตนพันธุ์
15	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และห่วงโซ่มูลค่าของขนมลา ในจังหวัดนครศรีธรรมราช	อาจารย์จิตติมา บุรณวงศ์
16	การพัฒนาสื่อสมัยใหม่เล่าเรื่องขนมลาและช่องทางการตลาดออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มขนมลา จังหวัดนครศรีธรรมราช	ผศ.กรกฎ จำเนียร



uwn

โครงการยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภา จ.นครศรีธรรมราช

ต้นน้ำ

1

ผู้จัดหาวัตถุดิบ

Pain point ต้นน้ำ :
-ขาดการสร้างคุณค่าจากภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภา

ห่วงโซ่คุณค่า

ปัญหา

2

Supplier

Pain point ต้นน้ำ :
-ขาดการสืบทอดภูมิปัญญา

กลางน้ำ

3

ผู้ผลิตชิ้นต้น

Pain point กลางน้ำ :
-ขาดนวัตกรรมและบุคลากรในการผลิตจักสานย่านลิเภา

4

ผู้ประกอบการชิ้นส่วน

Pain point กลางน้ำ :
-ขาดการพัฒนากระบวนการใหม่ที่มีทันสมัย

5

ผู้ผลิต

Pain point กลางน้ำ :
-ขาดการพัฒนากระบวนการใหม่ที่มีทันสมัย

ปลายน้ำ

6

การขาย/การตลาด

Pain point ปลายน้ำ :
-ขาดการสื่อสารทางการตลาดของผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภา

7

การขาย/การตลาด

Pain point ปลายน้ำ :
-ขาดการวิเคราะห์ในการพัฒนาแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภา

การยกระดับห่วงโซ่อุปทานเดิม
สู่ห่วงโซ่คุณค่าใหม่

เป้าหมายของกรอบการวิจัย

1. การยกระดับห่วงโซ่อุปทานเดิมสู่ห่วงโซ่คุณค่าใหม่
2. การสร้างนวัตกรรมในการสร้างผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภา
3. การพัฒนาผู้ประกอบการพันธุ์ใหม่ย่านลิเภา
4. การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ย่านลิเภาในรูปแบบใหม่ๆ ที่ทันสมัย
5. การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ย่านลิเภาสู่การเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน
6. การสื่อสารการตลาดของผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภา
7. ส่งเสริมผู้ประกอบการรายใหม่จัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย และงบดุล
8. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้อย่างน้อย 10 เปอร์เซ็นต์

ต้นน้ำ

การพัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นจักสานย่านลิเภา จังหวัดนครศรีธรรมราช

กลางน้ำ

การสร้างช่างฉลุพันธุ์ใหม่เพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภาจังหวัดนครศรีธรรมราช

การพัฒนาเครื่องจักรกลกรีดเส้นย่านลิเภาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ย่านลิเภาสู่สากล

การพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภาร่วมสมัยเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

การพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภาสู่สากล

ปลายน้ำ

การพัฒนาสื่อใหม่เพื่อสื่อสารตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับรูปแบบภูมิปัญญาย่านลิเภา จังหวัดนครศรีธรรมราช

การพัฒนากลยุทธ์การตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภา จังหวัดนครศรีธรรมราช

การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า (value chain) และการกระจายรายได้ของกลุ่มจักสานย่านลิเภา

การยกระดับและเพิ่มมูลค่า
ผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภา
จ.นครศรีธรรมราช

1. กลุ่มเกษตรกรจักสานย่านลิเภา
2. กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านท่าเรือ
3. กลุ่มจักสานย่านลิเภาครุฑมณฑล
4. กลุ่มจักสานบ้านลิเภา
5. กลุ่มจักสานย่านลิเภาโพธิ์เสด็จ
6. กลุ่มจักสานย่านลิเภาบ้านหนองบัว

Supply Chain

ต้นน้ำ

กลางน้ำ

ปลายน้ำ



1) คนเก็บย่านลิเภา

- 1) ร้านขายหวาย
- 2) ร้านขายอุปกรณ์ไมโครโฟน
- 3) ร้านขายอุปกรณ์เครื่องดนตรี
- 4) ร้านขายผ้าไหม / ผ้าอื่นๆ

ผู้หาวัตถุดิบ

Supplier

ชิ้นส่วนกระเป๋าย่านลิเภา
1) สานแบบทึบ
2) สานแบบโปร่ง

ผู้ผลิตขั้นต้น

รับซื้อชิ้นส่วนประกอบกระเป๋าย่านลิเภา

ผู้ประกอบการชิ้นส่วน

สานแบบโปร่ง
1) กระเป๋าคาดอก
2) กระเป๋าคาดอกไม้
3) กระเป๋าคาดอกเงิน

ผู้ผลิต

- 1) Business to Business B2B Online : Line , Facebook
Offline : ชื่อที่กลุ่ม , โทรสั่ง
- 2) Business to Customer B2C Online : Line , Facebook
Offline : ออกร้าน , ร้านของฝาก ชุปเปอร์มาเก็ต , ห้าง

การขาย/การตลาด

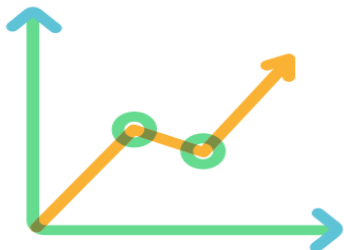
ผู้บริโภค

Pain Point + Strategy



ขาดการสร้างคุณค่าจากภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภา

การพัฒนาศูนย์เรียนรู้และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นจักสานย่านลิเภา จังหวัดนครศรีธรรมราช
กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาด



ขาดนวัตกรรมและบุคลากรในการผลิตจักสานย่านลิเภา

การสร้างช่างฝีมือใหม่เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภา จังหวัดนครศรีธรรมราช
กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์
การพัฒนาจักสานกระติบดินย่านลิเภา เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ย่านลิเภาสู่สากล
กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์

ขาดการพัฒนาแบบใหม่ๆ ที่ทันสมัย

การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภาร่วมสมัย เพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์
กลยุทธ์ราคา
การพัฒนาลวดลายผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภาสู่สากล
กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์

ขาดกลยุทธ์ทางการตลาดช่องทางการจัดจำหน่ายและการพัฒนาสื่อทางการตลาด

การพัฒนาสื่อใหม่เพื่อสื่อสารตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับภูมิปัญญาย่านลิเภา จังหวัดนครศรีธรรมราช
กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาด

การพัฒนากลยุทธ์การตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อเพิ่มรายได้ผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภา จังหวัดนครศรีธรรมราช
กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย
กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาด

ขาดการพัฒนาห่วงโซ่เชิงคุณค่าทำให้เสียโอกาสทางธุรกิจและการกระจายรายได้

การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า และการกระจายรายได้ของกลุ่มจักสานย่านลิเภา
กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์
กลยุทธ์ราคา

มหาวิทยาลัยพัฒนาพื้นที่ กรอบการวิจัย Demand-Supply Matching Platform

การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในพื้นที่
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

