

โครงการพัฒนาผู้บริหารจัดการงานวิจัย

# แนวทางการบริหารโครงการวิจัย และการกำหนดโจทย์วิจัย

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วารุณี อริยวิระยันท์  
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

วันพุธที่ 29 มีนาคม 2565 เวลา 13.00 - 15.00 น.  
การประชุมออนไลน์ระบบ Zoom  
จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.รัตนโกสินทร์



# ทิศทางการพัฒนาประเทศไทยกับการพัฒนาพื้นที่

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 3 6 5 และ 2

กระจายศูนย์กลางความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำ

เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันกับการพัฒนาที่ยั่งยืน

Smart government

การเติบโตอย่างยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

พัฒนาคนและสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ  
ที่ 15 16 17 6 20 23 และ 12

พลังทางสังคม

ความเสมอภาค&หลักประกันทางสังคม

เศรษฐกิจฐานราก

เมืองน่าอยู่

ประสิทธิภาพการทำงานภาครัฐ

วิจัยและนวัตกรรม

การพัฒนาการเรียนรู้ & การเรียนรู้ตลอดชีวิต

Area based SDG

New Growth Poles

New Growth Engines

BCG : Bio/Circular/Green Economy

Economic Corridor

Smart Local Government

Smart Community

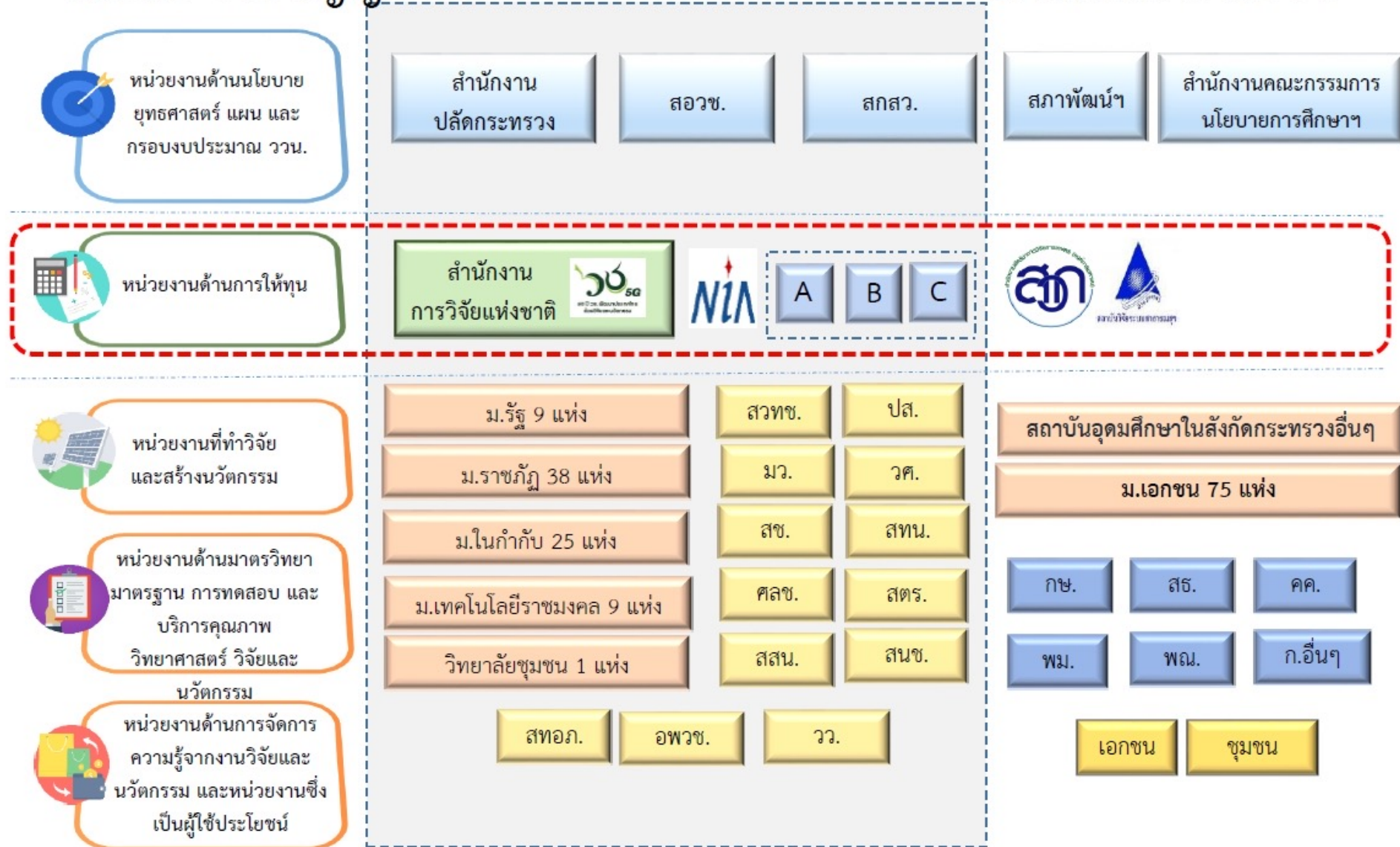
Local Enterprises

Research and Innovation/Learning Platform/Lifelong Learning



# ประเภทของหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรม

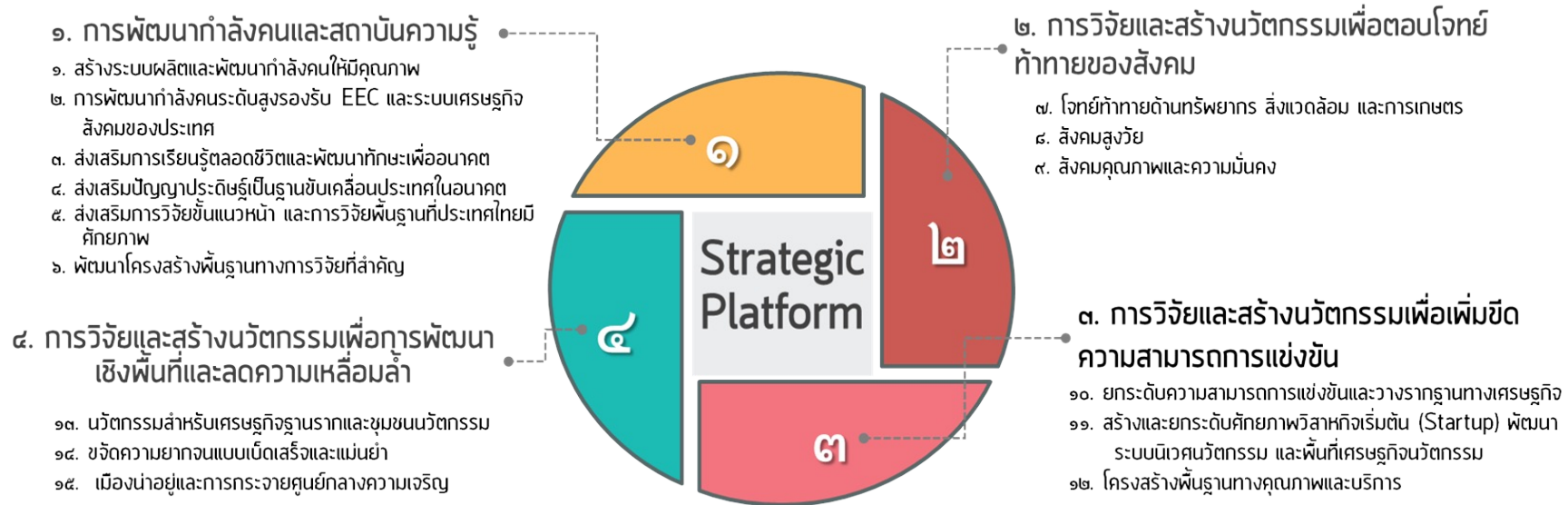
## ตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มาตรา 7



## แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2565

วิสัยทัศน์เพื่อ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว

### นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐ (๔ แพลตฟอร์ม)



๑๖. การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย  
และนวัตกรรม

๑๗. การแก้ปัญหาภาวะวิกฤต

# ระบบงบประมาณสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม จากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

สำนักงบประมาณ



พ.ร.บ.ววน. มาตรา 17(2)

กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

Strategic Fund

ปี 2564 = 11,258 ล้านบาท (56.5%)

Fundamental Fund

ปี 2564 = 8,658.63 ล้านบาท (43.5%)

Basic  
Research

ปี 2564 = 3,200 ล้านบาท  
(16.1%)

Basic  
Function

ปี 2564 = 5,458.63 ล้านบาท  
(27.4%)

กสว.

สกสว.

คณะกรรมการ  
อำนวยการ  
สกสว.

7 PMUs

มหาวิทยาลัย

กระทรวงอื่น ๆ

PMU-A

PMU-B

PMU-C

วช.

สวท.

สวรส.

NIA

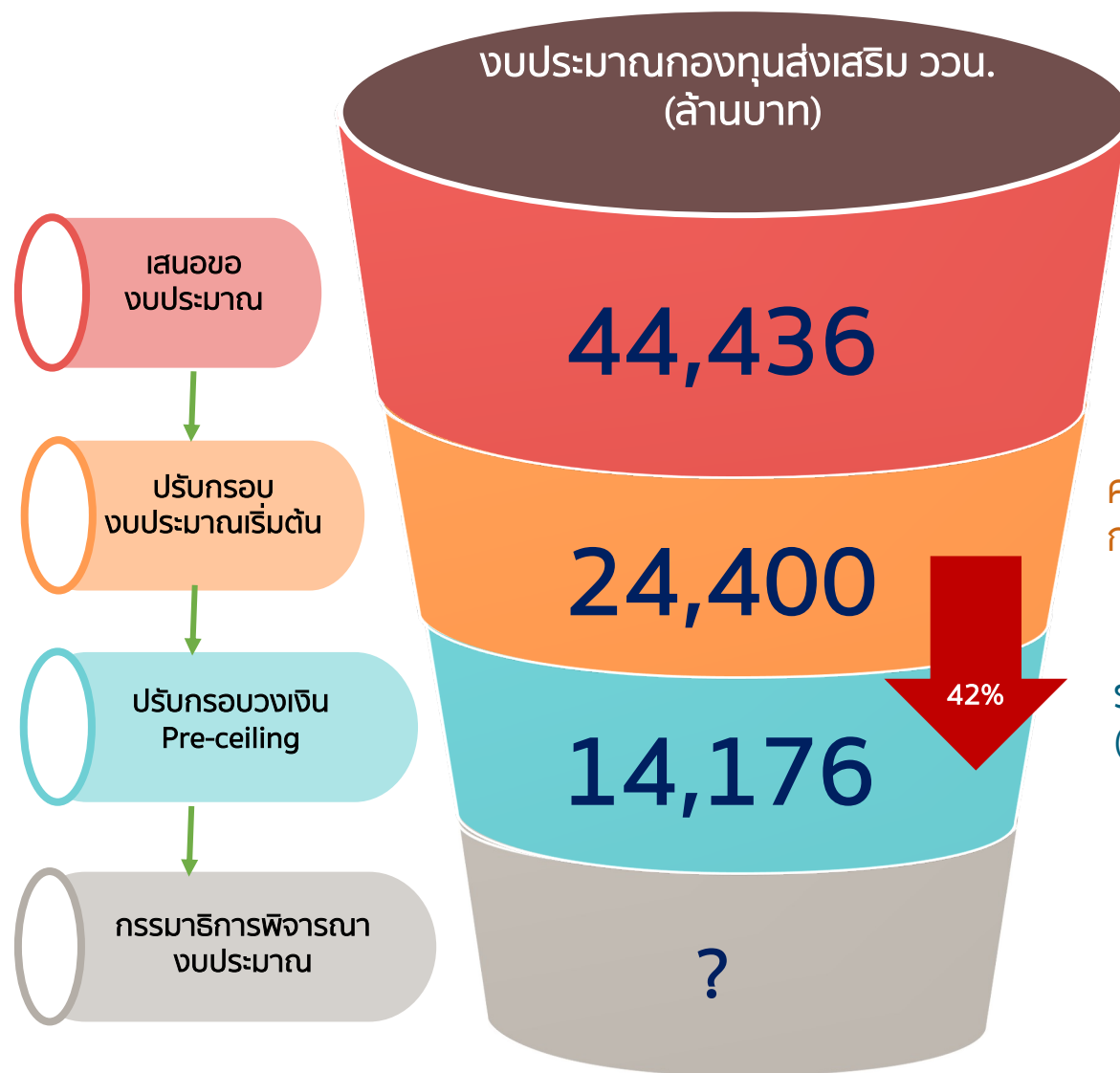
มหาวิทยาลัย

สถาบันวิจัย

เอกชน

Competitive  
&  
Commissioning

# งบประมาณของกองทุนส่งเสริม ววน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



คำเสนอของงบประมาณด้าน ววน. ที่ยื่นต่อ กสว. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
ของหน่วยงาน 171 หน่วยงาน 7 PMU

คณะกรรมการพิจารณางบประมาณ เห็นชอบคำขอของงบประมาณของ  
กองทุนส่งเสริม ววน. ณ วันที่ 8 มีนาคม 2564

ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
(ร่างเบื้องต้น สำนักงบประมาณ) คณะรัฐมนตรีเห็นชอบ ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564





# แนวทางการจัดสรรงบประมาณ ววน. ปี งบประมาณ พ.ศ.2565

## 1) ทุนสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ Strategic Fund

60%

กำหนดกรอบและจัดสรรงบประมาณตามแผนงาน โปรแกรม และแผนงานสำคัญ ซึ่งบริหารจัดการโดยหน่วยบริหารและจัดการทุน (PMU) เพื่อนำไปสนับสนุนทุน (Granting) แก่หน่วยงานระดับปฏิบัติโดยต้องเป็นการทำวิจัยที่เน้นตอบยุทธศาสตร์และแผนด้าน ววน. ของประเทศ



## 2) ทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน Fundamental Fund

40%

**2.1 งานวิจัยพื้นฐานที่ตอบยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา** กำหนดกรอบและจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนงานวิจัยพื้นฐาน สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัยและปูพื้นฐานเพื่อนำไปสู่การวิจัยที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ประเทศ

96 สถาบันอุดมศึกษา



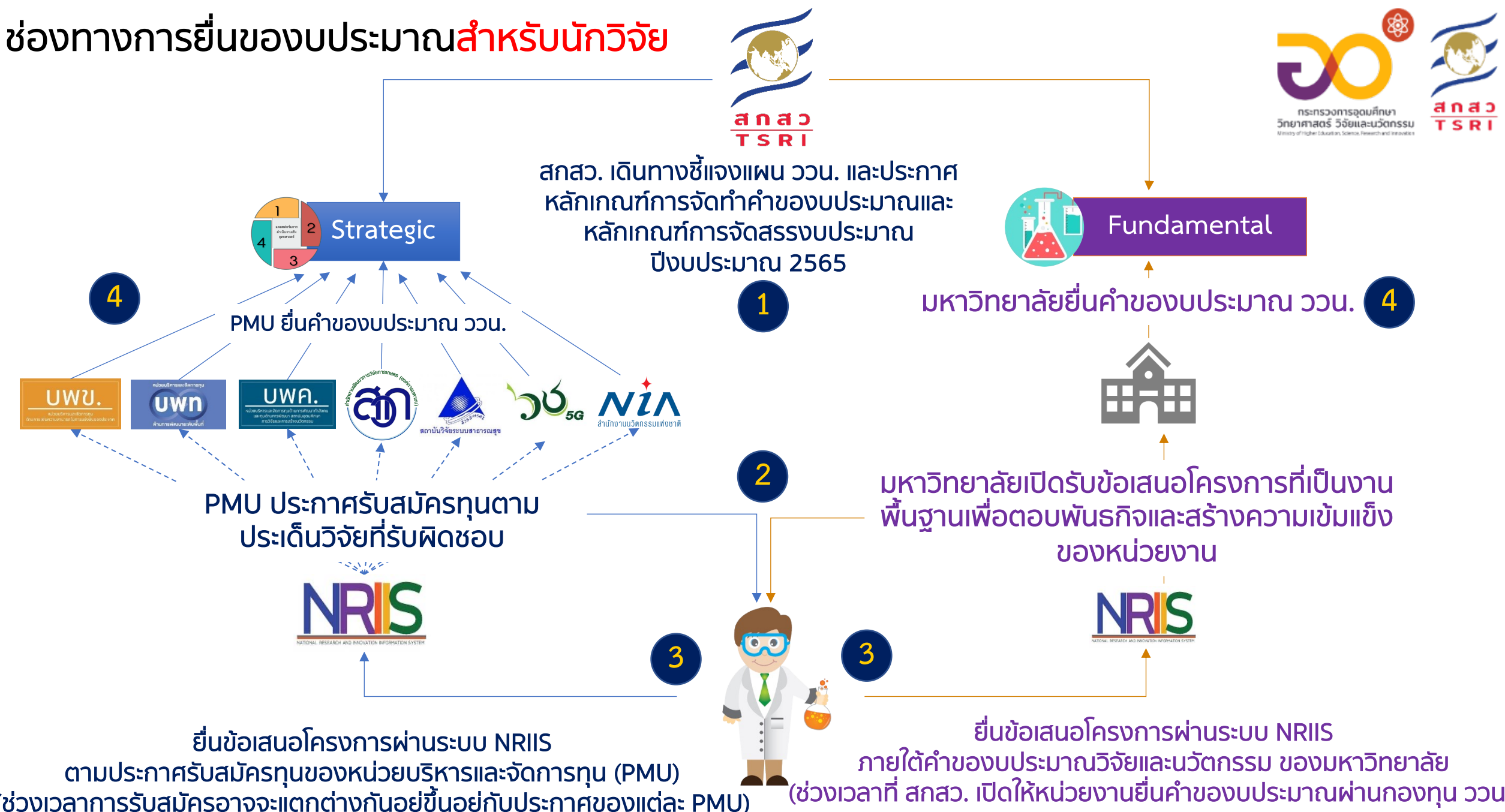
### 2.2 Function-based Research Fund

กำหนดกรอบและจัดสรรงบประมาณตรงไปที่หน่วยงานที่มีภารกิจเฉพาะ (ที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา) เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านวิจัยที่ตรงกับพันธกิจของหน่วยงาน และสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

75 หน่วยงาน



# ช่องทางการยื่นของบประมาณสำหรับนักวิจัย



# โปรแกรมที่ PMU รับผิดชอบ

| PMU B                                                                                                  | วช                                                                        | PMU C                                                                                 | PMU A                                                                                           | สวส.                                                                             | สวก.                                                                                               | NIA                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P1 การสร้างและผลิตกำลังคนให้มีคุณภาพ                                                                   | P7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร                        | P10 ยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางเศรษฐกิจฐานราก                                   | P13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม                                                | P10 ยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางเศรษฐกิจฐานราก (จีโนมิกส์ประเทศไทย)         | P7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร (ความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการฯ)               | P11 การสร้างและยกระดับผู้ประกอบการขนาดกลางขนาดย่อมฯ                                             |
| P2 การผลิตกำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจสังคมของประเทศ                                      | P7.1 ภัยแล้ง (ท้าทายไทยด้านภัยแล้ง)                                       | P10.1 BCG                                                                             |                                                                                                 |                                                                                  | P7.1 ภัยแล้ง (การแก้ปัญหาภัยแล้งภาคการเกษตร)                                                       | P13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม (โครงการพัฒนารัฐกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน) |
| P3 การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต                                              | P8 สังคมสูงวัย                                                            | P12 โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ                                                | P14 ขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ                                                          |                                                                                  | P10 ยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางเศรษฐกิจฐานราก (เกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร สมุนไพรเกษตรสมัยใหม่) |                                                                                                 |
| P4 ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศในอนาคต                                                 | P9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง                                               |                                                                                       | P15 เมืองน่าอยู่และการกระจายศูนย์กลางความเจริญ                                                  | P9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง (แผนงานวิจัยมุ่งเป้าการแพทย์และสาธารณสุข)            |                                                                                                    |                                                                                                 |
| P5 ส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้า และการวิจัยพื้นฐานที่ประเทศไทยมีศักยภาพ                                 | P5 แผนการสร้างอาชีพนักวิจัยและเสริมสร้างเกียรติภูมิบุคลากรและหน่วยงานววน. |                                                                                       |                                                                                                 |                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                 |
| P6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานวิจัยที่สำคัญ                                                                  |                                                                           |                                                                                       |                                                                                                 |                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                 |
| P16 การปฏิรูประบบ อววน. (Global Partnership Fund)                                                      |                                                                           | P16 การปฏิรูประบบ อววน. (Global Partnership Fund)                                     |                                                                                                 |                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                 |
| P17 การแก้ปัญหาวิกฤติของประเทศ (Frontier research และการพัฒนาระบบสร้างความสามารถเพื่อรองรับสถานการณ์ฯ) | P17 การแก้ปัญหาวิกฤติของประเทศ (โครงการริเริ่มพิเศษและเร่งด่วนฯ)          | P17 การแก้ปัญหาวิกฤติของประเทศ (อุตสาหกรรม การแพทย์ การปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ) | P17 การแก้ปัญหาวิกฤติของประเทศ (การสร้างแผนธุรกิจเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากรองรับการเปลี่ยนแปลงฯ) | P17 การแก้ปัญหาวิกฤติของประเทศ (แผนงานวิจัยเพื่อสร้างความเข้มแข็งของระบบสุขภาพฯ) | P17 การแก้ปัญหาวิกฤติของประเทศ (การพัฒนาศักยภาพสมุนไพรฯ)                                           | P17 การแก้ปัญหาวิกฤติของประเทศ (การกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะสั้นของวิสาหกิจฐานนวัตกรรมฯ)            |

ในเชิงงานวิจัย

PROOF OF CONCEPT



Fundamental  
fund



PROTOTYPE DEVELOPMENT



CORPORATE /  
EQUITY  
INVESTMENT



ธนาคาร, VC



ในเชิงอุตสาหกรรม

IDEA  
SCREEN



BASIC  
RESEARCH



SCOPING  
RESEARCH  
TO  
FEASIBILITY

SECOND  
SCREEN



BUILD BUSINESS  
CASE  
TECHNOLOGY  
DEVELOPMENT



GO TO  
DEVELOPMENT



DEVELOPMENT  
TECHNOLOGY  
DEMONSTRATION



GO TO  
TESTING



TESTING AND  
VALIDATION  
SYSTEM /  
SUBSYSTEM  
DEVELOPMENT



GO TO  
LAUNCH



LAUNCH  
SYSTEM TEST.  
LAUNCH AND  
OPERATIONS





# นักวิจัยอยากทำงานแนวไหน

- อยากเป็นเลิศทางวิชาการ / ตีพิมพ์



- Fundamental Fund
- วช
- PMU B (UWค)

- อยากเห็นงานออกไปสู่อุตสาหกรรม



- PMU C (UWข) Hi-Tech
- วช.-อุตสาหกรรม - SME

- อยากเห็นงานออกไปสู่เกษตรกร / ชุมชน/ SME



- สวก

- อยากเห็นงานแก้ปัญหาคความยากจนของชุมชน



- PMU A (UWก)

- อยากเห็นงานออกไปใช้ในระบบสาธารณสุข



- สวรส

การบริหารโครงการวิจัยและ  
บทบาทหน้าที่ของผู้บริหาร  
โครงการวิจัยเพื่อยกระดับ  
การจัดการงานวิจัย/ชุด  
โครงการวิจัยเพื่อการพัฒนา  
เชิงพื้นที่

1

การพัฒนาโจทย์วิจัยที่มี  
ผลกระทบ ลักษณะการขึ้น  
โจทย์วิจัยที่มีประสิทธิภาพ  
และมีผลกระทบ ข้อเรียนรู้  
ข้อจำกัด และข้อพึงระวัง ใน  
การบริหารชุดโครงการ

2

แนวคิดและเป้าหมายกรอบ  
วิจัย ชุมชนนวัตกรรมเพื่อ  
การพัฒนาอย่างยั่งยืน

3

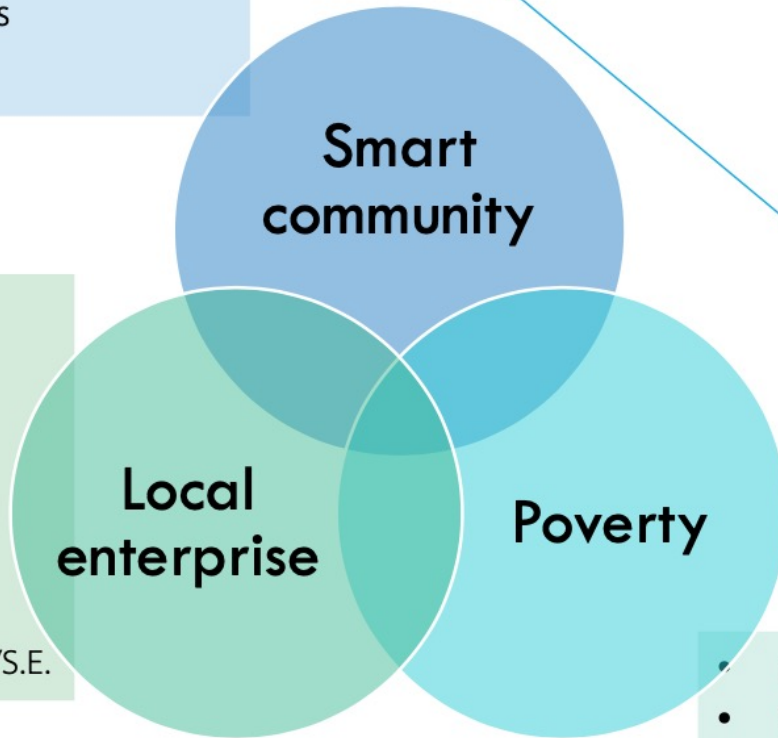
# Area-Based Collaborative Concept

มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่จังหวัดให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือ โดยใช้ข้อมูลความรู้ และ เสริมสร้างขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยในการสร้างความรู้เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาของพื้นที่ สู่การ สร้าง Sustainable Growth ภายใต้ความท้าทายใหม่



# Area-Based Strategic Programs

- Learning community
- Learning & innovation platform
- Digital platform
- Concrete changes
- Unit : ตำบล



- Potential analysis
- Focus on BCG
- Financial literacy
- entrepreneurship
- New value chain
- Unit : กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/OTOP/Local SME/S.E.

- Big data on target family
- Root cause analysis
- Demand-Supply matching
- Unit : household

Micro level  
เศรษฐกิจฐานราก

Smart city

- Smart growth charter
- Data-driven planning
- กองทุนรักบ้านเกิด
- กลไกการจัดการศึกษาเชิงพื้นที่
- ชีตความสามารถใหม่ของท้องถิ่น
- ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรมในพื้นที่พิเศษ และชายแดนในภูมิภาค
- Unit : ท้องถิ่น เมือง จังหวัด กลุ่มจังหวัด ภูมิภาค

Smart government  
(local, provincial, regional)

พื้นที่พิเศษ และ  
ชายแดนใน  
ภูมิภาค

Macro level  
กระจายศูนย์กลางความเจริญ



ที่มา: สีสวรรณ์ บัวสาย (2563)



# แนวทางการสนับสนุนทุนวิจัยของ บพท.

จัด Consortium ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ  
ผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ  
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนารอบการวิจัย  
ของแผนงานริเริ่มสำคัญ

Upstream

Midstream

Downstream

พิจารณาจาก  
นักวิจัย คุณภาพ

ประกาศรับข้อเสนอโครงการ

ข้อเสนอโครงการ



กระบวนการพิจารณา  
ข้อเสนอโครงการ

ข้อเสนอโครงการที่  
ผ่านพิจารณา

การปรับข้อเสนอโครงการวิจัย  
เพื่อจัดทำสัญญาลงทุนวิจัย



จัดทำสัญญา

- ระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อกำหนด  
(คู่มือของหน่วย บพท.)

- สื่อสารสาธารณะเพื่อเผยแพร่ในวงกว้าง
- ส่งเคราะห์กรอบงานวิจัย / ส่งเคราะห์ภาพรวมงานเพื่อยกระดับ
- จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย และผลักดันให้เกิดผลกระทบเชิงนโยบายทั้งในระดับพื้นที่  
และระดับส่วนกลาง

จัดระบบ Monitoring  
และ Evaluation /  
ติดตามรายงาน  
ความก้าวหน้า

พิจารณา  
เบิกจ่าย  
เงินงวดที่  
1

จัดระบบ  
Monitoring และ  
Evaluation /  
รายงานฉบับสมบูรณ์

พิจารณา  
เบิกจ่าย  
เงินงวด  
สุดท้าย/  
ปิดโครงการ

แบบสรุปปิด  
โครงการ RE

## เป้าหมาย

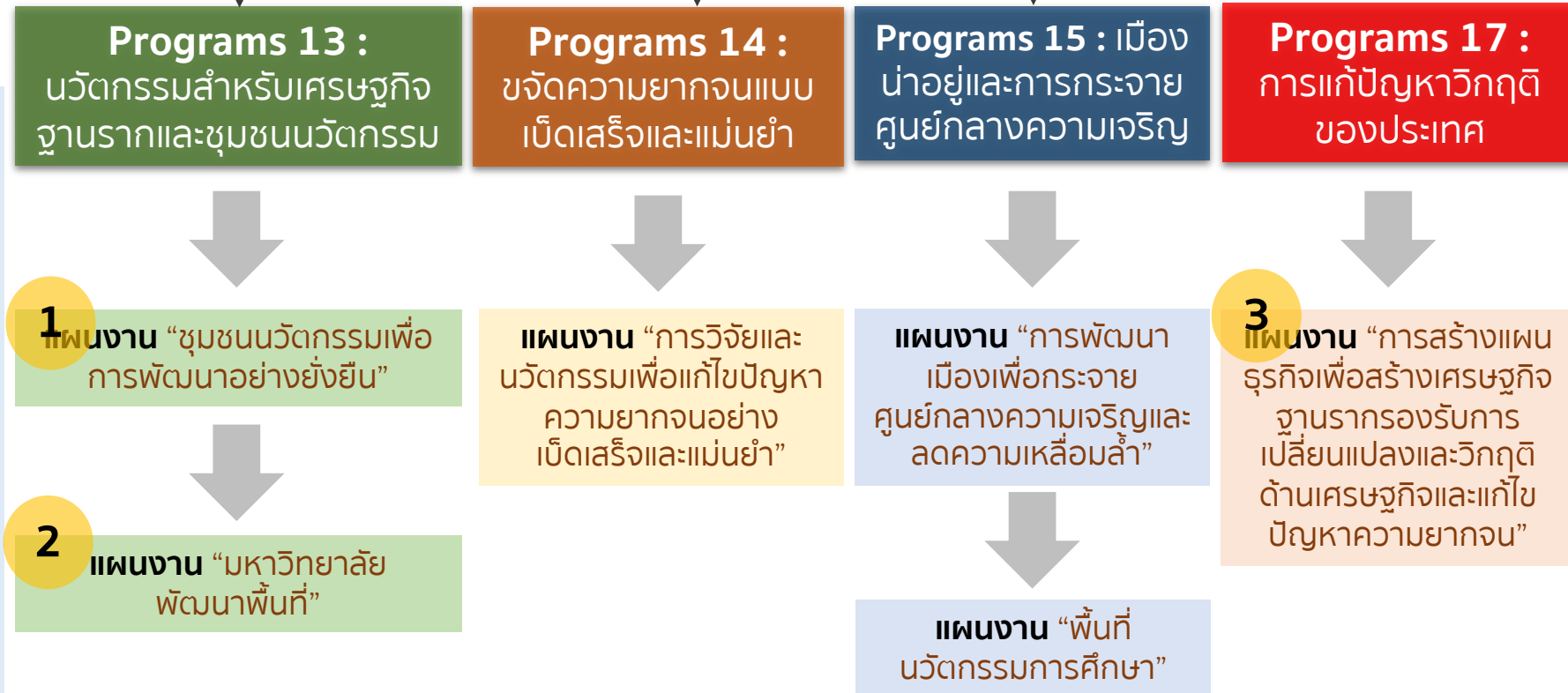
การกระจายและสร้างความเข้มแข็ง  
ของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น ด้วย  
ความรู้และนวัตกรรม



**พันธกิจ UWN.** การจัดสรรทุนวิจัยและ  
นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ การ  
พัฒนาชุมชน หรือท้องถิ่น ที่มี  
วัตถุประสงค์ให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่  
ดีขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดีและ  
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน  
ของผู้ประกอบการรายใหม่ ธุรกิจขนาด  
จิ๋ว วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจสังคมในระดับ  
พื้นที่