หัวหน้าแผนโครงการ ผศ.ดร.อภิรักษ์ สงรักษ์ ดร.สมปอง รักษาธรรม ผศ.สุรศักดิ์ แก้วอ่อน ผศ.ดร.สมรักษ์ รอดเจริญ และ ดร.รัชชา สามพิมพ์

งบประมาณ 3,30,000 บาท

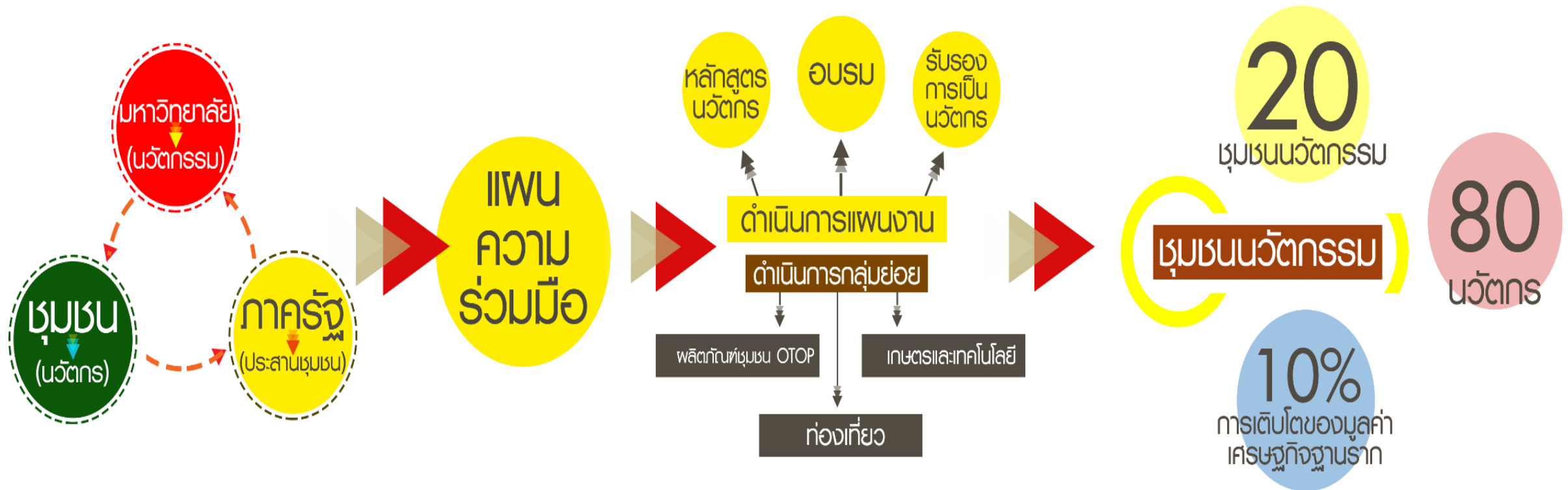
ชื่อโครงการวิจัยย่อย	หัวหน้าโครงการย่อย
1. การจัดการไม้ผลเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าของกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ในจังหวัด นครศรีธรรมราช	ผศ.ดร.น้อมจิตร แก้วไทย อังเดร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อยกเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดสงขลา	ดร.วิษณุภา ถาวโรจน์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรของกลุ่มคัลสเตอร์นั้กษัตรนครไพรเพื่อยกเศรษฐกิจ ฐานรากของจังหวัดนครศรีธรรมราช	ดร.รุ่งนภา พิมเสน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมเพื่อยกเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด นครศรีธรรมราช	ผศ.แนล้ม สถาพร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
5. การประเมินการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ ชุมชน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	ดร.ศันทนา ธีระขุนท์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

Flagship 20 ชุมชนนวัตกรรม ปี 2564

“การพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนจากเขาหลวงสู่อาณาจักรธรรมราช”

หัวหน้าแผนโครงการ ผศ.ดร.สมรักษ์ รอดเจริญ ผศ.สุรศักดิ์ แก้วอ่อน และ ดร.รัชชา สามพิมพ์ งบประมาณ 5,000,000 บาท

Learning and innovation Platform



Flagship 20 ชุมชนนวัตกรรม ปี 2564



แผนที่ชุมชน/ตำบลทั้ง 20 ตำบลที่เข้าร่วมโครงการวิจัย

กรอบการวิจัยของแผนงานโครงการวิจัย “การพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนจากเขาหลวงสู่อำเภอนครศรีธรรมราช”

การพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน
จากเขาหลวงสู่อำเภอนครศรีธรรมราช

Pain Point

ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

ต.ขุนทะเล	การส่งเสริมอาชีพ ของผลิตภัณฑ์ชุมชน
ต.ปากนคร	ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ จากต้นจาก
ต.โพธิ์เสด็จ	พัฒนามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ และการตลาด
ต.ปากพูน	พัฒนามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน

เกษตรและเทคโนโลยี

ต.นาทราย	ปัญหาเศรษฐกิจ ราคา พืชผลทางการเกษตร
ต.ท่าดี	การพัฒนาสินค้า และ Packing
ต.พรหมโลก	ขาดองค์ความรู้ ในการแปรรูปผลผลิต ทางการเกษตร
ต.ท่าโลง	พัฒนามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ท่องเที่ยว

ต.นาเคียน	การท่องเที่ยว ชุมชน
ต.นาหว	ขาดการ ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว

นวัตกรรม

ต.ขุนทะเล	ผลิตภัณฑ์พืชสมุนไพรไล่ยุง
ต.ปากนคร	นวัตกรรมกรรมกรพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากปาล์ม
ต.โพธิ์เสด็จ	นวัตกรรมการผลิตและยืด อายุผลิตภัณฑ์น้ำพริกแกง
ต.ปากพูน	นวัตกรรมกรรมกรวิธีการ ผลิตน้ำตาลมะพร้าวให้ได้มาตรฐาน
ต.นาทราย	การใช้ถ่านชีวภาพ เพื่อเป็นวัสดุปรับปรุงดิน

ต.ท่าดี	เทคนิคการออกแบบ บรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์
ต.พรหมโลก	นวัตกรรมอบกล้วยเล็บมือนางด้วยเครื่องอบ พลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับลมร้อน
ต.ท่าโลง	นวัตกรรมกรรมกรสีย้อมผ้า ตามเอกลักษณ์ท้องถิ่น
ต.นาเคียน	สร้างโมเดลจัดการท่องเที่ยว สองแควทุ่งแสงเดือน
ต.นาหว	นวัตกรรมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์

หน่วยงานภาครัฐ

- พัฒนาชุมชนจังหวัด
- อุตสาหกรรมจังหวัด
- พาณิชย์จังหวัด
- ท่องเที่ยวจังหวัด
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว
จ.นครศรีธรรมราช
- สาธารณสุขจังหวัด
- องค์กรส่วนปกครองท้องถิ่น
- วิสาหกิจชุมชน

ชุมชนต้นแบบ

- | | |
|----------------|--------------|
| ตำบลนาเคียน | ตำบลท่าซัก |
| ตำบลนาทราย | ตำบลเขาพระ |
| ตำบลโพธิ์เสด็จ | ตำบลช้างกลาง |
| ตำบลปากนคร | ตำบลคลองน้อย |
| ตำบลปากพูน | ตำบลนาบอน |
| ตำบลท่าโลง | ตำบลเขาแก้ว |
| ตำบลท่าดี | ตำบลไสหมาก |
| ตำบลขุนทะเล | ตำบลลานสกา |
| ตำบลพรหมโลก | ตำบลควนชะลิก |
| ตำบลนาหว | ตำบลไม้เรียง |

กรอบวิจัยแผน “การพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนจากเขาลองสู่อำวนครศรีธรรมราช”

กรอบการวิจัย

ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร เพื่อยกระดับรายได้ชุมชนในตำบลขุนทะเล อำเภอลานสกา จังหวัด
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากดินจากแบบชุมชนมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับรายได้ของชุมชน ตำบลปากนคร อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช
- การพัฒนากระบวนการผลิตและยกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มน้ำพริกแกงหมู 8 ตำบลโพธิ์เสด็จ อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช
- การพัฒนากระบวนการผลิตน้ำหวานดอกมะพร้าวของกลุ่มวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนปากพูน จังหวัดนครศรีธรรมราช ให้มีมูลค่าเชิงพาณิชย์

เกษตรและเทคโนโลยี

- การใช้ด้านไบโอชาร์จากวัสดุเศษเหลือทางการเกษตร เป็นวัสดุบำรุงดินในวิถีเกษตรพอเพียง”ครัวป็นสุข” ของตำบลนาทราย อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช
- โครงการการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูปทางการเกษตรท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์สินค้าท้องถิ่นตำบลท่าดี ลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช
- เพื่อศึกษาตัวแปรการอบกล้วยเล็บมือนางด้วยเครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับลมร้อน ตำบลพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช
- การใช้ชีสย้อมธรรมชาติในการทำพ้ามัดย้อมสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อยกระดับรายได้ชุมชนในพื้นที่ตำบลท่าโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

การท่องเที่ยว

- นวัตกรรมพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อหนุนเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลนาเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช
- การพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตำบลนาแว อำเภอดวง จังหวัดนครศรีธรรมราช

เกิดชุมชนนวัตกรรม
จำนวน **20** ชุมชน

สร้างนวัตกรรมชุมชน
จำนวน **80** คน

อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก
และมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน
เพิ่มขึ้น **10** เปอร์เซ็นต์

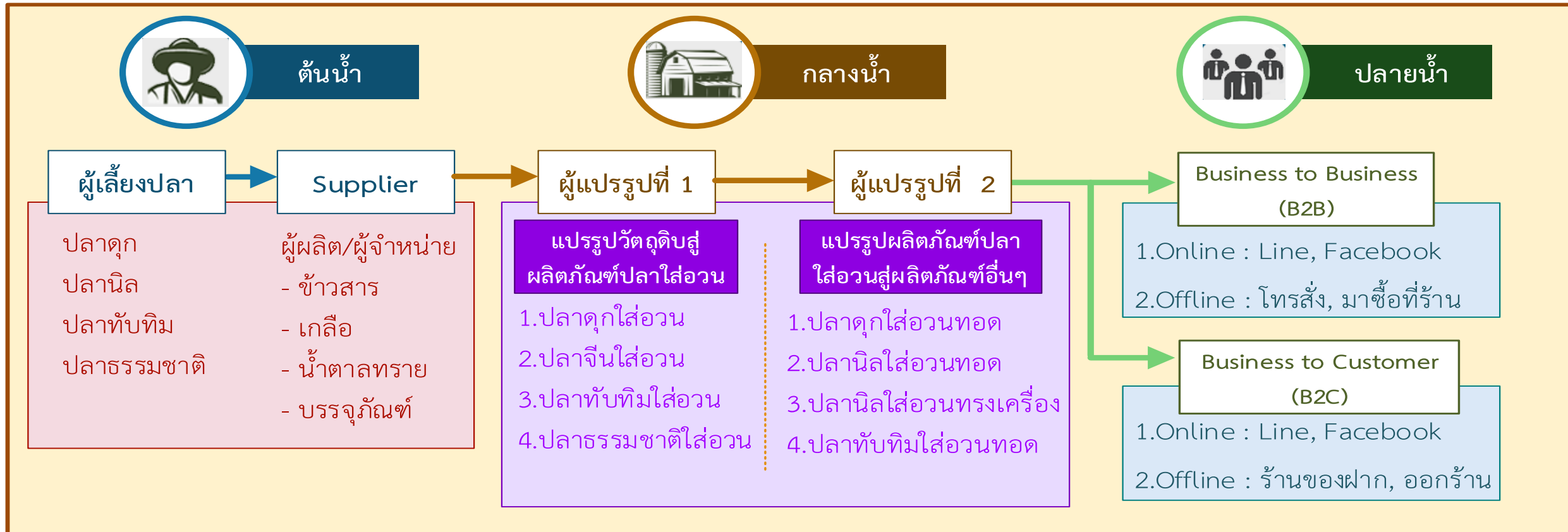
การพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
และเศรษฐกิจชุมชนจากเขาลองสู่อำวนครศรีธรรมราช

Flagship 21 local enterprise 64

การยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ปลาใส่อวนสู่การเป็นผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช

หัวหน้าแผนโครงการ ผศ.สุรศักดิ์ แก้วอ่อน ผศ.ดร.สมรักษ์ รอดเจริญ และ ดร.รัชชา สามพิมพ์ งบประมาณ 5,000,000 บาท

Supply chain



Supply chain



ต้นน้ำ



กลางน้ำ



ปลายน้ำ

ผู้เลี้ยงปลา

Supplier

ปลาตุก
ปลานิล
ปลาหับทิม
ปลาธรรมชาติ

ผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย
- ข้าวสาร
- เกลือ
- น้ำตาลทราย
- บรรจุภัณฑ์

ผู้แปรรูปที่ 1

แปรรูปวัตถุดิบสู่
ผลิตภัณฑ์ปลาใส่ฉนวน
1. ปลาตุกใส่ฉนวน
2. ปลานิลใส่ฉนวน
3. ปลาหับทิมใส่ฉนวน
4. ปลาธรรมชาติใส่ฉนวน

ผู้แปรรูปที่ 2

แปรรูปผลิตภัณฑ์ปลา
ใส่ฉนวนสู่ผลิตภัณฑ์อื่นๆ
1. ปลาตุกใส่ฉนวนทอด
2. ปลาตุกใส่ฉนวนทรงเครื่อง
3. ปลานิลใส่ฉนวนทอด
4. ปลานิลใส่ฉนวนทรงเครื่อง
5. ปลาหับทิมใส่ฉนวนทอด

Business to Business (B2B)

1. Online : Line, Facebook
2. Offline : โทรสั่ง, มาซื้อที่ร้าน

Business to Customer (B2C)