## Platform 4

การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ





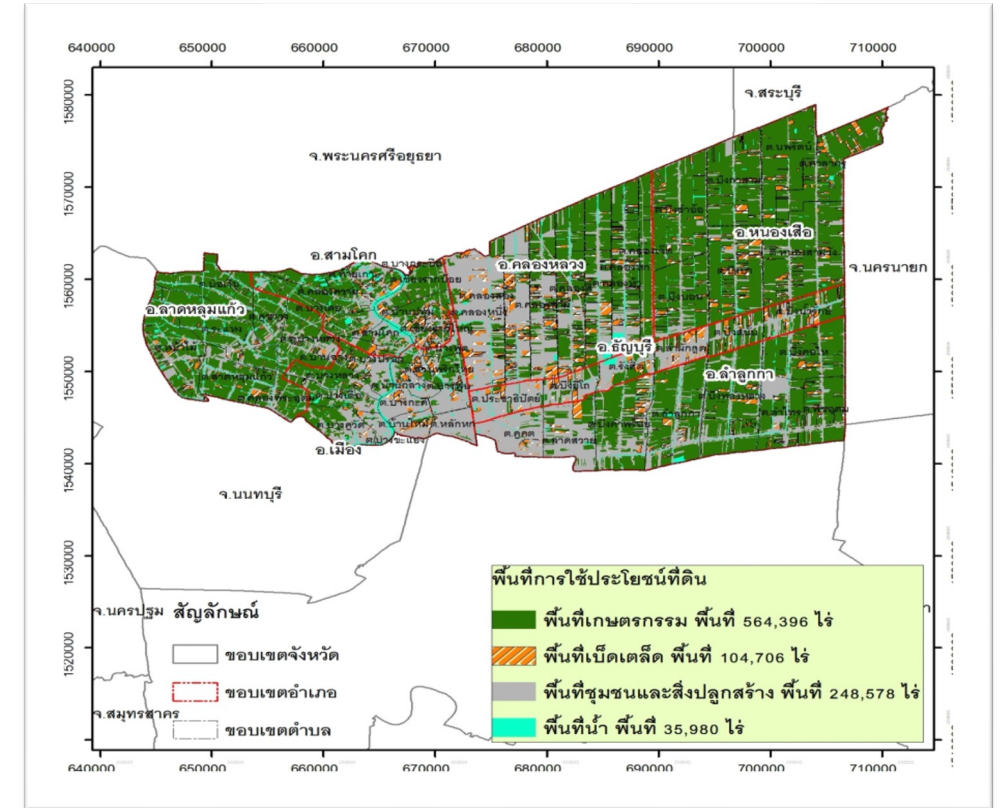
## กระบวนการการบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อชุมชนนวัตกรรม

“ชุดโครงการยกระดับการจัดการเชิงพื้นที่ด้วยการใช้นวัตกรรม: เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของเสียและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี”

**กรอบแนวคิดมหาวิทยาลัยในการทำงานชุดโครงการชุมชนนวัตกรรม จ.ปทุมธานี**

## เป้าหมายจังหวัดปทุมธานี

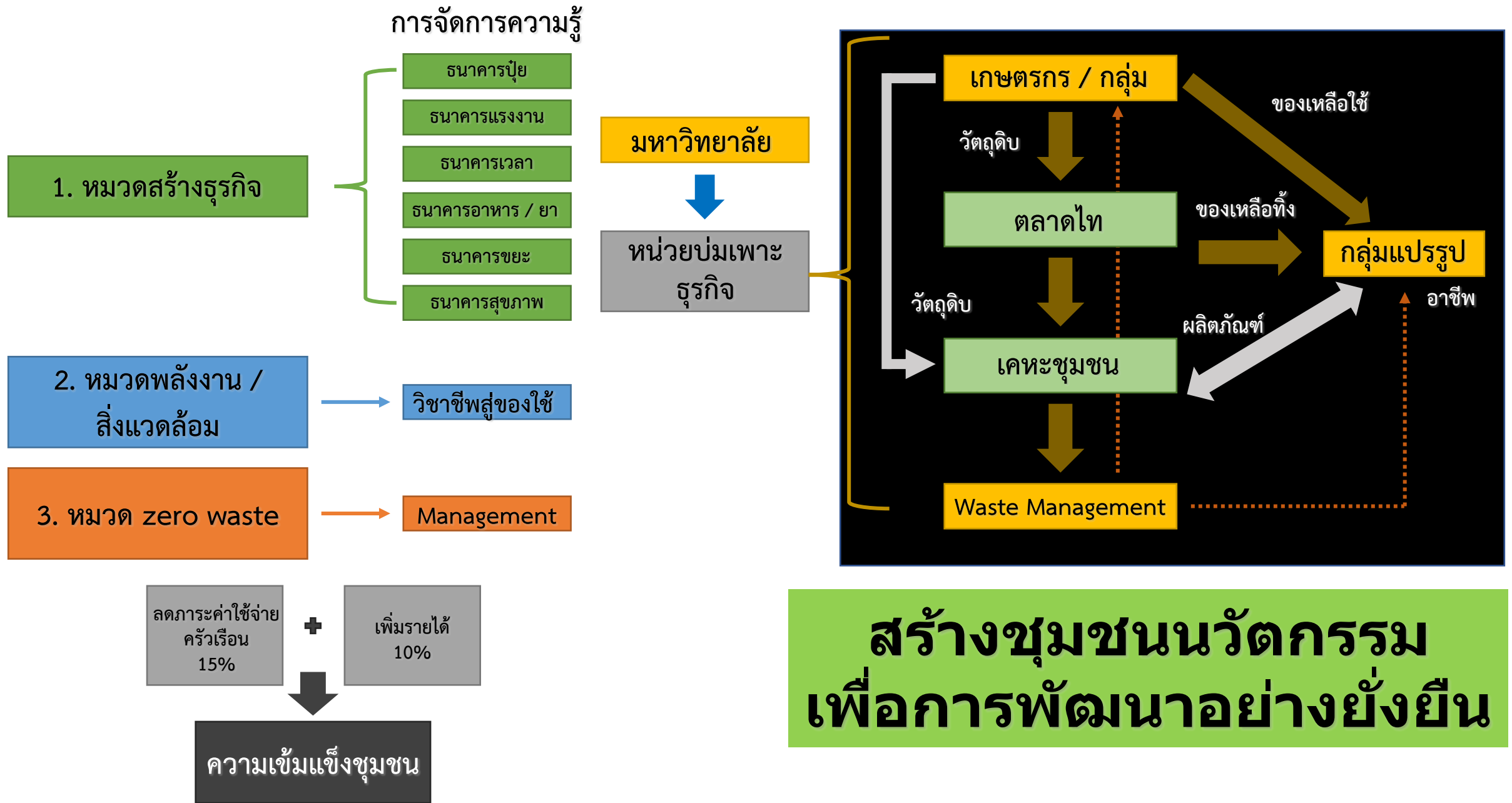
อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือ **Eco Industry** คือ การพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของพื้นที่ให้เจริญเติบโตไปพร้อมกับความเจริญของชุมชนและการรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีอย่างสมดุล เป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยความร่วมมือกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งภาครัฐ ผู้ประกอบการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประชาชนในพื้นที่และนักวิชาการ” ทั้งนี้พื้นที่ที่ได้รับการกำหนด เป็นเขตเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ของจังหวัดปทุมธานี ตามแนวทางดังกล่าวคือ **อ.หนองเสือ ชุมชนเคหะ และตลาดไท** ซึ่งเป็นพื้นที่เกษตรที่มีความสำคัญต่อวิถีชีวิตของชุมชนรายรอบมาเป็นเวลานาน การพัฒนาอุตสาหกรรมจึงอาจส่งผลต่อชุมชนในพื้นที่ทั้งด้านระบบนิเวศ ระบบการผลิตภาคเกษตรกรรม และสุขอนามัยของประชาชน



เศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ **Circular Economy** หมายถึง แนวคิดเกี่ยวกับการ**นำทรัพยากรที่ถูกนำไปใช้แล้วให้กลับมาแปรรูป และนำกลับไปใช้ได้อีกในอนาคต** เป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อเป็นการแก้ปัญหาการใช้ทรัพยากรเกินขนาดจากการขยายตัวในอัตราที่สูงขึ้นของประชากรโลก และปัญหาการจัดการขยะ



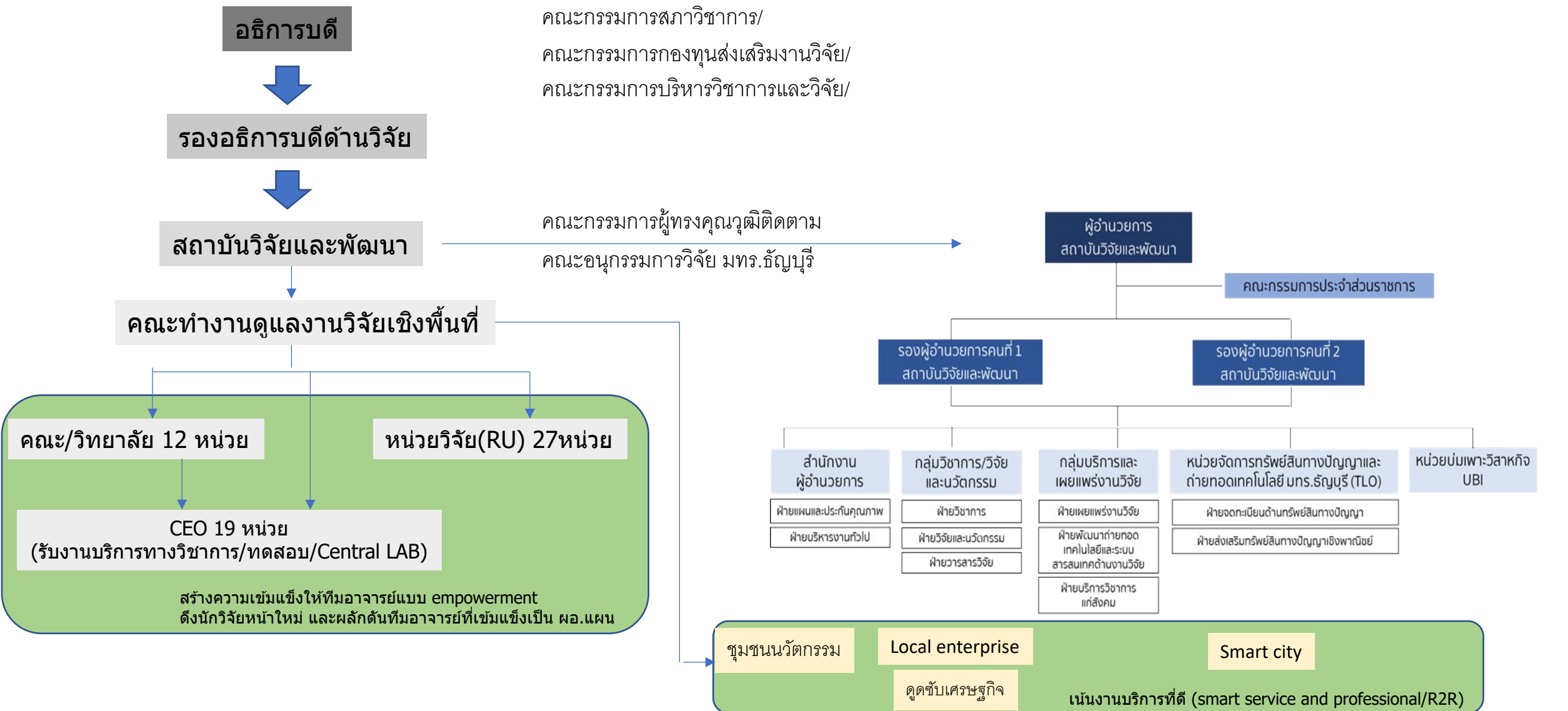
# ภาพรวมชุดโครงการวิจัยของ มทร.ธัญบุรี (Research Framework)



# บทบาทของมหาวิทยาลัย ในการบริหารชุดโครงการชุมชนนวัตกรรม

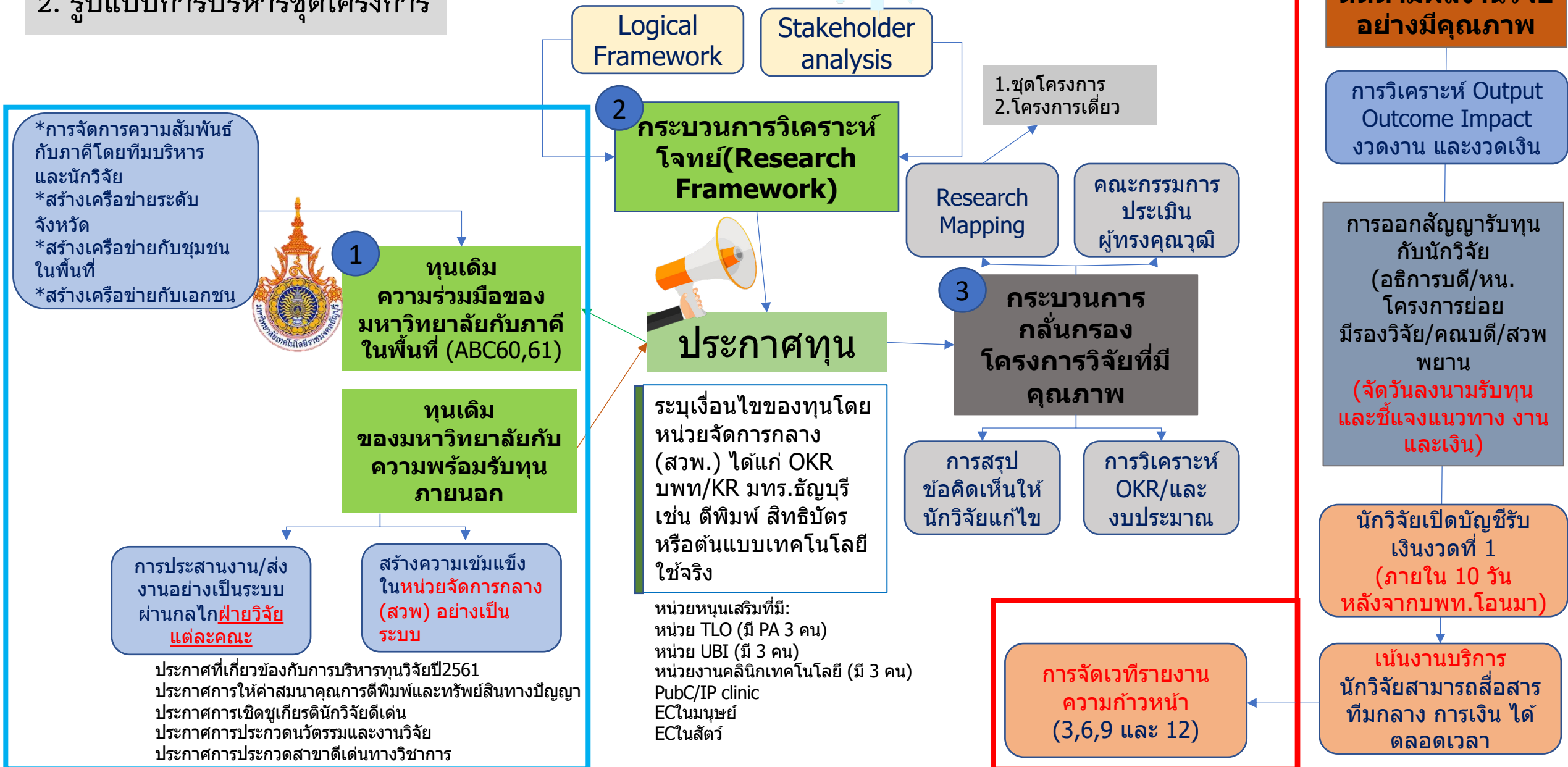


## 1. ผู้บริหารที่รับผิดชอบ + หน่วยงานของมหาวิทยาลัยที่กำกับดูแลโครงการ

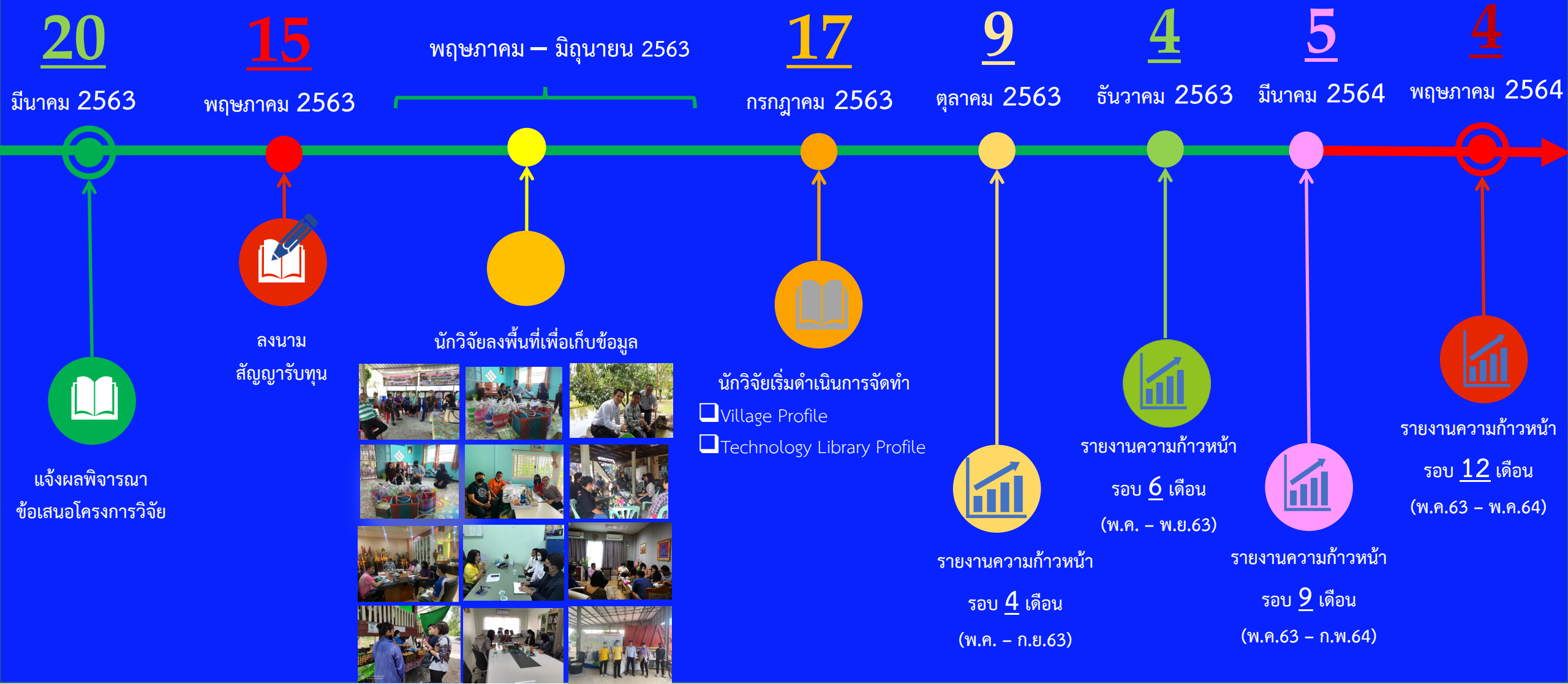




## 2. รูปแบบการบริหารชุดโครงการ



# ภาพรวม Timeline การดำเนินโครงการ





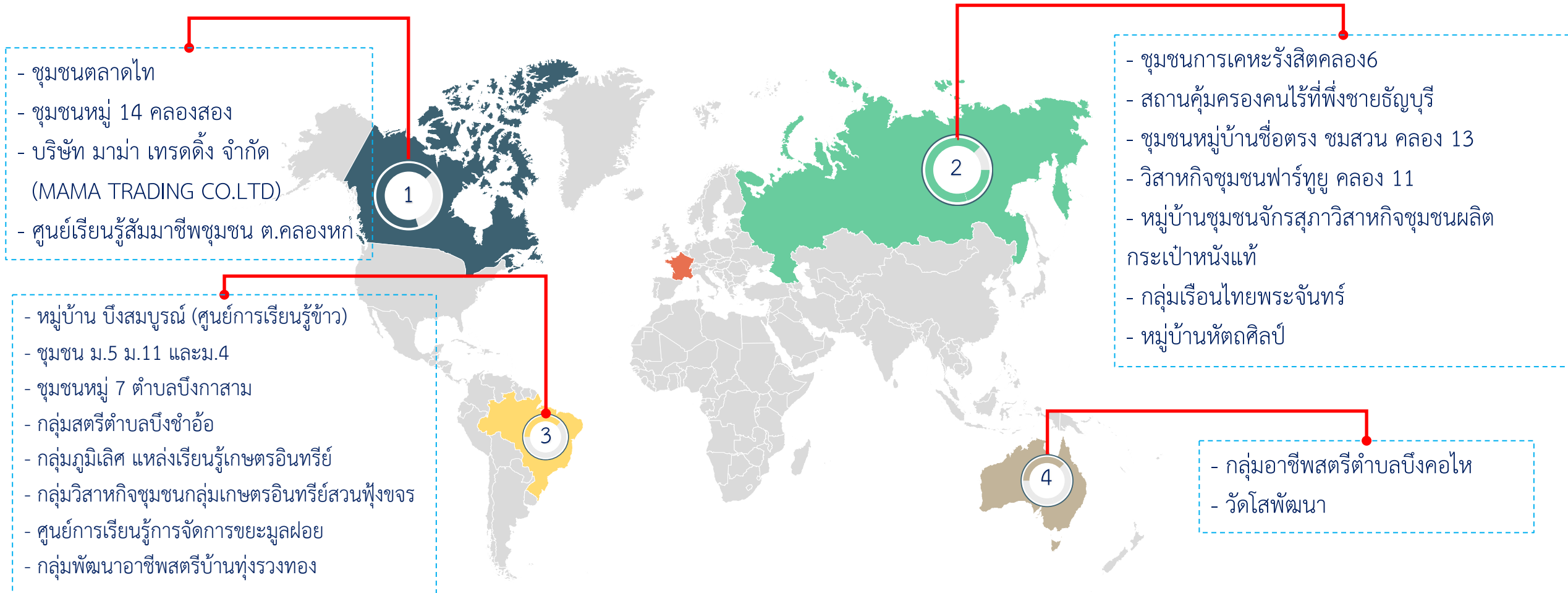
# **บทบาทของมหาวิทยาลัย** ในการบริหารชุดโครงการชุมชนนวัตกรรม

---



## 3. วิธีการทำงานกับหน่วยงานในพื้นที่ และพื้นที่เป้าหมาย

# 11 ตำบล พื้นที่เป้าหมายและ 21 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินงาน



**1 อำเภอคลองหลวง**

- ตำบลคลองหนึ่ง
- ตำบลคลองสอง
- ตำบลคลองหก

**2 อำเภอธัญบุรี**

- ตำบลรังสิต
- ตำบลบึงนาราง
- ตำบลลำผักกูด
- ตำบลประชาธิปัตย์

**3 อำเภอหนองเสือ**

- ตำบลบึงกาสาม
- ตำบลบึงชำอ้อ
- ตำบลบึงบา

**4 อำเภอลำลูกกา**

ตำบลบึงคอไห

# กระบวนการทำงานแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน

กลยุทธ์  
(Strategic)

การแข่งขันด้าน  
สิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของ  
ชุมชน

มีผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกและ  
พี่เลี้ยงจากนอกพื้นที่

ต้องสร้างผลกระทบ  
ต่อชุมชนพื้นที่

กระบวนการ  
(Operational)

พื้นที่เป้าหมาย: Design thinking concept

ออกแบบกระบวนการจัดการขยะและของเหลือทิ้ง

Waste  
Prevention

Waste  
reduction

Waste  
recycling

Waste  
disposal

Waste  
Value added

การบริหารจัดการของเสียแบบมีส่วนร่วม  
( integrated waste management )

monitoring

สร้างเป็นโปรแกรมให้ชุมชน  
และให้มีชุมชนร่วมด้วย  
(community program)

การประกวด  
ชุมชนตัวอย่าง

การอบรมถ่ายทอดองค์  
ความรู้ไปยังชุมชนอื่นๆ

โครงการการลดของเสีย  
ในชุมชน

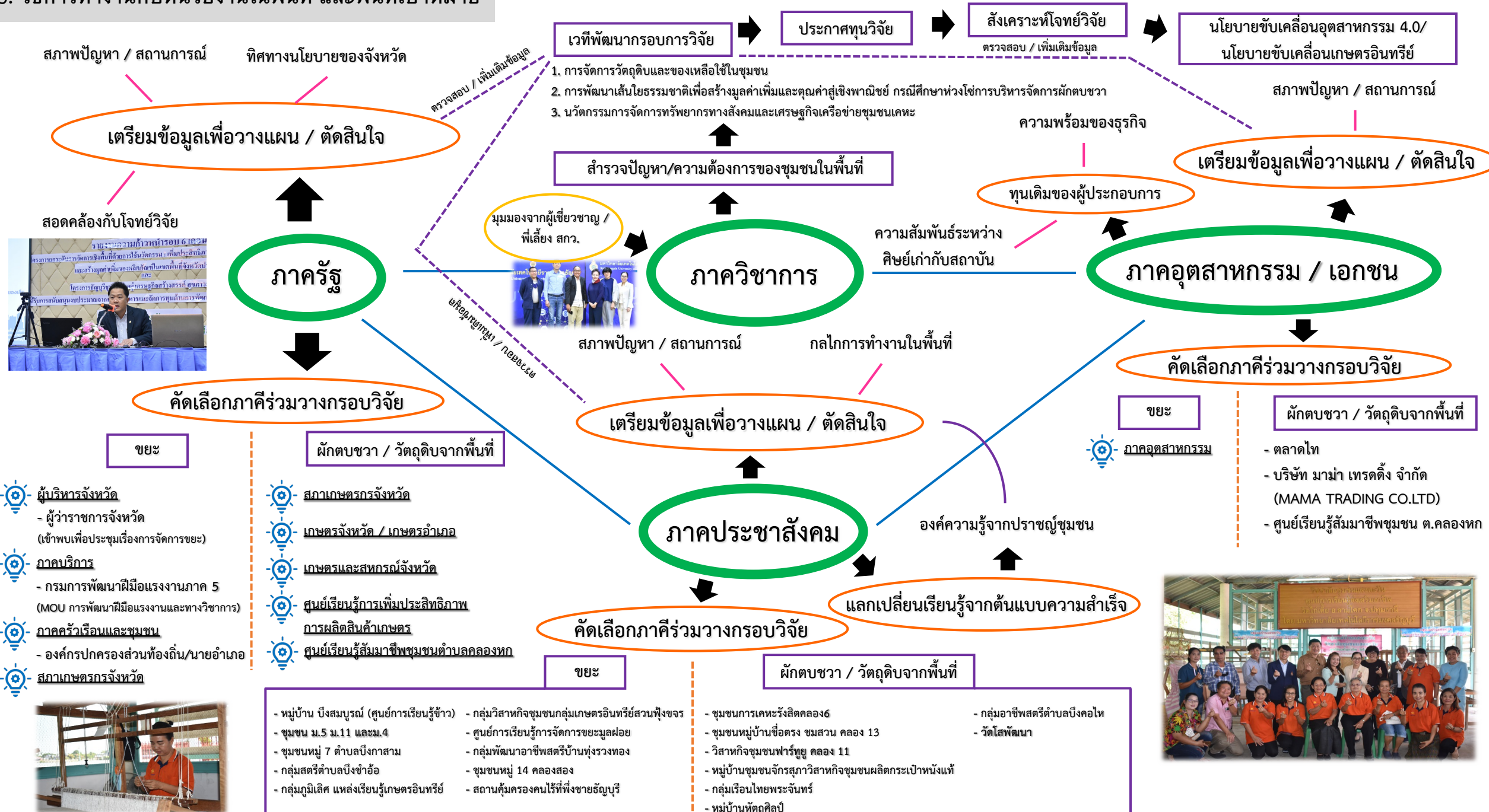
ผลที่ได้เชิงสังคม  
และสิ่งแวดล้อม

สร้างรายได้ให้  
ชุมชน

สิ่งแวดล้อมดีขึ้น

สังคมยอมรับ

### 3. วิธีการทำงานกับหน่วยงานในพื้นที่ และพื้นที่เป้าหมาย





#### 4. การติดตาม / ประเมินผลความก้าวหน้าของโครงการ

### วิธีการที่ใช้

1. นำเสนอต่อคณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ และ feedback ผลการประเมินให้นักวิจัย รอบ 3 6 9 และ 12 เดือน
2. การลงพื้นที่ (field visit)

### เครื่องมือที่ใช้

1. Dialog forum
2. จัดนิทรรศการโชว์ case
3. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาครัฐระดับตำบล
4. ระบบพี่เลี้ยง+ผู้ทรงคุณวุฒิ+ภาคีเครือข่าย
5. ระบบ TOR ในการควบคุม output เช่น ผลงานตีพิมพ์/สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
6. การประกวดนวัตกรรมและสร้างการเรียนรู้ที่เกิดจากชุมชน (Community Lab)







## 5. ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการบริหารชุดโครงการ

### สิ่งที่ทำได้ดี:

1. การมีระบบบริหารจัดการที่ถูกพัฒนาอย่างต่อเนื่องและกฎ ระเบียบต่างๆ ที่เอื้อต่อการทำวิจัย
2. การมีผู้บริหารตั้งแต่ระดับอธิการบดี รองอธิการบดี สวพ ที่กำกับดูแลงานวิจัย ให้ความสำคัญกับการทำงานเชิงพื้นที่ เสริมความคล่องตัวอย่างมาก
3. การมีกองทุนส่งเสริมงานวิจัย ช่วยเป็นพลังและแต้มต่อในเชิงการสร้าง output/outcome ได้เร็วขึ้น เช่น รางวัลการตีพิมพ์ นักวิจัยดีเด่น สาขาดีเด่น การพัฒนาหน่วยวิจัย (RU)
5. ผู้อำนวยการที่ดูแลโครงการ ที่มีความตั้งใจและสนใจต่อการเรียนรู้ ยืดหยุ่น แก้ปัญหาได้ มีบุคลิกภาพเข้ากับคนง่าย ช่วยให้อาจารย์กล้าที่จะเข้าหา
6. มีอาจารย์ที่ทำงานกับชุมชน ต้องทำงานต่อเนื่อง และมีใจที่อยากทำวิจัยกับพื้นที่ ต้องมีบุคลิกภาพที่เข้ากับชุมชนได้ มีเวลา มีเทคนิคการเข้าพื้นที่ที่ต่างกัน
7. มีการสนับสนุน/การมีส่วนร่วม จากภาคีเครือข่าย รัฐ เอกชน คนในพื้นที่ รวมทั้งทีมผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก

### สิ่งที่ยังทำได้ไม่ดี:

1. การขึ้นโจทย์วิจัยที่ผ่านมามีเวลาน้อยในการจัดเวที ทำให้บางโครงการโจทย์ยังไม่คมพอ หากเป็นไปได้ การวางน้ำหนักเวลาก่อนส่งโครงการควรทำไว้ล่วงหน้า จัดเวทีประชุมสัก 2-3 รอบ

### สิ่งที่ทำแล้วผิดพลาด เชิงบวก:

1. การรายงานผลด้านยุทธศาสตร์วิจัย (หน้าที่ประจำ) ต่อ สภา ม./ สภาวิชาการ/ กรรมการบริหารวิชาการและวิจัย/ คณะกรรมการติดตาม และ การประชุมสัมมนา กับนักวิจัย ช่วยสร้างการรับรู้และการยอมรับ ทำให้ผู้บริหารให้ความสำคัญและนำไปต่อยอดให้หลายๆด้าน
2. การพัฒนาเจ้าหน้าที่สำนักงานในหน่วยจัดการกลาง (สวพ) ให้มีศักยภาพสูง ช่วยหนุนเสริมการบริการ และเอื้อต่อการบริหารชุดโครงการสำเร็จ หนึ่งชุดโครงการจะมีแบ่งงานให้แต่ละฝ่ายดูแล อย่างน้อย 5 คน ทุกคนทำงานแทนกันได้ feedback จากอาจารย์/ ผู้ทรงคุณวุฒิ เชิงบวกในการจัดการทุนวิจัยของ สวพ