1. Online : Line, Facebook
2. Offline : ร้านของฝาก, ออกร้าน

Pain Point

ขาดการจัดการการเลี้ยงปลาที่สามารถ
ควบคุมราคา และคุณภาพ รวมถึงไม่ส่งผล
กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ขาดการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์
ขาดรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย
ขาดเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูป
ขาดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่นและมีคุณภาพ

ขาดการสร้างคุณค่าจากทุนเดิมภูมิปัญญา
ขาดการสื่อสารและพัฒนาช่องทางการจัด
จำหน่าย
ขาดการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

Intervention

P2.การจัดการคุณภาพวัตถุดิบปลาให้ได้
คุณภาพเหมาะสมสำหรับการพัฒนาผลิ
ตภัณฑ์ปลาใส่ฉนวน

P1.การสร้างคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรมสู่การยกระดับ
มูลค่าผลิตภัณฑ์ปลาใส่ฉนวนจังหวัดนครศรีธรรมราช
P.9การพัฒนาการสื่อสารแบรนด์และช่องทางการจัด
จำหน่ายปลาตุกใส่ฉนวน จังหวัดนครศรีธรรมราช
P.10การประเมินห่วงโซ่คุณค่าปลาใส่ฉนวนจังหวัด
นครศรีธรรมราช

P3.การพัฒนากระบวนการแปรรูปและปรับปรุงมาตรฐานการผลิตเพื่อยกระดับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ของ
ผลิตภัณฑ์ปลาใส่ฉนวนพร้อมบริโภค
P4.การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มจากเศษเหลือในกระบวนการผลิต
ปลาใส่ฉนวน
P5.การพัฒนาฉลากตรวจวัดระดับความเป็นกรดของปลาใส่ฉนวนจังหวัดนครศรีธรรมราช
P6.การพัฒนาเครื่องทอดสุญญากาศและอบด้วยลมร้อนเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ปลานิลใส่ฉนวน
P7.การผลิตและการยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ปลาตุกใส่ฉนวน จังหวัดนครศรีธรรมราช
P8.การศึกษาเอกลักษณ์เชิงสุขภาพของปลาใส่ฉนวนและการพัฒนาผงหมักปลาใส่ฉนวนสำเร็จรูป

P.11การพัฒนากลไกการหนุนเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการวิจัยการยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ปลาใส่ฉนวนสู่การเป็น
ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช

Cultural Impact Pathway

โครงการวิจัยชุด การจัดการทุนทางวัฒนธรรมหนังตะลุง จังหวัดนครศรีธรรมราช
The Cultural Capital Management of Shadow Plays for Nakhon Si Thammarat Province.



การวิเคราะห์ Cultural Impact Partway



กระบวนการสร้างอุปสงค์ (Demand Size Process)

DEMAND SIDE PROCESS

CULTURAL PRODUCT
CULTURAL SERVICE

Cultural Product

Improve Product
ปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม



New Product
สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ให้โดดเด่น



Cultural Service

New Chain
สร้างเครือข่ายความร่วมมือ



New Pattern
สร้างรูปแบบใหม่



ตลาดทางวัฒนธรรม (Cultural Market)



ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนักรักท้องถิ่น ด้วยทุนทางวัฒนธรรมหนังตะลุง

Project Goal



ผลตอบแทนทางด้านเศรษฐกิจ
และสังคมของการพัฒนาทุน
ทางวัฒนธรรมหนังตะลุง

รูปแบบการจัดการบริการทาง
วัฒนธรรมการแสดงหนังตะลุง
ยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัย

รูปแบบผลิตภัณฑ์หนังตะลุง
ที่เป็นห่วงโซ่คุณค่าใหม่

แผนที่วัฒนธรรมหนังตะลุง
ยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัย
ของจังหวัดนครศรีธรรมราช

กลไกความร่วมมือ
ของเครือข่ายหนังตะลุง
และผู้ประกอบการวัฒนธรรมหนังตะลุง

Cultural ROI SROI

การประเมินมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและผลลัพธ์
ทางสังคมผลิตภัณฑ์หนังตะลุงและการแสดง
จังหวัดนครศรีธรรมราช

- ห่วงโซ่คุณค่าเดิมและคุณค่าใหม่ของผลิตภัณฑ์และการแสดงหนังตะลุง
- การกระจายรายได้และอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจผลิตภัณฑ์และการแสดงหนังตะลุง
- ผลตอบแทนทางสังคมของผลิตภัณฑ์และการแสดงหนังตะลุง

Cultural Service

การจัดการบริการทางวัฒนธรรมการแสดงหนังตะลุง
ยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัย สู่การยกระดับ
ผู้ประกอบการหนังตะลุงจังหวัดนครศรีธรรมราช

- ข้อมูลการแสดงหนังตะลุงยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัย
- รูปแบบการจัดการบริการทางวัฒนธรรมการแสดงหนังตะลุงยุค
ดั้งเดิมและยุคร่วมสมัย
- รายได้ผู้ประกอบการการแสดงหนังตะลุง เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 10

Cultural Product

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หนังตะลุง
เพื่อยกระดับผู้ประกอบการหนังตะลุงจังหวัด
นครศรีธรรมราช

- ข้อมูลรูปแบบผลิตภัณฑ์และศิลปะการกะหนังตะลุง
- ผลิตภัณฑ์หนังตะลุงห่วงโซ่คุณค่าใหม่
- รายได้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หนังตะลุง เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 10

Cultural Mapping

การศึกษาตำนาน เรื่องเล่า ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์
และการแสดงหนังตะลุงยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัย
สู่การสร้างแผนที่หนังตะลุงของจังหวัดนครศรีธรรมราช

- ฐานข้อมูลตำนาน เรื่องเล่า ภูมิปัญญา หนังตะลุง 2 ยุค
- แผนที่วัฒนธรรมหนังตะลุงยุคดั้งเดิมและยุคร่วมสมัยของจังหวัด
นครศรีธรรมราช
- แผนที่ Cultural Product และแผนที่ Cultural Service

Cooperation Plan

การสร้างความร่วมมือและเครือข่ายหนังตะลุง
เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนักรักท้องถิ่น
ย่านตลาดวัฒนธรรมหน้าวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร

- เครือข่ายหนังตะลุงและผู้ประกอบการ
- ตลาดย่านวัฒนธรรมหน้าวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร
- เส้นทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของหนังตะลุง

ด้านสังคม

ด้านเศรษฐกิจ

Enhance

Enrich

Engage

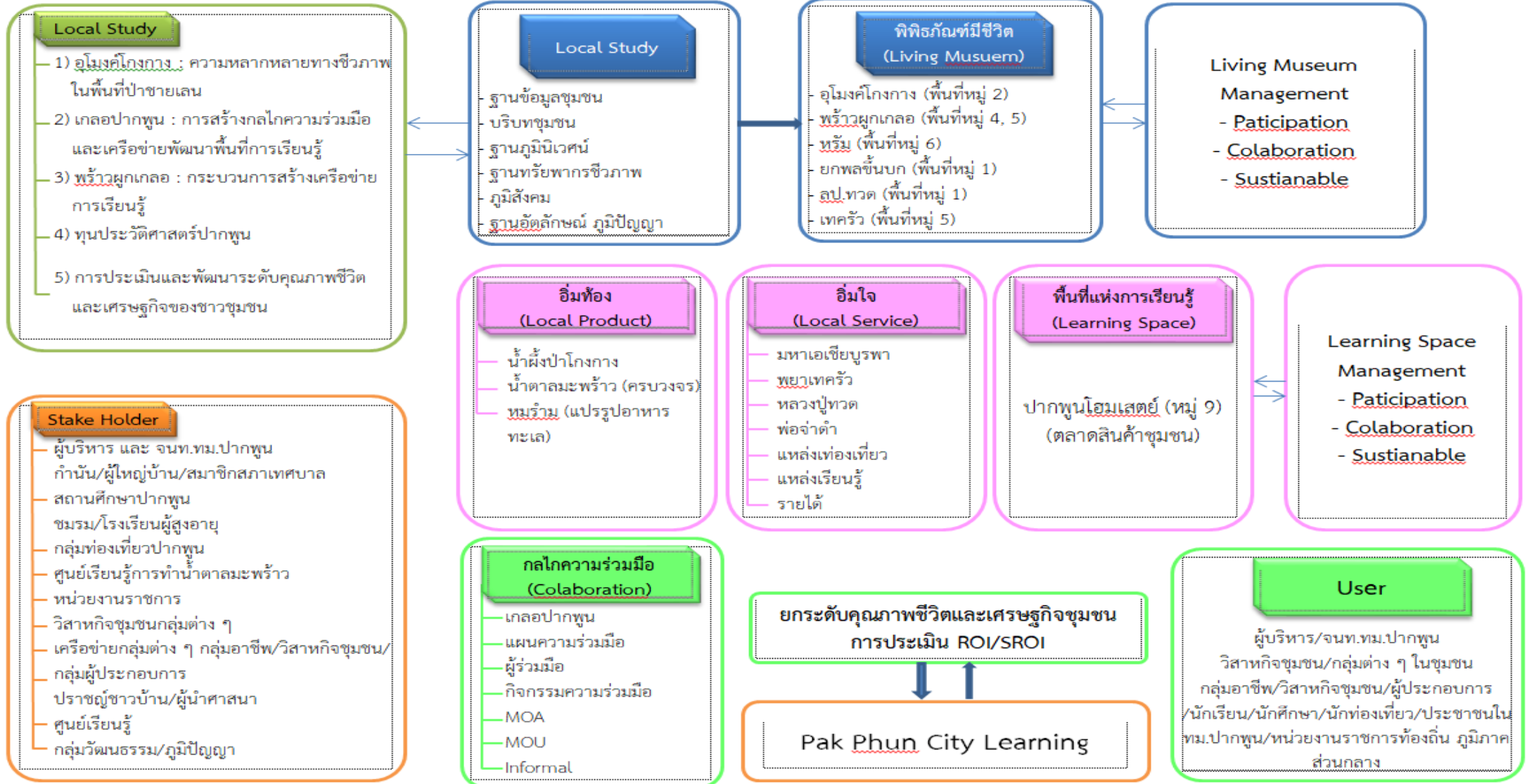
กลไกความร่วมมือการจัดการวัฒนธรรมหนังตะลุง
แผนที่มรดกทางวัฒนธรรมหนังตะลุง

ออกแบบผลิตภัณฑ์หนังตะลุง
การจัดการการแสดงหนังตะลุง
ย่านวัฒนธรรมหนังตะลุง

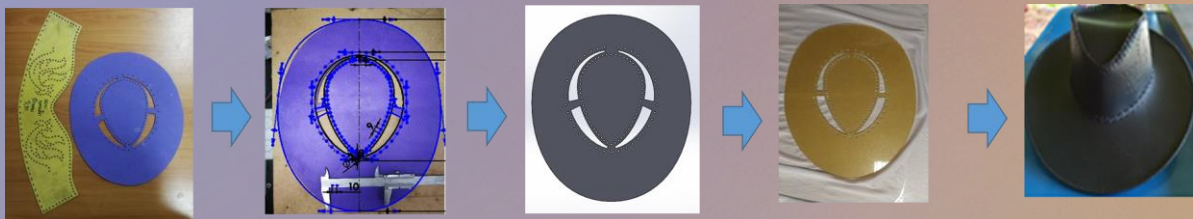
ทุนเมืองแห่งการเรียนรู้ (Learning City) ปี 2564

หัวหน้าแผนโครงการ ผศ.ดร.ดำรงศัพันธ์ ใจห้าววิระพงศ์ ผศ.สุรศักดิ์ แก้วอ่อน ผศ.ดร.สมรักษ์ รอดเจริญ ดร.รัชชา สามพิมพ์ งบประมาณ 2,000,000 บาท

กรอบการวิจัย : การยกระดับเมืองแห่งการเรียนรู้ (Learning City) เทศบาลเมืองปากพูน ตำบลปากพูน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช



นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุยางพาราแปรรูป



Out Put

1. การจดอนุสิทธิบัตรแบบหมวกยางพารา
2. บทความวิจัยตีพิมพ์ ในวารสาร วิชา (TCI กลุ่ม 2)

นวัตกรรมกระบวนการสร้างสรรค์งานศิลปะเพื่อสร้างตราสัญลักษณ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบมีส่วนร่วมของชุมชน

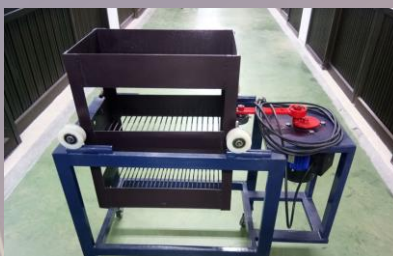


Out Put

1. ผลงานศิลปะของชุมชนแบบมีส่วนร่วมชุด "สมุดศิลปะของชุมชน"
2. ผลงานออกแบบตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบเพื่อการผลิตจริง



นวัตกรรมการสร้างมูลค่าพืชเศรษฐกิจชุมชนป่าประ



Out Put

1. ผลงานศิลปะและออกแบบแบบมีส่วนร่วม
2. ภูมิปัญญาวิธีการเปิดป่า การบวชป่าและกติกการใช้ประโยชน์ของป่าประ

3. การพัฒนาต้นแบบเครื่องหันเมล็ดประ
4. ผลิตภัณฑ์ลูกประดอง ปราศจากปณเปื้อนของสารก่อเชื้อโรค
5. การศึกษาด้านชีววิทยา ชีพลักษณะของต้นประ

นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน



Out Put

1. สื่อร่ำโพนนกพิทิตเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
2. แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอำเภอนบพิตำ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช - 2562 -

PAIN POINT

ขาดคุณภาพและอัตลักษณ์
ในการใช้สีย้อมธรรมชาติ

การใช้น้ำมันหอมระเหยในผ้า
มีการสลายตัวง่าย

ขาดการเพิ่มมูลค่าและ
คุณสมบัติที่ต่างจากเดิม

นวัตกรรม

นวัตกรรมการพัฒนาสีย้อมธรรมชาติที่
ใช้ในการทำผ้ามัดย้อมตามอัตลักษณ์
ท้องถิ่น

นวัตกรรมการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์
ผ้าให้มีกลิ่นหอมที่เป็นอัตลักษณ์ของ
ชุมชน

นวัตกรรมการพัฒนาผ้าพื้นถิ่นที่มี
สมบัติป้องกันแสงยูวี ด้านแบคทีเรีย
และสะท้อนน้ำด้วยวัสดุนาโน



กิจกรรมระดับมหาลัย

ผลลัพธ์



งานรับปริญญาบัตร



กิจกรรมงานสัมมนาและงาน
ประชุมของมหาวิทยาลัย

กิจกรรมนักศึกษา และ
นักเรียน มรภ.นศ.