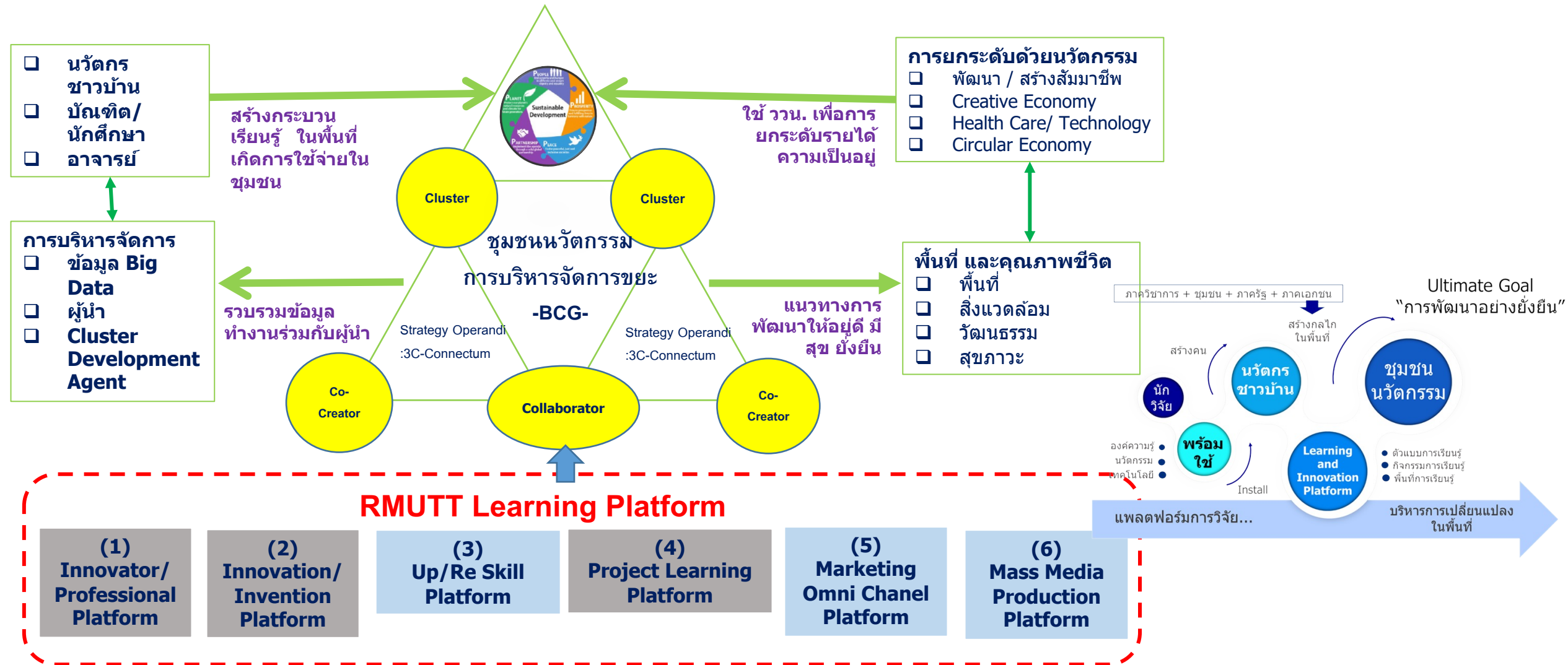
### สิ่งที่ทำแล้วผิดพลาด เชิงลบ:

เกิดการปรับเปลี่ยนนวัตกรชาวบ้าน/ผู้นำท้องถิ่นกะทันหัน  
เกิดความเสี่ยงต่อความสำเร็จ

# บทบาทของมหาวิทยาลัย ในการบริหารชุดโครงการชุมชนนวัตกรรม



## 6.รูปแบบ Learning and Innovation Platform ที่ลงชุมชน

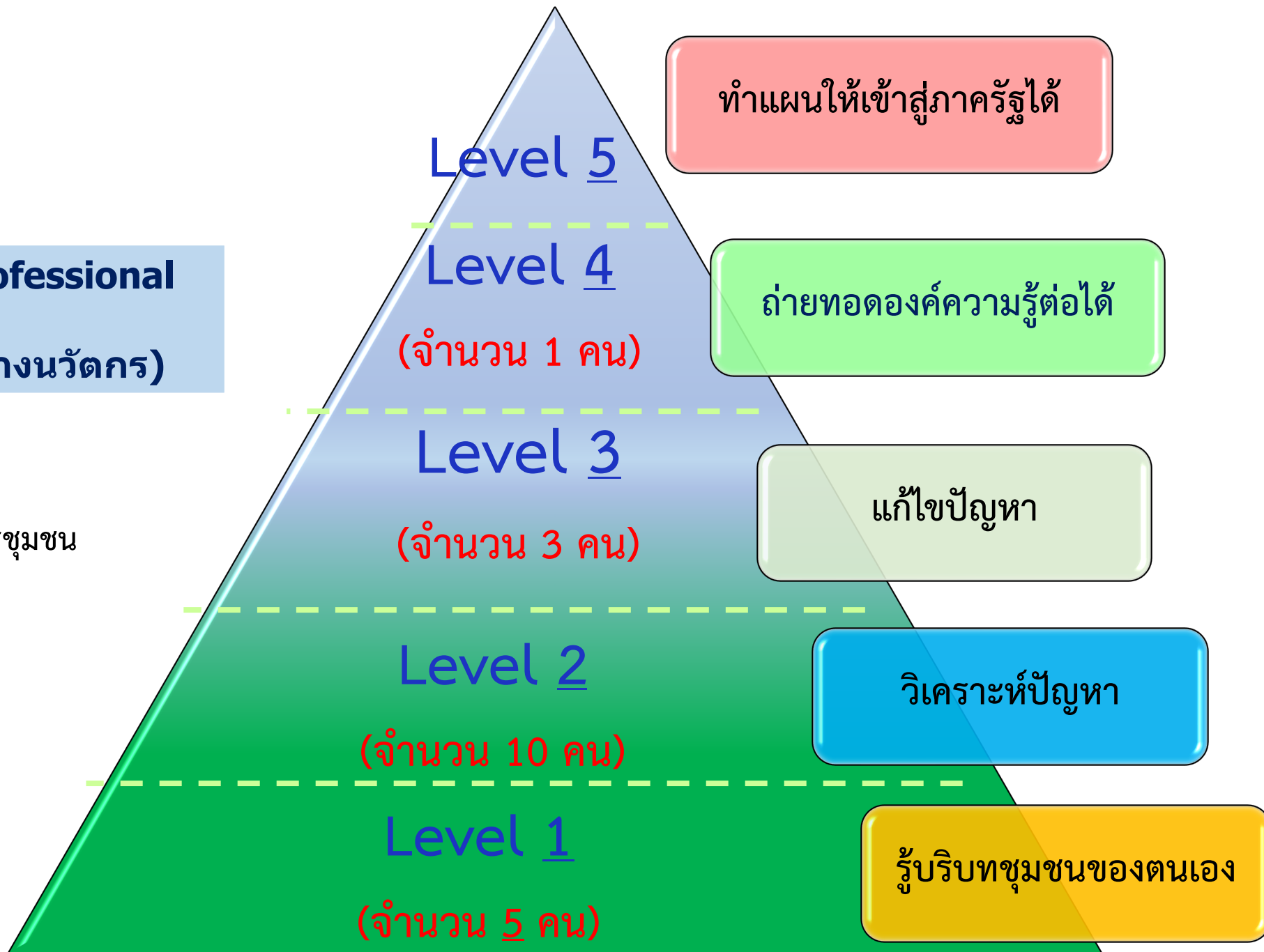




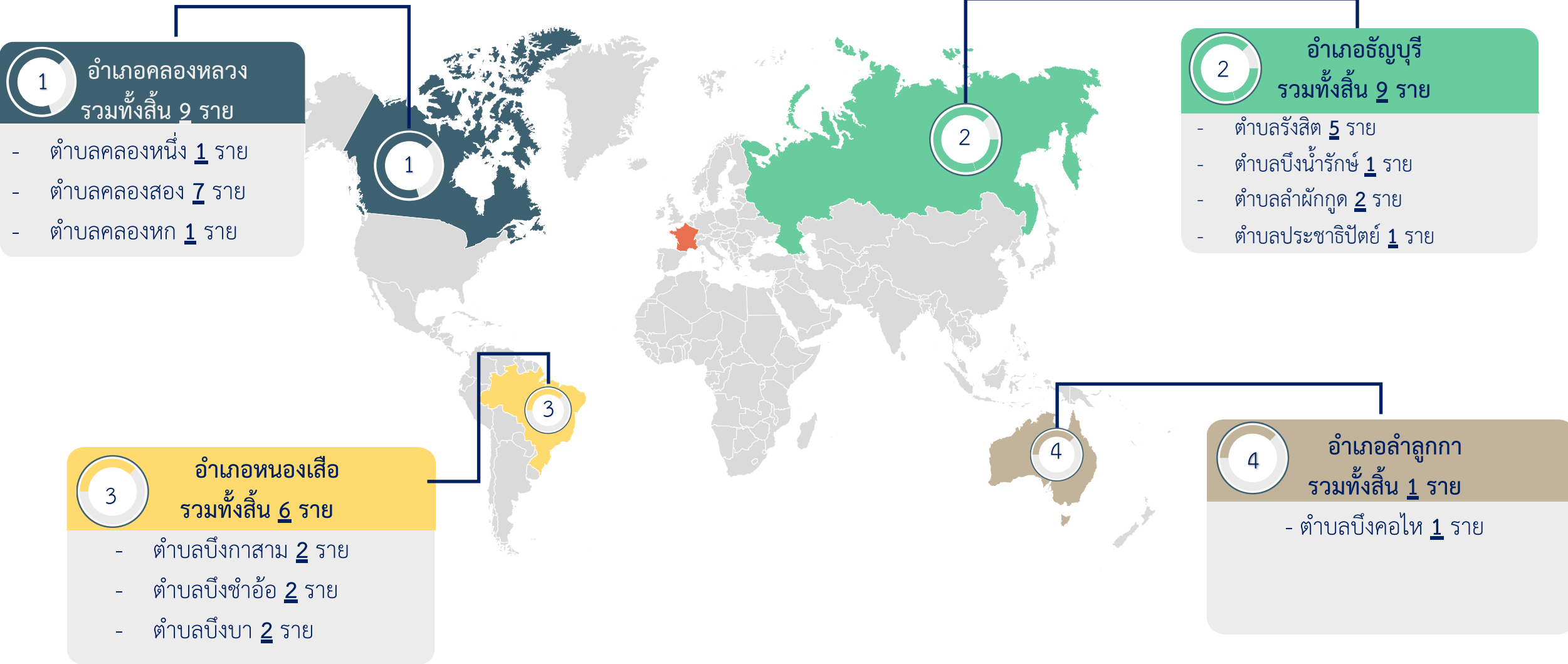
**(1) Innovator/ Professional Platform**  
**(แพลตฟอร์มการสร้างนวัตกรรม)**

1.การคัดเลือกและวิเคราะห์นวัตกรรมชุมชน  
พื้นที่ จากคุณลักษณะเดิม

2.วิเคราะห์หลังการเรียนรู้



# จำนวนนักวิจัยชาวบ้าน/นวัตกรชาวบ้าน ที่จะเป็นผู้นำต่อไป 25 คน



# กระบวนการสร้างนวัตกรรมชุมชน

การประกวดนวัตกรรมและสร้างการเรียนรู้ที่เกิดจากชุมชน (Community Lab)

1. สร้างนวัตกรรมการแปรรูปของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตหรือภาคเกษตร แต่ละชุมชน อย่างน้อย 1 นวัตกรรมต่อชุมชน โดยชุมชนจะได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากอาจารย์ โดยมีนักวิจัยชุมชน และนวัตกรรมประจำชุมชน อย่างน้อย 1-2 คนต่อชุมชน
2. สร้างนวัตกรรมรายใหม่ จากข้อ 2 เกิดจากการบูรณาการในรายวิชานวัตกรรม มทร.ธัญบุรี /ยุวอาสา

## ภาคีเครือข่าย

ชุมชนในเขตพื้นที่ จ.ปทุมธานี / ชุมชนเคหะ/ สถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง/สจ.บึงสนั่นรักษ์/ มูลนิธิมงคล ฐป  
กระจำ / กลุ่มอาชีพ แม่บ้าน  
บริษัทเอกชนที่ร่วมมือด้วย เช่น ตลาดไท /บ.มามา เทรดดิ้ง จำกัด/ บริษัท นะกะ คอสเมติก จำกัด/ บริษัท  
ไบโอเดอเนช จำกัด / บริษัท ก้องเกียรติ เท็กไทล์ จำกัด / หจก.ชัยพร การทอ/บริษัท กรีนคอปเปอร์เรชั่น จำกัด  
อาจารย์ บัณฑิต จากคณะต่างๆ ใน มทร.ธัญบุรี





## (2) Innovation/Invention Platform (แพลตฟอร์มนวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์)



1. การวิเคราะห์ประเภทนวัตกรรมพร้อมใช้ 35 นวัตกรรม เพื่อจะมากำกับปัญหาอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน
2. กรณีทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยฯ นำไปเพื่อพัฒนาในพื้นที่ชุมชน โดยไม่มีค่า licensing
3. กรณีพัฒนานวัตกรรมขึ้นมาพร้อมกับชุมชน TLO ของ ม.พร้อมช่วยสนับสนุนการยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญาให้ ไม่คิดค่าใช้จ่าย
4. วิเคราะห์ผลหลังการเรียนรู้

### เครื่องจักรเพื่อเสริมกระบวนการผลิต

1. เทคโนโลยีเครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์ (อนุสิทธิบัตร)
2. เต้าเผาถ่านชีวภาพ (อนุสิทธิบัตร)
3. เครื่องสับย่อยเนกประสงค์ (อนุสิทธิบัตร)
4. เครื่องผลิตฟองอากาศในน้ำขนาดนาโน/ไมโครเมตร (อนุสิทธิบัตร)
5. เครื่องแยกเส้นใยธรรมชาติแบบกึ่งอัตโนมัติ (อนุสิทธิบัตร)
6. เทคโนโลยีเครื่องอบแห้ง
7. เครื่องแยกขยะพลาสติก

### นวัตกรรมการจัดการ

1. องค์ความรู้ด้านการตลาด
2. องค์ความรู้ด้านการสร้างโมเดลธุรกิจ
3. การสร้างผู้ประกอบการและนักวิจัยรุ่นใหม่ผ่านการสร้างงานและอาชีพเพื่อชีวิต
4. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ผักตบชวารูปแบบใหม่จากผู้ประกอบการและนักวิจัยรุ่นใหม่
5. หลักสูตรใหม่ในการ up-skill และ re-skill เพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่
6. การใช้ Social Media Platform มาประยุกต์ใช้ในการสร้างการรับรู้
7. เทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลเพื่อด้านการดูแลสุขภาพในชุมชน
8. ต้นแบบระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำใช้เพื่อการเกษตรปลอดภัย
9. ต้นแบบระบบการจัดการน้ำเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
10. ต้นแบบระบบการจัดการน้ำด้วยพลังงานทางเลือก
11. ระบบการจัดการขยะ (Zero Waste)
12. แนวทางการจัดการผักตบชวาในพื้นที่แบบครบวงจร

### นวัตกรรมบริการ

1. รูปแบบการให้บริการสุขภาพด้วยการแพทย์แผนไทยในชุมชนในมิติการดูแลสุขภาพ

### นวัตกรรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

1. การออกแบบผนังวอลเปเปอร์
2. การออกแบบเฟอร์นิเจอร์
3. ผลิตภัณฑ์สีกันไฟชนิดพองตัว
4. เทคโนโลยีการผลิตแผ่นเส้นใยผักตบชวาเพื่อทำเป็นผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก
5. เทคโนโลยีการผลิตเครื่องสำอาง
6. ผลิตภัณฑ์อาหารฟังก์ชันเสริมใยอาหาร
7. ผงผักอบแห้ง และผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวผักแผ่นอบกรอบ
8. ผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลเส้นผมจากข้าวไรเบอรี่อินทรีย์และวัสดุเหลือใช้
9. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ลดอาการสะท้านหนาว
10. นวัตกรรมสารเร่งรากให้กับเมล็ดพันธุ์
11. เทคโนโลยีวัสดุ ดูดซับ ไบโอดีเซล
12. เทคโนโลยีการปรับสภาพเส้นใยธรรมชาติ
13. เทคโนโลยีการวัดพีเอช
14. เทคโนโลยีชีวภาพ
15. เทคโนโลยีในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology)



#### (4) Project Learning Platform (แพลตฟอร์มการเรียนรู้ กรณีศึกษาที่1)

อ.คลองหลวง ต.คลองหก

นายอดุลย์ วิเชียรชัย  
หัวหน้าศูนย์สัมมาชีพ

ผู้นำชุมชน  
ชาวบ้าน

ผักตบชวา

จากสระพระราม 9

วัตถุดิบ  
ทรัพยากร

ตำบลคลองหก

iCommunity

พื้นที่

ชุมชนหมู่ที่ 14  
/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
เกษตรแปรรูป

กระบวนการ

นวัตกรรมพร้อมใช้

-เครื่องแยกเส้นใยธรรมชาติแบบ  
กึ่งอัตโนมัติ

ใช้ วน.ในการแก้ปัญหา  
"Waste Reduction"

Project  
Setting

- เสริมอาชีพด้านหัตถกรรมตะกร้า  
ผักตบชวา
- ชาวบ้านมีรายได้จากการขาย 500  
บาท/ กิโลกรัม

Problem  
Solving

- ต้นทุนของเส้นใย  
ผักตบชวามีราคาสูง งาน  
หัตถกรรมของกลุ่มจะมี  
ผลิตภัณฑ์น้อย
- สั่งซื้อมาจากนอกพื้นที่  
500 บาท/กิโลแห้ง

เป็นต้นน้ำ  
สำหรับพื้นที่อื่น  
ชุดโครงการผัก  
ตบ ต.ลำผักกูด  
ต.ประชาธิปไตย  
ต.บึงบา ต.บึง  
คอไห



เป้าหมาย: เพื่อลดต้นทุนการ  
ผลิตสินค้าของชุมชน

- ขายเส้นใยแห้ง
- ผลักดันให้กลุ่มริเริ่มทำ  
ผลิตภัณฑ์ใหม่ ช่วยเพิ่ม  
รายได้ ส่งเสริมองค์  
ความรู้ด้านหัตถกรรม



# กระบวนการสร้างเรียนรู้

1. ข้อมูลพื้นฐานสำคัญของชุมชน (Village profile) เพื่อการวิเคราะห์ เช่น ชื่อชุมชน ชื่อผู้นำ/ผู้ประกอบการ/รูปแบบการจัดตั้ง/ที่อยู่/เบอร์โทร/ประเมินสินค้าหรืองานบริการ (กระบวนการที่ควรมีก่อนขึ้นโครงการ)
2. ข้อมูลข้อเท็จจริงของชุมชน เช่น นโยบายการบริหารกิจการ ด้านแรงงานและบุคลากร ด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านการจัดหาวัตถุดิบเพื่อการผลิตและปัจจัยการบริการ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม **สอบถามเชิงลึก (กระบวนการเป็นการทวนสอบข้อมูลอีกครั้งหลังขึ้นโครงการ)**
3. ทำ SWOT Analysis ภาพรวมของชุมชน

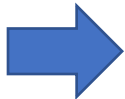


สรุปประเด็นสำคัญที่ส่งเสริมและเป็นอุปสรรคต่อการเข้าสู่แพลตฟอร์มการเรียนรู้

4. ถอดและวิเคราะห์การเรียนรู้ การรับเทคโนโลยีของนวัตกรรมชาวบ้าน

ชุดโครงการ “การพัฒนาเส้นใยธรรมชาติเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าสู่เชิงพาณิชย์ : กรณีศึกษาห่วงโซ่การผลิตเส้นใยผักตบชวา ผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม คลองรังสิต ปทุมธานี” ประกอบด้วย 10 โครงการย่อย

Best Practice#1  
(ผศ.ดร.สาคร ชลสาคร)



**โครงการย่อยที่ 4 :**  
การพัฒนาความละเอียดของเส้นใย  
ผักตบชวาเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์กลุ่ม  
ตลาดรักสุขภาพสู่เชิงพาณิชย์

**โครงการย่อยที่ 5 :**  
การออกแบบและสร้างเครื่องแยกเส้นใย  
ธรรมชาติแบบกึ่งอัตโนมัติ

**โครงการย่อยที่ 6 :**  
การพัฒนำวัสดุผนังวอลเปเปอร์จากเส้นใย  
ผักตบชวา

**โครงการย่อยที่ 7 :**  
การพัฒนาผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์จากผักตบชวา

**โครงการย่อยที่ 8 :**  
การผลิตแผ่นจักสานจากเส้นใยผักตบชวาเพื่องาน  
ตกแต่งภายใน

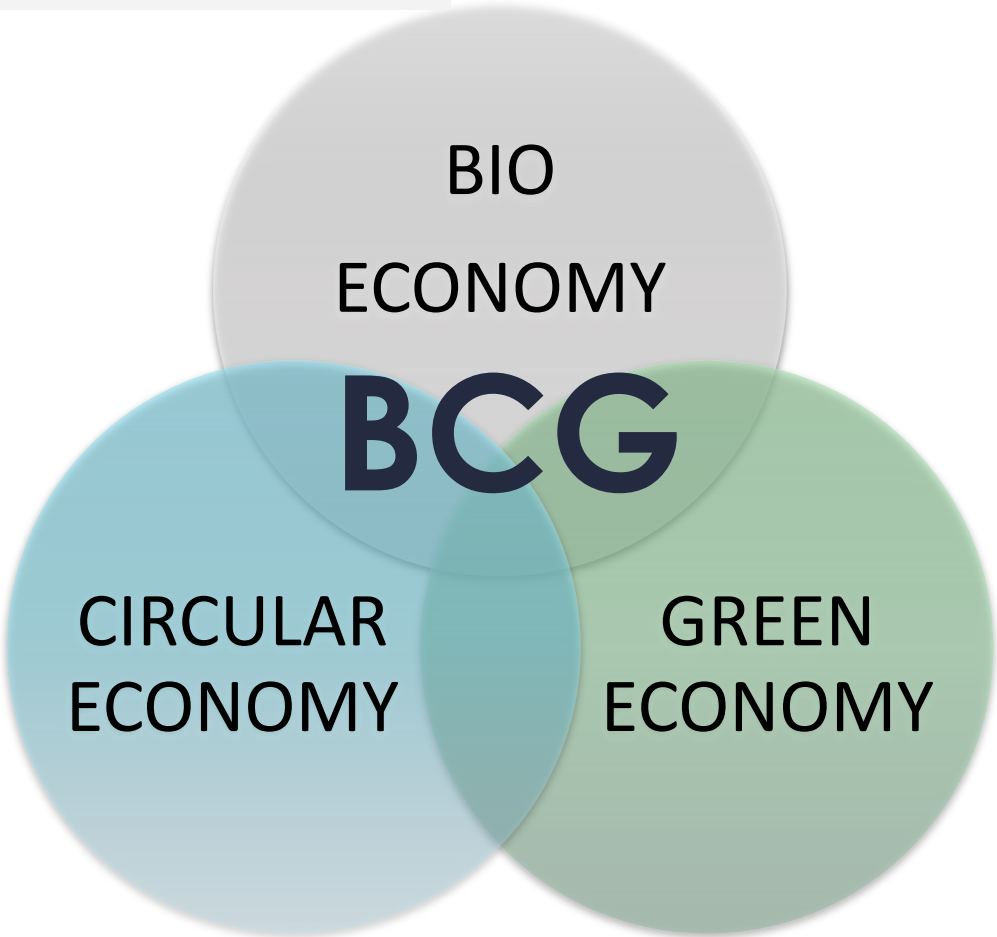
**โครงการย่อยที่ 9 :**  
การพัฒนาผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กโดยใช้เส้นใย  
ผักตบชวา

**โครงการย่อยที่ 10 :**  
การผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นสำเร็จรูปจากผ้าผักตบชวาสู่  
เชิงพาณิชย์

**โครงการย่อยที่ 1 :**  
การศึกษาเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชน ใน  
การจัดแหล่งผักตบชวาของคลองรังสิต  
ปทุมธานี

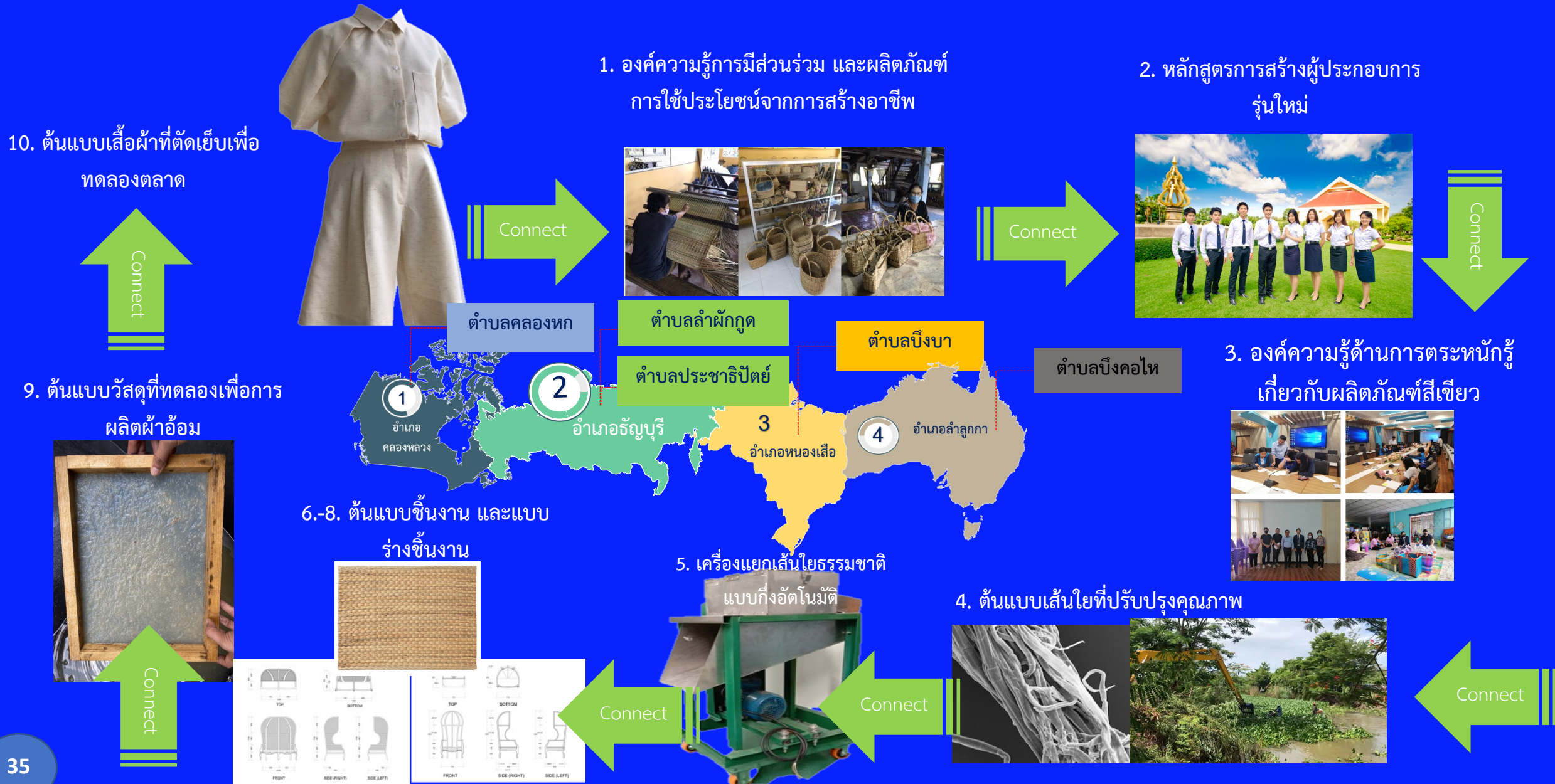
**โครงการย่อยที่ 2 :**  
การสร้างนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการและ  
นักวิจัยรุ่นใหม่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

**โครงการย่อยที่ 3 :**  
คุณค่าเชิงนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ในการ  
เสริมสร้างพฤติกรรมซื้อสีเขียวของลูกค้า:  
กรณีศึกษาคุณค่าของการใช้ประโยชน์จาก  
ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาในประเทศไทย





# ความเชื่อมโยงของชุดโครงการ: ภารกิจศึกษาห่วงโซ่การผลิตเส้นใยพืชตบชวา ผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม คลองรังสิต ปทุมธานี







## (4) Project Learning Platform (แพลตฟอร์มการเรียนรู้ กรณีศึกษาที่2)

## อ.หนองเสือ ต.บึงบา

แนวทางการสร้างบทบาทการมีส่วนร่วมในการ  
กำหนดทิศทางและวางแผนใช้ประโยชน์จาก  
ผักตบชวาอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม  
ของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน

กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านทุ่ง  
รวงทอง

Process

Area

อ.รัฐ

Material

ผักตบชวา

Innovator

คุณจริยา สายเงิน  
ประธานกลุ่มทำดอกไม้ประดิษฐ์  
และเครื่องจักรสาน

Problem  
Solving

ปัญหาการบริหารจัดการ  
ผักตบชวา จากเดิมซึ่งมี  
การจัดการกำจัด เป็นการ  
สร้างมูลค่าให้กับ  
ผักตบชวาแทน

Project  
Setting

-แนวทางการกำจัดผักตบชวา  
-ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา  
เช่น กระเป๋าสารจากผักตบชวา

- RDF ผลิต 300 กก./วัน ขาย 1000 / ตัน  
- ชยะ Recycle แยกได้ 700 กก./วัน ขาย  
1400 บาท/วัน  
- ปุ๋ยอินทรีย์ ผลิต 500 ตัน/ปี

Project  
Setting

Problem  
Solving

การจ้างเอกชนเพื่อนำขยะ  
ไปทิ้งนอกพื้นที่ ตันละ  
350,000 /ปี  
มีค่าใช้จ่ายสูง

Innovator

ผศ.ดร.เกียรติศักดิ์  
ดร.ณรงค์ชัย

Process

นวัตกรรมจัดการขยะด้วย  
เครื่องจักรขนาดเล็ก  
-เครื่องจักร 5 ชิ้น

ขยะพลาสติก/ขยะอินทรีย์ หมู่ 5 และ 6  
ปริมาณขยะ 1000 ตัน/ปี

Material

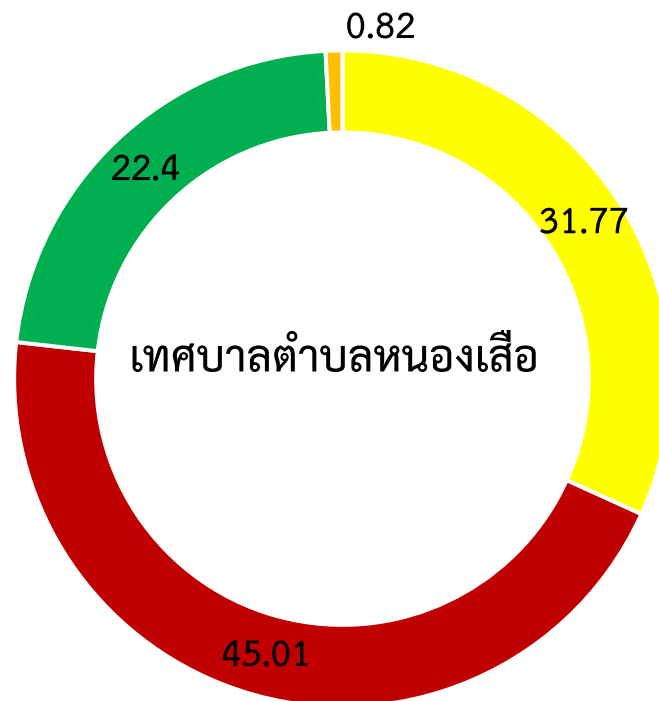
Area

หมู่ 5,6 เทศบาลต.บึงบา  
มีครัวเรือนทั้งหมด 1867  
ครัวเรือน ประชากร 2966 คน

# บริบทพื้นที่เทศบาลหนองเสือ

| แบบเดิม                                              |
|------------------------------------------------------|
| เททิ้งรวมกัน                                         |
| กองรวมกัน landfill เกิดกลิ่น มลภาวะสิ่งแวดล้อม       |
| จ้างไปทิ้ง 300 บาทต่อตัน ค่าใช้จ่าย 336,960 บาทต่อปี |

- ขยะทั่วไป
- ขยะอินทรีย์
- ขยะรีไซเคิล
- ขยะอันตราย



ขยะรีไซเคิล  
22.40%



ขยะอันตราย  
0.82%



ขยะทั่วไป  
31.77%



ขยะอินทรีย์  
45.01%

อัตราการก่อขยะต่อคน ต่อวัน ของประชาชนเขตเทศบาลตำบลหนองเสือ  
ปีงบประมาณ 2563 = 1.05 กิโลกรัมต่อคน/วัน  
ปริมาณการเกิดขยะในเทศบาลตำบลหนองเสือ อยู่ที่ 3.12 ตัน /วัน

# โครงการต้นแบบการบริหารจัดการขยะตำบลหนองเสือและส่งเสริมการเรียนรู้ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกียรติศักดิ์ แสงประดิษฐ์ จากคณะวิศวกรรมศาสตร์

ตำบลบึงบา



Painpoint:  
ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นที่  
เทศบาลหนองเสือ  
3.12 ตัน/วัน

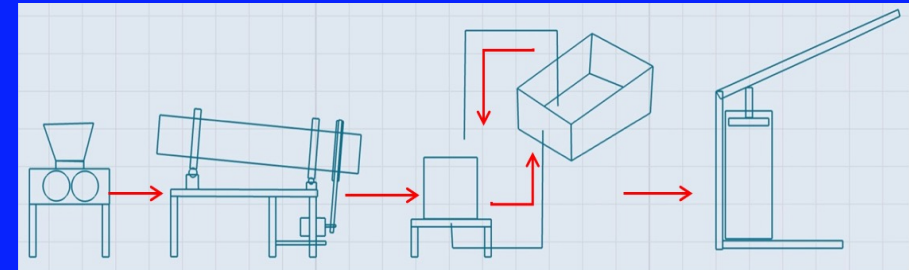
## ❑ความสำเร็จของโครงการ / การเปลี่ยนแปลงของพื้นที่หลังจากดำเนินโครงการ

- เครื่องต้นแบบในการบริหารจัดการขยะ โดยการ Prototype เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนทั้งหมด 5 เครื่องต้นแบบ คือ เครื่องอัดย่อยขยะ ตะแกรงร่อน เครื่องล้างสลัดน้ำขยะพลาสติก บ่อบำบัดน้ำด้วยวิธีธรรมชาติ และเครื่องอัดพลาสติกแบบมือโยก ที่มีขนาดเป็น lab scale

## ❑เทคโนโลยี / นวัตกรรมพร้อมใช้

- เทคโนโลยีเครื่องจักรเพื่อการบริหารจัดการขยะในชุมชน (TRL 4-5)

Fermentation



## ❑Learning Platform ที่นำไปใช้ในพื้นที่

1. ชุมชนสามารถนำผลและทฤษฎีที่ได้ไปบริหารจัดการขยะในชุมชน
2. ได้แนวทางในการสร้างเครื่องต้นแบบ

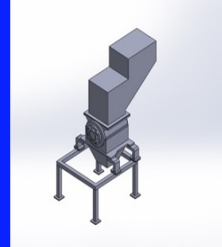
## ❑ชุมชนเป้าหมาย

- หมู่ที่ 5 และ หมู่ที่ 6 เทศบาลตำบลหนองเสือ

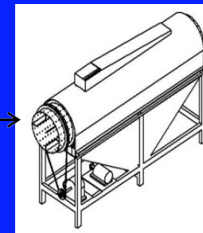
## ❑นักวิจัยชาวบ้านหรือนวัตกรรม

นายจิรัตกาล สหสร้างสีสกุล หัวหน้าหน่วยการจัดการขยะเทศบาลหนองเสือ

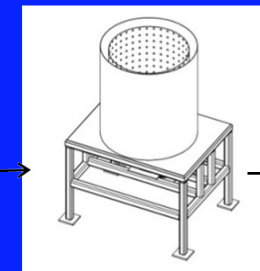
hand sorting



shredder



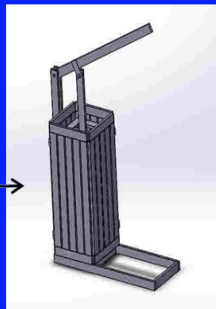
trommel screen



washing machine



water treatment



baling compaction machine





ปีงบประมาณ 2563

ภาพกิจกรรมและโครงการของสถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.ธัญบุรี

สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.ธัญบุรี  
ได้จัดการประชุมชี้แจง และพิธีลงนามในสัญญาเงินทุนโครงการวิจัย  
ประจำปีงบประมาณ 2563

วันที่ 25 มิถุนายน 2563

ณ ห้องประชุมสงค์ธนาพิทักษ์ ชั้น 1 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 48 พระชันษา  
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



www.ird.rmutt.ac.th

IRD RMUTT  
NEWS





**ประจำปีงบประมาณ 2564**  
ภาพกิจกรรมและโครงการของสถาบันวิจัยและพัฒนา

สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.ธัญบุรี

ได้จัดการประชุมรายงานความก้าวหน้าระยะ 4 เดือน ชุดโครงการวิจัยภายใต้แผนงานสำคัญ (Flagship) ประจำปีงบประมาณ 2563

โครงการวิจัยเรื่อง "การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า  
ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) บนฐานทรัพยากรไม่จังหวัดปราจีนบุรี"  
และโครงการธัญบุรีชุมชนน่าอยู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สู่ภาวะธรรมาภิบาล

วันที่ 8 ตุลาคม 2563

ณ ห้องประชุมวิศวะตอเรีย ชั้น 1 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 48 พระชันษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



[www.ird.rmUTT.ac.th](http://www.ird.rmUTT.ac.th)

**IRD RMUTT**  
**NEWS**





**ประจำปีงบประมาณ 2564**  
ภาพกิจกรรมและโครงการของสถาบันวิจัยและพัฒนา



สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.ธัญบุรี  
ได้จัดการประชุมรายงานความก้าวหน้าระยะ 6 เดือน โครงการวิจัย  
เรื่อง การยกระดับการจัดการเชิงพื้นที่ด้วยการใช้นวัตกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของเสีย  
และสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี

ระหว่างวันที่ 8-9 ธันวาคม 2563  
ณ ชิมมิก โพนีเอิร์สสาก กอล์ฟ คลับ แอนด์ โฮเทล



**IRD RMUTT  
NEWS**





**ประจำปีงบประมาณ 2564**  
ภาพกิจกรรมและโครงการของสถาบันวิจัยและพัฒนา



สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.ธัญบุรี  
ได้จัดการประชุมรายงานความก้าวหน้าระยะ 6 เดือน  
ชุดโครงการวิจัยภายใต้แผนงานสำคัญ (Flagship) ประจำปีงบประมาณ 2563  
โครงการวิจัยเรื่อง “โครงการธัญบุรีชุมชนน่าอยู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สุขภาวะรื่นรมย์  
(Thanyaburi Liveable Creative Economy And Wellbeing Community)”

วันที่ 8 ธันวาคม 2563  
ณ ชัมมิก ไพน์เฮิร์สท กอล์ฟ คลับ แอนด์ โฮเทล



[www.ird.rmutt.ac.th](http://www.ird.rmutt.ac.th)

**IRD RMUTT**  
**NEWS**

การบริหารโครงการวิจัยและ  
บทบาทหน้าที่ของผู้บริหาร  
โครงการวิจัยเพื่อยกระดับ  
การจัดการงานวิจัย/ชุด  
โครงการวิจัยเพื่อการพัฒนา  
เชิงพื้นที่

1

การพัฒนาโจทย์วิจัยที่มี  
ผลกระทบ ลักษณะการขึ้น  
โจทย์วิจัยที่มีประสิทธิภาพ  
และมีผลกระทบ ข้อเรียนรู้  
ข้อจำกัด และข้อพึงระวัง ใน  
การบริหารชุดโครงการ

2

แนวคิดและเป้าหมายกรอบ  
วิจัย ชุมชนนวัตกรรมเพื่อ  
การพัฒนาอย่างยั่งยืน

3



# ข้อเสนอต่อผู้รับทุนเพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการ

ข้อผิดพลาดที่พบบ่อย:

1. ข้อเสนอโครงการไม่สอดคล้องกับประกาศโจทย์ฯ เข้าใจประกาศโจทย์ผิด (ฟังจากคนอื่นมา / ไม่อ่านประกาศโจทย์ฯ / ยึดติดรูปแบบการให้ทุนแบบเดิม / ไม่เข้าใจหรือไม่ทราบพันธกิจของหน่วยงานให้ทุนนั้น ๆ)
2. ข้อเสนอโครงการย่อยไม่เกี่ยวเนื่องหรือสอดคล้องกันกับแผนงาน เป็นการรวมโครงการย่อยที่ไม่ได้มีเป้าหมายร่วม
3. วิธีการดำเนินการวิจัยขาดรายละเอียด ขาดการอธิบายแนวทางการดำเนินการและผลลัพธ์ที่คาดหวังในแต่ละขั้นตอน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
4. ไม่บอกปัญหาเดิม และความจำเป็นที่ต้องแก้ปัญหาด้วยงานวิจัยที่เสนอในครั้งนี้ หรือเหตุผลที่องค์ความรู้เดิมที่มีไม่สามารถตอบปัญหาใหม่ได้
5. ไม่ระบุว่าความรู้ใหม่ที่ได้คืออะไร จะทำให้ความรู้ก้าวหน้าไปกว่าที่มีอยู่เดิมอย่างไร
6. การเขียนวัตถุประสงค์ หากเป็นชุดโครงการ ควรเขียนวัตถุประสงค์ที่เป็นวัตถุประสงค์ของโครงการที่เป็นของทั้งโครงการทั้งหมด ว่าต้องการจะทำให้เกิดอะไร ไม่ควรแยกเป็นวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการย่อย



# ข้อเสนอต่อผู้รับทุนเพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการ

7. การ review literatures ที่เกี่ยวข้องไม่เพียงพอ
8. ไม่มี CV ของคณะผู้วิจัย หรือ CV ที่สะท้อนความสามารถที่เกี่ยวข้องกับข้อเสนอโครงการที่นำเสนอ
9. ระบุผลผลิตของโครงการให้ชัดเจนและแสดงความสำคัญ หากเป็นผลงานตีพิมพ์ที่เป็นผลผลิตภายใต้โครงการควรระบุระดับคุณภาพ
10. บทสรุปผู้บริหารขาดความชัดเจน ทำให้ไม่เห็นภาพรวมของเหตุผลในการจัดทำข้อเสนอโครงการ บทสรุปผู้บริหารที่พบส่วนใหญ่คือการ copy รายละเอียดของข้อเสนอโครงการในหัวข้ออื่นมาใส่ หรือการใส่แค่วัตถุประสงค์เพียงอย่างเดียว
11. ผลผลิต (Output) ของโครงการไม่ชัดเจน และไม่สอดคล้องกับขอบเขตและเป้าหมายการเสนอโครงการและระบุรายละเอียดของ output รวมถึงกล่าวอ้าง outcome กับ impact ที่ไกลเกินผลงาน หรือเมื่อเสนอผู้ได้รับประโยชน์ ยังขาดการวิเคราะห์แนวทางที่จะนำไปสู่ผู้ได้รับประโยชน์ได้จริง

# ข้อเสนอต่อผู้รับทุนเพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการ

ปัญหาที่ถามบ่อย:

- ผู้ที่ทำหน้าที่กดรับรองในระบบ NRIIS คือใคร/หน่วยงานไหน
- สามารถหาข้อมูล KR เพิ่มเติมได้จากที่ไหน
- ความแตกต่างระหว่างผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ
- ความแตกต่างระหว่าง ที่ปรึกษา และผู้ร่วมโครงการ
- ความแตกต่างระหว่างชุดโครงการกับโครงการเดี่ยว
- ระดับความพร้อม TRL, SRL คืออะไร
- ควรของบเท่าไร มีงบเท่าไร

## คำแนะนำจากแหล่งทุน

1. การยื่นข้อเสนอโครงการ ถือว่าเป็นการยื่นข้อเสนอสัญญาว่าจะดำเนินการตามแผนและงบประมาณที่เสนอไว้
2. หากได้รับการพิจารณาสนับสนุน ในช่วงของการเตรียมข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์หากมีประเด็นปัญหา ต้องแจ้งแหล่งทุนเพื่อหาทางแก้ไข และดำเนินการแก้ปัญหาให้เรียบร้อยก่อนการเซ็นสัญญา ไม่ควรเปลี่ยนรายละเอียดของข้อเสนอโครงการใด ๆ ทั้งสิ้น หลังจากที่ได้รับการอนุมัติ แล้ว \*\* ยกเว้นมีความจำเป็นและจะกระทบการดำเนินการส่งมอบ
3. การเซ็นสัญญา แหล่งทุนจะทำสัญญากับสถาบันโดยผู้มีอำนาจสูงสุดลงนามในสัญญา (ดังนั้นการยื่นข้อเสนอโครงการสถาบันจึงต้องให้การรับรอง)
4. การส่งรายงานความก้าวหน้า เป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ที่ผู้รับทุนต้องดำเนินการตรงตามเวลา ควรมีรายละเอียดของกิจกรรมที่ได้ดำเนินการจริงโดยสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานที่เสนอไว้ และควรบอกว่าความก้าวหน้านั้นสำเร็จอย่างไรเมื่อเทียบกับแผนที่วางไว้ ถ้ามีปัญหาต้องรีบปรึกษากับแหล่งทุน
5. การส่งมอบผลงานที่ระบุในข้อเสนอโครงการ เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาที่ผู้รับทุนต้องดำเนินการ ต้องให้ออกสารหรือหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับผลงานที่จะส่งมอบให้แหล่งทุนอย่างครบถ้วน
6. รายงานฉบับสมบูรณ์ เป็นส่วนหนึ่งของสัญญา และโครงการจะได้รับอนุญาตให้ปิดโครงการเมื่อแหล่งทุนยอมรับส่งมอบและแจ้งปิดโครงการ
7. รายงานการเงินต้องมีเจ้าหน้าที่การเงินของมหาวิทยาลัย/สถาบันที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานเป็นผู้ลงนามรับรองว่าถูกต้อง
8. แต่ละแหล่งทุนมีเกณฑ์และ guideline ที่ต้องปฏิบัติตามแตกต่างกัน ผู้ประสงค์จะรับทุนพึงจะต้องศึกษาให้เข้าใจ

# ข้อเสนอต่อผู้รับทุนเพื่อปรับปรุงข้อเสนอโครงการ

## หมวดงบประมาณ

1. ขาดรายละเอียดของค่าใช้จ่ายในหมวดต่าง ๆ ที่แสดงถึงความจำเป็นและความสอดคล้องกับการดำเนินงานวิจัย
2. ขาดการแตกตัวคุณของรายละเอียดงบประมาณ ทำให้ไม่ทราบที่มาที่ไปของงบประมาณ
3. ไม่ระบุบทบาทและความรับผิดชอบของผู้ร่วมโครงการ
4. %ความรับผิดชอบของผู้ร่วมโครงการไม่เรียบร้อย
5. ครุภัณฑ์มีความประสงค์ขอซื้อครุภัณฑ์ แต่ขาดรายละเอียดที่แสดงถึงความจำเป็นและความสอดคล้องกับการดำเนินงานวิจัย
6. คำนวณค่าบริหารโครงการไม่ถูกต้อง แหล่งทุนมีข้อกำหนดชัดเจน หากไม่เข้าใจต้องรีบสอบถาม
7. บวกลบผิด



# ผลการได้รับสนับสนุนอุดหนุนทุนวิจัย มทร.ธัญบุรี แยกตามโปรแกรมและแผนงาน



หน่วยงาน  
ที่ได้รับจัดสรรทุน

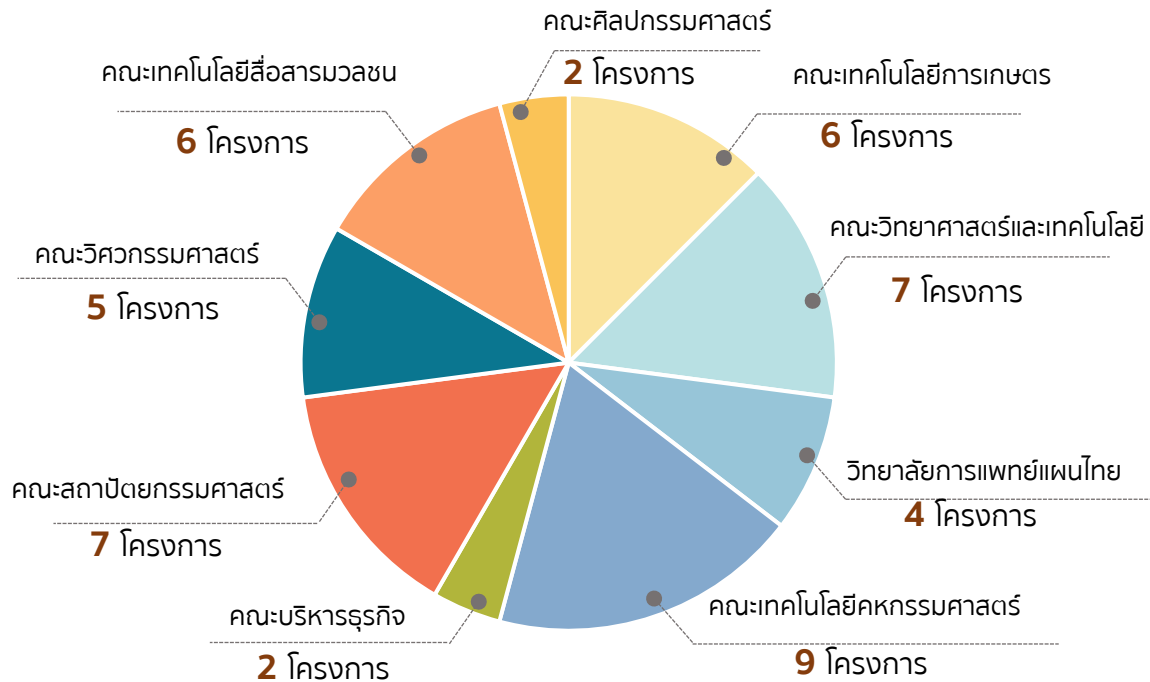
**48** โครงการ **9** คณะ



โปรแกรม  
ที่ได้รับจัดสรรทุน

งบประมาณรวมทั้งสิ้น **34.5** ลบ.

**2** โปรแกรม **3** แผนงาน **4** กรอบวิจัย **5** ชุดโครงการ



**P17 : แผนงาน “การแก้ปัญหาวิกฤติของประเทศ”**

กรอบวิจัย **ตัวแบบเชิงธุรกิจ**  
**1** ชุดโครงการวิจัย **7** ลบ.

**P13 : แผนงาน “มหาวิทยาลัยพัฒนาพื้นที่”**

กรอบวิจัย **ทุนทางวัฒนธรรม**  
**1** ชุดโครงการวิจัย **1.5** ลบ.

**P13 : แผนงาน “มหาวิทยาลัยพัฒนาพื้นที่”**

กรอบวิจัย **Local Enterprise**  
**1** ชุดโครงการวิจัย **5** ลบ.

**P13**

1. กรอบวิจัย **ชุมชนนวัตกรรม**
2. กรอบวิจัย **Local Enterprise**
3. กรอบวิจัย **ทุนทางวัฒนธรรม**

**P17**

1. กรอบวิจัย **ตัวแบบเชิงธุรกิจ**

**P13 : แผนงาน “ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”**

กรอบวิจัย **ชุมชนนวัตกรรม**  
**1** ชุดบริหารและจัดการงานวิจัย **16** ลบ.

**P13 : แผนงาน “ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”**

กรอบวิจัย **ชุมชนนวัตกรรม**  
**1** ชุดโครงการวิจัย **5** ลบ.

“

**PROGRAM 13** นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจ  
ฐานรากและชุมชนนวัตกรรม

”

# ชุดประสานงานและบริหารจัดการ

เพื่อสร้างแพลตฟอร์มที่มีศักยภาพสูงสำหรับขับเคลื่อน  
โครงการชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## Coordination Team: CBL 2564



ดร.इन น้อยแสง (อ.इन)

รอง ผอ. สถาบันวิจัยและพัฒนา  
ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
โทรศัพท์ 0 2549 4682  
อีเมล chanai\_n@rmutt.ac.th



พศ.ดร. กัญญาณัฐ เปลวเฟื่อง  
(อ.เอ๋)

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ  
ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
โทรศัพท์ 02-549-4510  
อีเมล kanyanat\_p@rmutt.ac.th



นายตปากร พุทธเกส (อ.  
ตะ)

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ  
ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
โทรศัพท์ 02-549-4521  
อีเมล tapakon\_p@rmutt.ac.th



หัวหน้าทีม  
ประสานงานกลาง



ดร.ประกอบ ชาทิภูด (อ.กอบ)

ผอ. สถาบันวิจัยและพัฒนา  
ม.เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
โทรศัพท์ 0-2836-3000 ต่อ 4169  
อีเมล prakorb.c@rmutp.ac.th



ดร.สันติ ไทยยืนวงษ์  
(อ.หนู่ม)

ผอ. สถาบันวิจัยและพัฒนา  
ม.เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์  
โทรศัพท์ 0 2441 6060  
ต่อ 2420-2426



พศ.ดร.จกักราวุธ ดันสกุล  
(อ.เบียร์)

รอง ผอ. สถาบันวิจัยและพัฒนา  
ม.เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์  
โทรศัพท์ 02-441-6060  
ต่อ 2420-2426

พศ.ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์  
(อ.วา)

ผอ. สถาบันวิจัยและพัฒนา  
ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
โทรศัพท์ 0 2549 4688  
อีเมล warunee.a@en.rmutt.ac.th

## Supporting Team: CBL 2564



Manager

ศศิวรรณ อินทวงศ์ (ผู้จัดการ)

### 1. Administrator



ศิตยา เกตุคงศาวัตต์  
(อัย)



กิตติยา กองทรัพย์ทวี  
(กิมว)

### 2. IT and Public Relations



สุพษณินท์ เปลียนขำ  
(อ.ไอพน)



จิตติมา สิงห์โต  
(อ.หมี่)

### 3. Technology Licensing Office



มนต์ทิศา รัตนพันธ์  
(อ.เบียร์)



จิตรวดี สายใยทอง  
(อ.ชิน)

### 4. Monitoring and Plan



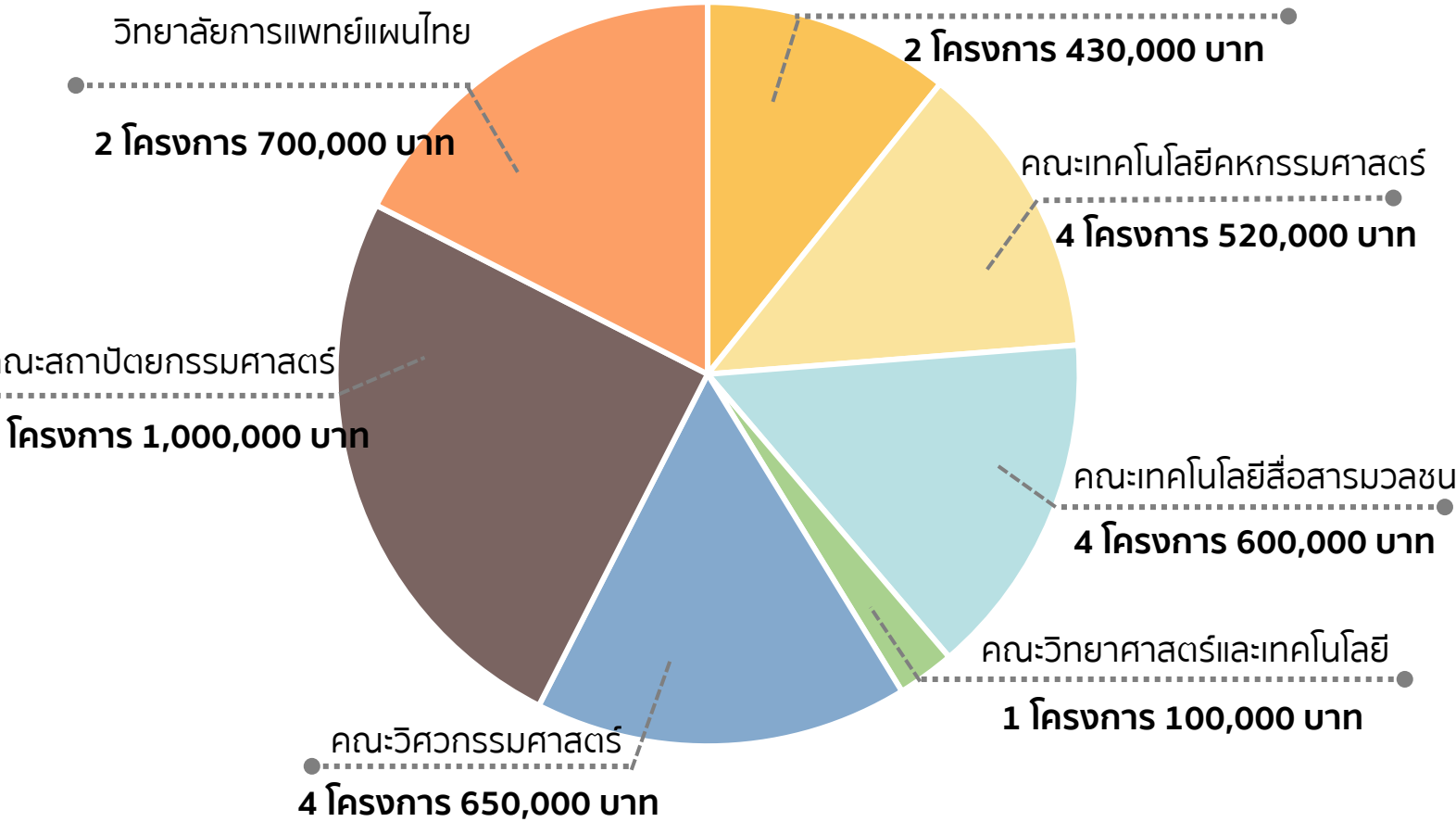
จารุวรรณ มารุกกล้า  
(อ.จูน)



ศิริชล บัญญ  
(อ.ไพล์)

ชุดโครงการวิจัย “การยกระดับเศรษฐกิจและการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในพื้นที่เมืองเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อสร้างเป็น**ต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้/นวัตกรรม**”

ด้วยการจัดการชุมชนสร้างการเรียนรู้บนฐานทรัพยากร”



งบกิจกรรมวิจัย 4,000,000 บาท + งบบริหาร 500,000 บาท + งบบำรุงสถาบัน 500,000 บาท

ประกอบด้วย 5 ชุดโครงการ 4 โครงการเดี่ยว (19 โครงการย่อย)

“รวมงบทั้งสิ้น... 5 ล้านบาท”

แผนงานที่ 1 “ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

กรอบวิจัย**ชุมชนนวัตกรรม**

| ลำดับที่    | หน่วยงาน                   | จำนวน (โครงการ) |
|-------------|----------------------------|-----------------|
| 1           | คณะเทคโนโลยีการเกษตร       | 2               |
| 2           | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์   | 4               |
| 3           | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน   | 4               |
| 4           | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | 1               |
| 5           | คณะวิศวกรรมศาสตร์          | 4               |
| 6           | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์       | 6               |
| 7           | วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย     | 2               |
| รวมทั้งสิ้น |                            | 23              |

นักวิจัยรวมทั้งชุดโครงการ 47 คน



อาจารย์ใหม่ 29 คน



อาจารย์มีประสบการณ์ 18 คน





ชุดโครงการวิจัย “การยกระดับเศรษฐกิจและการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในพื้นที่เมืองเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อสร้างเป็น**ต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้/นวัตกรรม**ด้วยการจัดการชุมชนสร้างการเรียนรู้บนฐานทรัพยากร”

**แผนงานที่ 1** “ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”  
กรอบวิจัย**ชุมชนนวัตกรรม**

| ลำดับ   | ชื่อโครงการ                                                                                                                                 | หัวหน้าโครงการ                           | หน่วยงาน             |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------|
| 1 (ชุด) | การพัฒนาอาชีพชุมชนผู้มีรายได้ต่ำจากวัสดุท้องถิ่น และวัสดุเหลือใช้โดยกระบวนการมีส่วนร่วมในตำบลลำลูกกา และเครือข่ายชุมชนบ้านมั่นคง จ.ปทุมธานี | ผศ.ว่าที่ ร.ต. กิตติศักดิ์ วิทยาโกมลเลิศ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ |
| 1.1     | การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาอาชีพจากวัสดุท้องถิ่น และวัสดุเหลือใช้ ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น โดยกระบวนการมีส่วนร่วม             | ผศ.ว่าที่ ร.ต. กิตติศักดิ์ วิทยาโกมลเลิศ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ |
| 1.2     | การพัฒนาวัสดุเหลือใช้พลาสติกเพื่อใช้ในงานตกแต่งสถาปัตยกรรม                                                                                  | ดร. จิราวรรณ ศิริวานิชกุล                | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ |
| 1.3     | การพัฒนาอุปกรณ์ตกแต่งบ้านเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษวัสดุธรรมชาติฟักตบชวา                                                                   | อาจารย์วรางคณา วงศ์อู๋ย                  | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ |
| 1.4     | การศึกษาแนวทางการพัฒนาและยกระดับวัสดุเหลือใช้ในท้องถิ่น                                                                                     | ดร. นารีรัตน์ จริยะปัญญา                 | คณะวิศวกรรมศาสตร์    |

ชุดโครงการวิจัย “การยกระดับเศรษฐกิจและการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในพื้นที่เมืองเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อสร้างเป็น**ต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้/นวัตกรรม** ด้วยการจัดการชุมชนสร้างการเรียนรู้บนฐานทรัพยากร”

**แผนงานที่ 1** “ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”  
กรอบวิจัย**ชุมชนนวัตกรรม**

| ลำดับ   | ชื่อโครงการ                                                                                                                                          | หัวหน้าโครงการ         | หน่วยงาน                 |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------|
| 2 (ชุด) | การยกระดับโครงสร้างการกระจายรายได้ของกลุ่มแม่บ้านแสงตะวัน พื้นที่วัดไก่อตื้อ เพื่อสร้างเป็นชุมชนนวัตกรรมเชิงท่องเที่ยว                               | ผศ. ดร.สาคร ชลสาคร     | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ |
| 2.1     | การยกระดับศักยภาพเชิงพื้นที่อย่างมีส่วนร่วมด้วยนวัตกรรมผ้าใยกล้วยบัวหลวง เพื่อสร้างเป็นชุมชนนวัตกรรมเชิงท่องเที่ยว                                   | ผศ. ดร.สาคร ชลสาคร     | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ |
| 2.2     | การสร้างอัตลักษณ์เครื่องแต่งกายจากผ้าใยกล้วยด้วยเทคนิคการพิมพ์ผ้าแบบธรรมชาติ                                                                         | ดร.ชนากานต์ เรืองณรงค์ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ |
| 2.3     | การสร้างอัตลักษณ์และการพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ทอผ้าย้อมสีธรรมชาติจากใบตะไคร้ และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดปทุมธานี | ผศ. กรณ์กั สุขสวัสดิ์  | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ |

ชุดโครงการวิจัย “การยกระดับเศรษฐกิจและการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในพื้นที่เมืองเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อสร้างเป็น**ต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้/นวัตกรรม** ด้วยการจัดการชุมชนสร้างการเรียนรู้บนฐานทรัพยากร”

**แผนงานที่ 1** “ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”  
กรอบวิจัย**ชุมชนนวัตกรรม**

| ลำดับ   | ชื่อโครงการ                                                                                                                        | หัวหน้าโครงการ            | หน่วยงาน             |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|
| 3 (ชุด) | การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างมีส่วนร่วมด้วยนวัตกรรม: ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาอุกอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี          | พศ. ดร.สุรัชย์ ชันแก้ว    | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| 3.1     | การพัฒนาเครื่องรีดเนื้อปลาอุกแผ่นบางสำหรับการแปรรูปเชิงพาณิชย์                                                                     | พศ. ดร.วรินธร พูลศรี      | คณะเทคโนโลยีการเกษตร |
| 3.2     | การพัฒนากระบวนการบรรจุเพื่อการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาอุกแบบมีส่วนร่วมด้วยเทคโนโลยีการบรรจุแบบแอกทีฟ                     | พศ. ดร.สุรัชย์ ชันแก้ว    | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| 3.3     | การพัฒนารูปแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ปลาอุกเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์                              | อาจารย์สุชาดา คันธารส     | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| 3.4     | การพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านการเล่นเรื่องโดยใช้สื่อดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาดของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาอุก | อาจารย์เบญญาภา พัฒนาพิภกร | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ |

ชุดโครงการวิจัย “การยกระดับเศรษฐกิจและการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในพื้นที่เมืองเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อสร้างเป็น**ต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้/นวัตกรรม** ด้วยการจัดการชุมชนสร้างการเรียนรู้บนฐานทรัพยากร”

**แผนงานที่ 1** “ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”  
กรอบวิจัย**ชุมชนนวัตกรรม**

| ลำดับ   | ชื่อโครงการ                                                                                                                   | หัวหน้าโครงการ             | หน่วยงาน               |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------|
| 4 (ชุด) | การยกระดับเศรษฐกิจและการสร้างความเข้มแข็งชุมชน จังหวัดปราจีนบุรีผ่านกลไกศูนย์ต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้ และนวัตกรรม           | ดร.ไฉน น้อยแสง             | วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย |
| 4.1     | โครงการวิจัยเพื่อพัฒนากลไกของการบริหารจัดการศูนย์ต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้ และนวัตกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจชุมชน | ผศ. ดร.กัญญาณัฐ เปลวเฟื่อง | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ   |
| 4.2     | พัฒนาศูนย์ต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้ และนวัตกรรม ที่มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพ และสังคมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของชุมชน             | ผศ. รงเทพ ศิริโสภา         | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์   |
| 4.3     | พัฒนาหลักสูตรเชิงพื้นที่ และสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการตนเองของชุมชนอย่างยั่งยืน                     | ดร.ไฉน น้อยแสง             | วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย |



ชุดโครงการวิจัย “การยกระดับเศรษฐกิจและการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในพื้นที่เมืองเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อสร้างเป็น**ต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้/นวัตกรรม**”