กิจกรรมโรงแรมและห้องพัก
นักศึกษาของมหาวิทยาลัย



พื้นที่วิจัย

• วิสาหกิจชุมชนสวนขันเกษตรยั่งยืน อ.ช้างกลาง

• วิสาหกิจชุมชน 4ป. บาติก อ.กรุงชิง

• วิสาหกิจชุมชนผ้าทอบ้านตรอกแค อ.ชะอวด

• วิสาหกิจชุมชนสวนตาหน่ง อ.สิชล

• วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเกษตรผสมผสาน อ.กรุงชิง

• วิสาหกิจชุมชนต้นนาตาปีแฮนด์เมด อำเภอพิปูน

นักเรียนโรงเรียนสาธิต

การกระจายรายได้ในชุมชน
มูลค่า 389,935.9 บาท

104,650 บาท

วิสาหกิจชุมชน
ต้นน้ำตาปีแอ่นคัมเบด

77,675 บาท

วิสาหกิจการท่องเที่ยว
เชิงเกษตรผสมผสาน

89,775 บาท

สวนตาหน่ง

117,835.9 บาท

4 ป. บาติก

นักศึกษา/บุคลากร

การกระจายรายได้ในชุมชน
มูลค่า 1,189,375 บาท

14,875 บาท

วิสาหกิจชุมชน
ต้นน้ำตาปีแอ่นคัมเบด

1,174,500 บาท

วิสาหกิจชุมชน
ต้นน้ำตาปีแอ่นคัมเบด

มหาวิทยาลัย

การกระจายรายได้ในชุมชน
มูลค่า 86,087 บาท

33,900 บาท

วิสาหกิจชุมชน
ต้นน้ำตาปีแอ่นคัมเบด

24,000 บาท

วิสาหกิจชุมชน
สวนหินเกษตรยั่งยืน

28,187 บาท

4 ป. บาติก

บัณฑิตมหาวิทยาลัย

การกระจายรายได้ในชุมชน
มูลค่า 1,288,912 บาท

460,000 บาท

กลุ่มทอผ้าบ้านตรอกแค

828,912 บาท

กลุ่มทอผ้าบ้านตรอกแค

บุคลากร

การกระจายรายได้ในชุมชน
มูลค่า 206,949 บาท

154,880 บาท

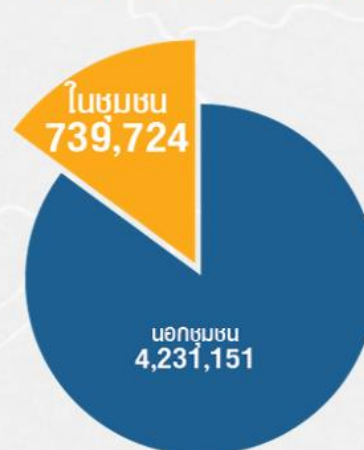
กลุ่มทอผ้าบ้านตรอกแค

52,069 บาท

4 ป. บาติก

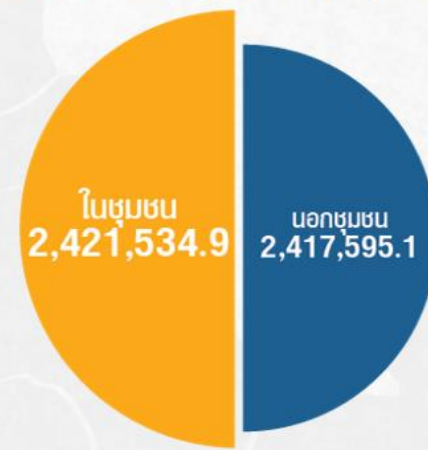
IMPACT

ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในระบบกลไกการดูดซับ
เศรษฐกิจผ้าพื้นถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช
โดยมหาวิทยาลัยเป็นตลาดเกิดการกระจายรายได้ในชุมชน



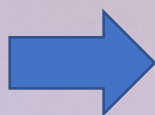
ดำเนินการแล้ว

การกระจายรายได้



กำลังดำเนินการ

6 เดือนแรก 4.97 ล้าน



หลังสิ้นสุดโครงการ 9.81 ล้าน

การยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภา-ขนมลาสู่การเป็นผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช - Local Enterprise 63-

PAIN POINT

ลวดลายผลิตภัณฑ์ย่านลิเภายังเป็นลวดลายเดิม



PAIN POINT

ขาดนวัตกรรมใน
กรรมวิธีในการผลิต

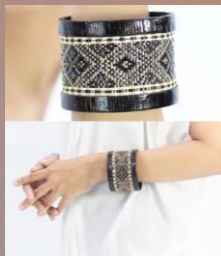
นวัตกรรม และผลลัพธ์

การออกแบบและสร้างเครื่องจักรตอกริดเส้นย่านลิเภา
ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ ลดต้นทุนแรงงาน



นวัตกรรม และผลลัพธ์

การออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่
เพื่อตอบสนองความต้องการกลุ่มตลาดใหม่



PAIN POINT

ขาดการออกแบบผลิตภัณฑ์แบบใหม่ที่สอดคล้อง
กับยุคสมัยและความต้องการของตลาด



นวัตกรรม และผลลัพธ์

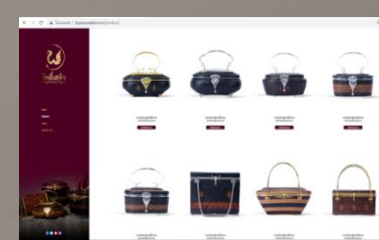
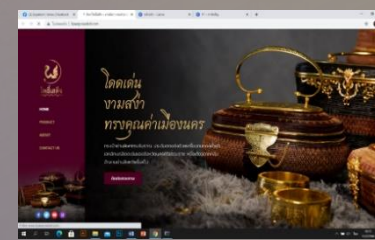
การออกแบบผสมผสานย่านลิเภาร่วมกับ
ผลิตภัณฑ์หนังเพื่อตอบสนองความ
ต้องการกลุ่มตลาดใหม่