**แผนงานที่ 1** “ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”  
กรอบวิจัย**ชุมชนนวัตกรรม**

| ลำดับ   | ชื่อโครงการ                                                                                                                                                                                              | หัวหน้าโครงการ             | หน่วยงาน             |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|
| 5 (ชุด) | <b>การจัดการองค์ความรู้และต่อยอดนวัตกรรมเสื้อลำแพนเพื่อขยายผลสู่การสร้างชุมชนการเรียนรู้ที่ยั่งยืน พื้นที่อำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี</b>                                                          | พศ.สุนีย์ หทัยวสีวงศ์      | คณะวิศวกรรมศาสตร์    |
| 5.1     | การใช้องค์ประกอบทางการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาเชิง พื้นที่วิสาหกิจชุมชนเสื้อลำแพนบ้านค้อ จังหวัดปราจีนบุรีพัฒนาเชิง พื้นที่วิสาหกิจชุมชนเสื้อลำแพนบ้านค้อ จังหวัดปราจีนบุรี | พศ. รงเทพ ศิริโสดา         | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ |
| 5.2     | การออกแบบลวดลายบ้านไทรงามบูรณาการสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์                                                                                                                                        | อาจารย์กฤติน วิจิตรไตรธรรม | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ |
| 5.3     | กระบวนการจัดการเรียนรู้วัฒนธรรมการผลิตเสื้อลำแพนเพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ ในพื้นที่อำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี                                                                                        | ดร. นารีรัตน์ จริยะปัญญา   | คณะวิศวกรรมศาสตร์    |
| 5.4     | การเพิ่มมูลค่าด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมเสื้อลำแพนด้วยการพิมพ์สีและลวดลาย                                                                                                                                   | ดร.นที ศรีสวัสดิ์          | คณะวิศวกรรมศาสตร์    |
| 5.5     | การเพิ่มศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ทรายแฉะจากเศษไฟในกระบวนการผลิตเสื้อลำแพน                                                                                                                                  | พศ.สุนีย์ หทัยวสีวงศ์      | คณะวิศวกรรมศาสตร์    |

ชุดโครงการวิจัย “การยกระดับเศรษฐกิจและการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในพื้นที่เมืองเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อสร้างเป็น**ต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้/นวัตกรรม** ด้วยการจัดการชุมชนสร้างการเรียนรู้บนฐานทรัพยากร”

**แผนงานที่ 1** “ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”  
กรอบวิจัย**ชุมชนนวัตกรรม**

| ลำดับ         | ชื่อโครงการ                                                                                                                                                                                  | หัวหน้าโครงการ                 | หน่วยงาน                   |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| 6<br>(เดี่ยว) | การสร้างชุมชนต้นแบบการเรียนรู้และนวัตกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่เศรษฐกิจชุมชนเทศบาลเมืองท่าโขลง จังหวัดปทุมธานี                                                                            | ดร.ไฉน น้อยแสง                 | วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย     |
| 7<br>(เดี่ยว) | การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมขนมไทยจากตาลโตนดด้วยกล้าเชื้อบริสุทธิ์ ตำบลสามโคก จังหวัดปทุมธานี                                                                                                       | พศ. ดร. เจริญ เจริญชัย         | คณะเทคโนโลยีการเกษตร       |
| 8<br>(เดี่ยว) | การพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจชุมชนสิ่งทอด้วยนวัตกรรมพื้นที่ตำบลบึงสนั่น อำเภอรัญบุรี จังหวัดปทุมธานี                                                                                               | อาจารย์ศุภนิชา ศรีวรรณไพศาล    | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์   |
| 9<br>(เดี่ยว) | การผลิตดินสำเร็จรูปผสมปุ๋ยชีวภาพของเศษผักตบชวาเหลือทิ้งและสารสกัดชีวภาพจุลินทรีย์ ด้วยเซ็นเซอร์ ผ่าน AI เพื่อการเกษตรอินทรีย์อัจฉริยะ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ วิสาหกิจชุมชน ตำบลบึงบาปทุมธานี | พศ. ดร.สุกาญจน์ รัตนเลิศนุสรณ์ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |

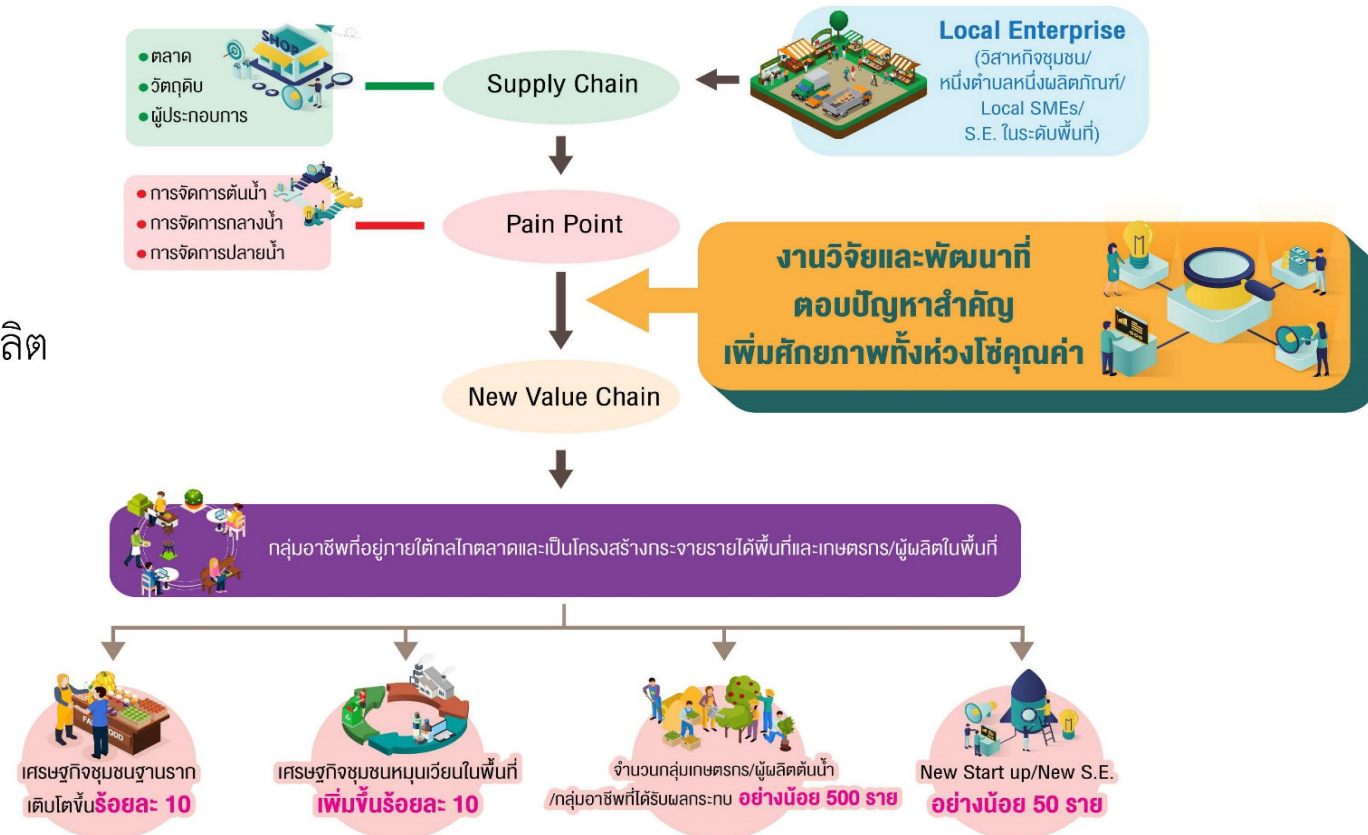
กรอบการวิจัย

# “การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) บนฐานทรัพยากรพื้นถิ่นเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่”

ภายใต้แผนงาน “มหาวิทยาลัยพัฒนาพื้นที่”

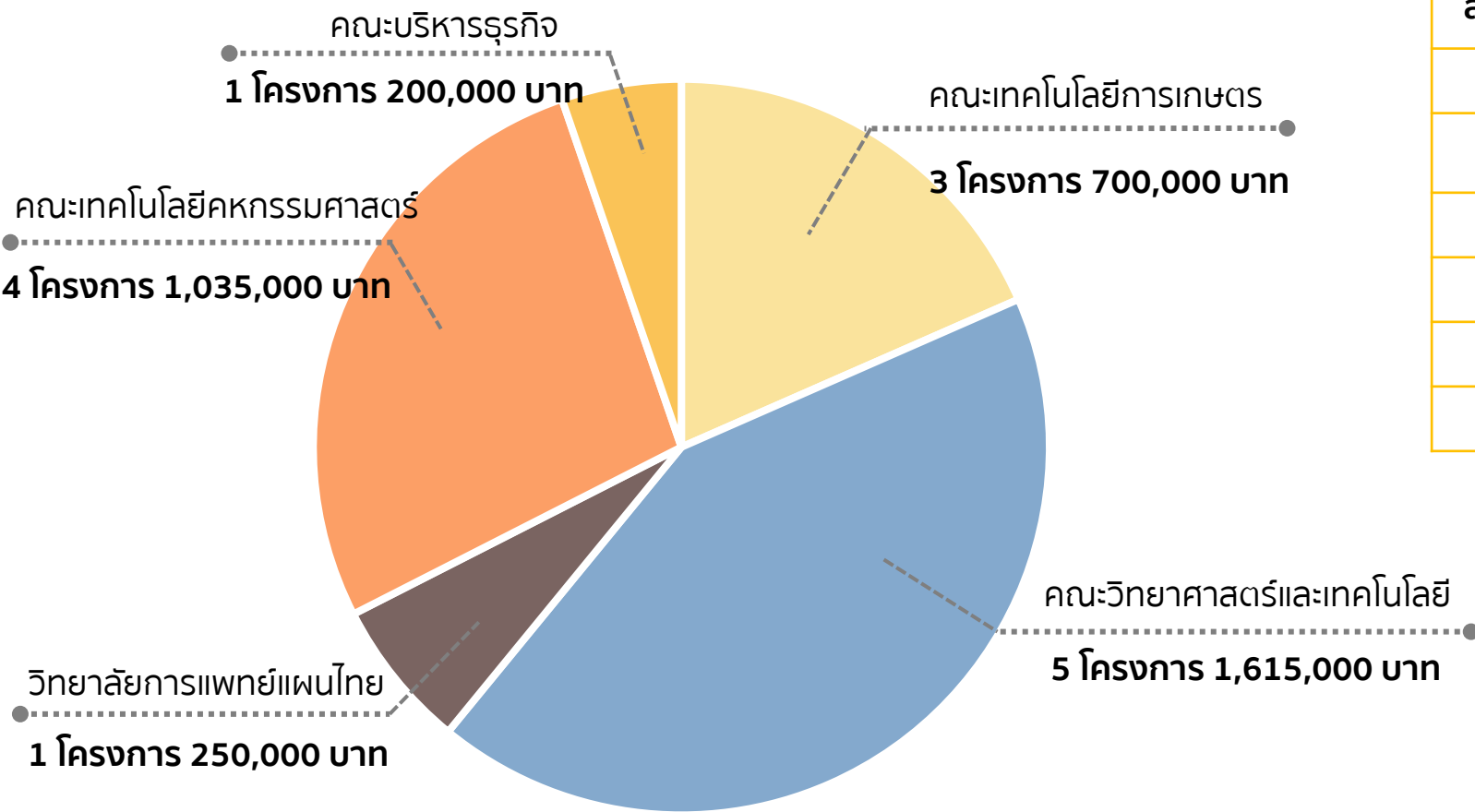
## เป้าหมาย:

- 1) ยกกระดับและพัฒนาขีดความสามารถ อย่างน้อย **300 กลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises)** ทั่วประเทศ
- 2) สร้าง**ผู้ประกอบการในชุมชน/รุ่นใหม่** เพื่อยกระดับการผลิตที่มีมาตรฐาน **ไม่น้อยกว่า 50 ผู้ประกอบการ**
- 3) อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก / เศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย บนฐานทุนทรัพยากร/วัฒนธรรมในพื้นที่ และมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน**เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 10**
- 4) ชุมชน/กลุ่มเป้าหมายมี**รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15**



ผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) หมายถึง วิสาหกิจชุมชน/OTOP/Local SMEs/S.E. ในระดับพื้นที่ทั่วประเทศ ที่มีการจ้างงานภายในพื้นที่และใช้วัตถุดิบภายในพื้นที่

ชุดโครงการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) บนฐานทรัพยากรพื้นที่เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่”



งบกิจกรรมวิจัย 4,000,000 บาท + งบบริหาร 500,000 บาท + งบบำรุงสถาบัน 500,000 บาท

ประกอบด้วย 4 ชุดโครงการ 1 โครงการเดียว (14 โครงการ

“รวมงบทั้งสิ้น... 5 ล้านบาท”

แผนงานที่ 2 “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่”  
กรอบวิจัย Local Enterprise

| ลำดับ       | หน่วยงาน                   | จำนวน (โครงการ) |
|-------------|----------------------------|-----------------|
| 1           | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | 5               |
| 2           | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์   | 4               |
| 3           | คณะเทคโนโลยีการเกษตร       | 3               |
| 4           | คณะบริหารธุรกิจ            | 1               |
| 5           | วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย     | 1               |
| รวมทั้งสิ้น |                            | 14              |

นักวิจัยรวมทั้งชุดโครงการ 39 คน

อาจารย์วิจัยเชิงพื้นที่ 15 คน

อาจารย์ Academic 24 คน

บัณฑิต/นักศึกษา 15 คน



ชุดโครงการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) บนฐานทรัพยากรพื้นที่เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่”

| ลำดับ   | ชื่อโครงการ                                                                                                                 | หัวหน้าโครงการ           | หน่วยงาน                   |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| 1 (ชุด) | การวิเคราะห์และพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และโอกาสทางการตลาดกล้วยหอมทอง                    | ดร.สุกัญญา ชัยพงษ์       | คณะเทคโนโลยีการเกษตร       |
| 1.1     | การสำรวจการปลูกกล้วยหอมทองเพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูลในเครือข่ายและนอกเครือข่ายของ บริษัท บริษัท คิงส์ ฟรุทส์ จำกัด             | ดร.สุกัญญา ชัยพงษ์       | คณะเทคโนโลยีการเกษตร       |
| 1.2     | การวิเคราะห์และพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการระบบชีพพลายเซนของกล้วยหอมทอง กรณีศึกษา บริษัท คิงส์ ฟรุทส์ จำกัด             | ดร.พีเชฐ คุณากรวงศ์      | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 2 (ชุด) | การผลิตและการเพิ่มมูลค่าแปงกล้วยหอมทองให้มีสมบัติเชิงหน้าที่สำหรับการนำไปประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์อาหารนวัตกรรมและเครื่องสำอาง | ดร.อัญชลี อีสระ          | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 2.1     | กระบวนการผลิตแปงกล้วยหอมทองที่เหมาะสม                                                                                       | ดร.ปพนพัชร์ ภักฐิติวัฒน์ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์   |
| 2.2     | การปรับปรุงคุณสมบัติแปงกล้วยหอมทอง ด้วยไฮโดรคอลลอยด์และโปรตีนให้มีสมบัติใกล้เคียงแป้งสาลีสำหรับ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่           | ดร.ศิริลักษณ์ สุรินทร์   | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 2.3     | การศึกษาสมบัติเชิงหน้าที่ของแปงกล้วยหอมทองเพื่อเป็นไขมันทดแทนที่มีศักยภาพในผลิตภัณฑ์อาหาร                                   | ดร.อัญชลี อีสระ          | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |

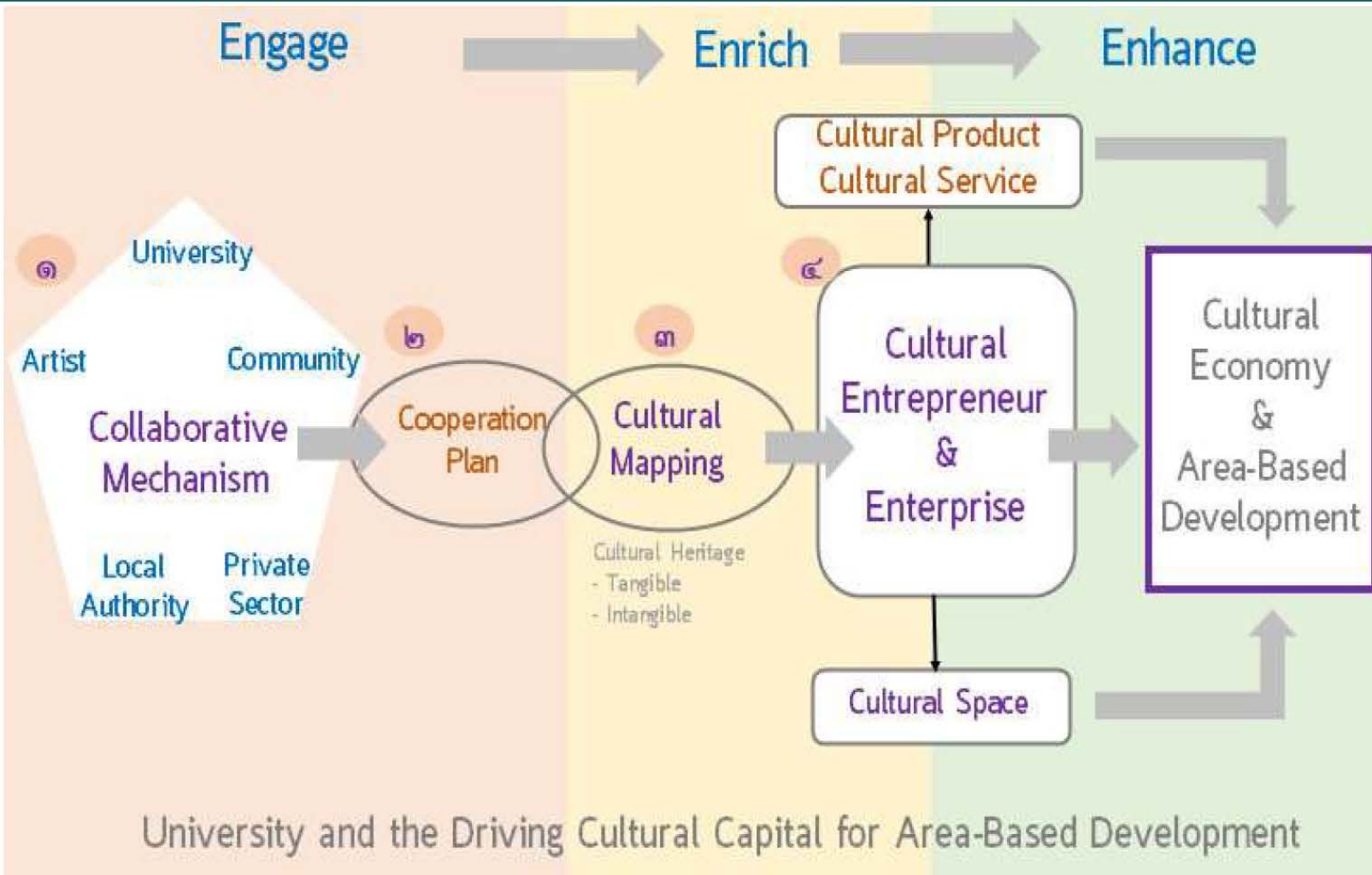
| ลำดับ   | ชื่อโครงการ                                                                                                                    | หัวหน้าโครงการ                     | หน่วยงาน                   |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|
| 2.4     | คุณสมบัติเชิงหน้าที่และเค้าโครงกลั่นของครีมเทียมจาก<br>แป้งกล้วย                                                               | ดร. กิตติคุณ วรรณณะสวาสดี          | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 2.5     | นวัตกรรมแป้งกล้วยหอมทอง เพื่อใช้ในผลิตภัณฑ์<br>เครื่องสำอาง                                                                    | ผศ.ดร.กรวิทย์วิชญ์ บุญพิสุทธินันท์ | วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย     |
| 3 (ชุด) | การเพิ่มขีดความสามารถการแปรรูปเพื่อเพิ่มโอกาส<br>ทางธุรกิจของผลิตภัณฑ์กล้วยหอมทองสุกของกลุ่ม<br>วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี | ผศ.ดร. อารณี โชติโก                | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 3.1     | การพัฒนาดังกล้วยหอมทองหนึบด้วยเทคโนโลยีการ<br>อบแห้ง                                                                           | ผศ.ดร.ปาสิดา ตั้งอนุรัตน์          | คณะเทคโนโลยีการเกษตร       |
| 3.2     | การพัฒนาการผลิตแยมกล้วยหอมทองโฮมเมด                                                                                            | ดร.อัษฎาวุธ อาริสิริสุข            | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 3.3     | การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไอศกรีมกล้วยหอมทอง                                                                                            | ดร.เมทนี นพคุณ                     | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์   |
| 3.4     | การพัฒนาสารให้ความหวานชนิดผงจากกล้วยหอม<br>ทอง                                                                                 | ผศ.ดร.ศรินญา สังขสัญญา             | คณะเทคโนโลยีการเกษตร       |

| ลำดับ   | ชื่อโครงการ                                                                                                                                               | หัวหน้าโครงการ             | หน่วยงาน                 |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 4 (ชุด) | การยกระดับ พัฒนาศักยภาพ และสร้างโอกาสการของผู้ประกอบการบนฐานทรัพยากรกล้วยน้ำว้าเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี       | ผศ.กฤติน ชุมแก้ว           | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ |
| 4.1     | การยกระดับ พัฒนาศักยภาพ และการสร้างโอกาสการแปรรูปอาหารจากวัตถุดิบท้องถิ่น ประเภทกล้วยน้ำว้าของกลุ่มแปรรูปพืชอุดม ตำบลพืชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | ผศ.กฤติน ชุมแก้ว           | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ |
| 4.2     | การยกระดับศักยภาพและโอกาสการผลิตผ้าทอใยกล้วยสู่การสร้างรายได้ชุมชนเข้มแข็ง ตำบลกระแชง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี                                         | ผศ.ดร.สาคร ชลสาคร          | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ |
| 4.3     | การบริหารการตลาดในยุคดิจิทัลเพื่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ: กรณีศึกษาของผลิตภัณฑ์จากกล้วย ตำบลรังสิต จังหวัดปทุมธานี                                         | ดร.อัศววัฒน์ จตุพัฒน์วโรดม | คณะบริหารธุรกิจ          |

กรอบการวิจัย

# “การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน และสำนึกท้องถิ่น”

ภายใต้แผนงาน “มหาวิทยาลัยพัฒนาพื้นที่”



กลไกหลักในการขับเคลื่อน คือ  
“กลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ย่าน”

และ

“หน่วยงานองค์กรปกครองส่วน  
ท้องถิ่น/ภาครัฐในพื้นที่”

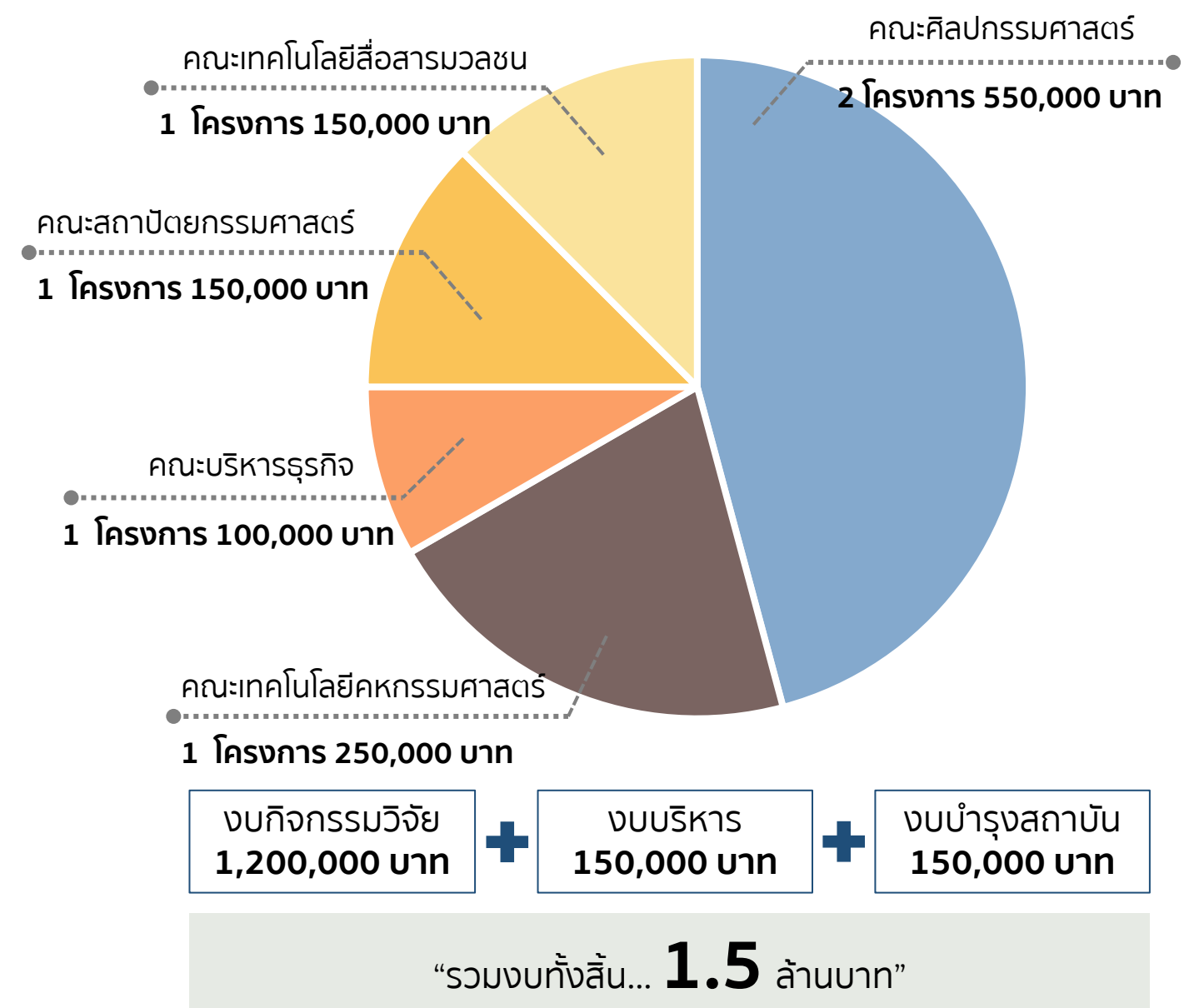
เป้าหมาย:

- ❖ 20 พื้นที่/ย่าน/จังหวัด ใน 4 ภูมิภาค
- ❖ อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก และมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 10



# ชุดโครงการวิจัย “**ทุ่งหลวงรังสิต: พลวัตทางวัฒนธรรม** จังหวัดปทุมธานี”

แผนงานที่ 2 “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่”  
กรอบวิจัย **ทุนทางวัฒนธรรม** เพื่อการพัฒนาพื้นที่



| ลำดับ       | หน่วยงาน                 | จำนวน (โครงการ) |
|-------------|--------------------------|-----------------|
| 1           | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์     | 1               |
| 2           | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | 1               |
| 3           | คณะบริหารธุรกิจ          | 1               |
| 4           | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | 1               |
| 5           | คณะศิลปกรรมศาสตร์        | 2               |
| รวมทั้งสิ้น |                          | 6               |

นักวิจัยรวมทั้งชุดโครงการ **27** คน

บัณฑิต/นักศึกษา **4** คน

# ชุดโครงการวิจัย**ทุ่งหลวงรังสิต**: พลวัตทางวัฒนธรรม จังหวัดปทุมธานี

| ลำดับ | ชื่อโครงการ                                                                                                                                                                             | หัวหน้าโครงการ             | หน่วยงาน                 |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1     | แผนที่มรดกทางวัฒนธรรมทุ่งหลวงรังสิต จังหวัดปทุมธานี                                                                                                                                     | ผศ.รณเทพ ศิริโสดา          | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์     |
| 2     | การยกระดับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ทุ่งหลวงรังสิต                                                                                                                    | ผศ.ดร.ชมจันทร์ ดาวเดือน    | คณะศิลปกรรมศาสตร์        |
| 3     | การสร้างคุณค่าทุนวัฒนธรรมผ่านจินตภาพทุ่งหลวงรังสิต                                                                                                                                      | รศ.ดร.สมพร ธุรี            | คณะศิลปกรรมศาสตร์        |
| 4     | การศึกษาประวัติศาสตร์วัฒนธรรมทุ่งหลวงรังสิตในการสร้างแนวทางยกระดับผลิตภัณฑ์ก๊วยเตี๋ยวเรือรังสิตที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างอาชีพของชุมชนพื้นที่ฝั่งตะวันออกจังหวัดปทุมธานี | ดร.รัฐ ชมภูพาน             | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ |
| 5     | การสร้างคุณค่าตราสินค้าในผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาในระดับเศรษฐกิจชุมชน: กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมในจังหวัดปทุมธานี                                                          | ดร.อัศววัฒน์ จตุพัฒน์วโรดม | คณะบริหารธุรกิจ          |
| 6     | การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสำนึกท้องถิ่นชุมชน จังหวัดปทุมธานี                                                                                                      | อาจารย์ตปากร พุระเกส       | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ     |

“

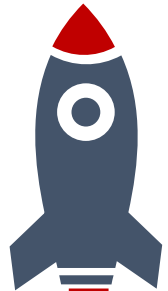
## PROGRAM 17

### การแก้ปัญหาวิกฤติของประเทศ

เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากรองรับการเปลี่ยนแปลงและ  
วิกฤตด้านเศรษฐกิจ และแก้ไขปัญหาคความยากจน

”

## วัตถุประสงค์



01

พัฒนาตัวแบบเชิงธุรกิจ (Business Model) เพื่อใช้ในการยกระดับรายได้ของประชาชนในพื้นที่ภาคการเกษตรและภาคบริการของประเทศไทยใน 15 จังหวัดนำร่อง

02

เพื่อยกระดับภาคการเกษตรและภาคบริการในจังหวัดนำร่องให้มีขีดความสามารถในการปรับตัวและรองรับการเปลี่ยนแปลงของประเทศและของโลก

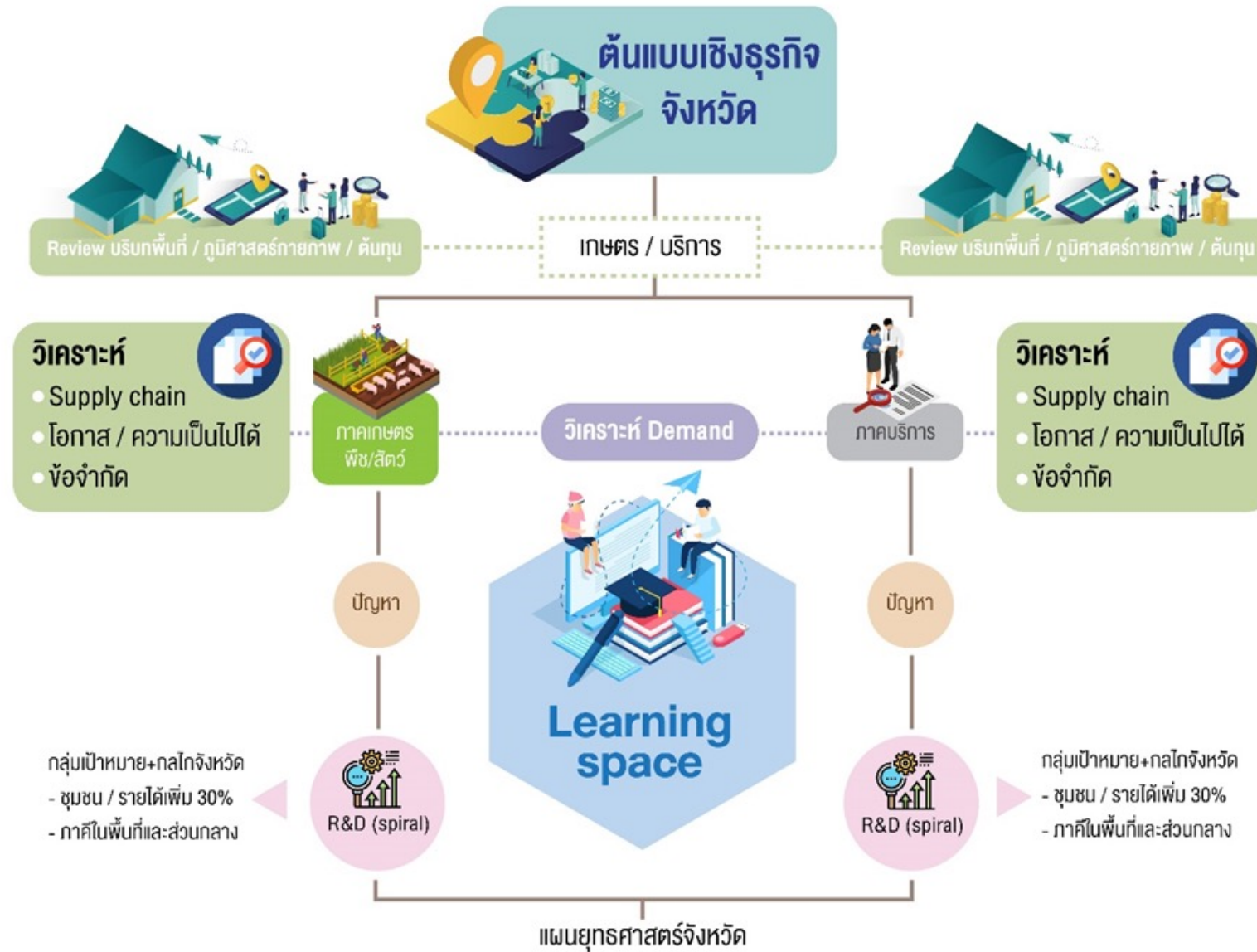
## นิยามศัพท์

### แบบจำลองทางธุรกิจ

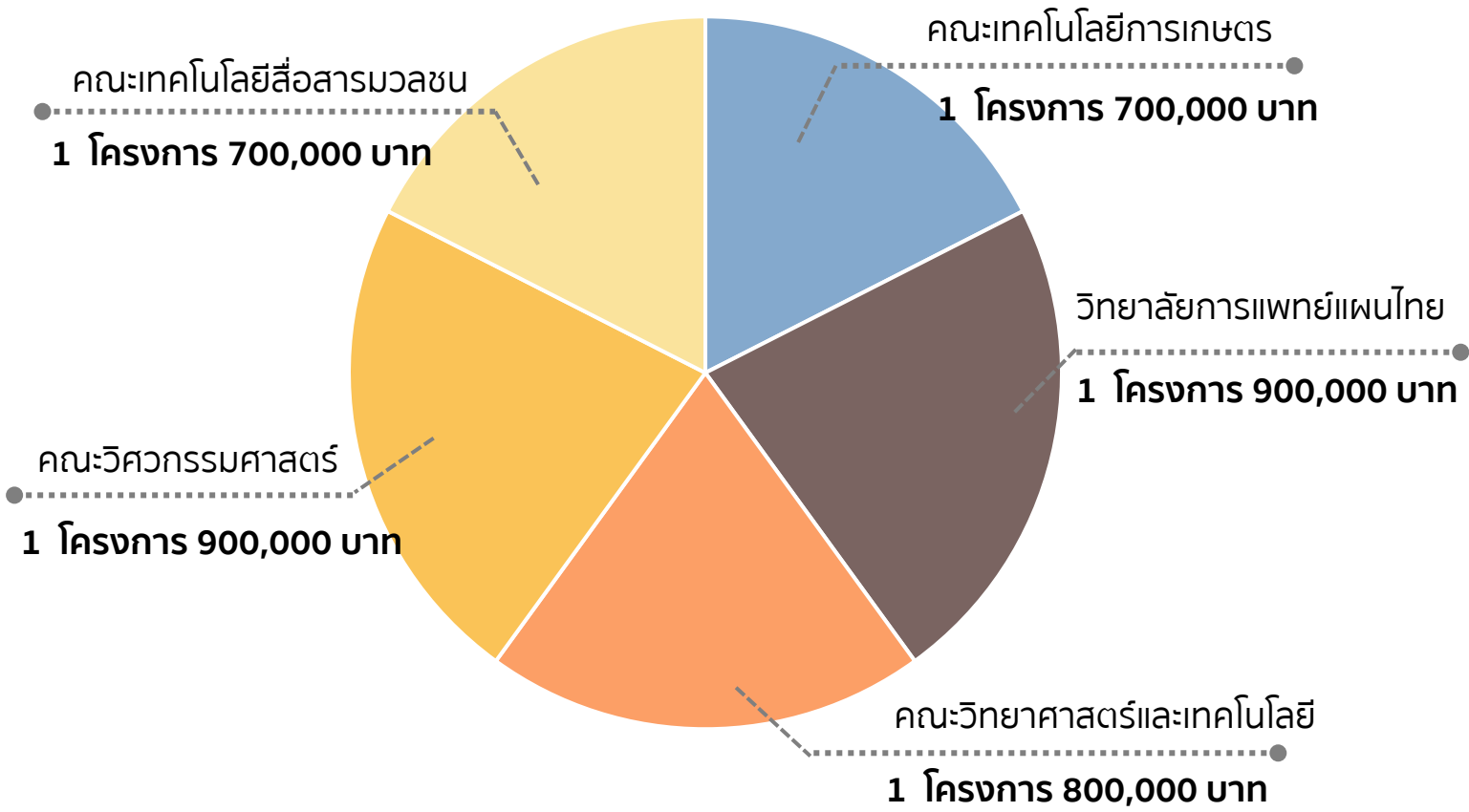
ตัวแบบเชิงธุรกิจ (Business Model) ที่ใช้ในโครงการนี้ หมายถึง...  
แบบจำลองทางธุรกิจ ที่แสดงความเชื่อมโยงของหน่วยงานและภาคีต่าง ๆ ที่เข้ามาร่วมในกระบวนการยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตของชุมชนที่ทำให้สามารถแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน และช่วยให้ชุมชนและภาคส่วนต่างๆ มีทิศทางการทำงานร่วมกันที่ชัดเจน เห็นเป้าหมายเดียวกัน และสามารถช่วยยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตชุมชนได้อย่างแท้จริง



# กรอบแนวคิดการดำเนินงาน



“การเพิ่มศักยภาพตัวแบบเชิงธุรกิจและโครงข่ายการตลาดเพื่อ  
**ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากจากทรัพยากรไฟ**  
 จังหวัดปราจีนบุรีอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการเรียนรู้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า”



งบกิจกรรมวิจัย 4,000,000 บาท + งบบริหาร 2,300,000 บาท + งบบำรุงสถาบัน 700,000 บาท

“รวมงบทั้งสิ้น... **7** ล้านบาท”

**PROGRAM 17 การแก้ปัญหาวิกฤติของประเทศ**  
 เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากรองรับการเปลี่ยนแปลงและวิกฤตด้านเศรษฐกิจ  
 และแก้ไขปัญหาความยากจน

● สรุปคณะ/หน่วยงาน และจำนวนนักวิจัย มทร.ธัญบุรี

| ลำดับที่ | คณะ/หน่วยงาน               | จำนวนโครงการ |
|----------|----------------------------|--------------|
| 1        | คณะวิศวกรรมศาสตร์          | 1            |
| 2        | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | 1            |
| 3        | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์   | 1            |
| 4        | คณะเทคโนโลยีการเกษตร       | 1            |
| 5        | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ       | 1            |
| 5        | โครงการภายใต้โครงการ       | 5            |

นักวิจัยรวมทั้งชุดโครงการ **24** คน



บัณฑิต/นักศึกษา **9** คน



● ความร่วมมือข้ามหน่วยงาน **1** หน่วยงาน

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

โครงการวิจัย “การเพิ่มศักยภาพตัวแบบเชิงธุรกิจและโครงข่ายการตลาดเพื่อ  
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากจากทรัพยากรไฟ  
จังหวัดปราจีนบุรีอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการเรียนรู้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า”

| ลำดับ | ชื่อโครงการ                                                                                                                       | หัวหน้าโครงการ            | หน่วยงาน                   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| 1     | การบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรไฟเพื่อออกแบบและพัฒนาระบบนิเวศเมืองไฟ                                                            | ดร.สุกัญญา ชัยพงษ์        | คณะเทคโนโลยีการเกษตร       |
| 2     | การจัดการองค์ความรู้กระบวนการผลิตเสื้อลำแพนในพื้นที่อำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อขยายผลสู่การสร้างธุรกิจระดับอุตสาหกรรม | ผศ.สุนีย์ ทภัยวสีวงศ์     | คณะวิศวกรรมศาสตร์          |
| 3     | การพัฒนากระบวนการผลิตและยกระดับห่อไม้เพื่อเข้าสู่ตลาดระดับภาคบริการ                                                               | ผศ.ดร.อารณี โชติโกวส์ดี   | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 4     | การพัฒนาเมืองแห่งการเรียนรู้และบริการด้านสุขภาพบนฐานทรัพยากรไฟ ตำบลดงบัง อำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี                        | ดร.โจน น้อยแสง            | วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย     |
| 5     | การพัฒนากลไกการบริหารจัดการศูนย์ต้นแบบเมืองแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตฐานทรัพยากรไฟจังหวัดปราจีนบุรี                                 | ผศ.ดร.กัญญาณัฐ เปลวเฟื่อง | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน   |



เรื่อง “การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าหนึ่ง  
ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)  
บนฐานทรัพยากรไฟจังหวัดปราจีนบุรี”

(Value Creation and Value Added throughout the Value Chain of  
OTOP Products based on Bamboo Resource  
in Prachin Buri)



## วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อ**ต่อยอดศักยภาพ**ของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กลุ่มผลิตภัณฑ์ไฟทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Network Value Chain) เพื่อให้เกิดการจัดการห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain)
2. เพื่อ**พัฒนากระบวนการผลิต**ของผลิตภัณฑ์และ**การบริการจากไฟ**ให้เป็นสินค้า**อัตลักษณ์ได้มาตรฐาน** และสามารถ**แข่งขันได้**อย่างยั่งยืน
3. เพื่อ**เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ** OTOP และ**สร้างความเข้มแข็ง**ให้ชุมชนด้วยการ**ใช้นวัตกรรม**และพัฒนาากลุ่มผลิตภัณฑ์ไฟที่เป็นทรัพยากรพื้นที่

การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าของสินค้า  
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)  
บนฐานทรัพยากรไฟจังหวัดปราจีนบุรี

ประจำปีงบประมาณ 2563

## OUTCOMES

1. อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก และมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น 10%
2. มูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น และสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ในห่วงโซ่วิสาหกิจชุมชน จ.ปราจีนบุรี
3. การปลูกไฟที่เหมาะสมกับพื้นที่และมีคุณภาพมาตรฐานในการจัดการสวนไฟ (New management of Bamboo)
4. เกิดนวัตกรรมชุมชน เพื่อยกระดับรายได้ให้กับชุมชน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
5. วิสาหกิจชุมชนมีผลิตภัณฑ์หลากหลายขึ้น เพิ่มโอกาสทางการตลาด
6. เกษตรกรผู้ปลูกไฟตัดหน่อขายนอกฤดู มีรายตลอดปี

Obj.➤

01

เพื่อต่อยอดศักยภาพของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กลุ่มผลิตภัณฑ์ไฟทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Network Value Chain) เพื่อให้เกิดการจัดการห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain)

02

เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์ และการบริการจากไฟให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ได้มาตรฐาน และสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

03

เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนด้วยการใช้นวัตกรรมและพัฒนา กลุ่มผลิตภัณฑ์ไฟที่เป็นทรัพยากรพื้นที่

Learning platform การเพิ่มขีดความสามารถ LE ผ่านกลไกการทำงานร่วมกับนักวิจัย

## OUTPUTS

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/OTOP

มูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 10

10 นวัตกรรม/  
ต้นแบบจากไฟ

Food  
Non-Food  
Service

1 ต้นแบบธุรกิจ

ธุรกิจนวัตกรรมสปลาเพื่อสุขภาพที่เป็นอัตลักษณ์จังหวัดปราจีนบุรี

5 ห่วงโซ่คุณค่า

การจัดการห่วงโซ่คุณค่าใหม่เพื่อให้เกิดโครงสร้างการกระจายรายได้สู่เกษตรกร/ผู้ผลิตต้นน้ำ

1 วิธีการปลูก

1 ต้นแบบหลักสูตรการเรียนรู้เกี่ยวกับไฟ  
ผลผลิตต่อไร่ของไฟทั้ง 7 ชนิด ต้นแบบเนื้อหา (Content)

การพัฒนา “คน” ผ่าน “ของ” เพิ่มโอกาส “ตลาด”

คน

การยกระดับขีดความสามารถ LE/เกิดการจ้างงานในพื้นที่

LE

ของ/วัตถุดิบ

การยกระดับและเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน

ตลาด

การจัดการห่วงโซ่คุณค่าใหม่ที่มีโครงสร้างการกระจายรายได้สู่กลุ่มเกษตรกรต้นน้ำอย่างเป็นธรรม

การประเมิน SROI

“เศรษฐกิจ” “สังคม” “ชุมชน” “สิ่งแวดล้อม”

1. “ลดการเผาขยะ ลดของเสีย สู้งานขายไฟผัดทอด”
2. “แปรรูปด้วยเอกชน คั้นรายได้เข้าสู่คนในพื้นที่”
3. “รักษาระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อม”
4. “ยกระดับภูมิปัญญา สู่งานบริการที่เป็นอัตลักษณ์”
5. “สร้างผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่”
6. “ดูดซับเศรษฐกิจจากการขาย package bamboo spa และผลิตภัณฑ์ไฟ”

“ผลตอบแทนทางสังคมบนฐานทรัพยากรไฟ”

นักวิจัย-มหาวิทยาลัย  
หน่วยทุน  
เครือข่าย รัฐ/เอกชน/วิชาการ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง  
ประชาชนทั่วไปที่สนใจ

END USER

พื้นที่โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
จังหวัดปทุมธานี

**อำเภอประจันตคาม** พื้นที่โครงการ

1. ตำบลเกาะลอย
2. ตำบลดงบัง
3. ตำบลโพธิ์งาม
4. ตำบลประจันตคาม

**4 ตำบล**

ได้แก่

**อำเภอเมืองปทุมธานี** พื้นที่โครงการ

1. ตำบลเนินหอม
2. ตำบลโนนหอม
3. ตำบลรอบเมือง

**3 ตำบล**

ได้แก่

**จังหวัดปทุมธานี** พื้นที่โครงการ **10 ตำบล** ได้แก่

- |                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| 1. ตำบลโนนหอม      | 6. ตำบลเกาะลอย    |
| 2. ตำบลเนินหอม     | 7. ตำบลโพธิ์งาม   |
| 3. ตำบลรอบเมือง    | 8. ตำบลประจันตคาม |
| 4. ตำบลศรีมหาโพธิ์ | 9. ตำบลทุ่งโพธิ์  |
| 5. ตำบลดงบัง       | 10. ตำบลนาดี      |

1. ไฟฟ้าพลังใหญ่ พี่แหลม

2. วิสาหกิจสหกรณ์ชัย เสือรำแพน

3. วิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม ดงบัง

4. ชุมชนบ้านโครงการมรดกวิถี วัฒนธนา

5. กลุ่มสตรีผ้าทอมือดงบัง

**อำเภอนาดี** พื้นที่โครงการ

- |                  |               |
|------------------|---------------|
| 1. ตำบลทุ่งโพธิ์ | <b>2 ตำบล</b> |
| 2. ตำบลนาดี      | ได้แก่        |

1. ไฟฟ้าพลังใหญ่ พญ. พรทิพย์  
2. กลุ่มบัณฑิต ลุงกิตติ

สร้างระบบนิเวศไฟ BCG Model  
สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ พลิกฟื้นเกษตรกรปลูกไฟ  
มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ วิทยาเขตใหม่

**อำเภอศรีมหาโพธิ์** พื้นที่โครงการ

1. ตำบลศรีมหาโพธิ์

**1 ตำบล**

ได้แก่

1. เส้นทางการเรียนรู้  
(ทท.จังหวัด)

ภาคีนอกพื้นที่  
เอกชน

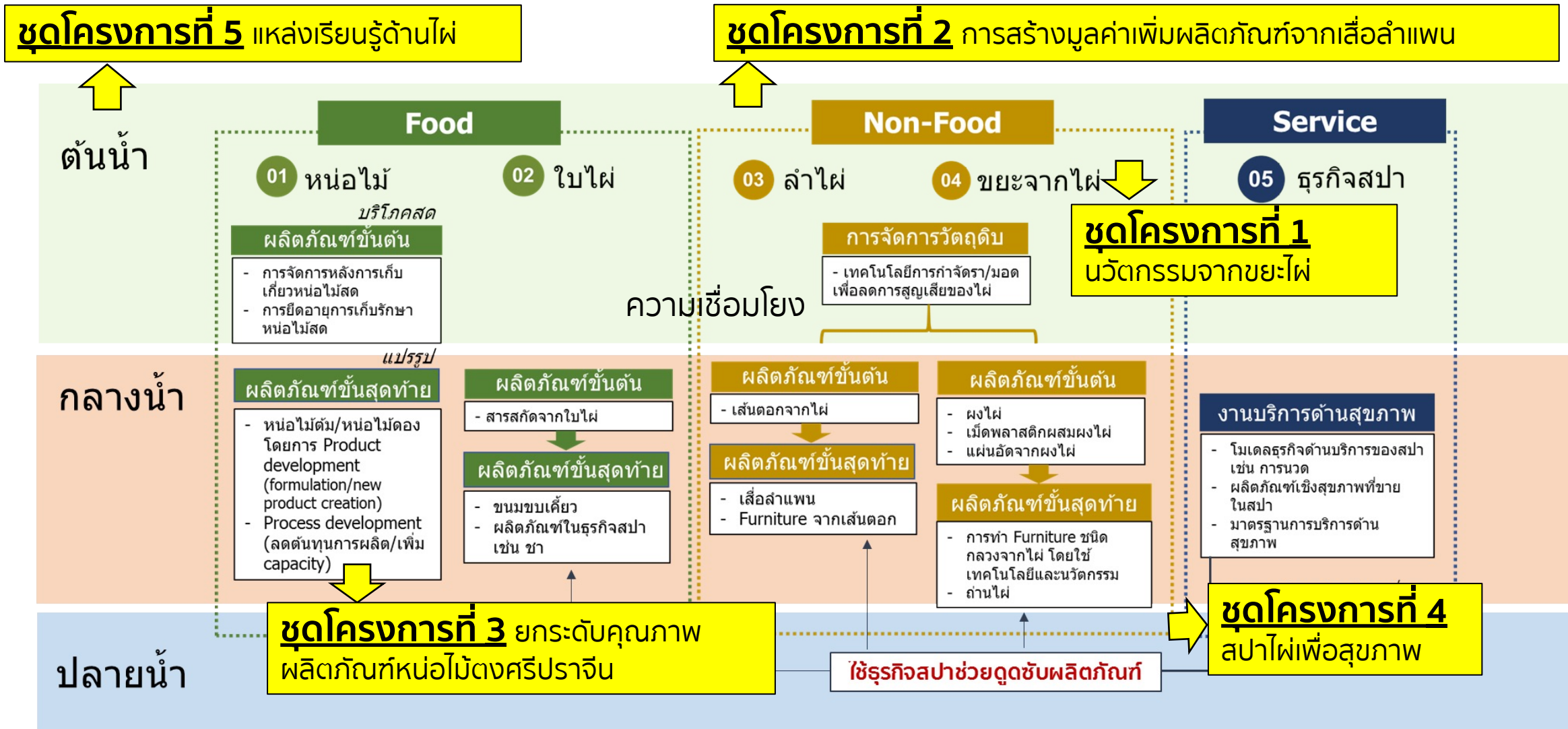
# หน่วยจัดการกลาง (สวพ) ทำอะไร

ก่อนขึ้นโครงการวิจัยภายใต้กรอบ

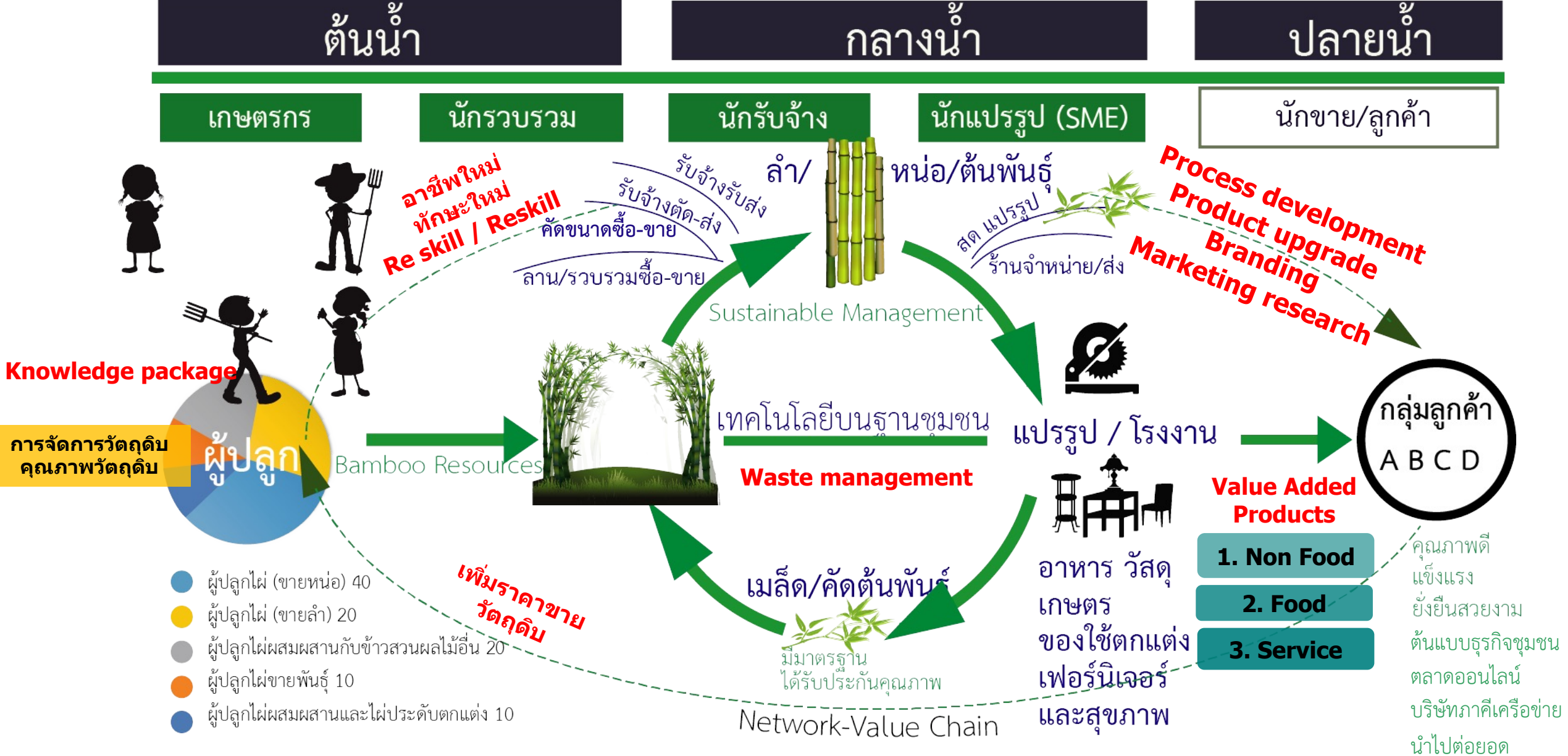
Local Enterprise (PMUA)



## ความเชื่อมโยงโครงการวิจัยเพื่อบริหาร/จัดการ



End user คือ เกษตรกร ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการใน/นอกพื้นที่ ภาครัฐ



**1** การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Network Value Chain) จากผู้ปลูกไปยังผู้บริโภคบนฐานทรัพยากรไฟ

เกษตรกรกลุ่มผู้ปลูกไฟ  
ในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี

(1) เกษตรกร

01

- ชุมชนสหกรณ์ขนาดใหญ่
- ผู้รวบรวมไฟนอกพื้นที่ เช่น บ้านคำภู บ้านดงบัง
- กลุ่มวิสาหกิจสหแสงชัยเสื่อลำแพน
- บริษัท พิมราจำกัด
- วิสาหกิจดงบังเพื่อสังคม
- ภาครัฐ

- บริษัท พิมรา จำกัด
- บริษัท โรโตแมชชีนเอ็นจิเนียริง จำกัด
- กลุ่มหัตถกรรมและ พก.ไฟในหมู่บ้านไทรงาม
- กลุ่มวิสาหกิจสหแสงชัยเสื่อลำแพน
- วิสาหกิจดงบังเพื่อสังคม
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปหน่อไม้

- รายปลีก คนซื้อรายย่อย อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- รายส่ง บริษัท โรโตแมชชีนเอ็นจิเนียริง จำกัด
- รายปลีก คนซื้อรายย่อย
- ผู้บริโภคที่กลุ่มสามารถสวมใส่เพื่อป้องกันมลพิษทางอากาศ
- ตลาดสด โมเดิร์นเทรด

(3) นักแปรรูป

03

(2) นักรวบรวม

02

(4) ตลาดในพื้นที่

04

(5) ผู้บริโภค

05

(6) ตลาดนอกพื้นที่

06

จังหวัดปราจีนบุรี พื้นที่โครงการ 10 ตำบล ได้แก่

- |                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| 1. ตำบลโนนหอม      | 6. ตำบลเกาะลอย    |
| 2. ตำบลเนินหอม     | 7. ตำบลโพธิ์งาม   |
| 3. ตำบลรอบเมือง    | 8. ตำบลประจันตคาม |
| 4. ตำบลศรีมหาโพธิ์ | 9. ตำบลกุ่มโพธิ์  |
| 5. ตำบลดงบัง       | 10. ตำบลนาดี      |

Value Adds Product

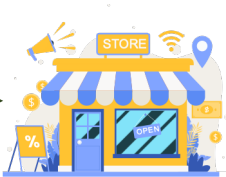
1. Non Food

2. Food

3. Service

- ร้านค้าชุมชน
- ร้านค้าชุมชน OTOP
- ตลาดภายในจังหวัดปราจีนบุรี
- ตัวแทนจำหน่าย มทร.ธัญบุรี
- วิสาหกิจชุมชนสหแสงชัยเสื่อลำแพน
- ร้านอุปกรณ์ก่อสร้าง

- Domestic International
- Traditional Trade Modern Trade
- ร้านอาหาร
- ตลาดออนไลน์
- Handicraft
- ตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่
- ร้านเกลดอร์ฟ้าใส
- ตลาดไท
- Online & Offline markets RMURT@iShop





## 1. Non Food



## ประเภทสินค้า

- 1.ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีจากผงไฟฟ้เหลือทิ้ง
- 2.การจัดการของเหลือทิ้งจากไฟฟ้
- 3.การยกระดับเสื้อลำแพน
- 4.นวัตกรรมผ้าจากเส้นใยไฟฟ้

## คุณภาพสินค้า

- ได้รับการรับรองว่าปลอดภัยในการใช้สัมผัส
- ได้รับการทดสอบความแข็งแรงตามมาตรฐานสากล
- มีการรับรองคุณภาพ มพช.

## ตลาด

- บริษัทภาคีเครือข่ายนำไปต่อยอด
- ตลาดออนไลน์
- งานแสดงสินค้า

## 2. Food

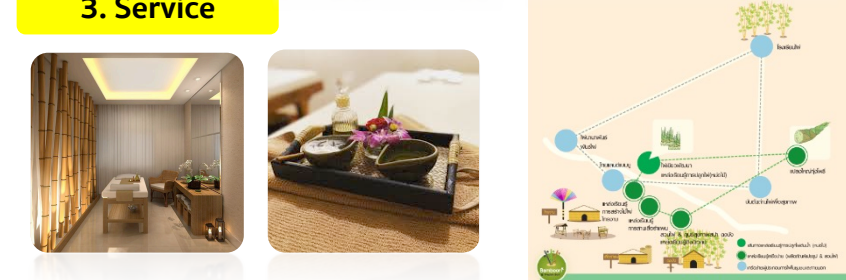


- 1.ผลิตภัณฑ์หมี่ไม้แปรรูป
- 2.ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากสารสกัดใบไฟฟ้

- มีการรับรองมาตรฐาน GMP
- มีเครื่องหมาย อย.
- สินค้าอัตลักษณ์ จ.ปราจีนบุรี

- ตัวแทนจำหน่าย
- ตลาดออนไลน์
- ตลาดสดโมเดิร์นเทรด
- ร้านอาหาร

## 3. Service



- 1.ธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ
- 2.แหล่งการเรียนรู้ระบบนิเวศข้อมูลไฟฟ้บนฐานศักยภาพชุมชน

- ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล
- เป็นไปตามมาตรฐานแหล่งการเรียนรู้ 8 ประเภทตาม พรบ.และศูนย์การเรียนรู้

- นักท่องเที่ยวต่างชาติ
- แหล่งทัศนศึกษาแก่นักเรียนและสถานศึกษา
- นักท่องเที่ยว ผู้สนใจศึกษา



## Branding design

### 1. Re - Branding design

#### ชุดโครงการที่ 2 ยกระดับเสื้อลำแพน

- ยกระดับลวดลายเสื้อลำแพน
- พัฒนาเสื้อลำแพนอัดแผ่น
- ต้นแบบรีสอร์ทจากวัสดุเสื้อลำแพน

## Market design

**1. Marketing research (Consumer behavior)** โครงการ 3.5 การยอมรับและการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์หน่อไม้ดองศรีปราชญ์

**2. Business model feasibility** โครงการ 4.1 ธุรกิจบริการสปาเพื่อสุขภาพเพื่อยกระดับรายได้ของวิสาหกิจชุมชนตำบลดงบังเพื่อสังคม

## Production design

### 1. Product development

#### ชุดโครงการที่ 1 นวัตกรรมขยะไฟ

- พัฒนาผลิตภัณฑ์กลองจากผงไฟ
- ผลิตภัณฑ์เศษวัสดุเหลือใช้จากเส้นตอก
- ผ้าไม่ทอจากเส้นใยไฟ
- ภาชนะจากของเหลือทิ้งจากงานหัตถกรรม

#### ชุดโครงการที่ 4 สปาเพื่อสุขภาพ

- พัฒนาผลิตภัณฑ์สปาจากสารสกัดใบไฟ
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมอบเคี้ยว และชาเพื่อสุขภาพจากไฟ

#### ชุดโครงการที่ 3 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์หน่อไม้ดองศรีปราชญ์

- ผลิตภัณฑ์หน่อไม้ดองปรุงรสพร้อมรับประทาน

### 2. Process development

#### ชุดโครงการที่ 1 นวัตกรรมขยะไฟ

- เทคโนโลยีการรักษาเนื้อไม้ไฟ
- รูปแบบการจัดการไฟเหลือทิ้ง

#### ชุดโครงการที่ 2 ยกระดับเสื้อลำแพน

- การปรับปรุงสมบัติเครื่องและสมบัติเส้นตอก

#### ชุดโครงการที่ 4 สปาเพื่อสุขภาพ

- มาตรฐานของสารสกัดใบไฟ

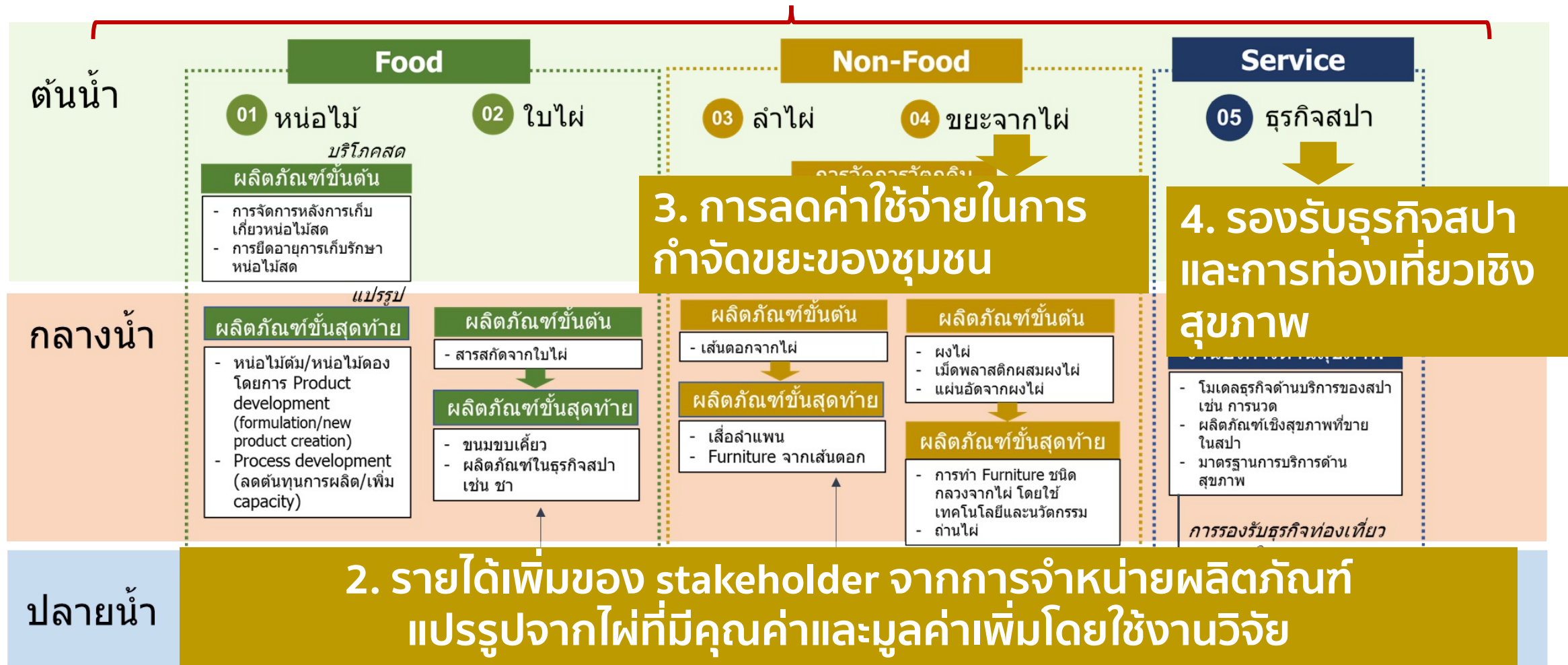
#### ชุดโครงการที่ 3 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์หน่อไม้ดองศรีปราชญ์

- การยืดอายุการเก็บรักษาหน่อไม้สด
- พัฒนาสูตรและวิธีการทำหน่อไม้แช่อิ่ม

### 3. Packaging

- การจัดการบรรจุภัณฑ์ใหม่ของหน่อไม้ต้ม/นึ่ง (re-size)

## 1. ความสามารถในการ supply-demand balancing



# ทีมนักวิจัยทำอะไร

ระหว่างทำโครงการวิจัยภายใต้กรอบ

Local Enterprise (PMUA)