PAIN POINT

ขาดการสื่อสารและกลยุทธ์การตลาด

นวัตกรรม และผลลัพธ์

การทำสื่อสารทางการตลาด ได้แก่ สื่อเสตนดี
สื่อคิวอาร์โค้ด สื่อคลิปวิดีโอและ สื่อภาพนิ่ง
ออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับย่านลิเภาแบบ
ดั้งเดิม สามารถสร้างภาพจำที่ดี



การยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานย่านลิเภา-ขนมลาสู่การเป็นผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช - Local Enterprise 63-

PAIN POINT

ขนมลาแบบเดิม ๆ ไม่หลากหลาย เช่น ลาแผ่น ลา
ม้วน และบางที่ขาดมาตรฐานการผลิต

นวัตกรรม และผลลัพธ์

การแปรรูปผลิตภัณฑ์ขนมรูปแบบใหม่
(ลาม้วนไส้ทุเรียนกวน กล้วยกวน และซ็อกโกแลต)
วางจำหน่ายเป็นของฝากร้านลิเกอร์



PAIN POINT

ขาดการออกแบบผลิตภัณฑ์แบบใหม่ที่
สอดคล้องกับยุคสมัยและความ
ต้องการของตลาด



นวัตกรรม และผลลัพธ์

การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
เพื่อสร้างคุณค่าให้ผลิตภัณฑ์ ผ่าน
การสื่อสารภูมิปัญญา เรื่องเล่า



PAIN POINT

ปัญหาน้ำเสียจาก
กระบวนการผลิตแป้งขนมลา

นวัตกรรม และผลลัพธ์

ระบบบำบัดน้ำเสียแบบติดตั้งสำหรับ
การผลิตขนมลา ที่สามารถผลิตก๊าซชีวภาพได้



PAIN POINT

ขาดการสื่อสารและกลยุทธ์การตลาด



นวัตกรรม และผลลัพธ์

การทำสื่อทางการตลาด ออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับ
ย่านลิเภาแบบดั้งเดิม สามารถสร้างภาพจำที่ดี ระบายหายาก



การทำผ้ามัดย้อมสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น

- ชุมชนนวัตกรรม 63 -

PAIN POINT

1. พัฒนาต่อยอดในการใช้สีย้อมธรรมชาติจากพืชในท้องถิ่น
2. ขาดการช่องทางการตลาดที่ทันสมัย เนื่องจากปัจจุบันเริ่มมีการรู้จักผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมจากพืชธรรมชาติเพิ่มมากขึ้น

ผลลัพธ์

- ชุมชนมีข้อมูลความรู้การใช้สีย้อมธรรมชาติจากพืชท้องถิ่นในการผลิตผลิตภัณฑ์ในการทำผ้ามัดย้อมตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- ชุมชนสามารถพัฒนาสีย้อมธรรมชาติจากจากพืชท้องถิ่นในการทำผ้ามัดย้อมตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นเชิงเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้ชุมชน

นวัตกรรม

: กลุ่มมัดย้อมพอวอด

นวัตกรรมกระบวนการการใช้สีย้อมจากย่านอวด และประ



: กลุ่มมัดย้อมบ้านน้ำตก อ่าวอ้ายยอ

นวัตกรรมกระบวนการการใช้สีย้อมจากมะเดื่อ

กลุ่มมัดย้อมบ้านน้ำตก อ่าวอ้ายยอ



: กลุ่มมัดย้อมบ้านหินตก ไม้หลา

นวัตกรรมกระบวนการการใช้สีย้อมจากขี้เลื่อยกระถินณรงค์



นวัตกรรมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เมล็ดประ - ชุมชนนวัตกรรม 63 -

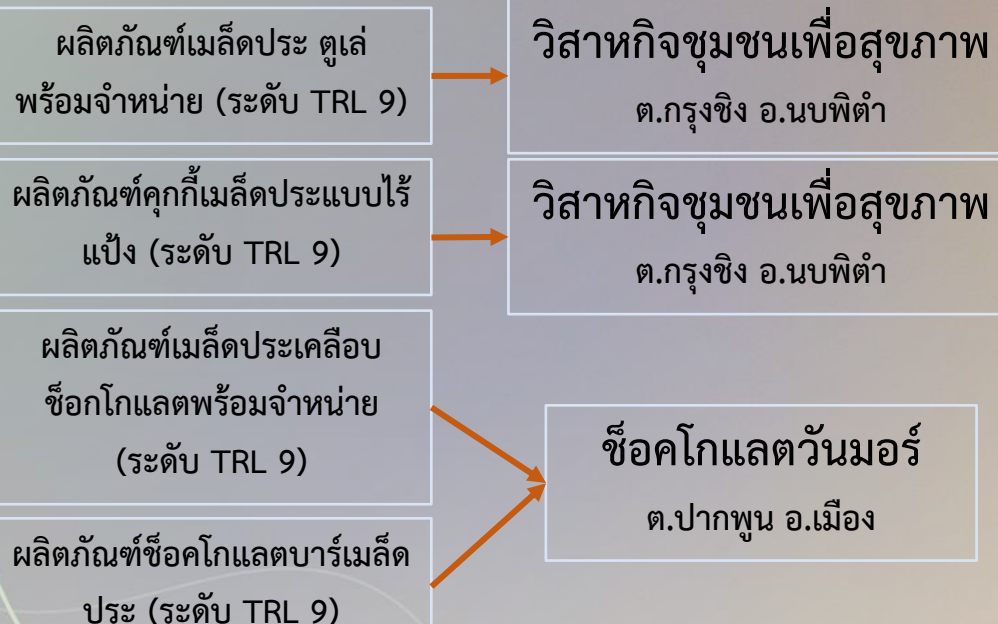
PAIN POINT

- 1) การแปรรูปที่ไม่หลากหลาย มีเฉพาะ การดอง และการทอดฉาบ
- 2) ขาดองค์ความรู้ในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์
- 3) ขาดการหนุนเสริมเรื่องการแปรรูปอาหารจากผู้เชี่ยวชาญ และยึดติดกับรูปแบบการแปรรูปเมล็ดประแบบเดิม

ผลลัพธ์

- 1) กลุ่มแปรรูปเมล็ดประได้นวัตกรรมการแปรรูปเมล็ดประที่มีมูลค่าเพิ่มสำหรับการสร้างรายได้และอาชีพในครัวเรือน
- 2) เกิดการใช้ประโยชน์เมล็ดประเพื่อการบริโภคเป็นอาหารเพิ่มมากขึ้น
- 3) เกิดชุมชนนวัตกรรมการแปรรูปเมล็ดประให้มีมูลค่าเพิ่มในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช
- 4) เกิดนวัตกรรมในชุมชนที่มีความรู้และสามารถเป็นต้นแบบการถ่ายทอดนวัตกรรมการแปรรูปเมล็ดประให้มีมูลค่าได้
- 5) ผู้แปรรูปเมล็ดประได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตจากการนำนวัตกรรมมาใช้ในการแปรรูปเมล็ดประในชุมชน