# โครงการยกระดับโอท็อปและนวัตกรรมเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากไฟของจังหวัดปราจีนบุรี

## ผลผลิตจากโครงการ

1

การปรับปรุงสมบัติเครื่องและ  
สมบัติเส้นตอกขนาดเล็กให้  
เหมาะสมกับการนำไปใช้เพื่องาน  
ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม

2

การออกแบบลวดลาย  
เสื้อลำแพนท้องถิ่นของ  
จังหวัดปราจีนบุรี

3

การนำไฟท้องถิ่นมาสร้าง  
นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่า  
และมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

4

การออกแบบต้นแบบรีสอร์ท  
จากเสื้อลำแพนบ้านคือและสร้าง  
คุณค่าการท่องเที่ยวเชิงเกษตร  
เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

BEFORE



ขนาด  
2.0 x 3.0 m  
ราคา  
19,000 บาท

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

- ได้เส้นตอกที่มีคุณภาพและผลผลิตที่สูงขึ้น
- เพิ่มสมบัติเส้นตอกให้ดีขึ้น
- ชาวบ้านมีแนวทางในการพัฒนา  
กระบวนการผลิตเส้นตอก

- ชาวบ้านมีการปรับตัวในการเริ่มสาน  
ลวดลายเสื้อลำแพนมากขึ้น
- มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มาจากการสานลวดลาย  
เสื้อลำแพนเช่น ถาด โต๊ะ กระจก จาก  
กันห้อง
- รายได้เพิ่มขึ้นจากการสานเสื้อลำแพนที่มี  
ลวดลายมากกว่า 10%

- การพัฒนาของผู้ร่วมกิจกรรม ด้านการ  
พัฒนาตนเองและผลิตภัณฑ์
  - ความสามัคคีการมีส่วนร่วมของชุมชน
- ปัญหาและอุปสรรค  
ขาดเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เหมาะสมในการพัฒนา  
ขาดช่องทางในการนำไปใช้งาน  
ปัญหาด้านเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับปัญหาโรคระบาดโควิด-19

- ได้ต้นแบบรีสอร์ทที่ใช้เสื้อลำแพนเป็นวัสดุ  
ประกอบ
- มีความทันสมัย สวยงามโดดเด่น
- ราคาขายสูงขึ้นมากกว่า 10 %

ราคาขายขนาด 2.5 x 7.0 m ราคา 250,000 บาท





# ชุดโครงการสร้างอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจบริการสุขภาพและความงามเพื่อยกระดับรายได้ของ วิสาหกิจชุมชนตำบลดงบังเพื่อสังคม ตำบลดงบัง อำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี

## ข้อมูลพื้นฐาน กลุ่มเป้าหมาย

## ผลผลิต (Out put)

## ผลลัพธ์ (Out come)

## ผลกระทบ (Impact)



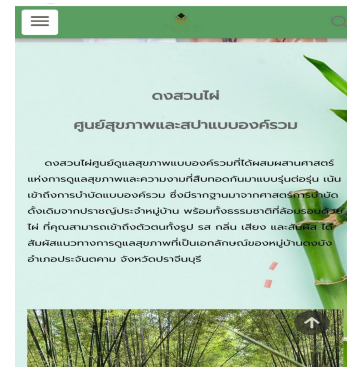
ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่  
ประเภทผ้าเครื่องแต่งกาย และของที่ระลึก ได้แก่ หมวก ผ้าคลุมไหล่ สีย้อมผ้า และพวงกุญแจ เป็นต้น  
ประเภทผลิตภัณฑ์สปา ได้แก่ ยาหม่องสมุนไพร โลชั่น และน้ำมันนวด เป็นต้น  
ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่ ชาสมุนไพร และ  
ประเภทเครื่องดื่มบริการสปาเพื่อสุขภาพ



**สัมมาชีพชุมชน**  
อาชีพทำดอกไม้ และหัตถกรรม  
อาชีพผลิตเครื่องสำอาง และ  
ผลิตภัณฑ์สปา  
อาชีพบริการสปาเพื่อสุขภาพ  
อาชีพบริการอาหารและเครื่องดื่ม



**นวัตกรรมชุมชน**  
นวัตกรรมด้านการหัตถกรรม  
นวัตกรรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์  
เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สปา  
นวัตกรรมด้านการแปรรูปอาหารและ  
เครื่องดื่ม  
นวัตกรรมด้านการบริการสปาเพื่อสุขภาพ



**แหล่งเรียนรู้ชุมชน**  
ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน  
สถานบริการสปาเพื่อสุขภาพ  
ธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ  
ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน



**การพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อ  
สร้างความยั่งยืน**  
บรรจุอยู่ในแผนการพัฒนาพื้นที่  
ของ อบต  
เกิดเครือข่ายความร่วมมือ

เกิดมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนเพิ่มขึ้น เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนบนฐานทรัพยากรพื้นที่



การพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์หน่อไม้ตงศรี  
ปราจีน (*Dendrocalamus asper* Backer) เพื่อเพิ่มขีด  
ความสามารถของชุมชนใน ต. หุ้งโพธิ์ จ. ปราจีนบุรี

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น พ.ศ. 2564  
เพิ่มความหลากหลายและมูลค่าของ  
ผลิตภัณฑ์

อุปสรรค

สถานการณ์การแพร่  
ระบาดของโควิด-19

ปัจจัยภายใน

- กลุ่มวิสาหกิจไม่พร้อม  
ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์  
ใหม่
- การทดสอบตลาดไม่  
สามารถดำเนินการได้

ปัจจัยภายนอก

- ผู้ซื้อลดการซื้อสินค้า  
ไม่จำเป็น
- ขาดการศึกษาความ  
เป็นไปได้ทาง  
การตลาด

การลือคดวณ/ระจับ  
การลง พท.

- การทดลองไม่ได้  
ดำเนินการใน  
เครื่องมือจริง
- ตลาดไทปิด ขาย  
ไม่ได้

1

ดอง  
เกลือ

หน่อไม้สด  
พ.ศ.  
2561-  
2564  
ราคา 2-10  
บาท/กก



พ.ศ. 2561  
ราคา 17 บาท/กก



พ.ศ. 2562-2563  
ราคา 70 บาท/กก

2



ใช้เวลา  
ต้ม  
5  
ชั่วโมง



หน่อไม้หนึ่งหม้อต้มไอน้ำ ขาย 60 บาท/กก



หน่อไม้สดบรรจุ  
สุญญากาศ  
ราคา 80 บาท/กก



หน่อไม้ 3 รส  
ราคา 175 บาท/กก



หน่อไม้ดองปรุงรสพร้อมรับประทาน  
(รสทิมจี/รสซุปลหน่อไม้)  
ราคา 120 บาท/กก



ลดระยะเวลาการผลิต ช่วยลดต้นทุน



# การพัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้ด้านไฟ(OTOP) บนฐานทรัพยากรไฟจังหวัดปราจีนบุรี



พื้นที่เรียนรู้บนฐานความรู้ระบบนิเวศ  
ข้อมูลไฟบนฐานศักยภาพชุมชน  
ผศ.ดร.กัญญาณัฐ เปลวเพลิงและคณะวิจัย

ปริมาณผลผลิตต่อไร่และ  
การจัดการแปลงปลูกเพื่อเพิ่มผล  
ผลิตของเกษตรกรปลูกไฟ  
ดร.สุกัญญา ชัยพงษ์และคณะวิจัย

1

ทบทวน/วิเคราะห์ผู้มีส่วน  
ด้วยการสร้างเป้าหมายร่วม



วิเคราะห์ผู้นำ  
ความเปลี่ยนแปลง  
ผลการดำเนินงาน  
ความพร้อม  
เป็นที่ยอมรับ

2

ค้นหาอัตลักษณ์  
เสริมทักษะเฉพาะ

ค้นหาปัจจัยสนับสนุนและการเชื่อมโยง  
กระบวนการออกแบบร่วมของกลุ่มชุมชน  
และStakeholder / งดลองและพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ

วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า  
สร้างประสบการณ์การคิด  
สำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม  
ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ

ระบุปัญหาความต้องการของลูกค้าและ  
การวิเคราะห์ตนเองส่งเสริมทักษะนักออกแบบ  
อาหาร การท่องเที่ยว/แหล่งเรียนรู้  
หาแนวคิด สร้างต้นแบบ และนำเสนอร่วมกัน



ยกระดับ

ต้นน้ำ

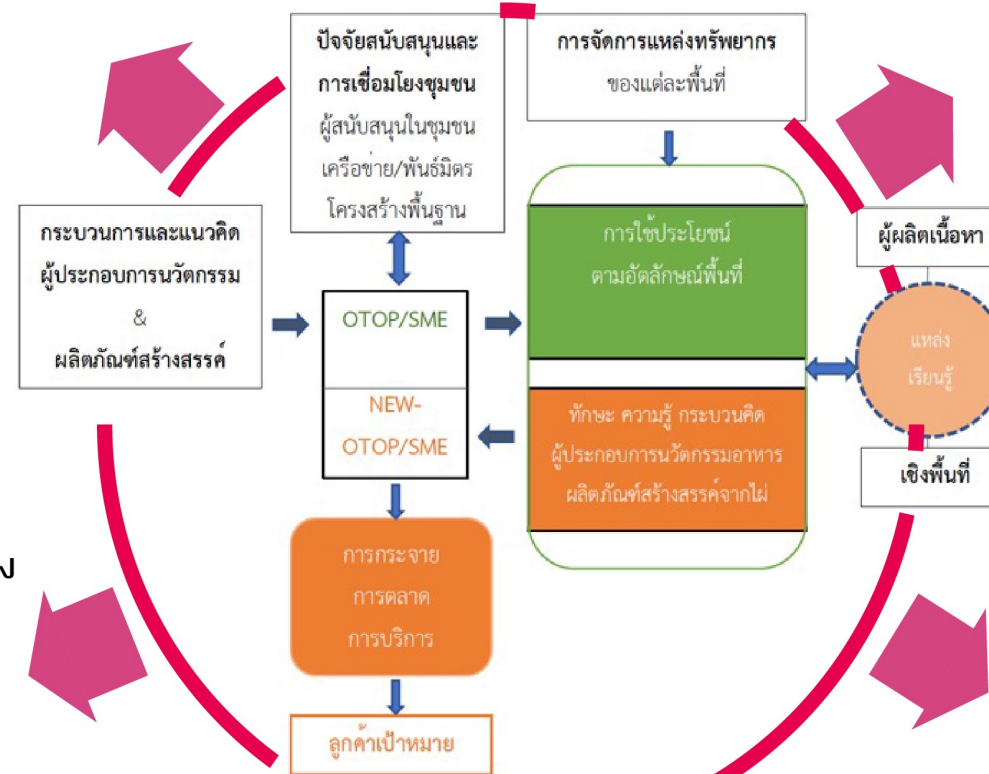
ลำ-อบต.ดงบัง  
หน่อ-เขียววิสาณ

กลางน้ำ

ผลิตภัณฑ์ที่เสื่อร้านเพนบ้านหอย  
/เพอร์นิเจอร์โรงงาน

ปลายน้ำ

ลูกค้า/เครื่องง่าย



4

รูปแบบการจัดการข้อมูลความรู้

พัฒนาต้นแบบห่วงโซ่มูลค่าชุมชน  
และการเพิ่มกลุ่มเครือข่าย online-on-site  
การสร้างพื้นที่การแลกเปลี่ยนประสบการณ์  
การเพิ่มศักยภาพจากการเข้าถึงกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ  
การส่งเสริมการเครือข่ายความเป็นผู้ประกอบการ



3

กระบวนการสร้างการรับรู้ชุมชน  
และภายนอก

พัฒนาต้นแบบห่วงโซ่มูลค่าชุมชน  
และการเพิ่มกลุ่มเครือข่าย  
การสร้างสังคมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์  
การเพิ่มศักยภาพจากการเข้าถึงกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ  
การส่งเสริมการเครือข่ายความเป็นผู้ประกอบการ





# มทร.ธัญบุรี ทำอะไร

หลังเสร็จสิ้นโครงการวิจัยภายใต้กรอบ

Local Enterprise (PMUA)

# การประเมิน Return on Investment (ROI) ผลตอบแทนของการลงทุน

## Re - Branding design

### เสื้อลำแพน วิสาหกิจเสื้อลำแพนบ้านค้อ



เพิ่มขึ้น 2.5 เท่า

กลไกดูดซับแรงงานใน พท. ผ่าน

Job Creation

จำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นจากปี 62 - 64 จาก 10 คน เป็น 25 คน

แรงงานรุ่นใหม่

แรงงานคืนถิ่น

แรงงานภูมิปัญญา

“ยกระดับภูมิปัญญา สู่ธุรกิจบริการที่เป็นอัตลักษณ์”

ผลิตภัณฑ์ “เส้นตอก” สร้างรายได้ 100%

Up Skill สร้างสรรค์เสื้อลำแพน

ROI = 40%



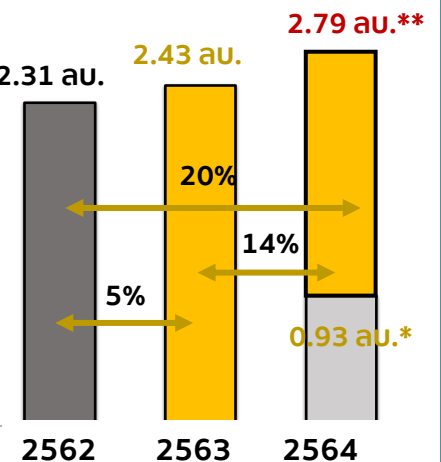
ลายใหม่ (เส้นตอกเล็กและขนาดเล็ก)  
ราคาขาย เพิ่มขึ้น 100%



ลายเดิม (เส้นตอกเล็ก)  
ราคาขายเพิ่มขึ้น 25%



แผ่นอัดขนาด 4 และ 6 ม  
ROI = 13 - 18%  
ราคาขายเพิ่มขึ้น 6-8%



ต้นแบบรีสอร์ทอัตลักษณ์  
ขนาด 2.5 x 7.0 m  
ราคา 2.5 แสนบาท

รางวัลเหรียญทอง MTE 2021

\*ม.ค. - เม.ย. 64  
\*\*คาดว่าจะเกิดขึ้นทั้งปี

## Production design \*รอเข้า พท. เก็บข้อมูลการขาย

### ผลิตภัณฑ์หน่อไม้ตงศรีปราจีน



หน่อไม้ตงน้ำมะพร้าว (17 ถึง 70 บาท/kg)  
ราคาขายเพิ่มขึ้น 32%



หน่อไม้หนึ่งหม้อต้มโอ้ น้ำ ขาย 60 บาท/kg  
ลดระยะเวลาผลิต ลดต้นทุน

- ยืดอายุเก็บรักษา
- พัฒนาผลิตภัณฑ์
- Packaging

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น พ.ศ. 2564

เพิ่มความหลากหลายและมูลค่าของผลิตภัณฑ์



หน่อไม้สดบรรจุสุญญากาศ  
ราคา 80 บาท/kg



หน่อไม้ 3 สร  
ราคา 175 บาท/kg



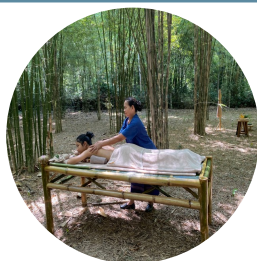
หน่อไม้ตงปรุงรสพร้อมรับประทาน  
(รสกิมจิ/รสซุปรสหน่อไม้)  
ราคา 120 บาท/กก

## Market design

### “โอกาสทางการตลาด”

ผู้ประกอบการได้เห็นถึงประโยชน์ของการเพิ่มมูลค่าจากผงไฟเหลืองกึ่ง และได้ MOU กับบริษัทขนาดใหญ่เพื่อซื้อขายผงไฟ

คนในชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของผงไฟ เศษไฟเหลืองกึ่ง ภายใต้แนวคิด “ขยะไฟ อย่าเผา อย่าทิ้ง ขายได้”



### Business model feasibility

ธุรกิจบริการสปาเพื่อสุขภาพเพื่อยกระดับรายได้ของวิสาหกิจชุมชนตำบลดงบังเพื่อสังคม

### Marketing research (Consumer behavior)

ผลการยอมรับและการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์หน่อไม้ตงศรีปราจีน

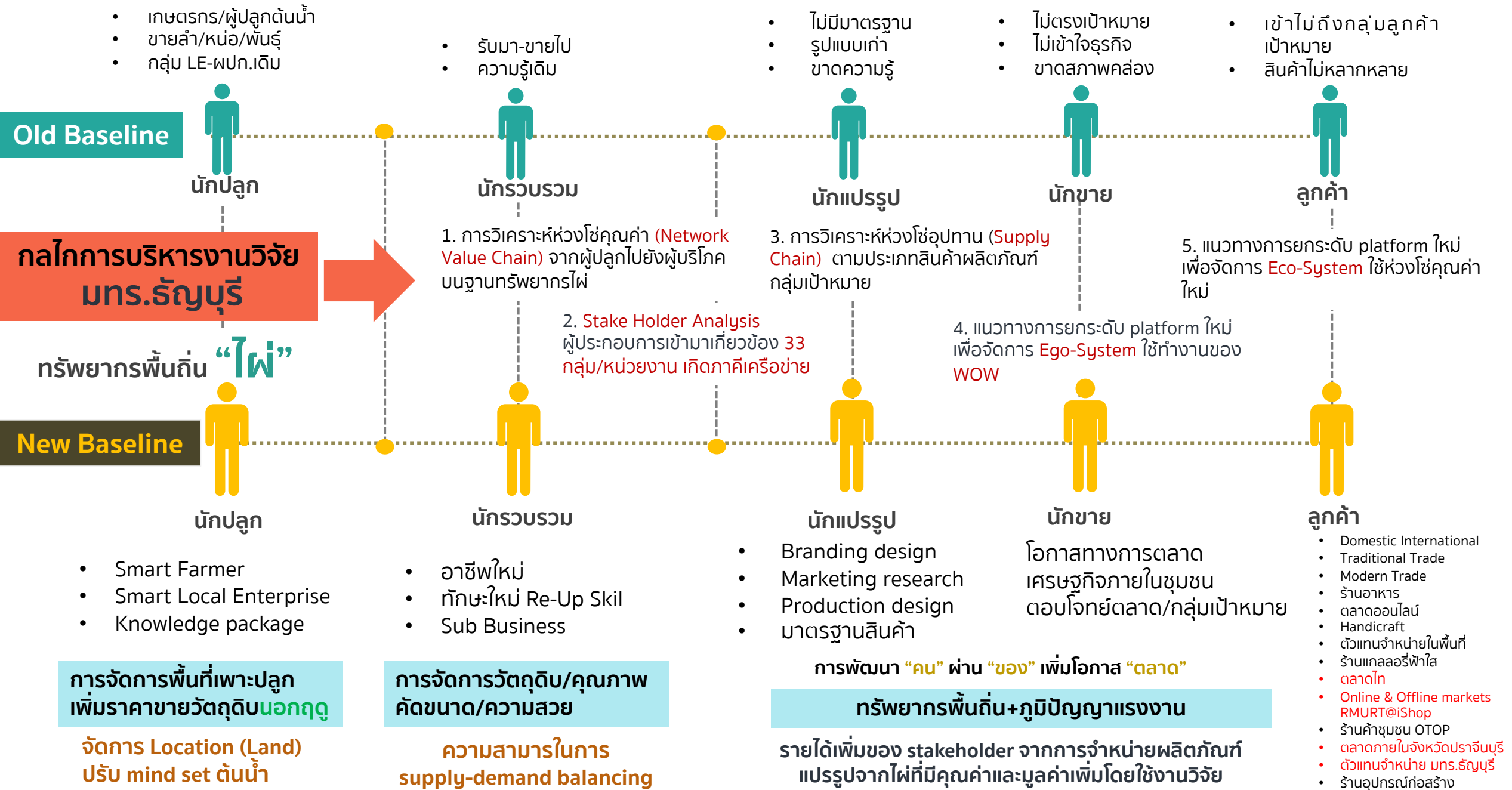


เกิดมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนเพิ่มขึ้น เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนบนฐานทรัพยากรพื้นที่



สร้างสัมมาอาชีพ/นวัตกรรมชาวบ้าน/ผู้ประกอบการรุ่นใหม่

# Learning platform การเพิ่มขีดความสามารถ LE ผ่านกลไกการทำงานร่วมกับนักวิจัยด้วยกลไกบริหารงานวิจัยของ มทร.ธัญบุรี



# Learning platform การเพิ่มขีดความสามารถนักวิจัยและทีมผ่านกลไกมหาวิทยาลัย

## กระบวนการพัฒนารอบการวิจัย (Framework) และห่วงโซ่คุณค่า (Network Value Chain)

- พัฒนาข้อเสนอตามกรอบการวิจัยเชิงพื้นที่
- วิเคราะห์ Stakeholder
- วิเคราะห์ Point Point Solution
- การยกระดับห่วงโซ่อุปทานเดิม และการสร้างข้อต่อ
- การสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่

นักวิจัย 5 ชุดโครงการ 22 โครงการย่อย

## เสริมสร้างจุดแข็ง Joint venture Content บริษัท ผปก.

- Connection Networking กระบวนการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญในพื้นที่ และกลไกการพัฒนาพื้นที่
- Cluster LE-ผปก.
- ม. พัฒนาพื้นที่ และสถาบันการศึกษา
- รัฐ-เอกชน-ประชาสังคม
- เกื้อกูล Market Platform



## กระบวนการติดตามรายงานความก้าวหน้า

- กำกับดูแลทิศทาง และติดตามชุดโครงการให้ได้ตามเป้าหมายและตัวชี้วัด
- ผลักดันให้เกิดการใช้ประโยชน์และการสร้างผลกระทบแก่สาธารณะ
- จัดเวทีนำเสนอรายงานความก้าวหน้า 3/6/9 และ 12 เดือน โดยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้านพื้นที่
- สร้างกลไกการทำงานร่วมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- Coaching & Consulting & Training สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ ส่งเสริมการทำงานวิจัยเชิงพื้นที่

## แผนปฏิบัติและแนวปฏิบัติเพื่อนำสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- ยกระดับจาก Supply Chain ไปสู่ Value Chain
- เพิ่มมูลค่าสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป้าหมาย
- การกระจายรายได้/เพิ่มสัดส่วนแบ่งรายได้
- วัฒนธรรมการทำงานอย่างมีธรรมาภิบาล
- กลไกการทำงานอย่างมีส่วนร่วม Stakeholder



Innovative University (กลุ่ม2)

05

**D** vertical aspect

1. Change agent

เน้นเปลี่ยนแปลงที่คน

2. Catalyst(นักวิจัย)

วิเคราะห์ปัญหา

แก้ปัญหา

3. Ignitor (หน่วยจัดการกลาง)

กระตุ้น/หนุนเสริม/รางวัล

4. Incubator (ม.)

**Growth engine**

● เปลี่ยนMindset (re, Shift)

● พัฒนาศักยภาพ Skill (re, up, new)

● ระบบจัดการงานวิจัย Management

Driven University System

**Me**

Solution

Horizontal aspect

Allied management + Agile management ภายใต้ VUCA

**ระบบ**

(บริหารจัดการทุนวิจัย)

**คน/ของ/ตลาด**

(บริหารจัดการงานวิจัย)

03

**B**

มทร.ธัญบุรี

PMU A-ทุนสถาบัน  
หน่วยจัดการกลาง(สพว)

ระบบ ม.

ขับเคลื่อนชุด  
โครงการ LE

- กระบวนการพี่เลี้ยง/ทุนเดิม/ภาคี
- กลไกขับเคลื่อนผ่าน สพว
- เครื่องมือ VC
- Learning platform

นักวิจัย

- Area-based 15 คน
- Academic 37 คน
- นศ. 18 คน
- รวมทั้งสิ้น 70 คน

04

Process

Learning Platform

KnowWHY  
KnowHOW  
KnowWHAT

Self ชุมชนไฟฟ้แปลงใหญ่/กลุ่มเสื้อ  
SOP(คู่มือไฟ/หน่อ/เสื้อ)  
การแก้ปัญหาขยะไฟ/ระบบนิเวศไฟ

การเสริมพลัง  
(Empowerment)

การสานประโยชน์  
(Engagement)

02

Value chain analysis

New Business Value  
New Business Model  
New chain management

**Local Enterprise**

- ไฟแปลงใหญ่ตระหนักถึงการเป็นเจ้าของธุรกิจ
- กลุ่มไฟฟ้สามารถรับงานเองได้ด้วยสินค้าใหม่/ตลาดใหม่
- กลุ่มไฟฟ้แหลมสร้างระบบบริหารจัดการหน่อไม้ต้ม

ระบบนิเวศไฟ BCG Model

Process

Old value chain  
(based line)

New value chain  
(better line)

ตัดสายใช้VC ผู้ปลูก-ผู้ขาย  
Capacity Building

- ตลาด O2O model
- Tech.Transfer แปลงไฟฟ้/ออกแบบผลิตภัณฑ์เสื้อ/งานสถาปัตยกรรม/อัด/เชือรา
- Innovation (ถัก,เสื้อ,หน่อไม้แปรรูป,บ้านไฟ,สปา,ท่องเที่ยว,อัดร้อน, การเชือรา, ถ่าน, แหล่งเรียนรู้)

KnowWHAT  
KnowHOW  
KnowWHY

Self ชุมชนไฟฟ้แปลงใหญ่/กลุ่มเสื้อ  
SOP(คู่มือไฟ/หน่อ/เสื้อ)  
การแก้ปัญหาขยะไฟ/ระบบนิเวศไฟ

01

หน่อไม้ต้ม/ต้ม/แปรรูป

bamboo

ไฟ 10,240 ไร่

Supply

Demand

Balancing

ลดส่วนรายได้  
กระจายรายได้

เส้นตอก/อัดลักษณะไม้ไฟ/ผงไฟ

- บริษัท พิมรา จำกัด
- บริษัท โรโตแมชชีนเอ็นจิเนียริง จำกัด
- อบต.ดงบัง
- เครือข่ายโรงเรียนป่าไฟ
- เอกชนนอกพื้นที่
- หน่วยงานในจังหวัด

การบริหารโครงการวิจัยและ  
บทบาทหน้าที่ของผู้บริหาร  
โครงการวิจัยเพื่อยกระดับ  
การจัดการงานวิจัย/ชุด  
โครงการวิจัยเพื่อการพัฒนา  
เชิงพื้นที่

1

การพัฒนาโจทย์วิจัยที่มี  
ผลกระทบ ลักษณะการขึ้น  
โจทย์วิจัยที่มีประสิทธิภาพ  
และมีผลกระทบ ข้อเรียนรู้  
ข้อจำกัด และข้อพึงระวัง ใน  
การบริหารชุดโครงการ

2

แนวคิดและเป้าหมายกรอบ  
วิจัย ชุมชนนวัตกรรมเพื่อ  
การพัฒนาอย่างยั่งยืน

3



# แนวทางการสนับสนุน ทุนวิจัยและนวัตกรรม ปีงบประมาณ 2565



# แผนงานริเริ่มสำคัญของหน่วย บพท. ปีงบประมาณ 2565



## เป้าหมาย

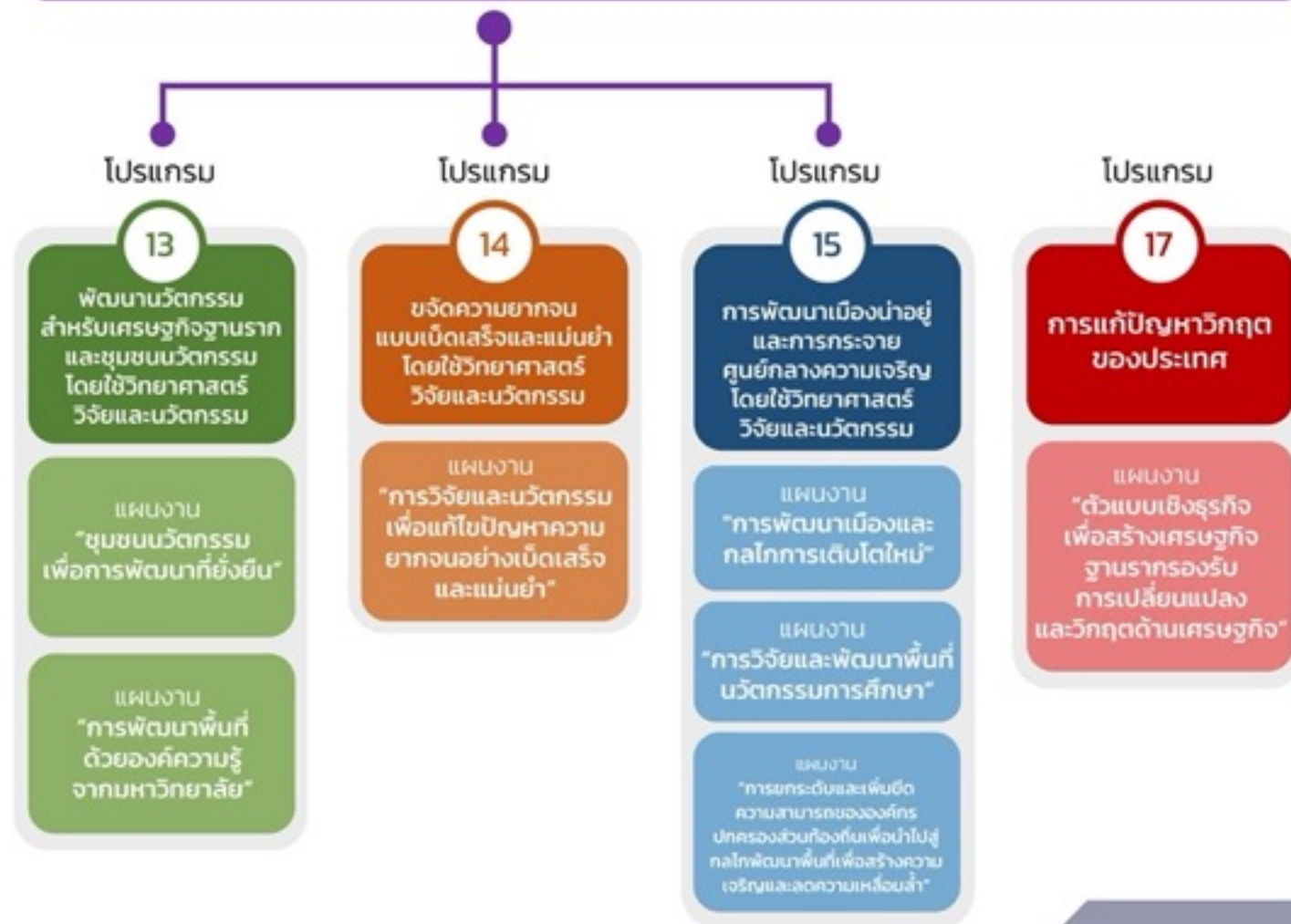
กระจายความเจริญและสร้างความเข้มแข็ง  
ของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น ด้วยความรู้  
และนวัตกรรม



พันธกิจ บพท. การจัดสรรทุนวิจัยและนวัตกรรม  
เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ การพัฒนาชุมชน หรือท้องถิ่น  
ที่มีวัตถุประสงค์ให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น  
มีคุณภาพชีวิตที่ดีและยกระดับขีดความสามารถ  
ในการแข่งขันของผู้ประกอบการรายใหม่ ธุรกิจขนาดจ๋ว  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน  
และวิสาหกิจสังคมในระดับพื้นที่

## Platform 4

การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ



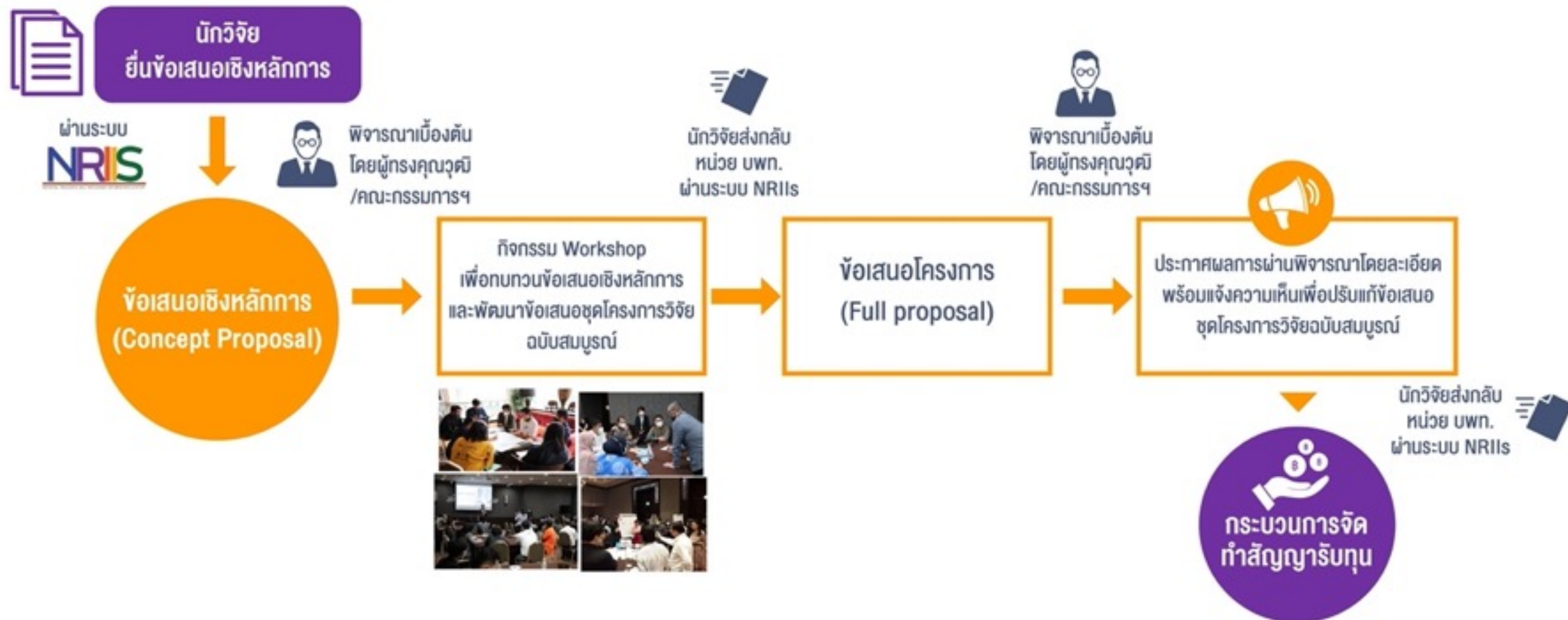




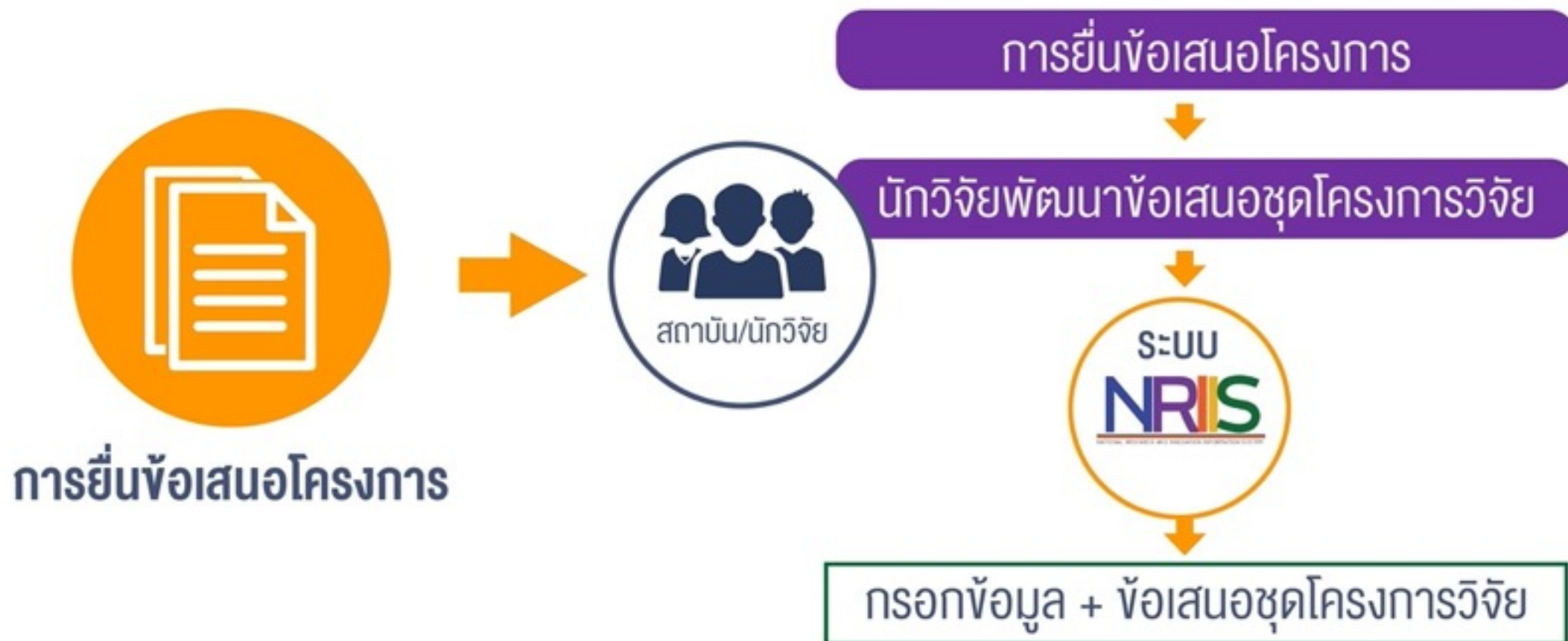
# แนวทางและกระบวนการพิจารณา ข้อเสนอโครงการ



# แนวทางการสนับสนุนพัฒนาข้อเสนอโครงการให้ตรงเป้าหมายของกรอบการวิจัย



## แนวทางกระบวนการจัดการพิจารณาข้อเสนอโครงการโดยรวม





# การพิจารณาข้อเสนอชุดโครงการเบื้องต้น



ทำเอกสารสรุปข้อเสนอ  
ชุด**โครงการวิจัย**



ผู้ทรงคุณวุฒิ**พิจารณา**  
ข้อเสนอชุดโครงการ

## เกณฑ์พิจารณา<sup>\*1</sup>

- 1 ข้อเสนอโครงการ : ตรงกับเงื่อนไขของทุนที่ประกาศ
- 2 วัตถุประสงค์ - เป้าหมาย - พื้นที่เป้าหมาย - แผนการดำเนินการ : ชัดเจน - สอดคล้องกับประกาศทุน
- 3 สถาบัน / ผู้รับผิดชอบโครงการ : มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารงานวิจัย, สามารถบริหารงานวิจัยให้สำเร็จตามแผนและในเวลาที่กำหนด
- 4 ทีมนักวิจัย : ทุนเดิมด้านการทำวิจัย

<sup>\*1</sup> เกณฑ์การพิจารณาเบื้องต้นตามเงื่อนไขของประกาศทุนที่ระบุไว้



## การพิจารณาโครงการโดยละเอียด



## ประกาศผลโครงการ





แผนงานริเริ่มสำคัญ

# “ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

โดย พศ.ดร. วารุณี อริยวิริยะนันท์  
หัวหน้าแผนงานวิจัยชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วันอังคาร ที่ 14 ธันวาคม 2564 เวลา 09.00 – 10.00 น.  
ณ ห้องจามจุรีบอลรูมบี โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส กรุงเทพมหานคร และผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Zoom

การสร้างให้เกิดชุมชนที่มีขีดความสามารถในการใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนได้ มีระบบคิดที่ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ มีพื้นที่การเรียนรู้และนวัตกรรมที่ช่วยสนับสนุนและเอื้ออำนวยให้คนในชุมชนได้มีโอกาสเรียนรู้และเปิดรับความรู้ใหม่ๆ จากภายนอกอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถก้าวทันโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วได้

## • KR หลัก

- จำนวน**นวัตกรรมชุมชน** อย่างน้อย **500 คน**
- จำนวน**นวัตกรรมชุมชน** ที่พัฒนาขึ้น แล้วใช้ยกระดับรายได้หรือแก้ไขปัญหาสำคัญให้กับชุมชนได้ อย่างน้อย **300 นวัตกรรม**
- จำนวน**ชุมชนอัจฉริยะ (Smart Community)/ชุมชนนวัตกรรม** มีความสามารถในการพัฒนา พึ่งตนเองและจัดการตนเอง
  - ชุมชนที่มีกลไกและกระบวนการในการจัดการการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มีการเปิดรับ นำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปยกระดับคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชนเอง อย่างน้อย **300 ตำบล**

## • KR รอง

- มูลค่าเศรษฐกิจฐานราก/เศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนฐานทุนทรัพยากร/วัฒนธรรมในพื้นที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

### PLATFORM 4

การวิจัยและสร้างนวัตกรรม  
เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และ  
ลดความเหลื่อมล้ำใน



### PROGRAM 13

พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานราก  
และชุมชนนวัตกรรม  
โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



“ชุมชนนวัตกรรม  
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”



# สรุปภาพรวมพื้นที่วิจัย

พื้นที่วิจัยปี 2563

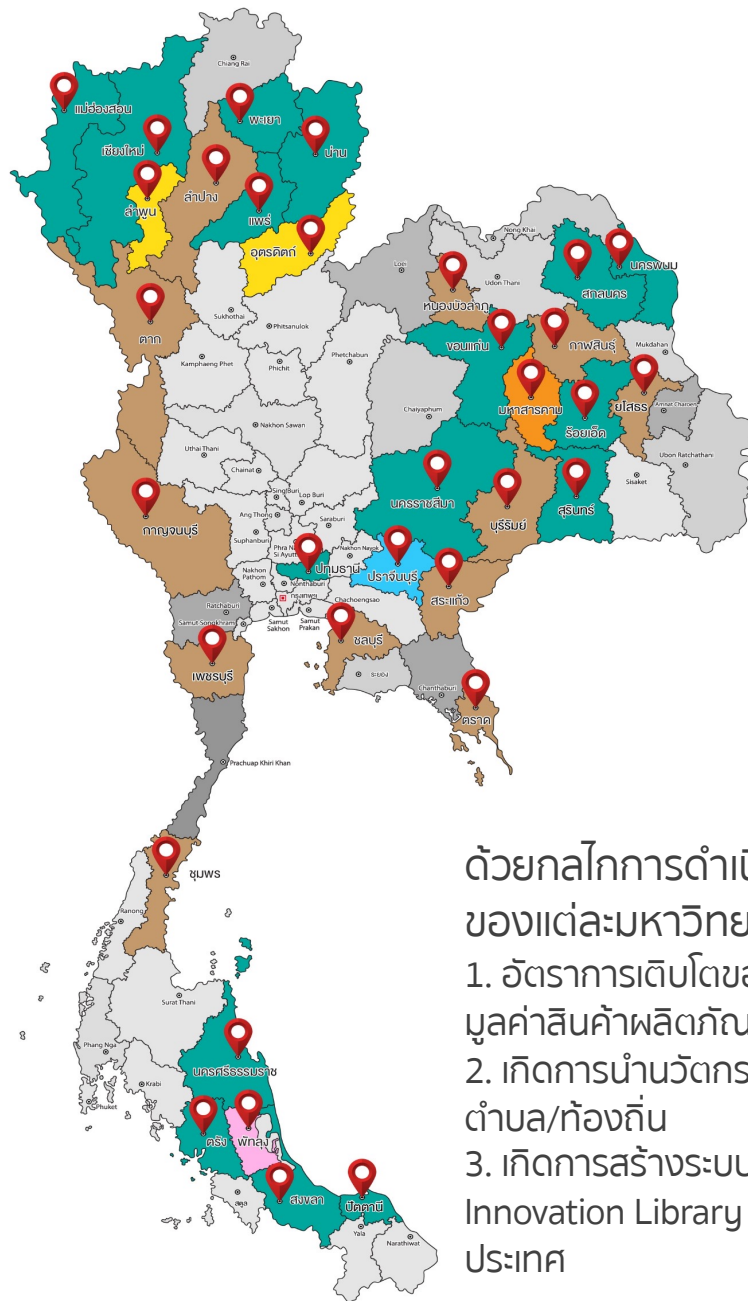
พื้นที่วิจัยปี 2564

พื้นที่วิจัยปี 2564

พื้นที่วิจัยปี 2564

พื้นที่วิจัยปี 2564

พื้นที่วิจัยทั้งปี 2563 และ 2564



ด้วยกลไกการดำเนินงานตามกรอบงานวิจัยของแต่ละมหาวิทยาลัย สามารถ...

1. อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10-20
2. เกิดการนำนวัตกรรมเข้าสู่การทำแผนพัฒนาตำบล/ท้องถิ่น
3. เกิดการสร้างระบบฐานข้อมูล Technology and Innovation Library และ Village profile ของประเทศ

รวม 2 ปี

33

จังหวัด

276

อำเภอ

546

ตำบล

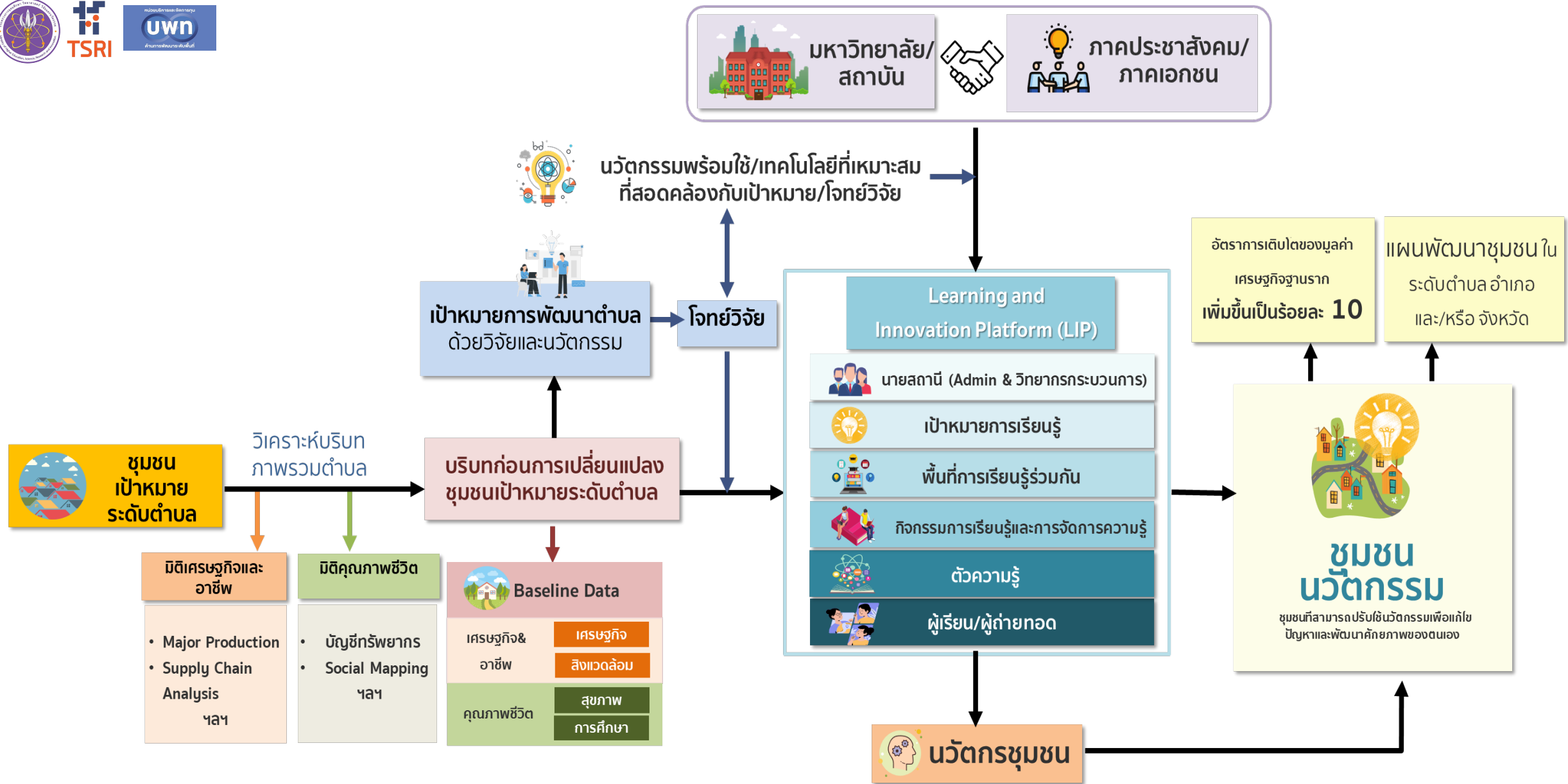
นวัตกรรม

2,755

นวัตกรรม  
พร้อมใช้

นวัตกรรม  
กระบวนการ

763



กรอบการวิจัยแผนงาน “ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ปีงบประมาณ 2565

โจทย์

การยกระดับความสามารถของชุมชนในการแก้ปัญหาและพัฒนาตนเองได้โดยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งมีองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ส่วน

- 1) **การประยุกต์ใช้นวัตกรรมพร้อมใช้/เทคโนโลยีที่เหมาะสม** ในการแก้ไขปัญหาที่สำคัญ/เสริม และยกระดับศักยภาพที่สำคัญในพื้นที่ผ่านการสร้าง **Learning and Innovation platform**
- 2) **สร้าง Learning and Innovation platform** เพื่อเป็นเครื่องมือในการจัดกระบวนการ เรียนรู้และถ่ายทอดความรู้ให้กับชุมชนและ**สร้างนวัตกรรมชุมชน** เพื่อพัฒนาชุมชนเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน
- 3) **การสร้างนวัตกรรมชาวบ้านที่มีทักษะในการรับและปรับใช้นวัตกรรม** ที่เหมาะสมกับบริบท สามารถถ่ายทอดความรู้ไปสู่ผู้อื่นได้ รวมทั้ง**สามารถเป็นแกนนำในการจัดกระบวนการเรียนรู้** เพื่อหนุนให้ชุมชนมีพื้นที่และโอกาสเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

โครงการวิจัยจะต้องวิเคราะห์ให้เห็นภาพใหญ่ของสถานการณ์ปัญหาและบริบทพื้นที่ระดับตำบลในมิติที่เลือกทำวิจัย (มิติอาชีพ/เศรษฐกิจ หรือมิติ สังคม สิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิต) โดยต้องแสดงให้เห็น Baseline Data ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และมีแผนในการทำงานที่สะท้อนให้เห็นว่าการทดลองหรือนำร่อง ในบางชุมชนหมู่บ้านหรือบางกลุ่มอาชีพ จะส่งผลต่อการยกระดับการเรียนรู้และคุณภาพชีวิตของคนทั้งตำบลได้อย่างไร

# แผนงานริเริ่มสำคัญ “ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”



## คุณสมบัติของผู้เสนอขอรับทุน

1. ผู้มีสิทธิเสนอขอรับทุน คือ สถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัย ที่สนใจ
2. สถาบัน/มหาวิทยาลัย/หน่วยงานต้นสังกัดหัวหน้าโครงการจะต้องมีที่ตั้งหรือพื้นที่บริการอยู่ในจังหวัดเป้าหมายของการดำเนินงานวิจัย  
หากเป็นสถาบัน/หน่วยงานภายนอกพื้นที่เป้าหมายต้องมีการมีส่วนร่วมและมีความร่วมมือกับสถาบัน/หน่วยงานวิชาการในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรมเท่านั้น
3. กรณีผู้ยื่นขอรับการสนับสนุนเป็นภาคเอกชนและภาคประชาสังคม จะต้องมีความสอดคล้องตามระเบียบสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการสนับสนุนทุนวิจัยและนวัตกรรมแก่ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ พ.ศ. 2563





# กรอบงบประมาณและระยะเวลา

“ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ประจำปี 2565



- 1. การจัดสรรงบประมาณ กรอบงบประมาณการสนับสนุนทุนวิจัย**  
**2,000,000 – 5,000,000 บาทต่อชุดโครงการวิจัย**  
ขึ้นอยู่กับเป้าหมายและตัวชี้วัดของชุดโครงการวิจัย
- 2. ระยะเวลาดำเนินงานวิจัย 1 ปี (12 เดือน)**
- 3. ชุดโครงการวิจัย** หมายถึง ชุดโครงการที่ประกอบด้วยโครงการย่อยตั้งแต่ 2 โครงการขึ้นไป และโครงการย่อยมีความเชื่อมโยง สอดคล้องกับเป้าหมายของชุดโครงการวิจัย รวมทั้งการบูรณาการระหว่างโครงการย่อย **(ไม่รับพิจารณาโครงการเดี่ยว)**



# เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept proposal) “ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ประจำปี 2565



## 1) ข้อเสนอเชิงหลักการเป็นชุดโครงการวิจัย ความยาวไม่เกิน 10 หน้ากระดาษ A4

และเป็นไปตามเงื่อนไขของประกาศทุนที่ระบุไว้ (จำนวนพื้นที่ดำเนินการ ระยะเวลาวิจัย งบประมาณ และคุณสมบัติผู้มีสิทธิเสนอขอรับทุน)

## 2) มีการแสดงข้อมูลการวิเคราะห์สถานการณ์ปัญหาและบริบทพื้นที่ระดับตำบลของโจทย์วิจัยที่เลือก

คือ โครงสร้างและที่มาของเศรษฐกิจระดับตำบล ปัญหาที่แท้จริงของพื้นที่ที่นำมาสู่การกำหนดโจทย์วิจัย ความเชื่อมโยงและสอดคล้องของเทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้ที่นำมาแก้ปัญหาของพื้นที่ กรอบวิจัยและ Logical framework ที่วิเคราะห์ pathway จากเป้าหมายมาสู่การนำเทคโนโลยีและ LIP มาใช้ รวมทั้งแผนการดำเนินงานและตัวชี้วัดความสำเร็จที่ชัดเจน และสอดคล้องตามแนวทางประกาศทุน

**การพัฒนาด้านอาชีพ/มิติเศรษฐกิจ หรือการพัฒนาด้านสังคม สิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิต**

3) สถาบัน/หน่วยงาน และผู้รับผิดชอบโครงการมีความรู้ และประสบการณ์การบริหารจัดการ งานวิจัย การดำเนินงาน วิจัยและคาดว่าจะสามารถปฏิบัติงานและควบคุมการวิจัย ตลอดเวลาการรับทุนภายในระยะเวลาที่กำหนด

4) สถาบัน/หน่วยงาน และผู้รับผิดชอบโครงการมีความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมพร้อมใช้ พร้อมทั้งแสดงและระบุในข้อเสนอเชิงหลักการได้อย่างชัดเจน

5) มีทุนการทำงานเดิมในการทำงานวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม พื้นที่และชุมชนท้องถิ่น และ/หรือ นโยบายในการขับเคลื่อนการทำงานในลักษณะนี้

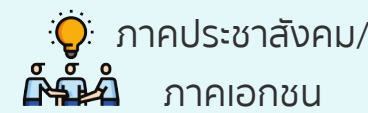
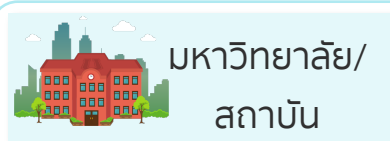
# แผนงานริเริ่มสำคัญ (Flagship) “ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

## หัวใจสำคัญของแผน

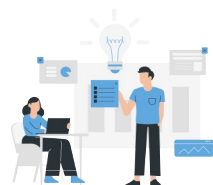


**นวัตกรรมพร้อมใช้/  
เทคโนโลยีที่เหมาะสม**

ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย/โจทย์วิจัย



**กระบวนการเรียนรู้**



**เป้าหมายการพัฒนาตำบล  
ด้วยวิจัยและนวัตกรรม**

**โจทย์วิจัย**

**การเปลี่ยนแปลงชุมชนเป้าหมาย  
ระดับตำบล**

**Learning and Innovation  
Platform (LIP)**

 นายสถานี (Admin & วิทยาการกระบวนการ)

 เป้าหมายการเรียนรู้

 พื้นที่การเรียนรู้ร่วมกัน

 กิจกรรมการเรียนรู้และการจัดการความรู้

 ตัวความรู้

 ผู้เรียน/ผู้ถ่ายทอด



**ชุมชนนวัตกรรม**

ชุมชนที่สามารถปรับใช้นวัตกรรม  
เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนา  
ศักยภาพของตนเอง

**“นวัตกรรม  
นำชุมชน  
ยั่งยืน”**



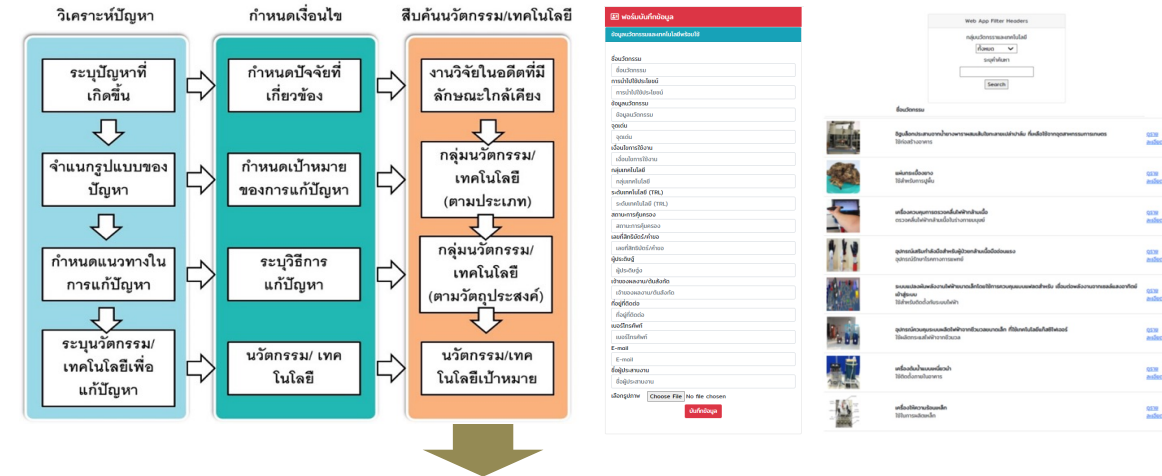
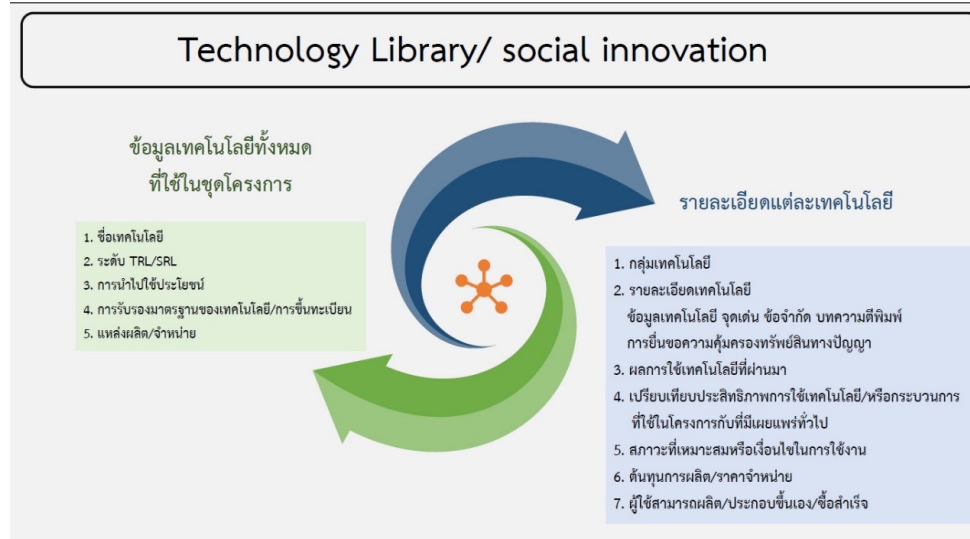
**นวัตกรรมชุมชน**

# แผนงานริเริ่มสำคัญ (Flagship) “ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

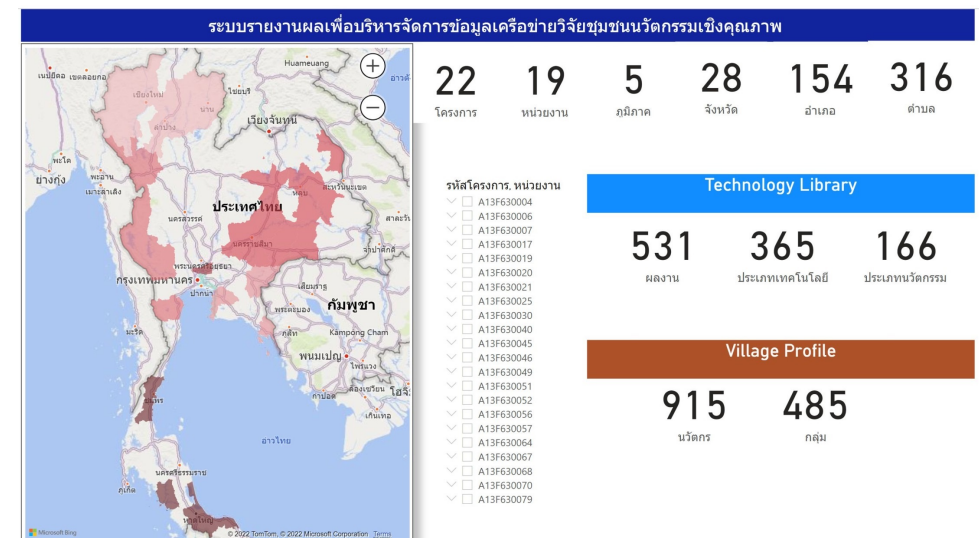
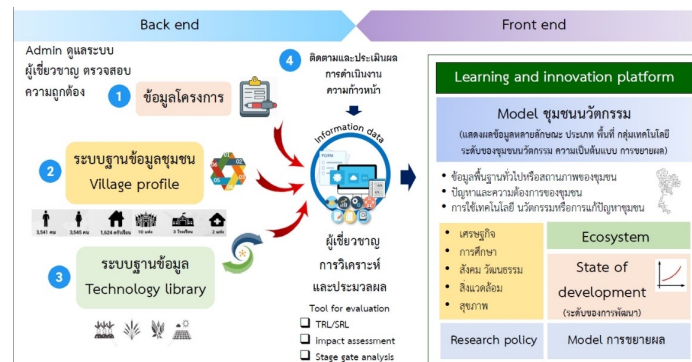
## ระบบฐานข้อมูล Technology Library

“...เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนระดับฐานราก และขับเคลื่อนชุมชนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีพร้อมใช้  
ที่นวัตกรรมชุมชนและผู้ที่สนใจสามารถเลือกและนำไปประยุกต์ใช้ได้ตามบริบทและเงื่อนไขของชุมชน...”

### Eco-system ชุมชนนวัตกรรม



## เทคโนโลยีที่เหมาะสม/ นวัตกรรมพร้อมใช้



ที่มา : สถาบันการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร (สท.) หน่วยงานภายใต้ สวทช.



# แผนงานริเริ่มสำคัญ (Flagship) “ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

## นวัตกรรมชุมชน

พื้นที่นำร่อง/ดำเนินการ  
ครอบคลุม 5 ภูมิภาค

รวม **2** ปี (63-64)

**31** จังหวัด

**276** อำเภอ **546** ตำบล

**2,755** นวัตกรรม

**763** นวัตกรรมชุมชน

**198** เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน

**100** เกิดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร



### หมอนเสื้อสมุนไพร:

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี-  
ราชมงคลอีสาน

**นวัตกรรม:** นางรุ่งอรุณ เหลาชุมแพ  
วิสาหกิจชุมชนเกษตรก้าวหน้าพอเพียง  
ต.วังเพิ่ม อ.สีชมพู จ.ขอนแก่น

### เครื่องคั่วกาแฟโอง:

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี-  
ราชมงคลศรีวิชัย

**นวัตกรรม:** นายสุวิทย์ โพธิ์สาส์  
วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกกาแฟ  
เทือกเขาบรรทัด จ.ตรัง



### เส้นใยฟักตบชาว:

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี-  
ราชมงคลธัญบุรี

**นวัตกรรม:** นายนิกร เอี่ยมสะอาด  
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพกระเป๋านักทำ  
ต.ลำผักกูด อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี



“

National Movement ที่มหาวิทยาลัย/สถาบัน/  
หน่วยงานเข้าร่วมกระบวนการ...  
มุ่งสร้างผลิตภาพ (Productivity) กับคุณภาพชีวิต  
โดยใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อยกระดับรายได้และ  
คุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่  
โดยคำนึงถึงความยั่งยืน

”



## ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

การสร้างให้เกิดชุมชนที่มีขีดความสามารถในการใช้ความรู้-เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนได้ **มีระบบคิดที่ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้** และรับ-ปรับใช้นวัตกรรม สามารถนำความรู้ไปใช้ในการเปลี่ยนแปลงและจัดการปัญหาในชุมชน พึ่งตัวเองได้อย่างยั่งยืน

01

ผู้นำชุมชนที่มีภาวะผู้นำ มีความมุ่งมั่น และ**เปิดรับการเรียนรู้-ความรู้** จากนักวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐ

02

นวัตกรรมชุมชนมีความ**เข้าใจปัญหาของพื้นที่** ตั้งใจเรียนรู้ และสามารถ**ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี**หรือนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน

03

**เทคโนโลยีพร้อมใช้**หรือนวัตกรรม มีความ**เหมาะสมกับชุมชน** และมีกระบวนการถ่ายทอดอย่างเป็นระบบ

04

เกิด**ระบบคิด**ของชาวบ้าน/ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย และ**สร้างพื้นที่**แห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

**กลไกการบริหารจัดการ**ของสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานที่รับทุนมีการจัดการระบบประสานการทำงานร่วมกันได้ดีกับภาคที่เกี่ยวข้อง

05

สมาชิกในชุมชนตระหนักถึงการแก้ปัญหาร่วมกัน **มองเห็นโอกาส**และยอมรับการผสมผสาน-บูรณาการ เป็นองค์ความรู้หรือนวัตกรรมใหม่

06

**งบประมาณ-ทรัพยากร-ความร่วมมือ**-ความช่วยเหลือในระดับต่างๆ ของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และหน่วยทุนวิจัย

07

*THANK YOU VERY MUCH*

*Q&A*