นวัตกรรม



PAIN POINT

- 1) การแปรรูปที่ไม่หลากหลาย มีเฉพาะ การดอง และการทอดฉาบ
- 2) ขาดองค์ความรู้ในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์
- 3) ขาดการหนุนเสริมเรื่องการแปรรูปอาหารจากผู้เชี่ยวชาญ และยึดติดกับรูปแบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์แบบเดิม

ผลลัพธ์

- 1) กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ได้นวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสำหรับการสร้างรายได้และอาชีพในครัวเรือน
- 2) เกิดการใช้ประโยชน์ผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภคเป็นอาหารเพิ่มมากขึ้น
- 3) เกิดชุมชนนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช
- 4) เกิดนวัตกรรมในชุมชนที่มีความรู้และสามารถเป็นต้นแบบการถ่ายทอดนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าได้
- 5) ผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตจากการนำนวัตกรรมมาใช้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ในชุมชน

นวัตกรรม

นมประ รสชาติต่าง ๆ
(ระดับ TRL 7)

ผลิตภัณฑ์คุกกี้เมล็ดประ
(ระดับ TRL 7)

เนยประ (ระดับ TRL 6)

ไอศกรีมนมประ
(ระดับ TRL 6)

วิสาหกิจชุมชนเพื่อสุขภาพ
ต.กรูชิง อ.นบพิตำ

วิสาหกิจชุมชนเพื่อสุขภาพ
ต.กรูชิง อ.นบพิตำ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
ท่องเที่ยวพรหมโลก
ต.พรหมโลก อ.พรหมคีรี



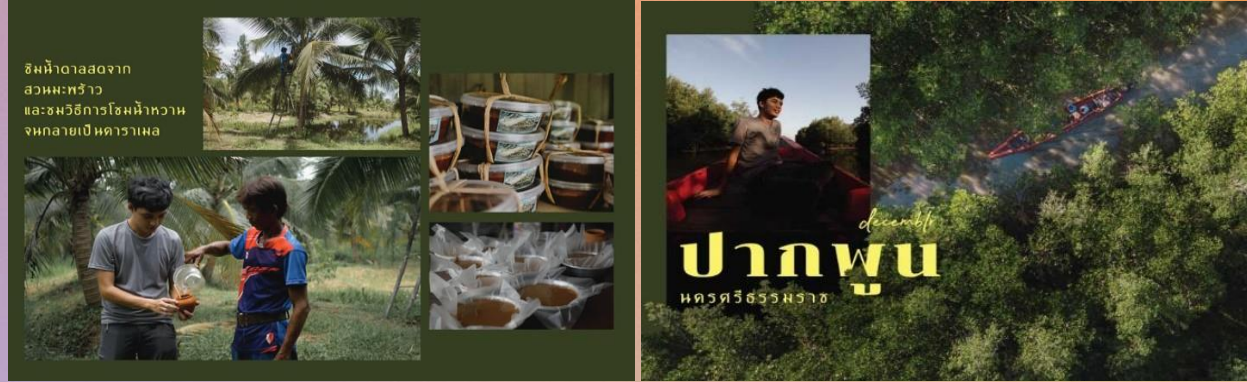
การพัฒนากระบวนการผลิตน้ำหวานดอกมะพร้าวของกลุ่มวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนปากพูน จังหวัดนครศรีธรรมราช ให้มีมูลค่าเชิงพาณิชย์ - ชุมชนนวัตกรรม 64 -

PAIN POINT

- 1) การแปรรูปแบบเดิมตามภูมิปัญญา/ขาดมาตรฐานการผลิต
- 2) ผลิตภัณฑ์ไม่มีความหลากหลายและรูปแบบที่ทันสมัย
- 3) การใช้บรรจุภัณฑ์แบบทั่วไป
- 4) ขาดช่องว่างทางการตลาด

นวัตกรรม

- 1) ผลิตภัณฑ์คาราเมลจากน้ำหวานดอกมะพร้าว
- 2) ผลิตภัณฑ์น้ำตาลมะพร้าวพร้อมปรุง (แบบก้อนและแบบผง)
- 3) ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและมาตรฐานการผลิตอาหาร และการจัดการกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานและมีความปลอดภัยทางอาหาร



ผลลัพธ์

- 1) สามารถแปรรูปและพัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์คาราเมลจากน้ำหวานดอกมะพร้าวและผลิตภัณฑ์น้ำตาลมะพร้าวพร้อมปรุง
- 2) ชุมชนได้กระบวนการยืดอายุและพัฒนาผลิตภัณฑ์คาราเมลจากน้ำหวานดอกมะพร้าวและผลิตภัณฑ์น้ำตาลมะพร้าวพร้อมปรุง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มและตอบโจทย์การใช้ของกลุ่มลูกค้าเพิ่ม
- 3) สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์คาราเมลจากน้ำหวานดอกมะพร้าวและผลิตภัณฑ์น้ำตาลมะพร้าวพร้อมปรุง
- 4) สามารถถ่ายทอดเทคนิคการแปรรูปผลิตภัณฑ์คาราเมลจากน้ำหวานดอกมะพร้าวและผลิตภัณฑ์น้ำตาลมะพร้าวพร้อมปรุง



การใช้สีย้อมธรรมชาติในการทำผ้ามัดย้อมสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อยกระดับรายได้ชุมชนในพื้นที่ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

- ชุมชนนวัตกรรม 64 -

PAIN POINT

1. ชุมชนมีความรู้ในการใช้สีย้อมธรรมชาติจากพืชธรรมชาติในท้องถิ่นในการทำผ้ามัดย้อมตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นมีจำนวนน้อย
2. เศรษฐกิจฐานราก และมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนยังไม่โตเท่าที่ควร



นวัตกรรม

- นวัตกรรมกระบวนการการพิมพ์ลายไปไม้หน้าบุตร
- นวัตกรรมกระบวนการการพิมพ์ลายไปไม้ประ
- นวัตกรรมกระบวนการการพิมพ์ลายไปไม้ลูกเนียง



ผลลัพธ์

- ชุมชนมีข้อมูลความรู้การใช้สีย้อมธรรมชาติจากพืชท้องถิ่นในการผลิตผลิตภัณฑ์ในการทำผ้าสีธรรมชาติตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- มีแนวทางการนำผลงานไปขยายผล/ใช้ประโยชน์ สามารถพัฒนาสีย้อมธรรมชาติจากพืชในการทำผ้าสีธรรมชาติตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นเชิงเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้ชุมชน



คาถาสรางภูมิ

1. **Change** ต้องการขยี้ข้อมูลอะไรบ้าง
2. เคี้ยวข้อมูลอะไร ย่อยอย่างไร
3. ข้อมูลที่ย่อยแล้ว...สู่การสร้างแผน
4. แผนที่วางไว้...จะทำให้บรรลุงานได้อย่างไร
5. จะปล่อยมืออย่างไร

ยันต์กันลืม

1. ต้องการเปลี่ยน Change อะไร
2. Change วัดด้วยอะไร
3. ใช้กระบวนการใด ในการสร้างการเปลี่ยนแปลง
 - เปลี่ยนมาก/น้อยแค่ไหน
 - พอใจไหม
 - ถ้าไม่...จะทำอย่างไรให้ดีขึ้น